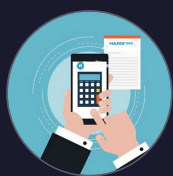


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Налоговый Инспектор



@nalogovik_1

«Налоговый Инспектор» - агрегатор, который собирает для Вас в одну ленту материалы самых авторитетных и качественных каналов по налоговой тематике. Здесь решаются судьбы и крутятся большие бабки!...

ПОДПИСЧИКИ

9 317

-19 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **2.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

578

рекл. охват **221/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Экономика»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 9 317 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 6.21% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 578 медиана 625 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -12.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 9.3 всего 177 реакц., 67 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 909 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 19 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 221 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -19 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 68 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 10.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Налоговый Инспектор» — 9 317 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 578 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -12.4% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (17/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 909 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (808 в среднем у топа vs 364 у худших) — среди 19 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 09:05 ТЕКСТ  Обновлена форма налоговой декларации 3-НДФЛ С 1 сентября 2026 года вступает в силу приказ ФНС России от 25.05.2026 № ЕД-1-11/333@...	ПРОСМ. 847 РЕП. 11	РЕАКЦ. 11 ER 9.1%
№2 03.09 · 09:05 ТЕКСТ  Социальный вычет по НДФЛ на добровольное страхование жизни Налоговый резидент РФ при соблюдении соответствующих условий и наличии у...	ПРОСМ. 812 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 8.7%
№3 02.09 · 09:05 ТЕКСТ  С 1 сентября действуют новые правила по вычетам на долгосрочные сбережения граждан С 1 сентября внесены изменения в статью 219.2 НК РФ...	ПРОСМ. 765 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 8.2%

№4 28.08 · 09:05 ТЕКСТ  В сервисе «Узнать о жалобе» расширился состав предоставляемых сведений Интерактивный сервис ФНС России «Узнать о жалобе» стал еще...	ПРОСМ. 742 РЕП. — РЕАКЦ. 8 ER 8.0%
№5 01.09 · 09:05 ФОТО  Родителям вернут до 14,3 тыс. Р за кружки и секции ребенка Часть расходов на платные занятия ребенка можно вернуть через налоговый...	ПРОСМ. 717 РЕП. 11 РЕАКЦ. 9 ER 7.7%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 21.09 · 09:05 ТЕКСТ  О применении вычетов по НДФЛ в отношении доходов в виде страховых выплат по договорам страхования и выплат по пенсионному...	ПРОСМ. 402 РЕП. — РЕАКЦ. 11 ER 4.3%
↓ 23.09 · 09:05 ТЕКСТ  Военнослужащим разъяснили порядок получения налоговых льгот Налоговая пояснила, кто имеет право на получение налоговых льгот, в том...	ПРОСМ. 357 РЕП. 8 РЕАКЦ. 9 ER 3.8%
↓ 23.09 · 07:05 ФОТО  Это именно то, что нужно сегодняшнему риэлтору! <u>100</u> === ПОДПИСАТЬСЯ === Кто ничего не делает, тот ходит с маленькой сумкой для...	ПРОСМ. 334 РЕП. — РЕАКЦ. 7 ER 3.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 123

СЕЙЧАС

9 317

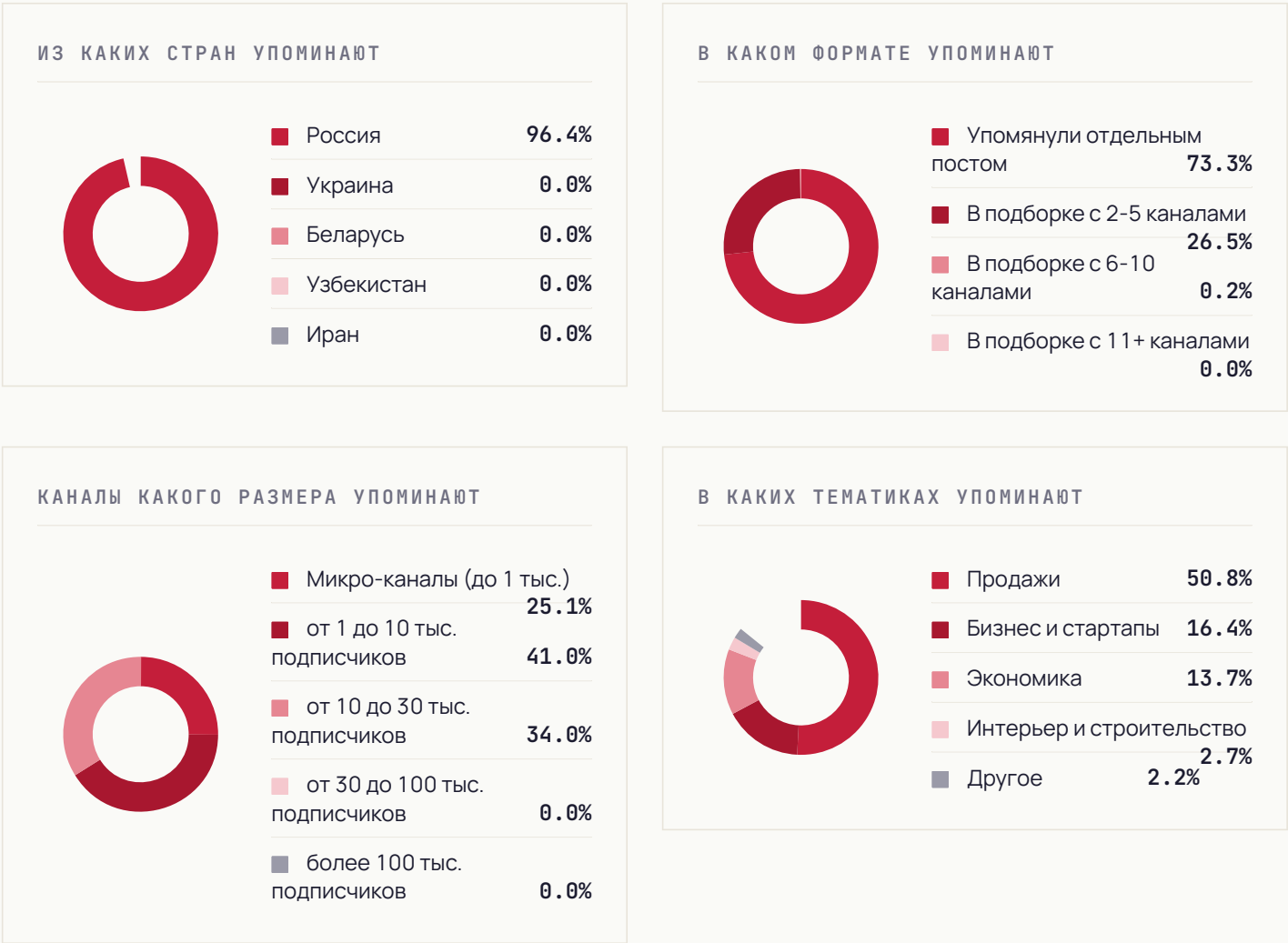
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+194

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

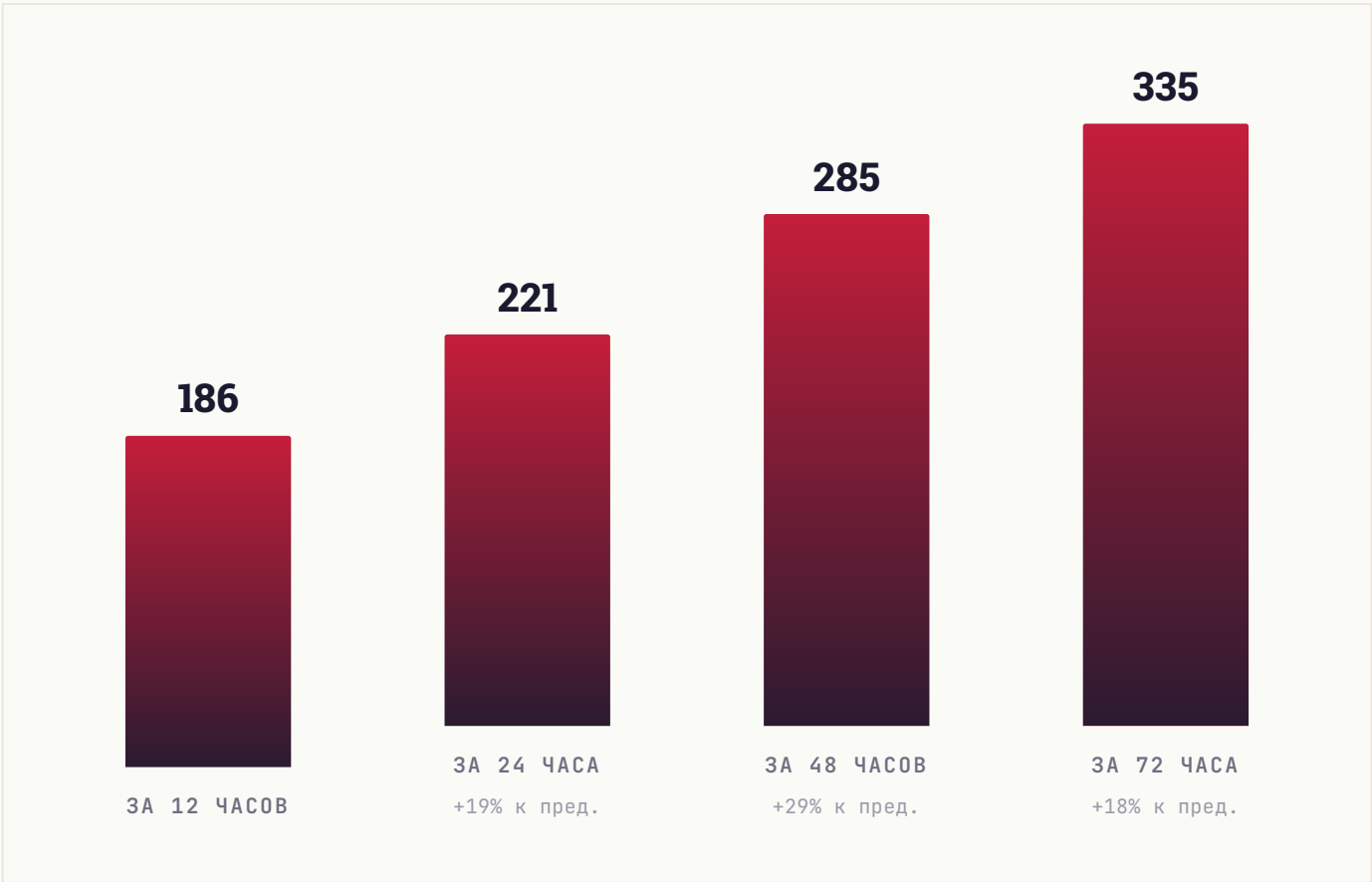
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 68 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
нш Налоговая школа Вадима Баранча	24.9K
м- М2 — Метр квадратный для профи	16.9K
т Терешев Клиенты в недвижимости. Маркетинг для застройщиков и АН	14.3K
пп Перепланировка по закону	11.1K
бч Больше чем юрист Ксения Турусина	10K
ни Налоговый Инспектор вы	9.3K
мд Маркетинг для риелторов и АН Галина Аптулина	7.7K
ки Крепостная Ипотека 	7.6K
юв Юрист в законе 	3.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **476** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	1	55
Февраль 2026	3	3	77
Январь 2026	1	1	80
Декабрь 2025	5	4	93
Ноябрь 2025	2	1	102
Октябрь 2025	3	3	69

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
16	6	476

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

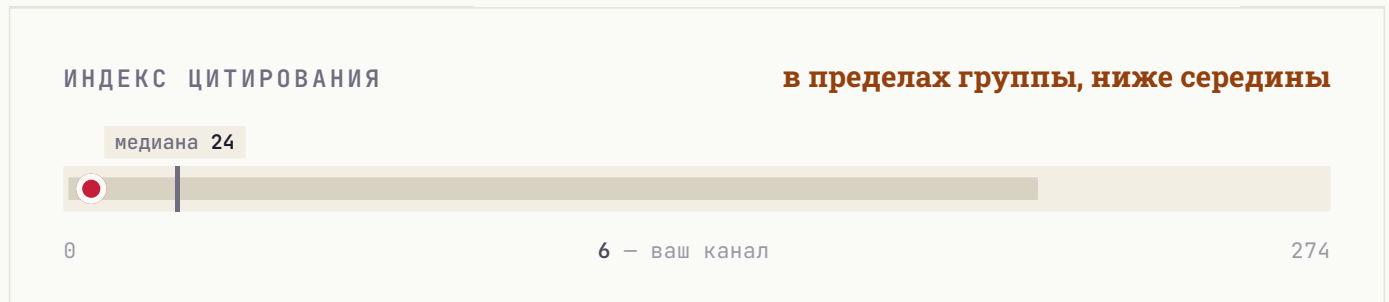
Сравниваем с каналами вашего размера: **223 канала** категории «Экономика» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#115 / 223

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 115 из 223 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
