

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Налоговые споры



@nalogi_sud

Налоговые споры - авторский анализ судебных решений по налогам и сборам. MAX - https://max.ru/nalogi_sud Реклама: @Reklama_personaltaxes_bot https://telega.in/c/nalogi_sud Пер. в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

23 426

-21 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 2.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 507/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 426 —	👁️ охват поста 7.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.4K · 27 дней	📅 постов/нед. 5.0 за период
📈 тренд 7д +126.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.4 всего 48 реакц., 363 реп., 0 комм.	📄 длина поста 970 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 20 27 дней
📈 рекл. охват 507 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -21 за последний месяц	📄 цитируемость 79 индекс цитирования · 313 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 17 дней создан 24.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Налоговые споры» — 23 426 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +126.1% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (19/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 970 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.6K в среднем у топа vs 967 у худших) — среди 20 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 07:36 ТЕКСТ 42 онлайн-сервиса от команды @nalogi_sud, которые будут полезны юридическим лицам и ИП-налогоплательщикам 1. Личные кабинеты Личный...	ПРОСМ. 12 093 РЕП. 187	РЕАКЦ. 8 ER 51.6%
№2 13.08 · 09:10 ТЕКСТ «Позиции Минфина России» О признании списанной дебиторской задолженности безнадежной и ее учете в расходах в целях налога на...	ПРОСМ. 2 425 РЕП. 30	РЕАКЦ. 3 ER 10.4%
№3 17.08 · 09:10 ТЕКСТ Как воспользоваться льготой по налогу на имущество предпринимателю на УСН Применяющие УСН предприниматели освобождаются от налога на...	ПРОСМ. 2 196 РЕП. 12	РЕАКЦ. 1 ER 9.4%

№4 20.08 · 09:10 ТЕКСТ Вычет налогоплательщиком-покупателем сумм НДС, предъявленных ему контрагентами при приобретении товаров (работ, услуг), не является...	ПРОСМ. 2 026 РЕП. 17	РЕАКЦ. 2 ER 8.6%
--	--	--

№5 30.08 · 09:10 ТЕКСТ Законодатель выделяет земельные участки, занятые объектами инженерной инфраструктуры жилищно-коммунального комплекса, в самостоятельную...	ПРОСМ. 1 846 РЕП. 9	РЕАКЦ. 2 ER 7.9%
--	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.08 · 09:10 ТЕКСТ ФНС России разъяснила основные ошибки, допускаемые заявителями при заполнении ДОПП Налоговая служба пояснила, как избежать ошибок при...	ПРОСМ. 1 349 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 5.8%
↓ 04.09 · 09:25 ТЕКСТ Изменился порядок зачета и возврата денежных средств с ЕНС !! Изменяется порядок зачета денежных средств в счет исполнения обязанности...	ПРОСМ. 854 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 3.6%
↓ 07.09 · 08:07 ТЕКСТ Срок работы самозанятых через цифровые платформы на одну компанию ограничивают с 1 октября 2026 года !! Правительство установило критерий...	ПРОСМ. 700 РЕП. 13	РЕАКЦ. 3 ER 3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

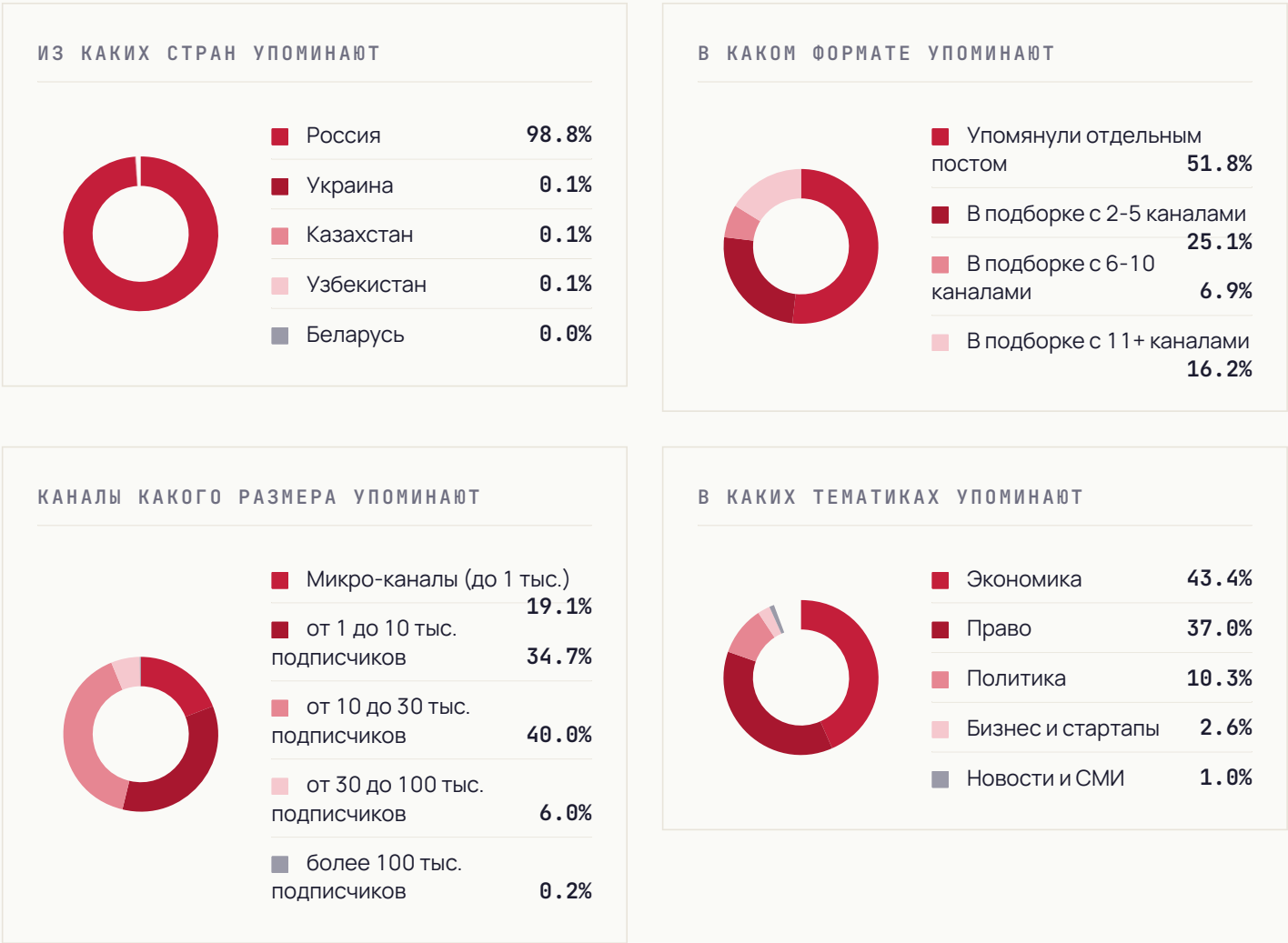


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
21 865	23 426	+1 561

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

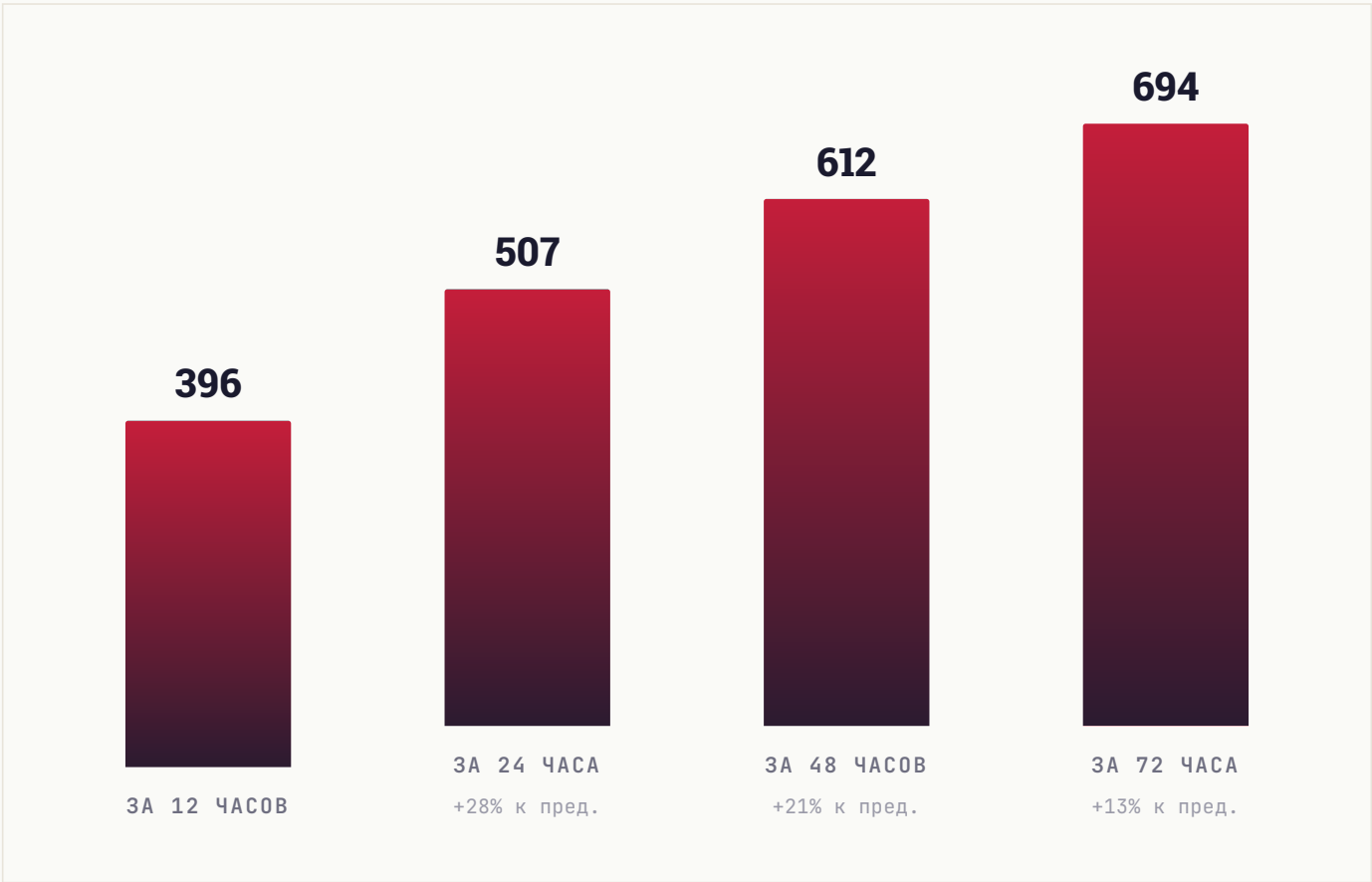
Индекс цитирования **79** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **313** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛН ЛИЧНЫЕ НАЛОГИ	31.6K
МЫ МЫтарь	27.5K
НС Налоговые споры ВЫ	23.4K
НС Налоговый советник	18.3K
НА НалогPRO	17K
П SOS Право SOS	16K
РД Рго Документы	11.9K
НБ Налоговый бум новостей	10.5K
УН Управление налогами	9.5K
НБ Налоги без ПИ	9.1K
А А Анатомия убытков	8.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: ЛИЧНЫЕ НАЛОГИ, 31.6K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **276**, а канал за это время прибавил **2 790** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	63	35	47
Февраль 2026	24	5	662
Январь 2026	62	27	599
Декабрь 2025	31	6	580
Ноябрь 2025	49	17	92
Октябрь 2025	47	16	810

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
276	6	2 790

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **125 каналов** категории «Экономика» от 8 тыс. до 70 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#66/125

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 66 из 125 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
