

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала З-НДФЛ. Налоги с недвижки



@nalogi_s_nedvizhki

Рассказываю как законно: ♦ заплатить минимум налогов от продажи недвижки ♦ вернуть максимум налогов вычетами
♦ зарабатывать бухгалтеру-аутсорсеру до 1 млн в месяц
✓Открыта к сотрудничеству в качестве...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 042 17.09.2026 -9 за месяц	16.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/NALOGI_S_NEDVIZHKI за сутки 5.7%	722 рекл. охват 288/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 042 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 14.31% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 722 медиана 719 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д -32.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 19.8 всего 316 реакц., 124 реп., 61 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 777 зн. медиана 982 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 16 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 288 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -9 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 7 индекс цитирования · 39 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 9 месяцев создан 12.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «3-НДФЛ. Налоги с недвижимости» — 5 042 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 722 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -32.1% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (12/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 777 знаков (медиана 982).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 536 у худших) — среди 16 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 15:26 ФОТО Ну а я провожаю лето... Шестой отпуск за 3 месяца, но в этот раз планов много... ✓ Запуск курса "Валютные операции физических лиц" - все...	ПРОСМ. 1 372 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 27.2%
№2 25.08 · 09:46 ТЕКСТ Реально ли работать в году 4 месяца, а остальное время отдыхать? Согласитесь, мечта многих - вот чтоб 4 месяца по 8-10 часов, а потом 🏖 и...	ПРОСМ. 1 293 РЕП. 3	РЕАКЦ. 17 ER 25.6%
№3 29.08 · 06:23 ФОТО К школе готовы? 🛎 Я лично затрудняюсь ответить на этот вопрос, очень надеюсь, что да, но за окном еще шумит море, а сын вырос из сланцев 🐼...	ПРОСМ. 1 030 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 20.4%

№4 03.09 · 06:29 ТЕКСТ Вас штрафуют за нулевку? Возражайте 🙄 Ну что, начинаем бороться со штрафами в 1000 рублей? Мне пришел такой акт, накидала быстренько...	ПРОСМ. 823 РЕП. 51 РЕАКЦ. 103 ER 16.3%
№5 02.09 · 09:02 ФОТО С 1 сентября официально снижать штраф могут только до 10 раз 🙄 Хотя последний год больше 4-6 раз уже была редкость... В Минюсте...	ПРОСМ. 812 РЕП. 11 РЕАКЦ. 9 ER 16.1%

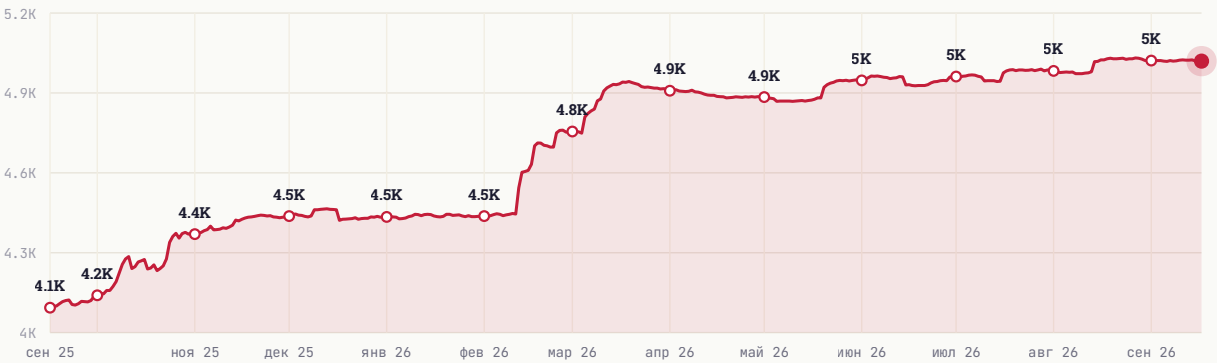
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 06:20 ТЕКСТ !? Дистанционная учеба - положен ли вычет? Старшая дочь начала учиться и вот они технологии 21 века - часть пар у них проходит...	ПРОСМ. 544 РЕП. 5 РЕАКЦ. 23 ER 10.8%
↓ 10.09 · 08:25 ТЕКСТ что за брокер?	ПРОСМ. 543 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 10.8%
↓ 11.09 · 06:34 ТЕКСТ Зачет налога по доходам в странах с приостановленными СОИДН... 08.08.2023 РФ приостановила часть СОИДН, в этом случае зачет налога...	ПРОСМ. 523 РЕП. 9 РЕАКЦ. 8 ER 10.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

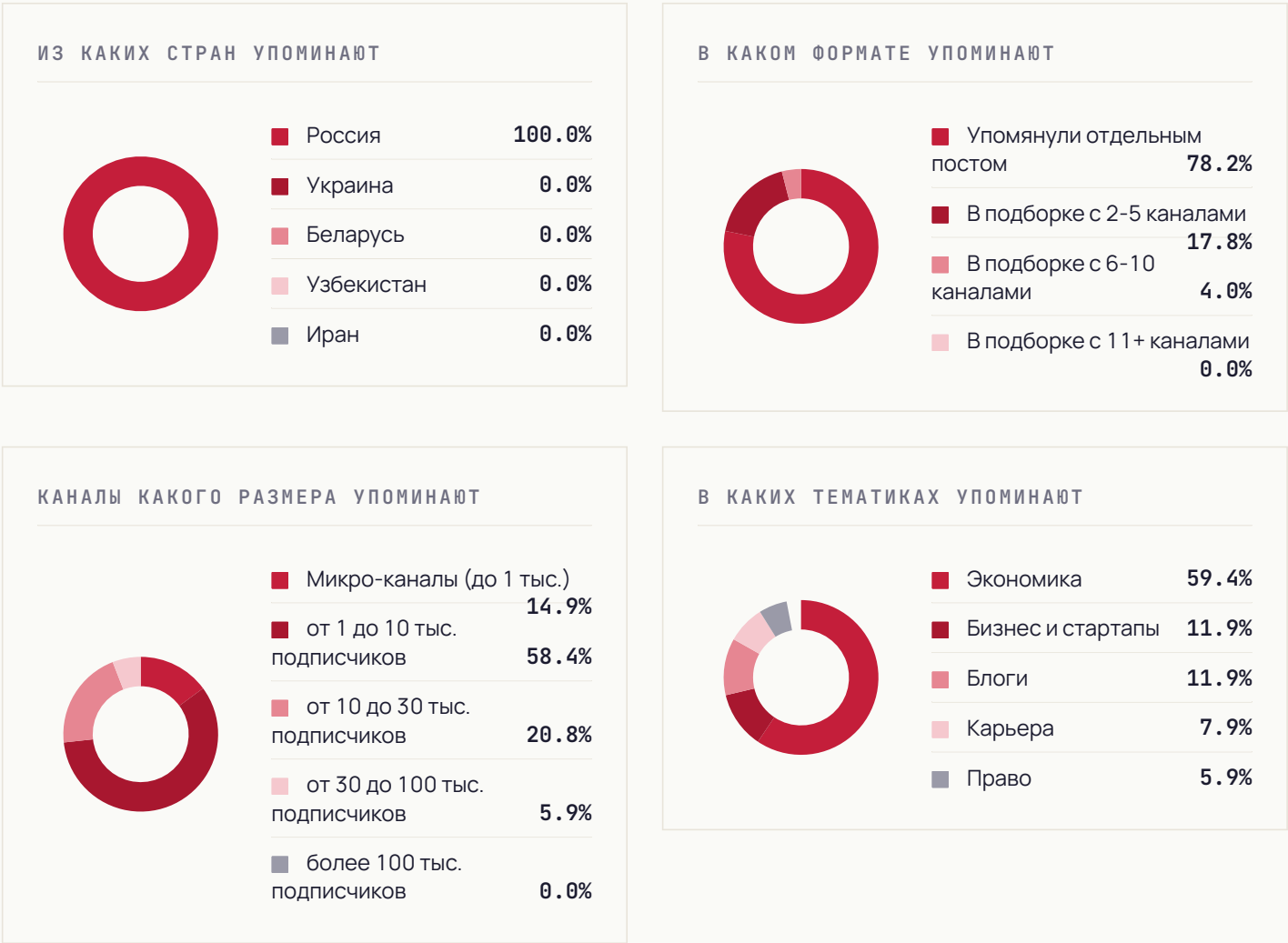


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 110	5 042	+932

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

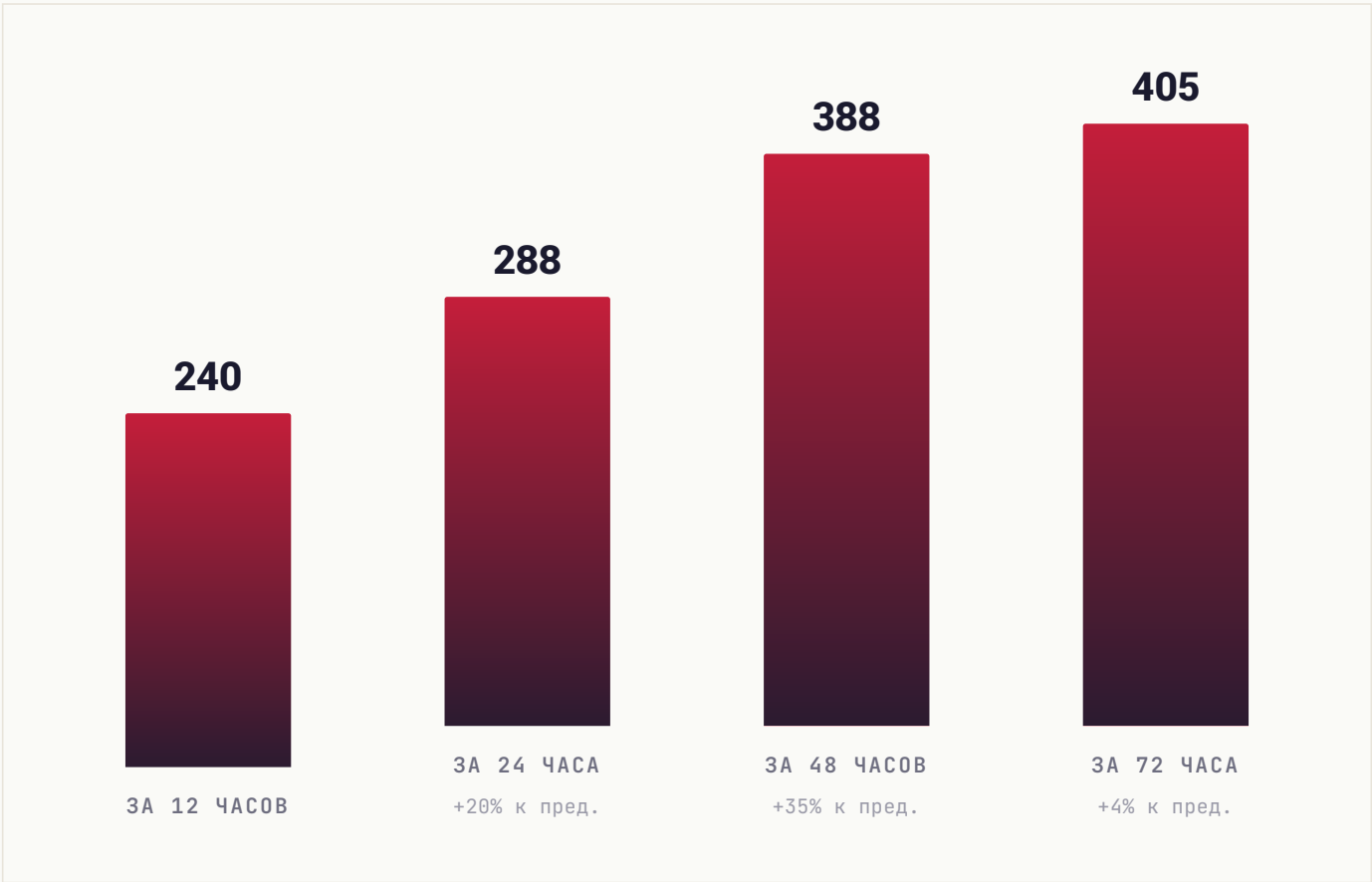
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 39 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БК Бухгалтерский квартал	22.5K
ЗБ Здесь бухгалтеры будущего	16.3K
ББ Бухгалтерский бизнес Екатерина Сидиченко	9.6K
АН Авдеева Наталья 3-НДФЛ	7.3K
ОЕ Осина Екатерина//Налоги в недвижимости//3-НДФЛ//Вычеты// Обучения	5.4K
ЗН 3-НДФЛ. Налоги с недвижки ВЫ	5K
ЗН 3-НДФЛ. Налоги под контролем	3K
БН Бухгалтер на удаленке с Валерией Иващенко	2.9K
ТЧ Ты чё такая дерзкая? Блог Марии Хлопуновой	1.5K
ОБ Оксана Борух 📊 Налоги, ФНС, сопровождение	887
ВМ Внутренний мир бухгалтера Зои	688

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **1 124** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	203
Февраль 2026	0	0	353
Январь 2026	0	0	41
Декабрь 2025	1	1	65
Ноябрь 2025	1	1	94
Октябрь 2025	5	5	368

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7	6	1 124

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

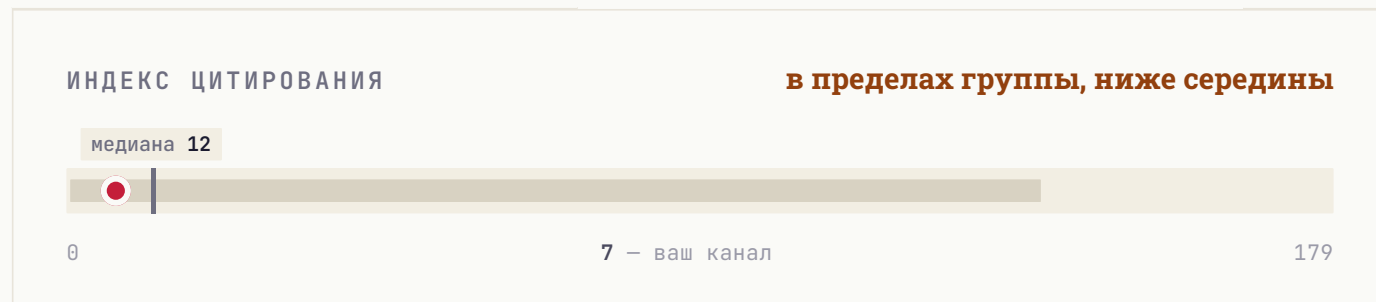
Сравниваем с каналами вашего размера: **117 каналов** категории «Экономика» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#76 /117

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 76 из 117 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
