

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ФНС России. Новые регионы



@naLog_zaporozhye_kherson

Официальный канал ФНС России для налогоплательщиков новых регионов

ПОДПИСЧИКИ

14 652

-108 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 5.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 802/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 652 —	👁️ охват поста 11.9% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.7K · 28 дней	📅 постов/нед. 14.5 за период
📈 тренд 7д -15.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.1 всего 124 реакц., 211 реп., 0 комм.	📄 длина поста 668 зн. медиана 758 · 28 дней	★ постов в анализе 58 28 дней
📈 рекл. охват 802 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -108 за последний месяц	📄 цитируемость 156 индекс цитирования · 385 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 10.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ФНС России. Новые регионы» — 14 652 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -15.3% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 58 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (52/58 постов).
- 03 Средняя длина поста — 668 знаков (медиана 758).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 58 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 14:05 ВИДЕО Налог к уплате предсказуем 🤖 Думали, что НДСФЛ рассчитывает работодатель или он декларируется самостоятельно? - не всегда. Есть третий...	ПРОСМ. 4 227 РЕП. 6	РЕАКЦ. 3 ER 28.8%
№2 18.09 · 14:31 ВИДЕО Дарёному коню в зубы не смотрят 🚗 Счастливый обладатель транспортного средства не забывает о ежегодной обязанности перед бюджетом. 😊...	ПРОСМ. 4 145 РЕП. 10	РЕАКЦ. 3 ER 28.3%
№3 28.09 · 10:26 ВИДЕО Налог по данным ГИБДД 🚗 Покупателю следует поставить автомобиль на учёт в течение 10 дней после сделки. И только по истечении этого срока...	ПРОСМ. 2 807 РЕП. 16	РЕАКЦ. 3 ER 19.2%

№4 10.09 · 12:52 ФОТО

 «Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц» (ЛК ФЛ) позволяет проверить сведения об объектах имущества. Именно они используются...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 564	1
РЕП.	ER
3	17.5%

№5 09.09 · 12:02 ФОТО

Защитить трудовые права граждан поможет онлайн-инструмент налоговых органов ЛНР  Яндекс форма ТрудБезТени_ЛНР позволяет анонимно заявить...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 482	3
РЕП.	ER
8	16.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 06:10 ФОТО

Хотите узнать больше о документе, подтверждающем постановку на учет в налоговом органе ?  Тогда приглашаем принять участие в вебинаре УФНС...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 306	—
РЕП.	ER
1	8.9%

↓ 01.10 · 14:40 ФОТО

Сегодня – ответы по теме НДСФЛ  Ищите их в статье. 1 2 3 4 #вопрос_ответ

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 250	—
РЕП.	ER
—	8.5%

↓ 01.10 · 14:21 ФОТО

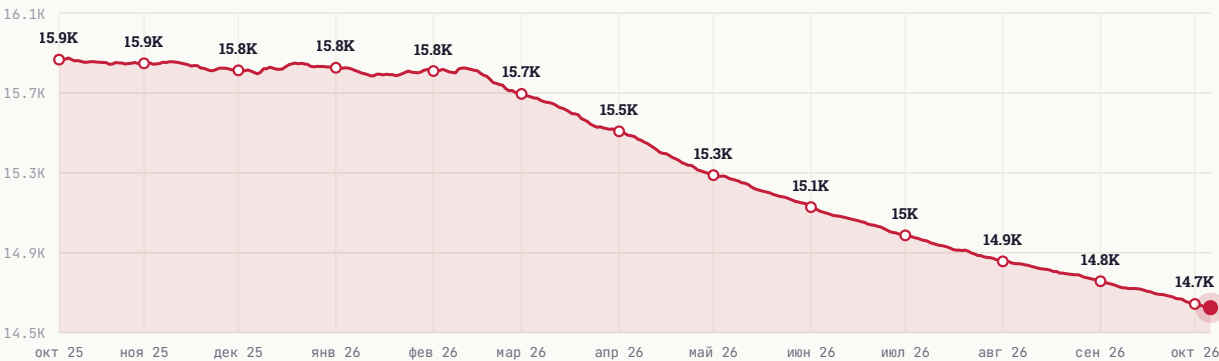
С 1 октября установлен порядок подтверждения ставки 10% НДС при реализации товаров для детей  Раньше: Не установлен перечень документов...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 126	—
РЕП.	ER
4	7.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 873

СЕЙЧАС

14 652

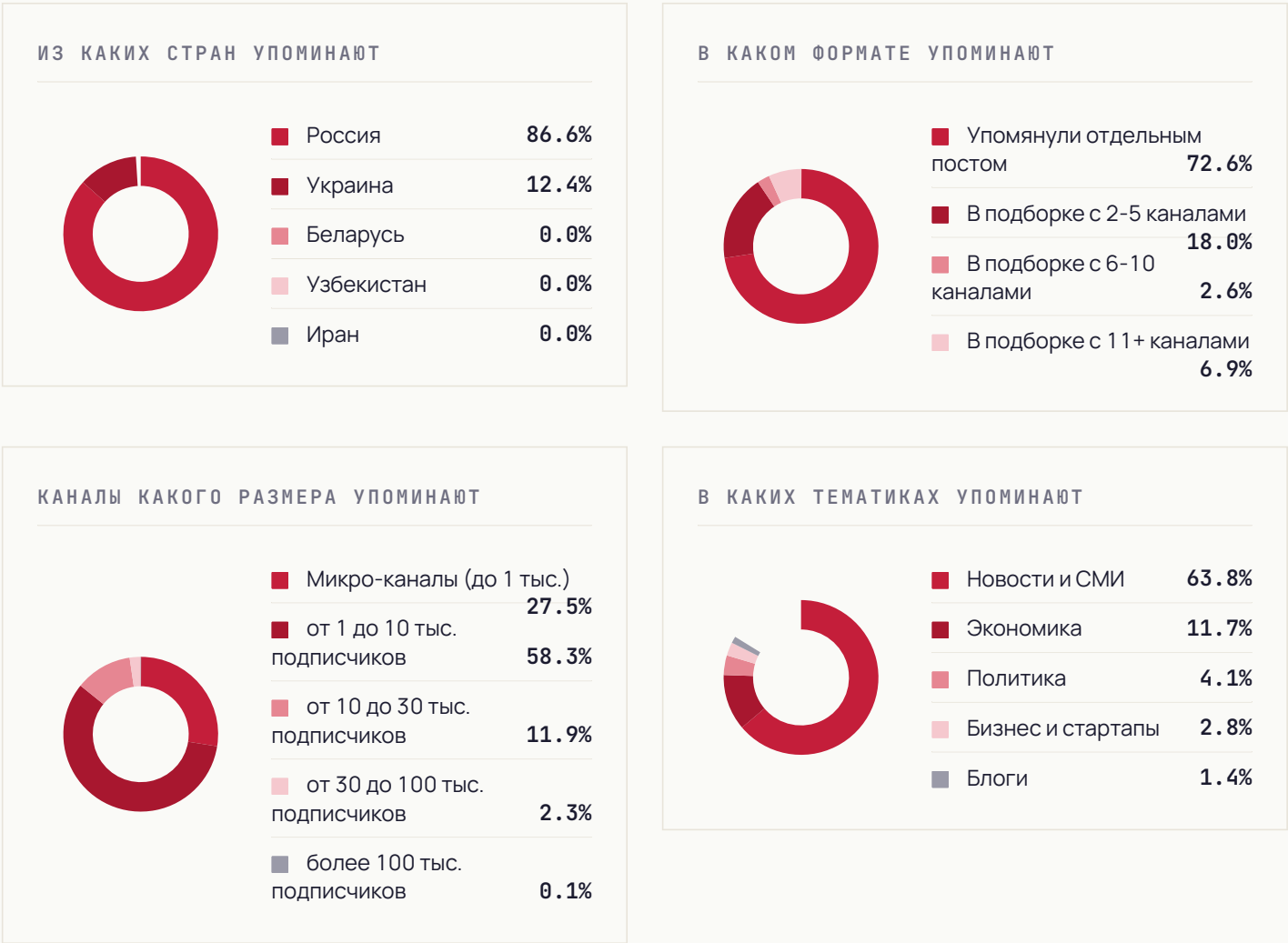
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 221

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

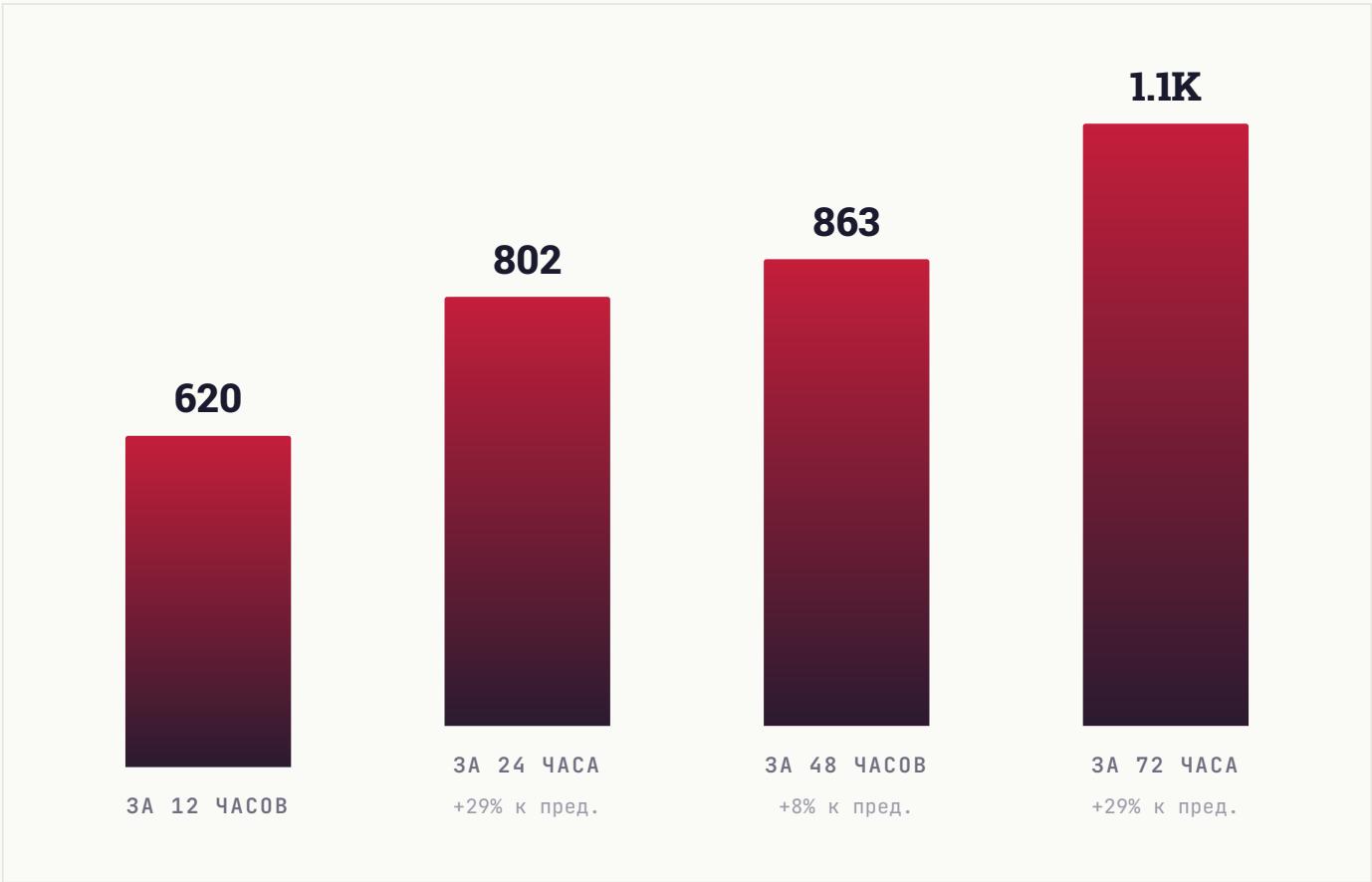
Индекс цитирования **156** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **385** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФР ФНС России. Новые регионы ВЫ	14.7K
МС Молодежный совет ФНС России	11.7K
ПД Правительство ДНР	10.9K
АЗ Администрация Запорожской области	10.2K
ДФ ДОБРОВОЛЬЦЫ ФНС	8.7K
НВ Налоги в ДНР	7.4K
БД Бухгалтерия ДНР	3.4K
БС БУХновости, семинары для ЛДНР	2.7K
ЗВ Законодательство в ДНР и ЛНР	2.2K
Б- БОТ -бухгалтерия освобожденных территорий	2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **103**, а канал за это время прибавил **197** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	0
Март 2026	4	4	4
Февраль 2026	8	8	34
Январь 2026	21	20	54
Декабрь 2025	26	18	72
Ноябрь 2025	42	26	33

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
103	6	197

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **266 каналов** категории «Экономика» от 5 тыс. до 44 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#124/266

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 124 из 266 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
