

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Возврат налога, имущественные вычеты



@nalog_13

16 лет возвращаем ваши налоги. 3-НДФЛ – консультация, заполнение, подача. Консультация вацап +79686822990 <http://13-procentov.ru> Сотрудничество, ВП @Nalog13_sup_bot или @alex_comm PKN...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 622 11.09.2026 -44 за месяц	10.0% за сутки 5.0%	1.2K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/NALOG_13 рекл. охват 583/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 622 —	👁️ охват поста 10.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 16.0 всего 16 реакц., 16 реп., 2 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · —	⭐ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 583 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -44 за последний месяц	📄 цитируемость 86 индекс цитирования · 357 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 9 месяцев создан 18.11.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Возврат налога, имущественные вычеты» — 11 622 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (390 в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	21.08 · 06:39	ТЕКСТ	Уже 9 месяцев мы нет, не ждем пополнения, а живем с автоматическим списанием налогов со счетов. Все, что в прошлом году было...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 171	16
				РЕП.	ER
				16	10.1%

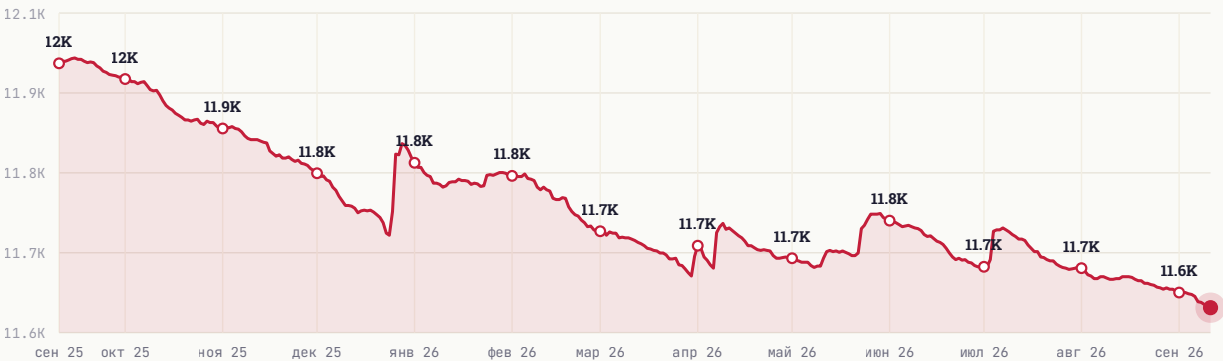
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	21.08 · 06:39	ТЕКСТ	Уже 9 месяцев мы нет, не ждем пополнения, а живем с автоматическим списанием налогов со счетов. Все, что в прошлом году было...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 171	16
				РЕП.	ER
				16	10.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

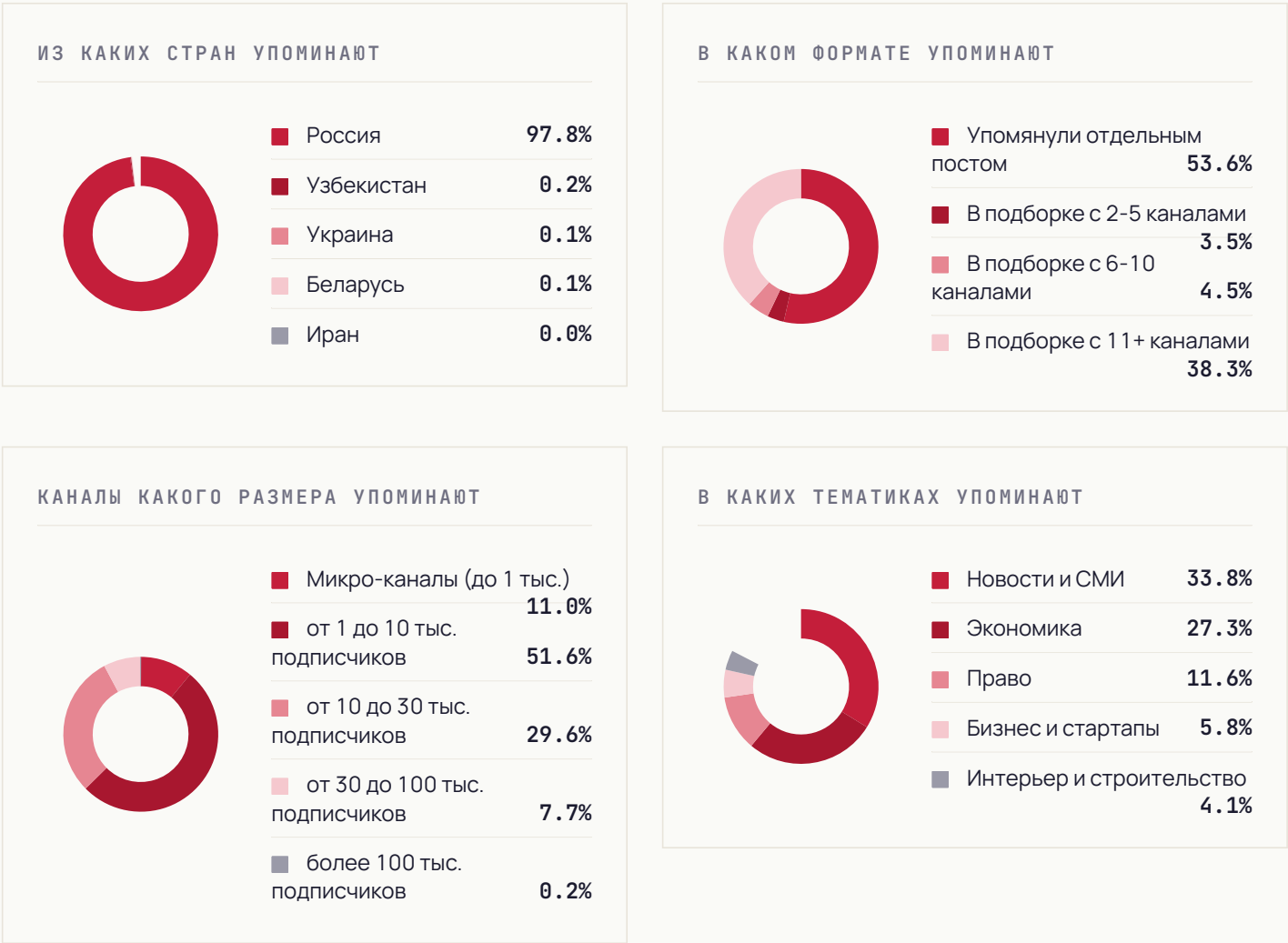


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 993	11 622	-371

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

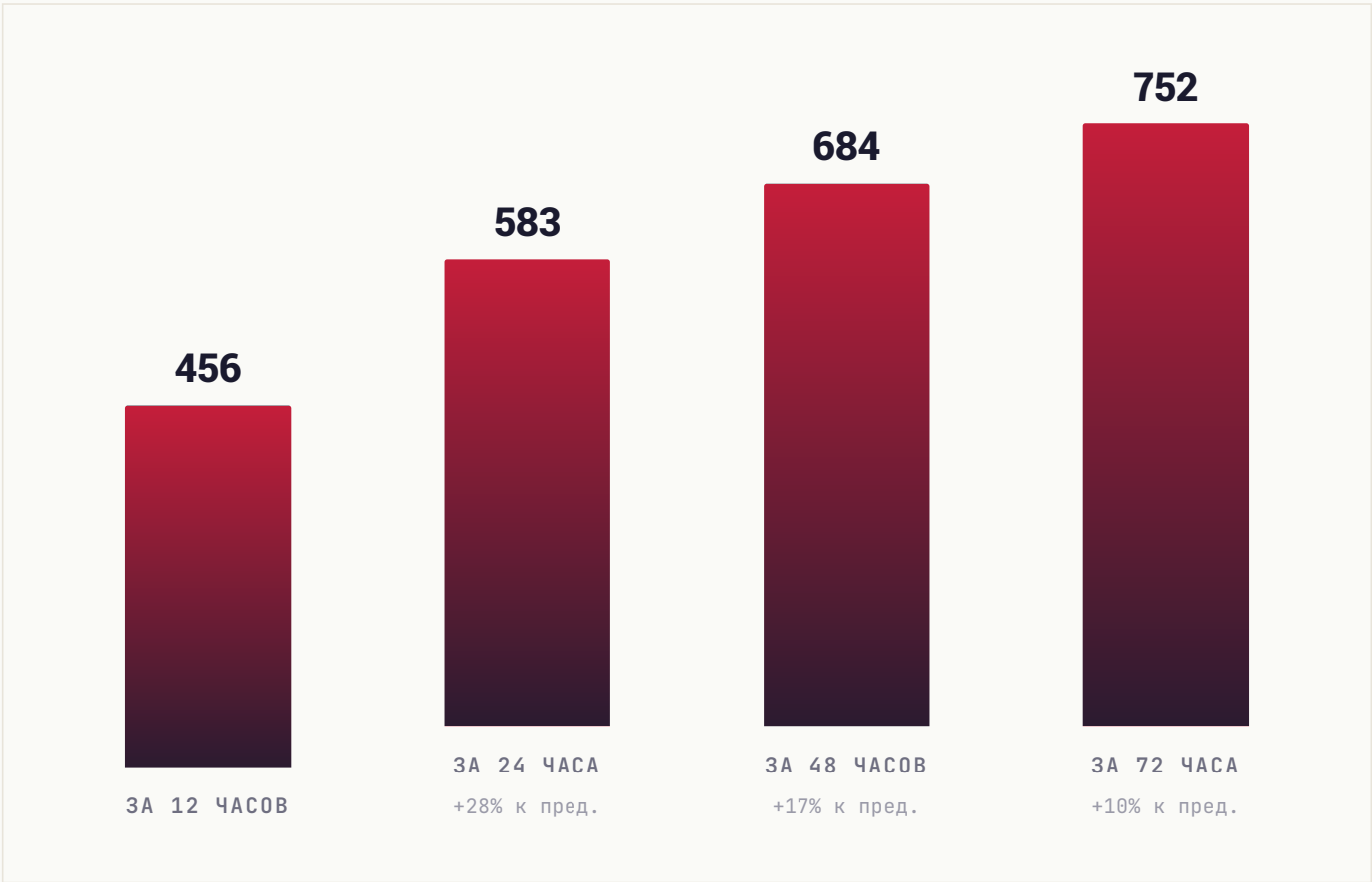
Индекс цитирования **86** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **357** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛН ЛИЧНЫЕ НАЛОГИ	31.6K
НШ Налоговая школа Вадима Баранча	24.9K
НС Налоговый советник	18.3K
ВН Возврат налога, имущественные вычеты ВЫ	11.6K
ОЕ Осина Екатерина//Налоги в недвижимости//3-НДФЛ//Вычеты//Обучения	5.4K
ЗН 3-НДФЛ. Налоги с недвижки	5K
ГП Голькова ПРО 3-НДФЛ	2.4K
З● 3-НДФЛ●ВЫЧЕТЫ●НАЛОГИ ● Эльвира Полянцева	1.9K
НИ НАЛОГИ И НЕДВИЖИМОСТЬ	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **256** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	39
Февраль 2026	0	0	12
Январь 2026	1	1	36
Декабрь 2025	5	5	146
Ноябрь 2025	1	1	10
Октябрь 2025	3	2	13

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	256

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **126 каналов** категории «Экономика» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67/126

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 67 из 126 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
