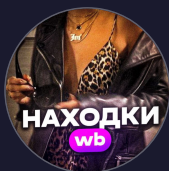


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Находки ВБ



@nakhodki

Регистрация РКН: 7460754855 По вопросам рекламы -
@NastyaV030 Наши каналы - <https://t.me/kanalyd>

ПОДПИСЧИКИ

24 345

+5033 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 17.8%

ОХВАТ/ПОСТ

4.4K

рекл. охват 4.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 345 —	👁️ охват поста 18.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.4K медиана 4.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 21.5 за период
📈 тренд 7д -1.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 88.8 всего 7 990 реакц., 119 реп., 424 комм.	📄 длина поста 106 зн. медиана 100 · 29 дней	★ постов в анализе 90 29 дней
📈 рекл. охват 4.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +5033 за последний месяц	📄 цитируемость 86 индекс цитирования · 109 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 23 дня создан 15.09.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Находки ВБ» — 24 345 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.4K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-1.0% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 90 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (89/90 постов).
- 03 Средняя длина поста — 106 знаков (медиана 100).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.6K в среднем у топа vs 4.2K у худших) — среди 90 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 11:15 ФОТО 5 5 5 5 5 парка жилет рубашка джинсы сумка лоферы	ПРОСМ. 4 668 РЕП. 1	РЕАКЦ. 94 ER 19.2%
№2 11.09 · 10:46 ФОТО 5 5 5 5 5 Куртка кожаная Юбка миди Водолазка с горлом Сумка Кожаные лоферы	ПРОСМ. 4 618 РЕП. 3	РЕАКЦ. 92 ER 19.0%
№3 14.09 · 06:16 ФОТО 5 5 5 5 5 Холода уже близко, а значит самое время позаботиться о коже 5 Нашла крем с пантенолом для сухой кожи - для рук, пяток, локтей и других...	ПРОСМ. 4 617 РЕП. 1	РЕАКЦ. 92 ER 19.0%

Nº4 19.09 · 11:10 ФОТО ♥ Сапоги трубы на каблуке демисезонные трансформеры♥https://www.wildberries.ru/catalog/1219887718/detail.aspx	ПРОСМ. 4 592 РЕП. 1	РЕАКЦ. 91 ER 18.9%
Nº5 09.09 · 13:43 ФОТО ♦ Костюм повседневный теплый ♦ https://www.wildberries.ru/catalog/1351706025/detail.aspx	ПРОСМ. 4 583 РЕП. 1	РЕАКЦ. 95 ER 18.8%

|

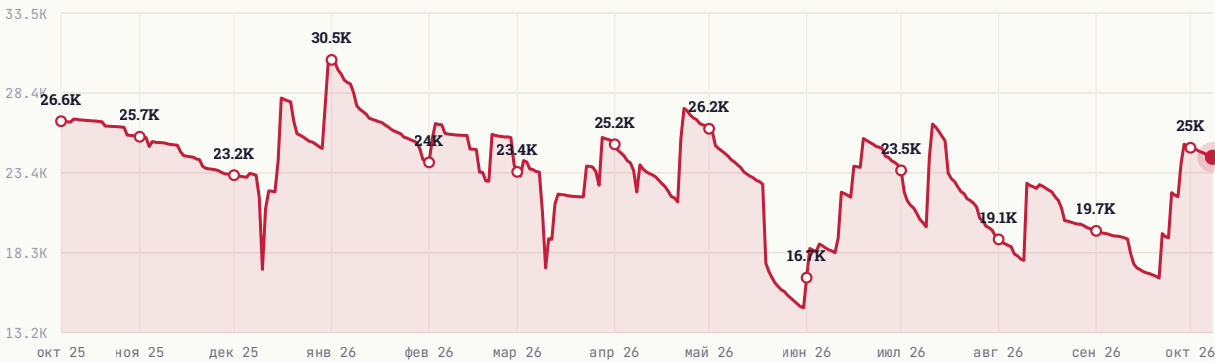
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 06:34 ФОТО ♥♥ Дубленка пилот двусторонняя оверсайз♥♥https://www.wildberries.ru/catalog/1439388945/detail.aspx?size=2151419811	ПРОСМ. 4 289 РЕП. 2	РЕАКЦ. 89 ER 17.6%
↓ 03.10 · 08:57 ФОТО ♦ Куртка плюшевая с капюшоном утепленная ♦ https://www.wildberries.ru/catalog/1260780753/detail.aspx	ПРОСМ. 4 275 РЕП. —	РЕАКЦ. 88 ER 17.6%
↓ 24.09 · 10:21 ФОТО маска активатор роста волос • делает волосы гладкими и блестящими • предотвращает выпадение • обеспечивает мощное увлажнение • борется с...	ПРОСМ. 3 932 РЕП. 2	РЕАКЦ. 89 ER 16.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

26 644

СЕЙЧАС

24 345

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 299

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

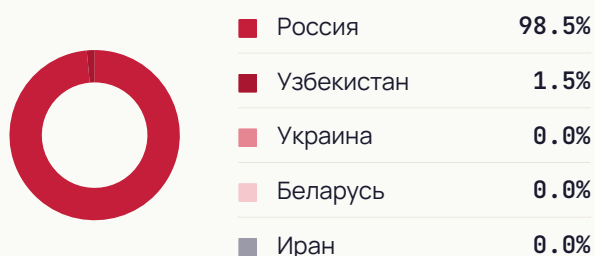
Индекс цитирования **86** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **109** разных каналов.

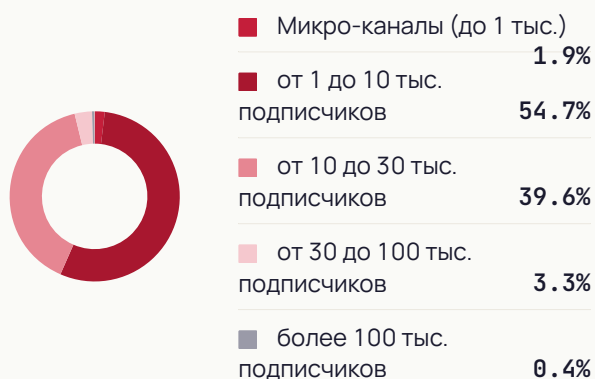
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



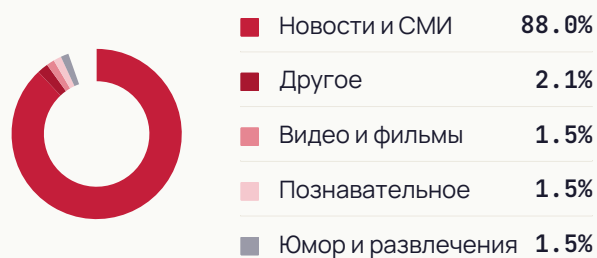
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



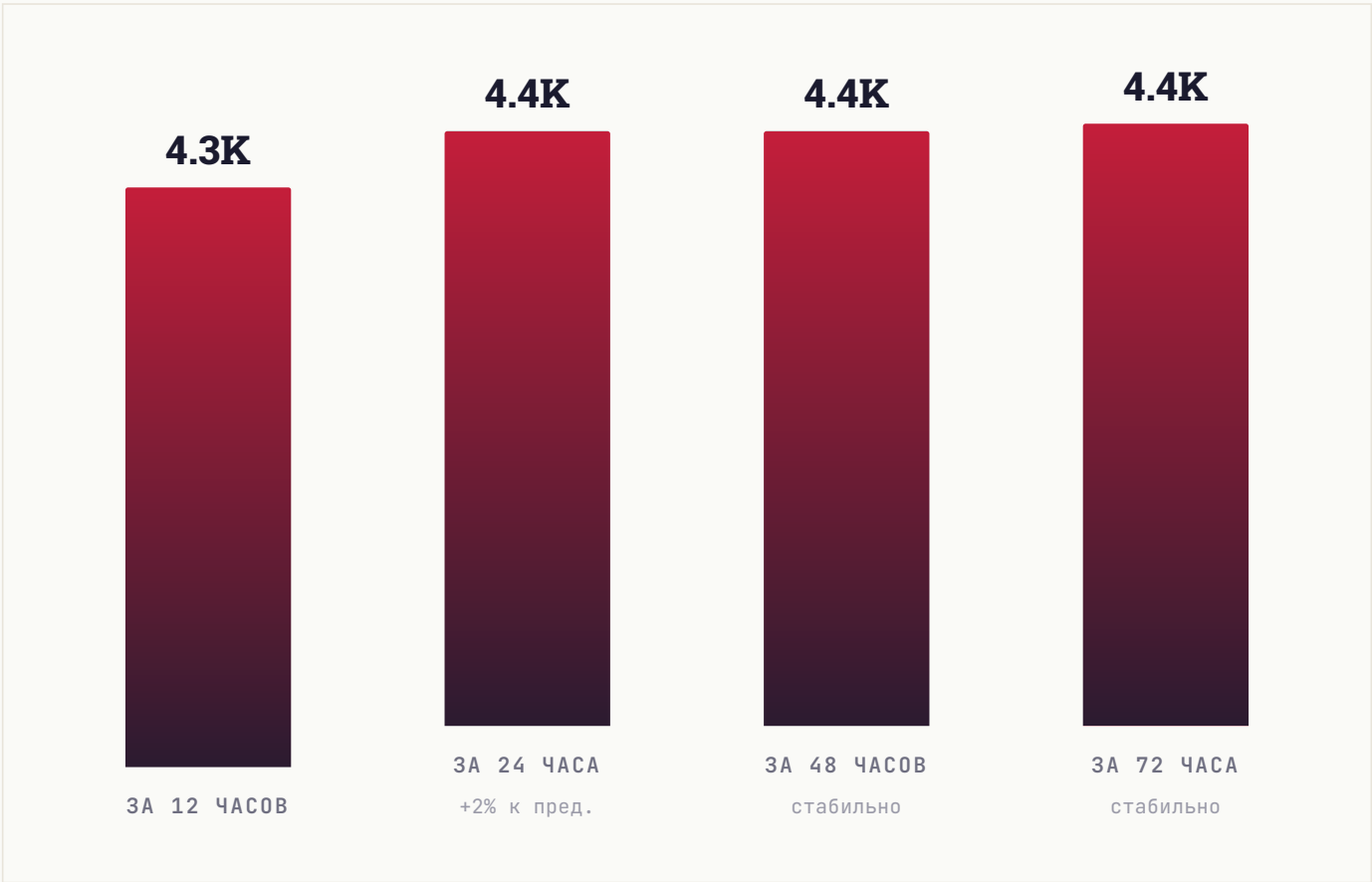
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НВ Находки ВБ ВЫ	24.3K
ДП Дзержинск Подслушано Онлайн	21.3K
НП Новороссийск Подслушано Live	19.4K
КН Комсомольск на Амуре	18.6K
У7 Ульяновск 73 Online ¹⁰⁰	18.4K
СТ СТИЛЁВО	3K
ЧО Чебоксары Онлайн	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 7 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **222**, а канал за это время прибавил **41 224** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	7 696
Март 2026	73	72	10 753
Февраль 2026	0	0	5 456
Январь 2026	75	75	0
Декабрь 2025	0	0	17 009
Ноябрь 2025	74	74	310

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
222	6	41 224

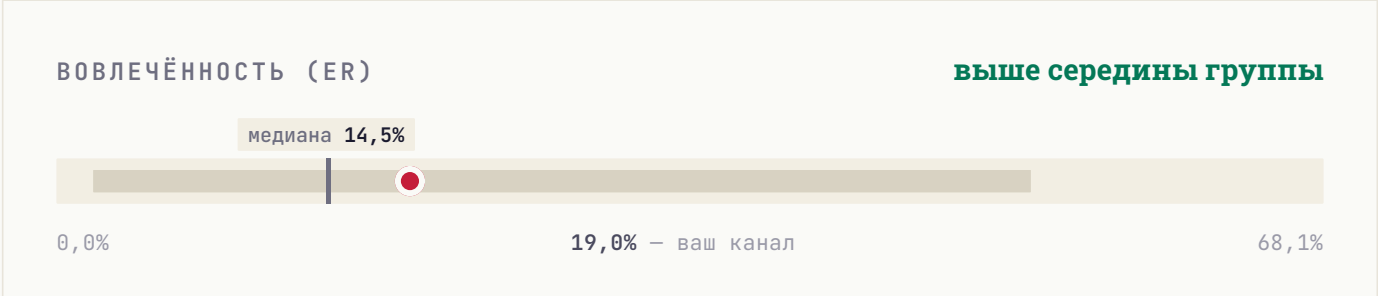
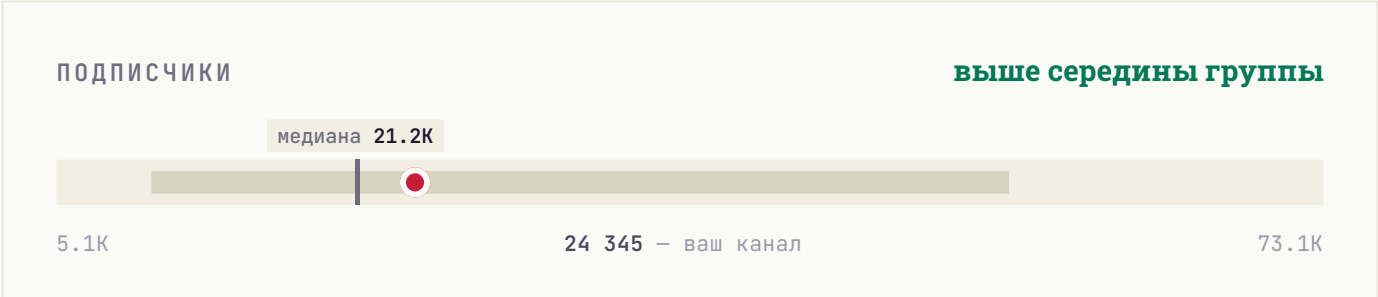
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **190 каналов** категории «Продажи» от 8 тыс. до 73 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84/190

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 84 из 190 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
