

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала NakhodkaMedia.На



@nakhodkamediaru

Новости Находки и окрестностей 📍✉️ Прислать новость:
@agentnakhodkamediabot По вопросам рекламы: @ramaximov
Telega In 🖱️ <https://telega.in/c/nakhodkamediaru> 🌐 <https://nakhodka.media/> Мы...

ПОДПИСЧИКИ

4 338

+12 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

317

рекл. охват **128/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 338 —	👁️ охват поста 7.31% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 317 медиана 209 · 29 дней	📅 постов/день 7.4 ~52 в неделю
📈 тренд 7д +79.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.5 всего 114 реакц., 234 реп., 47 комм.	📄 длина поста 775 зн. медиана 899 · 29 дней	☆ постов в анализе 219 29 дней
📈 рекл. охват 128 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +12 за последний месяц	📄 цитируемость 104 индекс цитирования · 275 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 14.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «NakhodkaMedia.Находка» — 4 338 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 317 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 52 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +79.2% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 219 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (157/219 постов).
- 03 Средняя длина поста — 775 знаков (медиана 899).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 28 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 148 у худших) — среди 219 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 07:44 ТЕКСТ ! Дайджест самых резонансных новостей Дальнего Востока за сегодня:  Приморский край. ВЭФ-2026 посетят четыре высокопоставленных гостя...	ПРОСМ. 5 319 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 122.6%
№2 16.09 · 07:45 ТЕКСТ ! Дайджест самых резонансных новостей Дальнего Востока за сегодня:  Приморский край. "Дело не в климате": рыбаки нашли новое...	ПРОСМ. 4 294 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 99.0%
№3 06.09 · 03:05 ФОТО Приморскую красную шапочку засняли в нацпарке "Земля леопарда" Желна — крупнейший дятел Приморья. По размерам она почти не отличается от...	ПРОСМ. 2 963 РЕП. 8	РЕАКЦ. 1 ER 68.3%

№4 15.09 · 03:35 ВИДЕО Сброс сточных вод зафиксировали на пляже Золотари в Находке Видео с подтверждением инцидента опубликовали в социальных сетях. По словам...	ПРОСМ. 1 991 РЕП. 14	РЕАКЦ. 1 ER 45.9%
--	--	---

№5 19.09 · 02:40 ВИДЕО Тело мертвого кита прибило к берегу в Ливадии Об обстоятельствах гибели морского млекопитающего не сообщается. Видео...	ПРОСМ. 1 971 РЕП. 11	РЕАКЦ. 1 ER 45.4%
---	--	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 08:30 ФОТО Бизнесмены Владивостока засиделись в "бетонных коробках" — назревает переезд По оценке консалтинговой компании NF Group в 2026 году, на 17...	ПРОСМ. 151 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.5%
↓ 11.09 · 08:01 ТЕКСТ ! Дайджест самых резонансных новостей Дальнего Востока за сегодня:  Приморский край. Билборды, ипотека и караванинг: как партии ведут...	ПРОСМ. 148 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.4%
↓ 25.09 · 09:40 ФОТО Кто получил места после отказа Кожемяко и Щербины от мандатов в Заксобрании Приморья Стал известен персональный состав депутатов...	ПРОСМ. 147 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

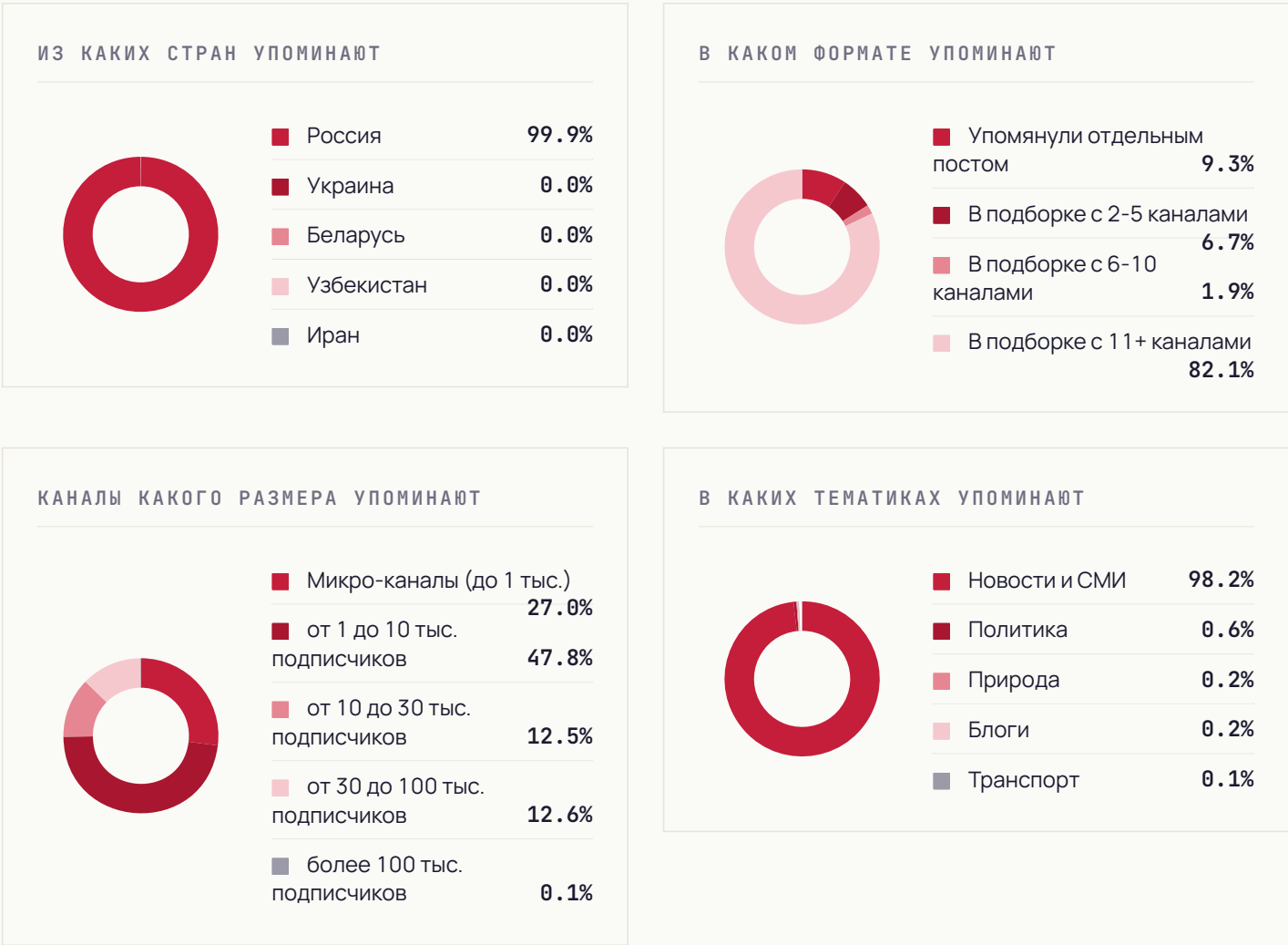


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 278	4 338	+60

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

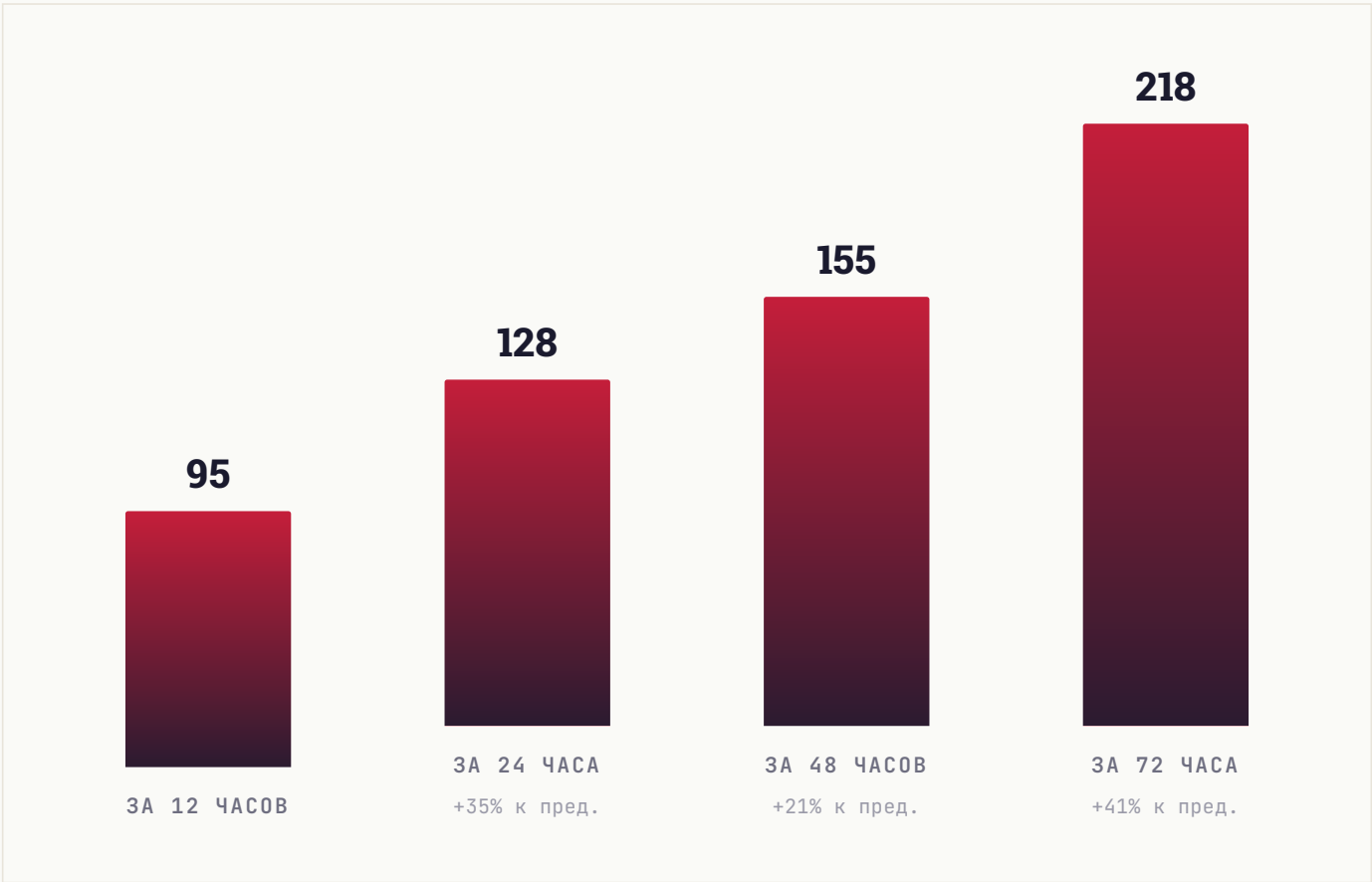
Индекс цитирования **104** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **275** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НН Nhk__24	7.6K
МП МЧС Приморского края	6.5K
ТД Трепанг ДВ	5.7K
ГН Город Н. Новости Находки	5.4K
ПЛ ПРИМОРЬЕ LIVE	5.1K
НА NakhodkaMedia.Находка ВЫ	4.3K
НА nakhodka.info	2.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Nhk__24, 7.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 816**, а канал за это время прибавил **1 176** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	306	18	1
Февраль 2026	293	20	23
Январь 2026	237	28	694
Декабрь 2025	334	22	21
Ноябрь 2025	283	36	159
Октябрь 2025	363	22	278

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 816	6	1 176

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **319 каналов** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#255/319

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 255 из 319 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
