

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Соколова наизнанку



@naiznankuo

Ольга Соколова о бизнесе, корпоративном мире, творчестве и радости. Мой личный дневник - <https://kolosok-zapleti.ru/tg> Все другие группы и каналы - мошенники. По всем вопросам - ...

ПОДПИСЧИКИ

55 727

+146 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

33.0%

за сутки 16.6%

ОХВАТ/ПОСТ

18.5K

рекл. охват 9.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 55 727 —	👁️ охват подписчиков 33.15% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 18.5K медиана 19K · 29 дней	📅 постов/нед. 7.5 за период
📈 тренд 7д -6.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 811.9 всего 25 168 реакц., 4 076 реп., 1 096 комм.	🗨️ длина поста 806 зн. медиана 999 · 29 дней	⭐ постов в анализе 31 29 дней
📈 рекл. охват 9.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +146 за последний месяц	🗨️ цитируемость 107 индекс цитирования · 766 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 28.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Соколова наизнанку» — 55 727 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 18.5K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -6.9% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (16/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 806 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (25.7K в среднем у топа vs 14.6K у худших) — среди 31 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.05 · 18:00 ФОТО Про свадьбу расскажу позже, а пока счастливое совсем свежее видео про любовь Если на что-то стоит в этой жизни тратить усилия, то пусть...	ПРОСМ. 27 273 РЕП. 173	РЕАКЦ. 573 ER 48.9%
№2 03.06 · 16:19 ТЕКСТ Встретила новую прикольную практику про деньги! Как вы знаете, это моя любимая тема, я читаю про тему доходов и продаж все, что могу...	ПРОСМ. 25 563 РЕП. 461	РЕАКЦ. 1 357 ER 45.9%
№3 01.06 · 15:31 ТЕКСТ Лето, новый челлендж и как научиться лучше писать ☒ Не было еще года, где я так ждала лета, и так было это сложно! Буквально на силе...	ПРОСМ. 24 271 РЕП. 100	РЕАКЦ. 505 ER 43.6%

№4 06.06 · 14:00 ФОТО Расскажу про свадьбу! Пост второй ⚡ (первый здесь). Я вытянула счастливый лотерейный билет женщины и страшное проклятие блоггера...	ПРОСМ. 24 024 РЕП. 118 РЕАКЦ. 1 908 ER 43.1%
№5 07.06 · 13:46 ТЕКСТ Делаю встречу с подписчиками в Питере! Продолжаю эксперименты ♥ 20 июня 11:00-14:00 Все детали здесь...	ПРОСМ. 22 199 РЕП. 104 РЕАКЦ. 365 ER 39.8%

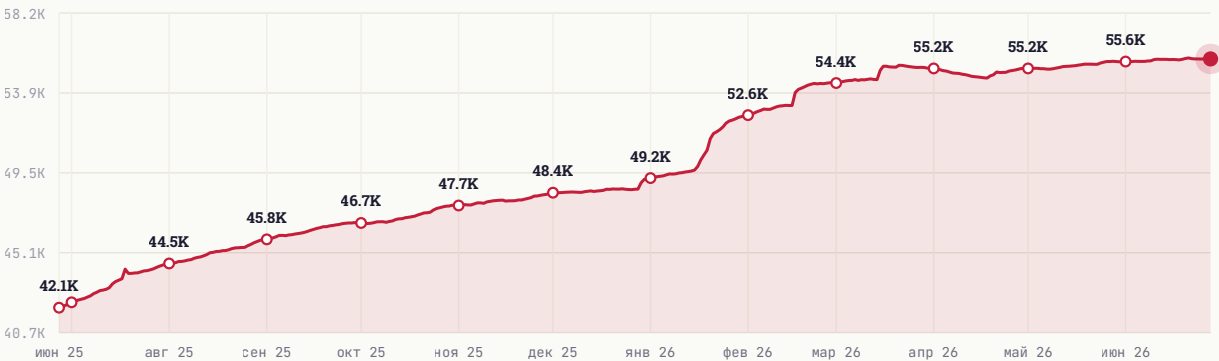
ХУДШИЕ 3

↓ 22.06 · 13:25 ВИДЕО Пост про свадьбу! Третий (первый здесь, второй здесь). Мы поставили три спектакля. Началось всё спонтанно: мы были за год до события с...	ПРОСМ. 15 166 РЕП. 33 РЕАКЦ. 1 088 ER 27.2%
↓ 23.06 · 15:05 ФОТО Наш третий с Мурзовым спецвыпуск «Карьерный приговор». Тема — сложные разговоры: главные правила, как договариваться о деньгах ⚡ Тема...	ПРОСМ. 14 505 РЕП. 103 РЕАКЦ. 253 ER 26.0%
↓ 24.06 · 18:51 ФОТО Дочка сегодня пошла! Ей 11 месяцев, она давно встает, но сегодня стала делать прямо много шагов подряд. Я визжу, наша няня визжит, Дудка...	ПРОСМ. 14 255 РЕП. 85 РЕАКЦ. 1 722 ER 25.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

42 085

СЕЙЧАС

55 728

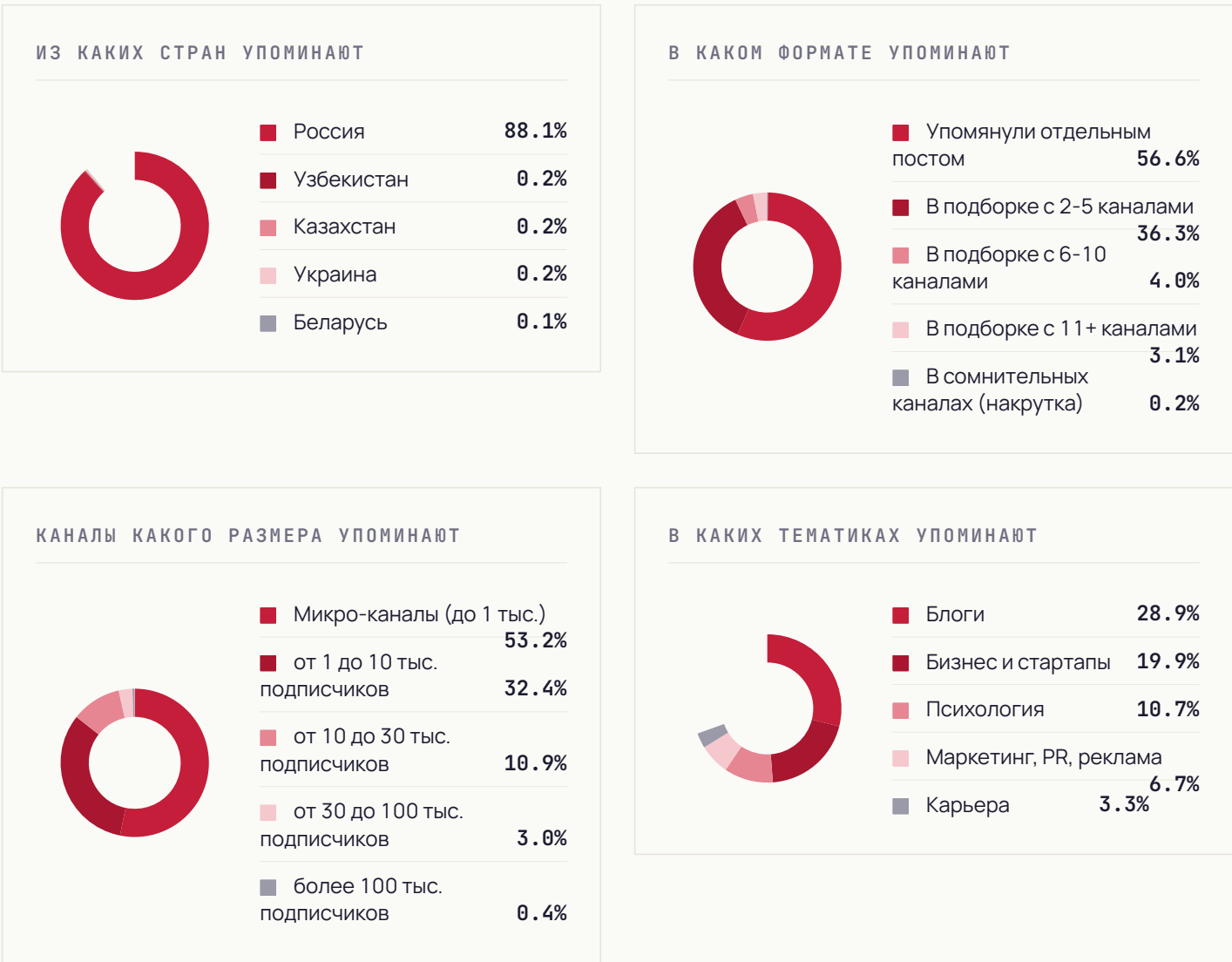
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+13 643

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

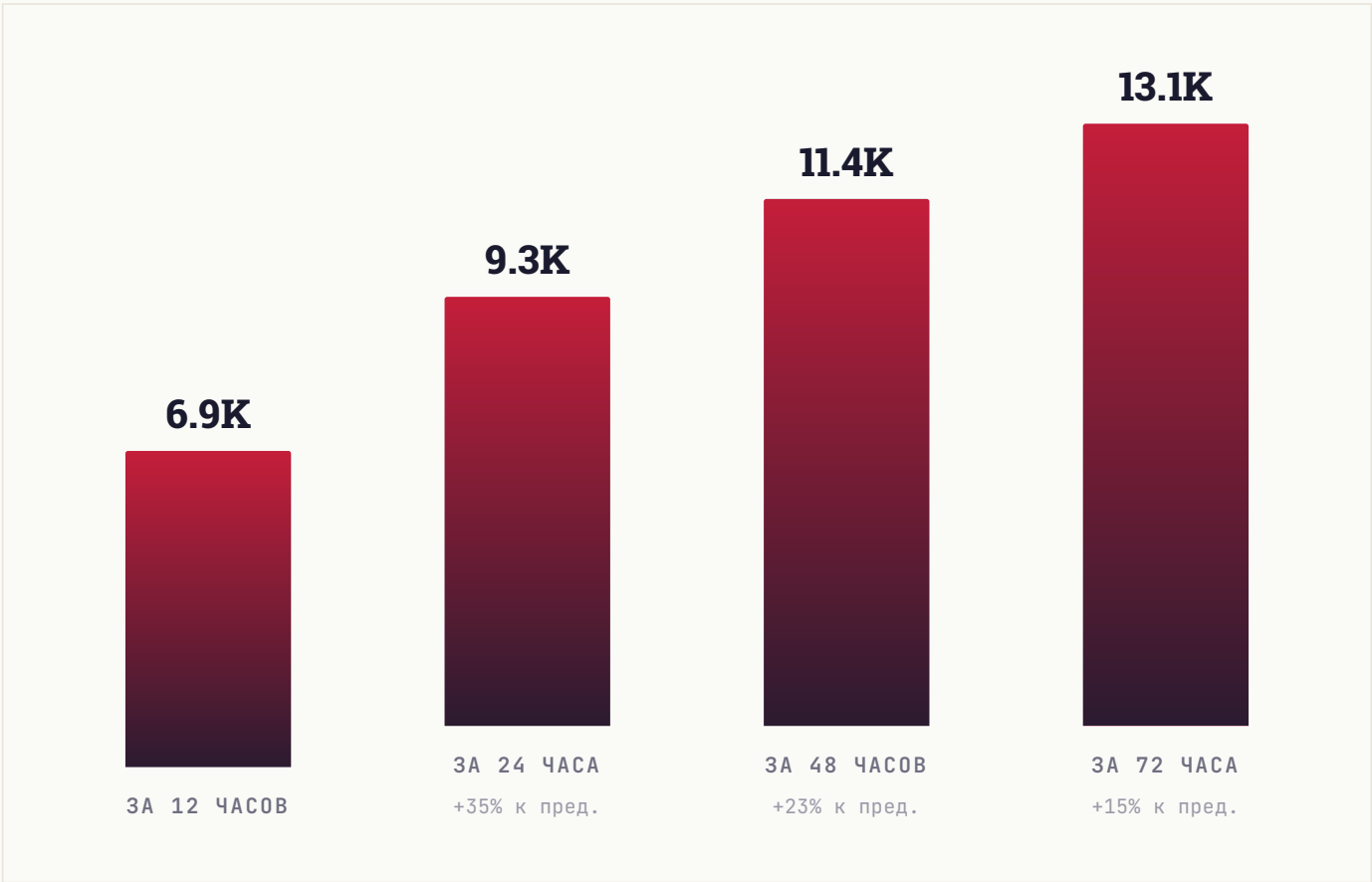
Индекс цитирования **107** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **766** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БИ Блог из морга	358.5K
ЭМ Эндокринолог Магеря	293.7K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	266.7K
ММ Московская медицина	240.6K
ЗД ЗдравКонтроль	223.5K
КД Канал доктора Шишони́на	215.2K
АТ Анатомический театр	201.3K
МР Микерина. Роды? Зови акушера!	192.5K
ДМ ДОКТОР МЯСНИКОВ	182.7K
ЗС Записки судмедэксперта	171.4K
СН Соколова наизнанку ВЫ	55.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#71 из 96). Медиана ниши — 70.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Блог из морга (358.5K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **208**, они привели **7 470** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	30	27	923
Ноябрь 2025	29	26	774
Октябрь 2025	51	43	1 054
Сентябрь 2025	21	21	964
Август 2025	25	23	1 339
Июль 2025	52	46	2 416

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
208	6	7 470

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

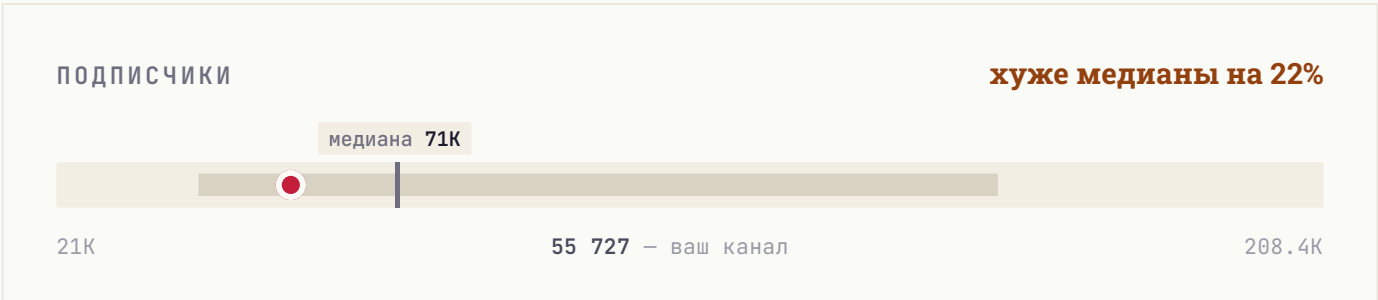
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Медицина» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#71/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
