

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

NaixVPN



@naixvpn

Быстрый VPN для ваших мобильных устройств, ПК и телевизоров https://t.me/NaixVPN_bot

ПОДПИСЧИКИ

113 256

+8971 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

46.0%

за сутки 12.8%

ОХВАТ/ПОСТ

51.8K

рекл. охват 14.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Софт и приложения»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 113 256 —	👁️ охват подписчиков 45.71% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 51.8K медиана 52.7K · 22 дней	📅 постов/нед. 1.3 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 244.5 всего 978 реакц., 388 реп., 0 комм.	📄 длина поста 313 зн. медиана 168 · 22 дней	★ постов в анализе 4 22 дней
📈 рекл. охват 14.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +8971 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 33 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 8 месяцев создан 15.10.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «NaixVPN» — 113 256 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 51.8K человек (46% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 313 знаков (медиана 168).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (61.1K в среднем у топа vs 43.1K у худших) — среди 4 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 02.06 · 12:41 ФОТО ☺Ну как и обещали, новые сервера для VPN, обновляйте подписку !))	ПРОСМ. 77 915 РЕП. 58	РЕАКЦ. 460 ER 68.8%
№2 06.06 · 09:00 ТЕКСТ ☒Сегодня начнутся массовые блокировки ключей, без право возврата средств и разблокировки, которые устанавливали ключи на несколько...	ПРОСМ. 69 893 РЕП. 126	РЕАКЦ. 247 ER 61.7%
№3 20.06 · 22:05 ФОТО ☒Добавили новые страны грс. Просто обновите подписку	ПРОСМ. 35 485 РЕП. 20	РЕАКЦ. 185 ER 31.3%

№4 24.06 · 21:15 ВИДЕО Нарр удалили из российского App Store. Что делать? Не переживайте — приложение по-прежнему можно скачать. Просто смените регион вашего...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	23 787	86
	РЕП.	ER
	184	21.0%

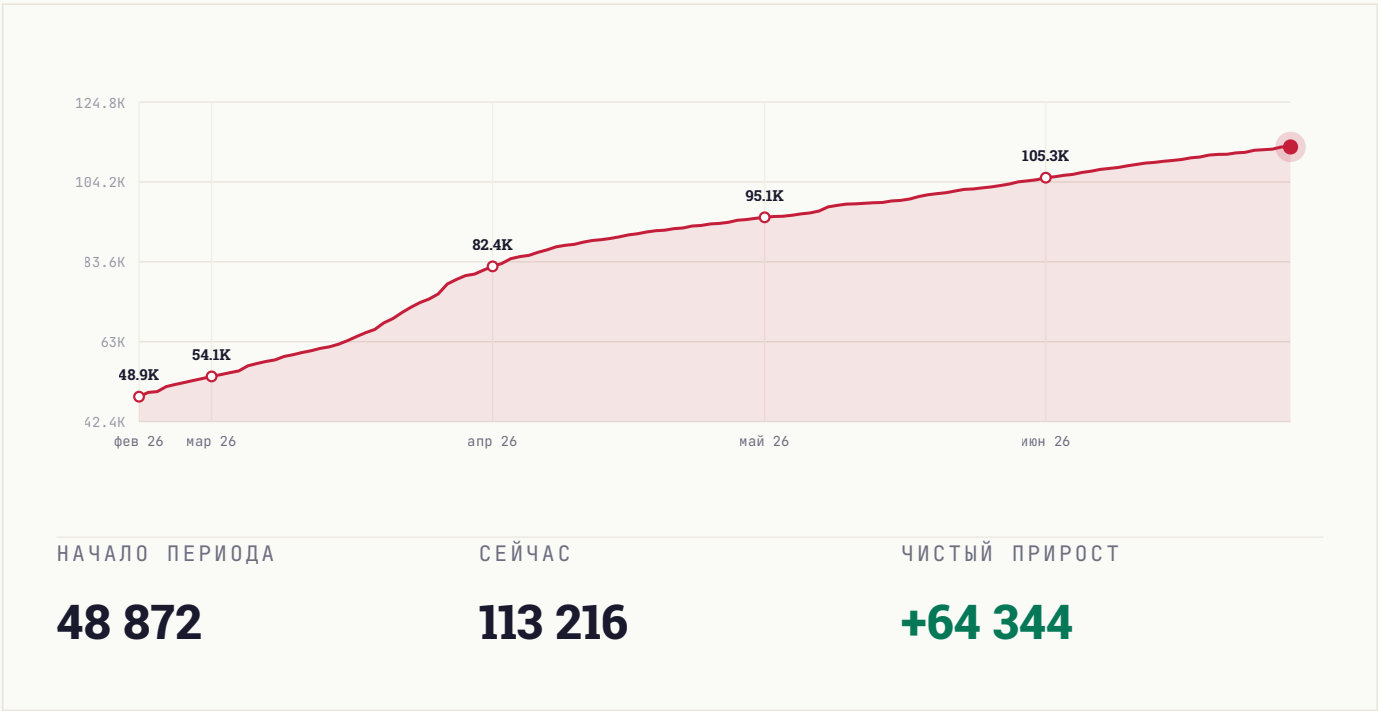
ХУДШИЕ 3

↓ 06.06 · 09:00 ТЕКСТ ☒Сегодня начнутся массовые блокировки ключей, без право возврата средств и разблокировки, которые устанавливали ключи на несколько...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	69 893	247
	РЕП.	ER
	126	61.7%
↓ 20.06 · 22:05 ФОТО ☒Добавили новые страны грс. Просто обновите подписку	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	35 485	185
	РЕП.	ER
	20	31.3%
↓ 24.06 · 21:15 ВИДЕО Нарр удалили из российского App Store. Что делать? Не переживайте — приложение по-прежнему можно скачать. Просто смените регион вашего...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	23 787	86
	РЕП.	ER
	184	21.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

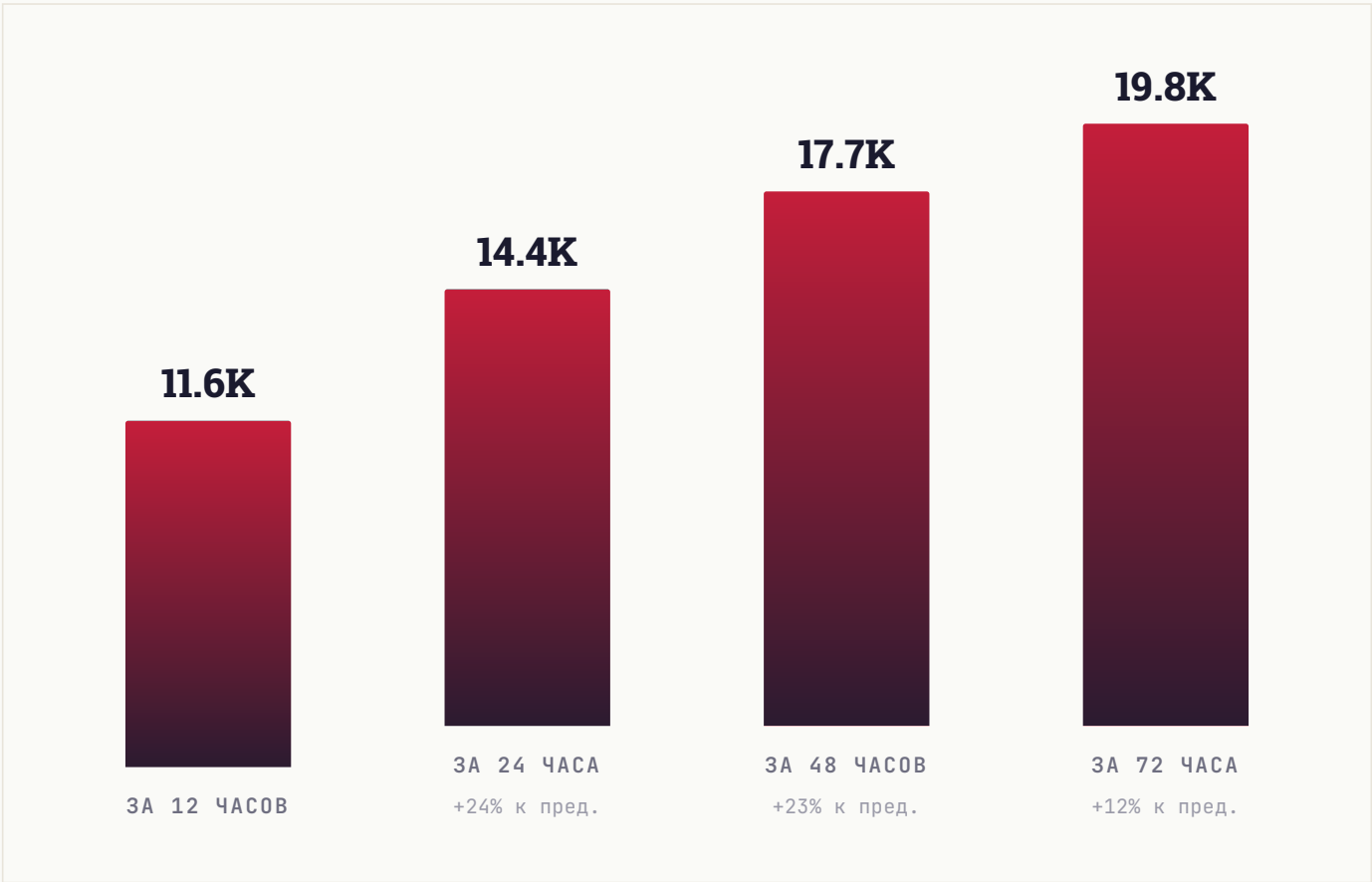
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 33 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IP iRo Proxy پروکسی	7.4M
TP TikTok Prime	3.5M
T TikTokModCloud	3M
TU TikTok Updates	2.2M
CT Central TikTok	1.7M
پ پروکسی Fast Proxy	1.7M
اف اخبار فوری مملکت نیوزبین	1.6M
پم خبرجنگ VPN پروکسی ملی	1.3M
E Easy APK	1.2M
MP Max proxy اینترنت آزاد	1.1M
N NaixVPN Вы	113.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — iRo Proxy | پروکسی (7.4M), медиана топ-100: 375.1K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 • СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Софт и приложения» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
