

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SAASKE NAILS



@nailsaan

Москва запись на ногти https://t.me/BookingMasterServiceBot/MastApp?startapp=master_saaskens все вопросы @saaskens
ПРОВОЖУ КОНСУЛЬТАЦИИ <https://t.me/saashske> основа

ПОДПИСЧИКИ

3 652

+34 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

45.0%

за сутки 24.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 890/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 652 —	👁️ охват поста 40.1% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 12.8 за период
📈 тренд 7д -21.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 22.4 всего 1 166 реакц., 110 реп., 64 комм.	📄 длина поста 118 зн. медиана 68 · 28 дней	★ постов в анализе 52 28 дней
📈 рекл. охват 890 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +34 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 11.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SAASKE NAILS» — 3 652 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (40% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -21.3% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 52 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/52 постов).
- 03 Средняя длина поста — 118 знаков (медиана 68).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 52 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 07:42 ТЕКСТ Девочки мои клиенты самые любимые в мире в Кургане кто!!! я 17 буду делать мафию, пишите мне если ходите сходить увидеться, я буду очень...	ПРОСМ. 2 344 РЕП. 4	РЕАКЦ. 25 ER 64.2%
№2 16.08 · 14:20 ВИДЕО курган работаем 👍👍👍👍👍👍 провела курсик	ПРОСМ. 2 145 РЕП. 5	РЕАКЦ. 27 ER 58.7%
№3 18.08 · 12:01 ТЕКСТ пожалуйста порепостите 🙏 найдем кошечке дом 🐾	ПРОСМ. 1 985 РЕП. —	РЕАКЦ. 13 ER 54.4%

№4 19.08 · 22:01 ВИДЕО СПАСИБО ДРУЗЯЯ С ДНЕМ РО МЕНЯЯ	ПРОСМ. 1 974 РЕП. 2	РЕАКЦ. 107 ER 54.1%
--	---	---

№5 26.08 · 19:04 ФОТО БАЗОВЫЙ курс!!!! вот такие результаты мои ВЫДАЮТ 👍👍	ПРОСМ. 1 935 РЕП. 4	РЕАКЦ. 13 ER 53.0%
--	---	--

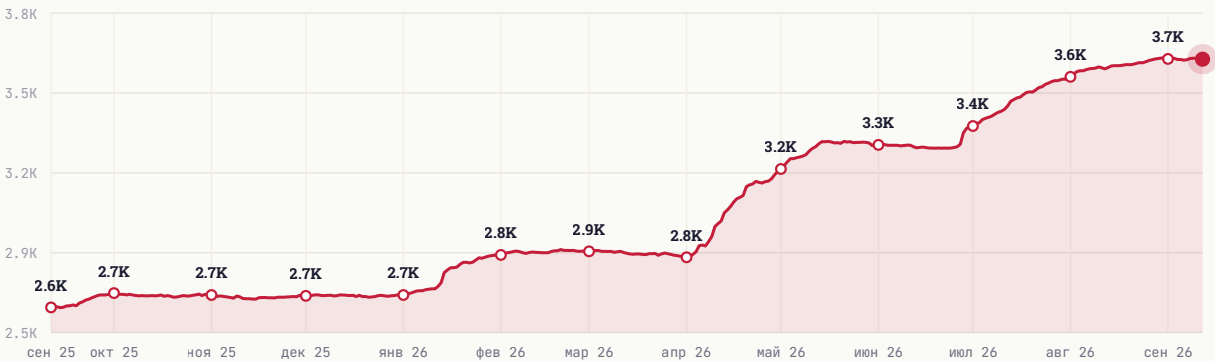
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 12:53 ФОТО победа	ПРОСМ. 1 314 РЕП. 1	РЕАКЦ. 32 ER 36.0%
↓ 05.09 · 20:11 ФОТО огромное просто ему спасибо такой он добрый бля я аж разревелась уже дома когда думала об этом (	ПРОСМ. 1 287 РЕП. 1	РЕАКЦ. 36 ER 35.2%
↓ 08.09 · 18:33 ФОТО отвела базу 🥰 вот такими результатами порадовала ученица :3	ПРОСМ. 1 262 РЕП. 1	РЕАКЦ. 35 ER 34.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 626

СЕЙЧАС

3 652

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 026

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

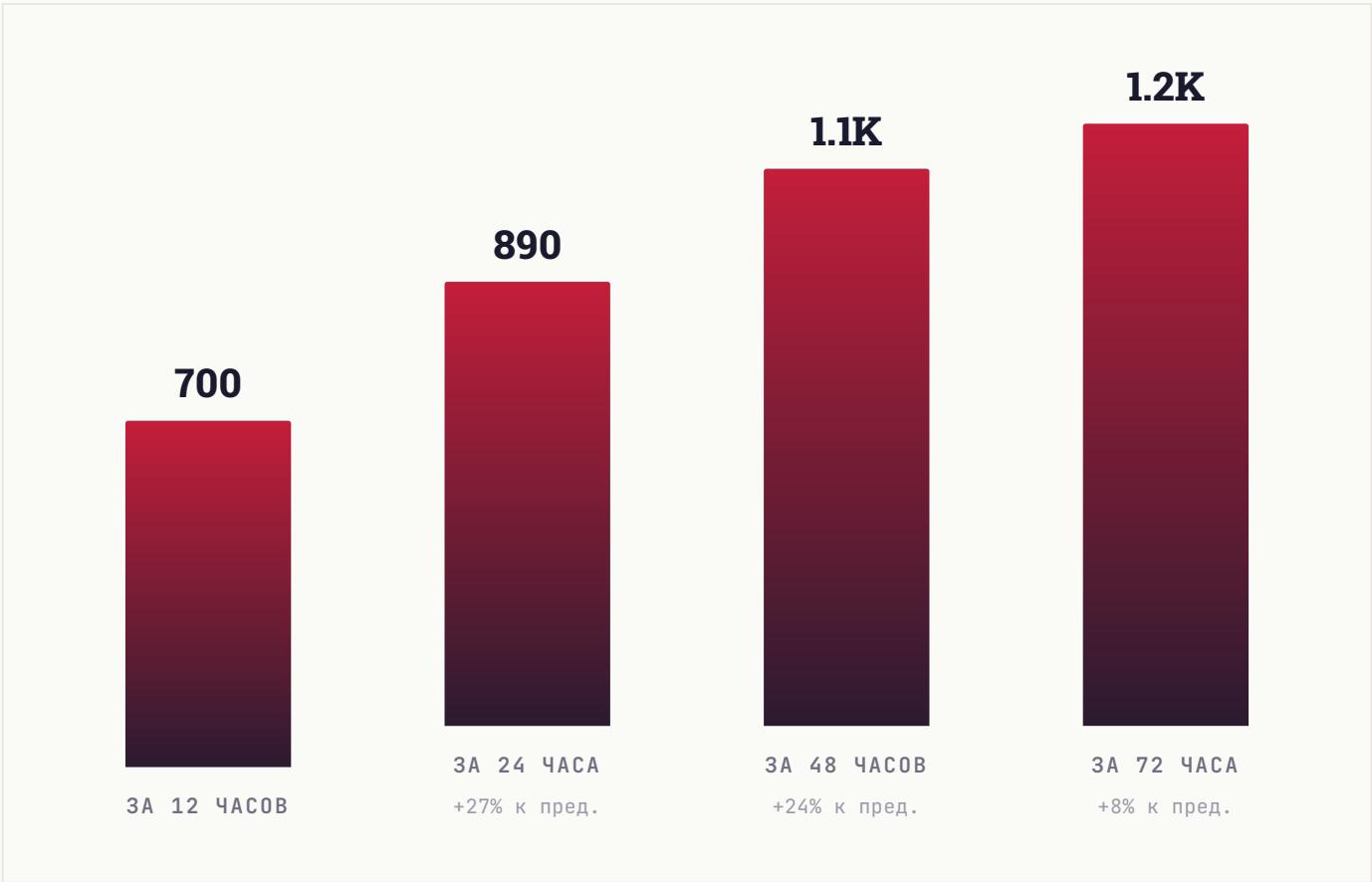
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SN SAASKE NAILS Вы	3.7K
ПУ пусяооо	874
NC nails СОМНИЯ	795
IB Ice baby	578
NX nails xwzmar💖	511
ПО ПОЛЯСМУРЛЯС228aye	471

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 6 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **338** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	27
Февраль 2026	1	1	37
Январь 2026	0	0	177
Декабрь 2025	0	0	33
Ноябрь 2025	0	0	29
Октябрь 2025	0	0	35

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	338

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

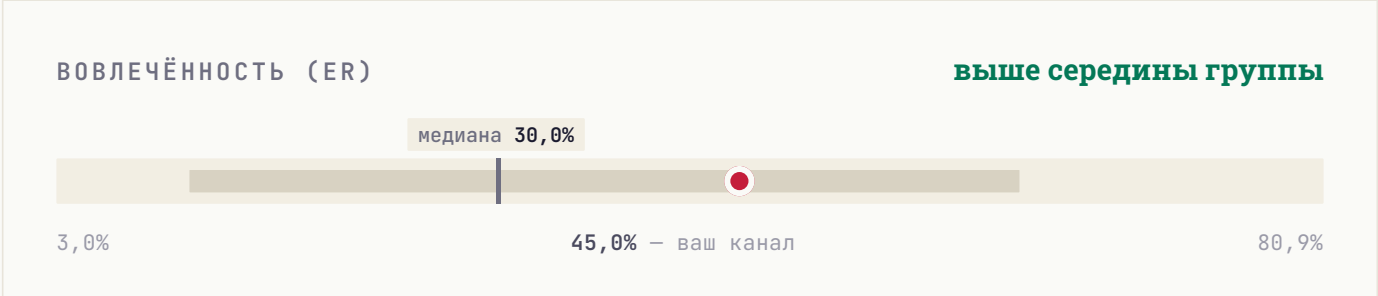
Где канал в своей лиге

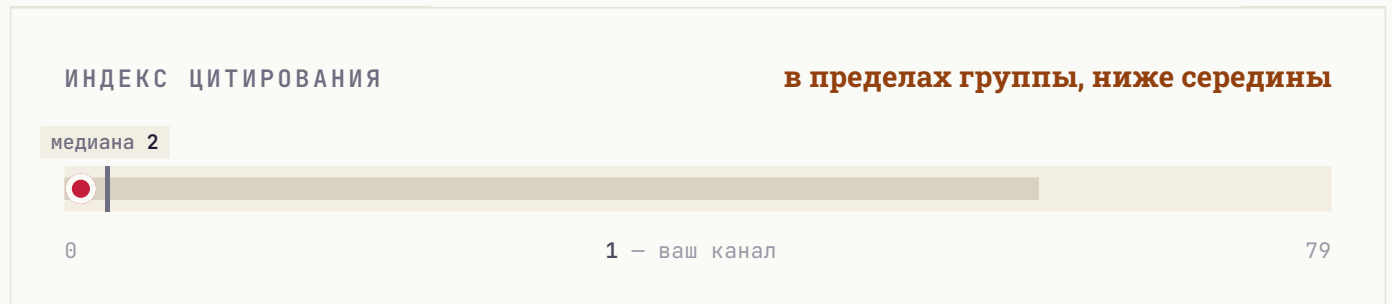
Сравниваем с каналами вашего размера: **88 каналов** категории «Блоги» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#73/88

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 73 из 88 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
