ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Анна Ерофеева | Бьюти-предпринимател



@nail_samara

Практикующий эксперт - 12 лет в нише, 7 лет владею салоном Здесь честно и простым языком рассказываю о внутрянке бьюти-бизнеса 🎁Подарок всем подписчикам - урок 12 бесплатных способов привлечения...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 584	5.0%	424
-106 за месяц	за сутки 1.6%	рекл. охват 152/24ч

14.10.2026

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/NAIL_SAMARA

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **9 584** —	ОХВАТ ПОСТА **4.42%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **424** медиана 391 · 24 дней	ПОСТОВ/НЕД. **4.3** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **0.4** всего 6 реакц., 3 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **275 зн.** медиана 116 · 24 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **15** 24 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **152** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-106** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 11 дней** создан 03.10.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Анна Ерофеева | Бьюти-предприниматель» — 9 584 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 424 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **15** постам за 24 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (10/15 постов).

03 Средняя длина поста — **275** знаков (медиана 116).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (625 в среднем у топа vs 319 у худших) — среди 15 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 12:27 ТЕКСТ

28 человек за месяц, это мой рекорд Я когда это все посчитала, то у меня появились слезы на глазах, потому что я вспоминаю момент, когда я…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
750	1	—	7.8%

№2 14.09 · 12:27 ТЕКСТ

Я мастер маникюра Моя точка А — это база примерно 47 человек, при этом большая часть клиентов непостоянные. Стабильного потока клиентов…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
649	—	—	6.8%

№3 14.09 · 12:26 ТЕКСТ

😂Раз вы не ответили, буду спамить вам я сама

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
477	—	1	5.0%

№4 14.09 · 12:27 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
456	—
РЕП.	**ER**
—	4.8%

№5 02.10 · 14:13 ТЕКСТ

Меня зовут Анастасия,я мастер лазерной эпиляции и аппаратного массажа.✨ До того,как я приобрела обучение у Ани,у меня было где-то 35...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
452	4
РЕП.	**ER**
—	4.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 19:01 ТЕКСТ

Под конец обучения в работе происходит примерно одно и то же. Все чаты замолкают, ученицы почти не пишут, а когда пишу я - отвечают раз в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
332	—
РЕП.	**ER**
—	3.5%

↓ 07.10 · 08:58 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
325	—
РЕП.	**ER**
—	3.4%

↓ 07.10 · 08:57 ФОТО

Чистила телефон и нашла скриншот, которым, ну не могла я не поделиться 🤌😅

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
300	1
РЕП.	**ER**
1	3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 921	9 584	-337

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **5** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	100.0%
В подборке с 2-5 каналами	0.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	0.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	60.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	20.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	20.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

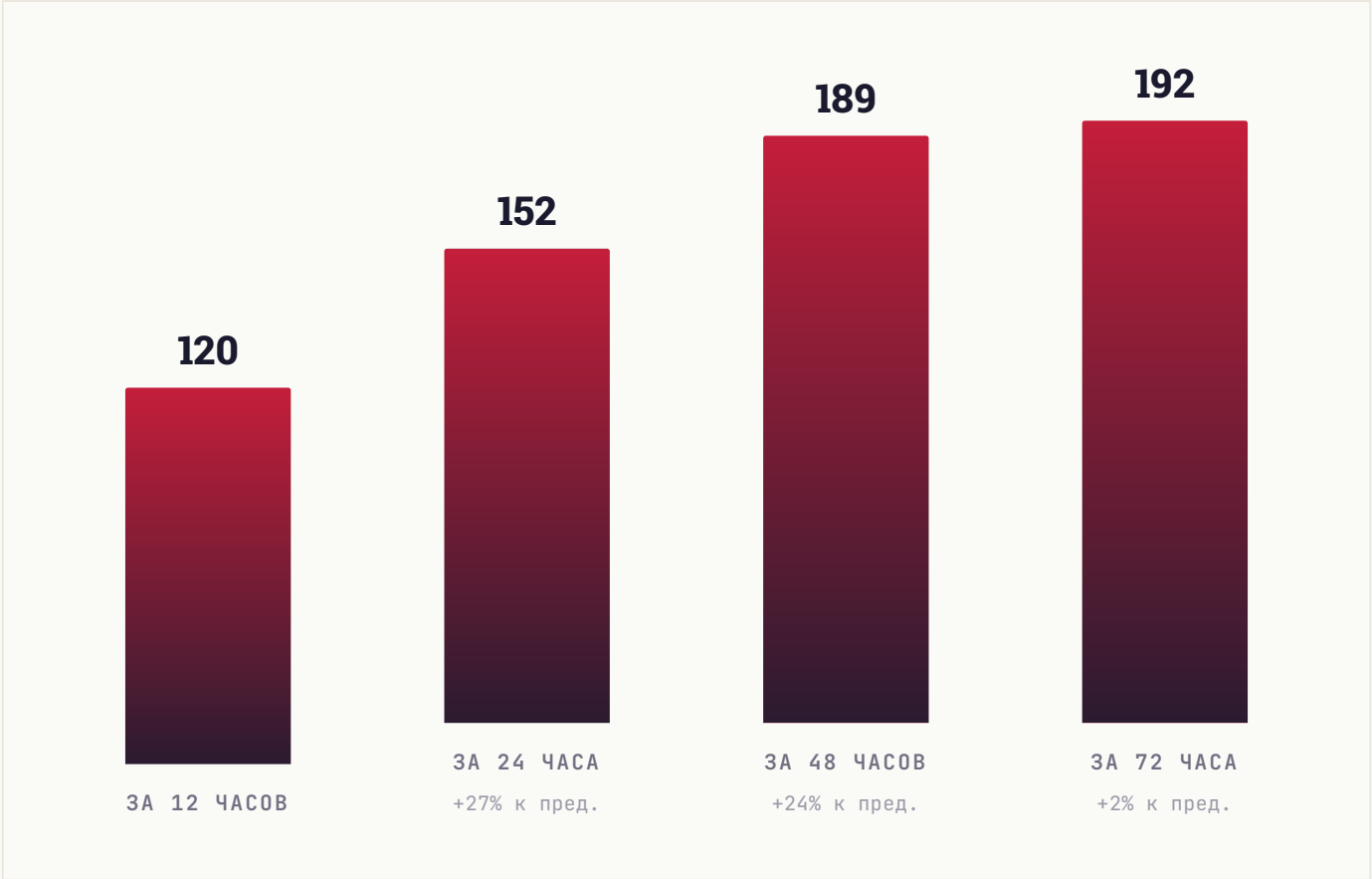


Карьера	60.0%
Мода и красота	20.0%
Другое	20.0%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АЕ **Анна Ерофеева | Бьюти-предприниматель** ВЫ	9.6K
N **Nail Space учим до Топ-мастера**	9.5K
МК **Mknogti**	6.8K
СС **СВЕТЛАНА СУРКОВА**	6.2K
СД **Сторис для мастера маникюра💅**	5.8K
МП **Маша Патракова**	3.8K
ББ **Бьюти визуал / контент: окошки, прайсы, новый пост, открыта запись маникюр педикюр косметолог ресницы брови шугаринг массаж воло**	2.9K
АД **Александра Данграс**	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **847** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**40**
Март 2026	0	0	**118**
Февраль 2026	0	0	**258**
Январь 2026	0	0	**159**
Декабрь 2025	0	0	**144**
Ноябрь 2025	0	0	**128**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**847**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **329 каналов** категории «**Бизнес и стартапы**» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

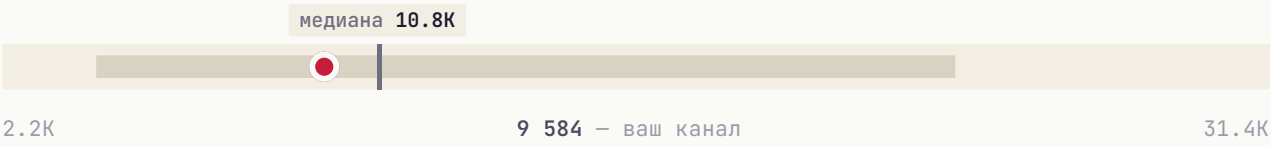
#182 /329

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 182 из 329 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



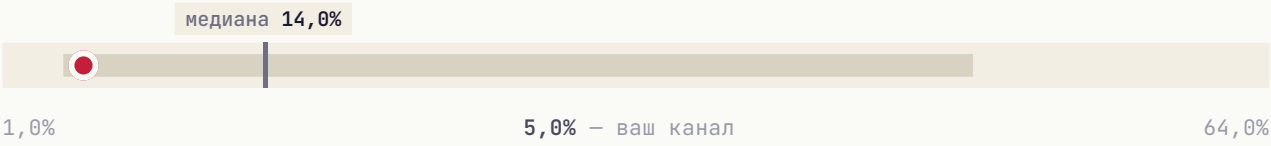
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

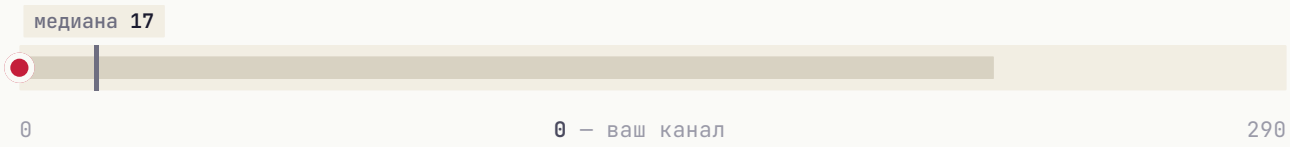


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM