

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала НАХОДКИ | KATISTIL




@nahodki\_katiistil

Я Катя и здесь делюсь стильными находками каждый день ✨  
(WB, Aliexpress, ЯМ, Бренды) Сотрудничество: 📩@katiistilpr  
инст:katiistil PKH:https://gosuslugi.ru/snet/  
67a451cc01234b698828a9c6

ПОДПИСЧИКИ

**81 195**

-1422 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**13.0%**

за сутки 5.1%

ОХВАТ/ПОСТ

**11.8K**

рекл. охват 4.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**  
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**  
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**  
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**  
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**  
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**  
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**  
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**  
Позиция в категории «Продажи»
- 09 Стратегия**  
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div> ПОДПИСЧИКИ</div> <div>81 195</div> <div>—</div>               | <div> ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ</div> <div>14.52%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div> ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>11.8K</div> <div>медиана 12.6K · 25 дней</div>                           | <div> ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>2.5</div> <div>за период</div>                            |
| <div> ТРЕНД 7Д</div> <div>—</div> <div>нет данных за период</div>   | <div> РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>33.0</div> <div>всего 297 реакц., 128 реп., 0 комм.</div>  | <div> ДЛИНА ПОСТА</div> <div>100 зн.</div> <div>медиана 76 · 25 дней</div>                               | <div> ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>9</div> <div>25 дней</div>                           |
| <div> РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>4.1K</div> <div>среднее за 24ч</div> | <div> ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>-1422</div> <div>за последний месяц</div>              | <div> ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>3</div> <div>индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время</div> | <div> ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>3 года 10 месяцев</div> <div>создан 28.08.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НАХОДКИ | KATISTIL 🎁» — 81 195 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.8K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 100 знаков (медиана 76).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.1K в среднем у топа vs 11.1K у худших) — среди 9 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                       |                                                     |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>21.06 · 11:59</div><div>ФОТО</div></div> <div>Две идеальные пары обуви на лето👁️ Босоножки из натуральной кожи Кроссовки</div> | <div>ПРОСМ.<br/>14 603</div> <div>РЕП.<br/>13</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>23</div> <div>ER<br/>18.0%</div> |
| <div><div>№2</div><div>13.06 · 20:08</div><div>ФОТО</div></div> <div>Девочки, посмотрите какое красивое платье за 1400₽👁️<br/>ссылка</div>            | <div>ПРОСМ.<br/>14 307</div> <div>РЕП.<br/>16</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>54</div> <div>ER<br/>17.6%</div> |
| <div><div>№3</div><div>12.06 · 19:16</div><div>ФОТО</div></div> <div>Еще один классный комплект нашла из льна и тенселя<br/>💚 ссылка</div>            | <div>ПРОСМ.<br/>13 409</div> <div>РЕП.<br/>13</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>28</div> <div>ER<br/>16.5%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                     |                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>10.06 · 09:28</div><div>ФОТО</div></div> <div>Очередная классная покупка с Али🥰 Костюм из очень приятной ткани. На мой рост 160 см брюки идеально сели по длине — с небольшим...</div>          | <div>ПРОСМ.<br/>13 397</div> <div>РЕП.<br/>19</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>37</div> <div>ER<br/>16.5%</div> |
| <div><div>№5</div><div>20.06 · 18:32</div><div>ФОТО</div></div> <div>Большая подборка платьев с Али💕🦋 Один Два Три Четыре Пять Шесть Семь Восемь Девять Десять Одиннадцать Двенадцать Тринадцать Четырнадцать...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>12 563</div> <div>РЕП.<br/>27</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>39</div> <div>ER<br/>15.5%</div> |

|

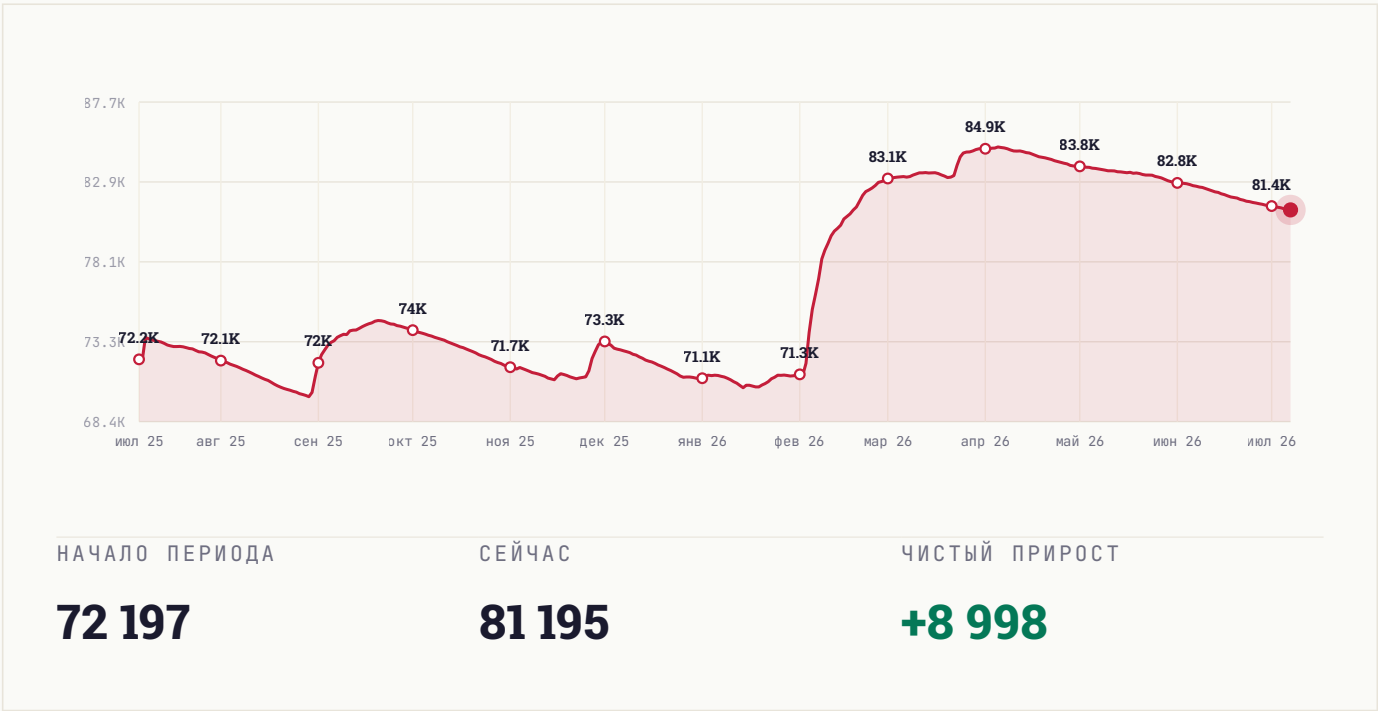
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                            |                                                     |                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>12.06 · 13:31</div><div>ФОТО</div></div> <div>Льняной сарафан, как в MD💕 ссылка</div>                                                                                                | <div>ПРОСМ.<br/>12 554</div> <div>РЕП.<br/>11</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>24</div> <div>ER<br/>15.5%</div> |
| <div><div>↓</div><div>17.06 · 13:28</div><div>ФОТО</div></div> <div>Нежные атласные рубашки с идеальным соотношением цены и качества. Влюбилась во все цвета! Сидят идеально и подходят под любой...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>11 743</div> <div>РЕП.<br/>13</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>34</div> <div>ER<br/>14.5%</div> |
| <div><div>↓</div><div>29.06 · 15:46</div><div>ФОТО</div></div> <div>Ой, какое красивое платье, как в Зара🌸 ссылка</div>                                                                                    | <div>ПРОСМ.<br/>9 094</div> <div>РЕП.<br/>8</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>31</div> <div>ER<br/>11.2%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

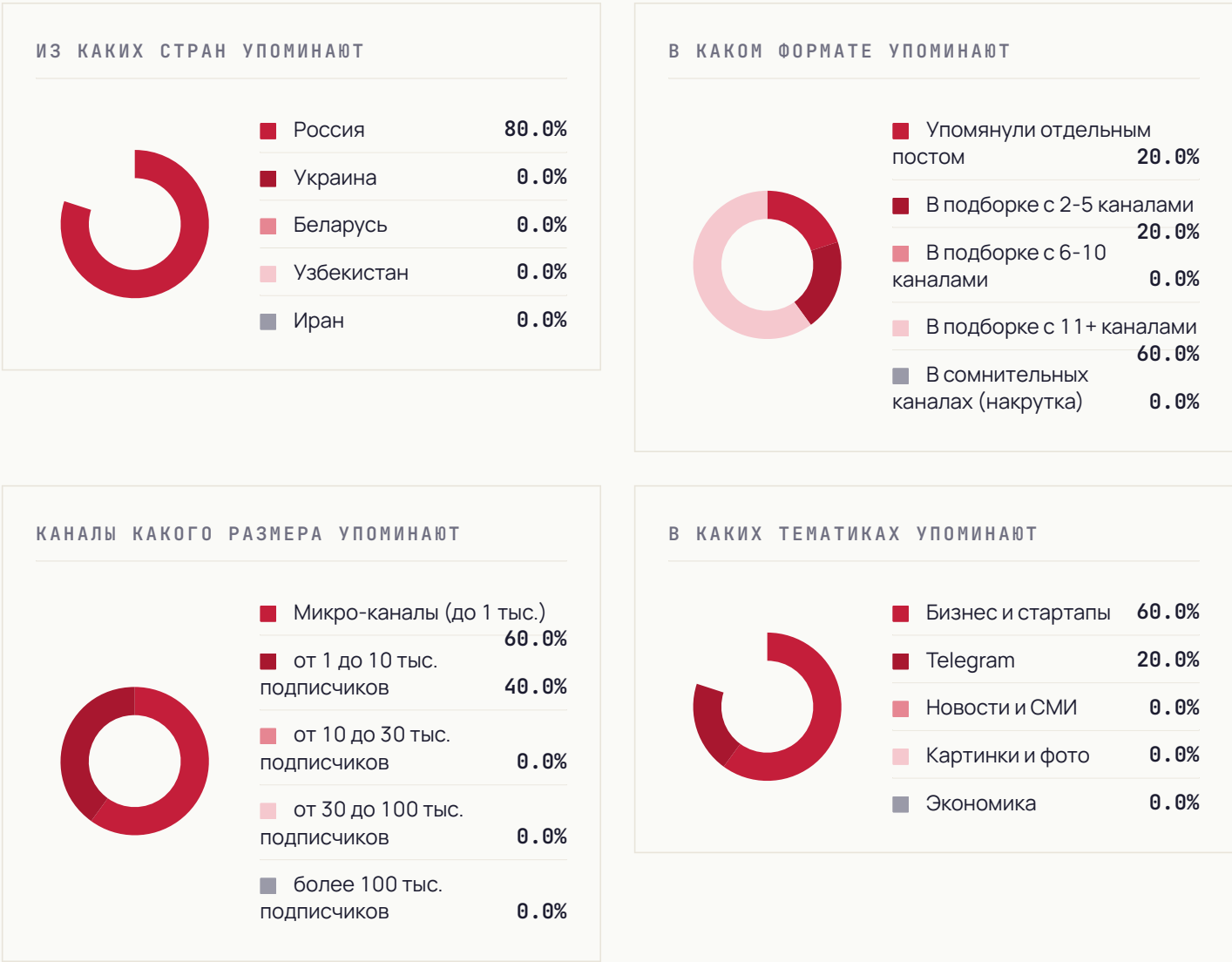
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

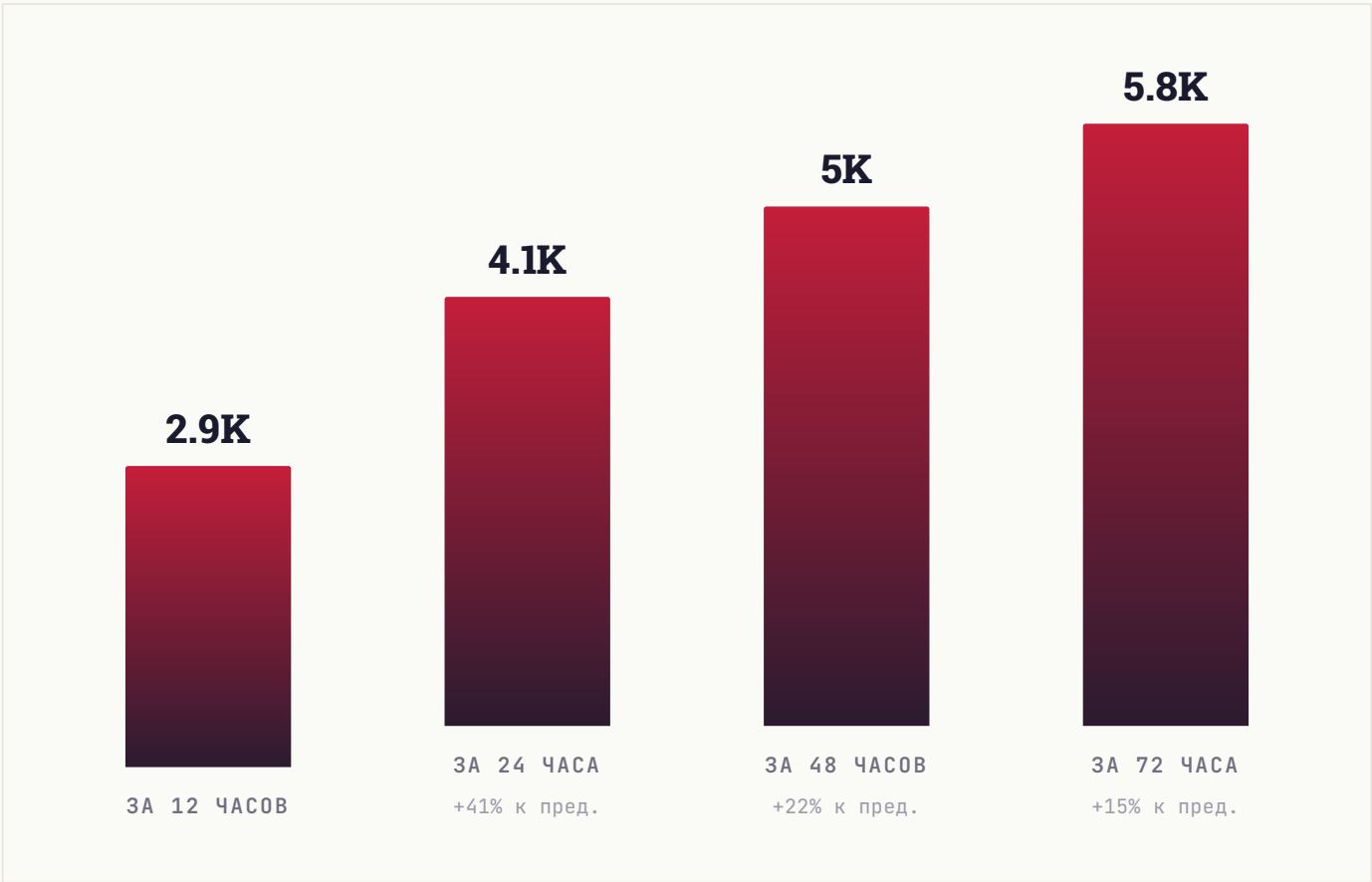
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **8** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.





РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                                                                              | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>oz</div> OZON                                                                                                                 | 1.1M       |
| <div>ch</div> Скидки на Маркете                                                                                                    | 1M         |
| <div>ya</div> Яндекс Маркет                                                                                                        | 1M         |
| <div>x-</div> Халявщики - Молния                                                                                                   | 997.5K     |
| <div>ws</div> WB Sniper   Находки с Wildberries   Скидки   Акции                                                                   | 922.2K     |
| <div>pb</div> По Блату                                                                                                             | 876.1K     |
| <div>zi</div> Заяц   Акции   Скидки                                                                                                | 874.4K     |
| <div>wi</div> Wildberries   находки                                                                                                | 793.3K     |
| <div>vi</div> ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО                                                                                                        | 703.1K     |
| <div>al</div> Альфа-Выгодно                                                                                                        | 558.5K     |
| <div>hi</div> НАХОДКИ   KATISTIL  <div>вы</div> | 81.2K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — OZON (1.1M), медиана топ-94: 204.2K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **8 494** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 0          | 0       | 1 166               |
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 47                  |
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 2 681               |
| Октябрь 2025  | 0          | 0       | 0                   |
| Сентябрь 2025 | 1          | 1       | 3 408               |
| Август 2025   | 0          | 0       | 1 192               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 1                | 6                | 8 494                 |



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---