

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Брошка Наебуллиной



@naebrosh

Связь @dkeputa Менеджер: @MATROSKIN_YA

ПОДПИСЧИКИ

45 279

-2757 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

53.0%

за сутки 12.2%

ОХВАТ/ПОСТ

21.7K

рекл. охват 5.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 45 279 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 47.98% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 21.7K медиана 23.6K · 7 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д — нет данных за период	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 55.0 всего 165 реакц., 103 реп., 4 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · 7 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 7 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 5.5K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -2757 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 216 индекс цитирования · 532 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 5 месяцев создан 13.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Брошка Наебуллиной» — 45 279 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 21.7K человек (48% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 7 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (21.7K в среднем у топа vs 21.7K у худших) — среди 3 постов за 7 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 13.07 · 16:24 ФОТО ИИ и энергия. А нам всё мало и мало. Не так давно писали про то, как ИИ вынуждает компании искать энергетические решения для запитки...	ПРОСМ. 24 954 РЕП. 47	РЕАКЦ. 50 ER 55.1%
№2 17.07 · 15:59 ФОТО "Курортные" новости с полей: "руссо туристо" не едут, а чужие не платят. Российский туризм затягивает в кризис? Буквально вчера ассоциация...	ПРОСМ. 23 646 РЕП. 27	РЕАКЦ. 74 ER 52.2%
№3 20.07 · 19:22 ФОТО Экономика ЧМ-2026: \$15 млрд для FIFA и \$60 млрд ставок В Северной Америке завершился крупнейший чемпионат мира в истории: 48 сборных, 104...	ПРОСМ. 16 577 РЕП. 29	РЕАКЦ. 41 ER 36.6%

ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 16:24 ФОТО ИИ и энергия. А нам всё мало и мало. Не так давно писали про то, как ИИ вынуждает компании искать энергетические решения для запитки...	ПРОСМ. 24 954 РЕП. 47	РЕАКЦ. 50 ER 55.1%
↓ 17.07 · 15:59 ФОТО "Курортные" новости с полей: "руссо туристо" не едут, а чужие не платят. Российский туризм затягивает в кризис? Буквально вчера ассоциация...	ПРОСМ. 23 646 РЕП. 27	РЕАКЦ. 74 ER 52.2%
↓ 20.07 · 19:22 ФОТО Экономика ЧМ-2026: \$15 млрд для FIFA и \$60 млрд ставок В Северной Америке завершился крупнейший чемпионат мира в истории: 48 сборных, 104...	ПРОСМ. 16 577 РЕП. 29	РЕАКЦ. 41 ER 36.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 201

СЕЙЧАС

45 279

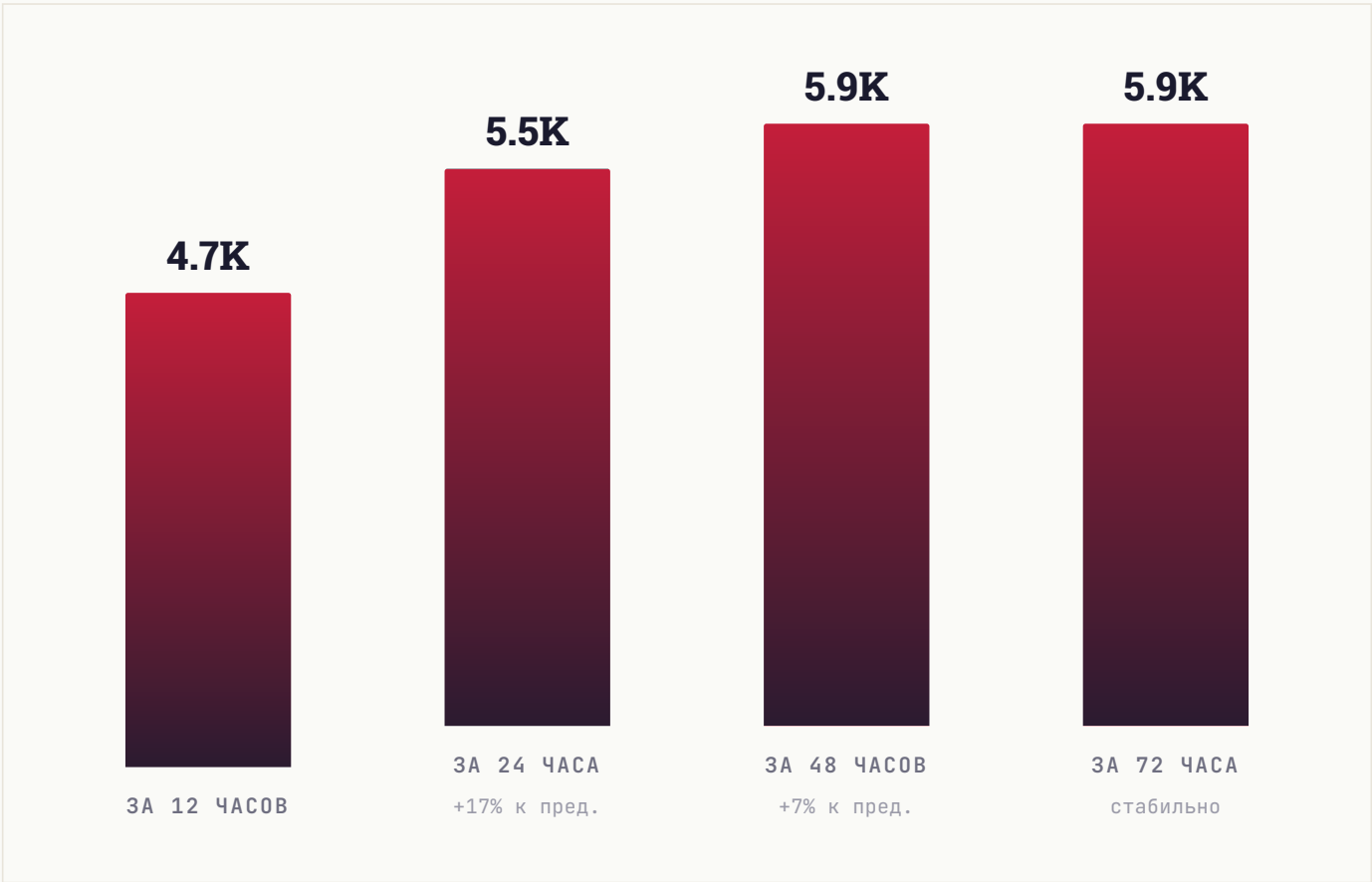
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+23 078

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
آقای تحلیلگر	5.2M
قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو و سکه	3.7M
اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا بندر عباس	3.7M
Sharif شریف	2.8M
Trade Watcher	2.5M
قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو	2M
KING EL GOLD 🏆	1.8M
The Экономист	1.3M
Топор. Экономика.	1.2M
QUBTAN EL GOLD	1.1M
Брошка Наебуллиной	45.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — آقای تحلیلگر (5.2M), медиана топ-98: 349.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **208**, они привели **13 556** новых подписчиков.

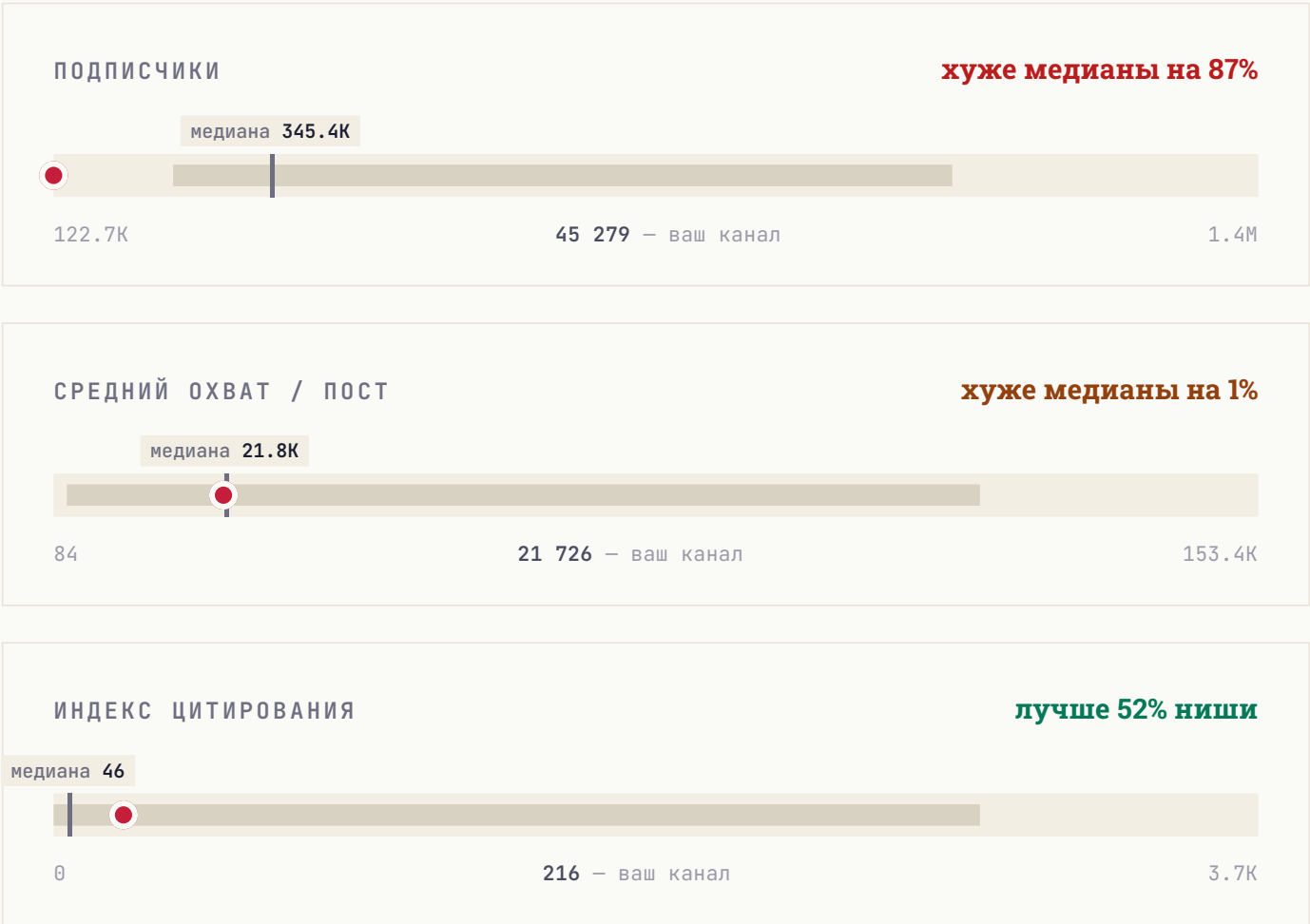
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	6	3	296
Декабрь 2025	25	10	949
Ноябрь 2025	46	26	663
Октябрь 2025	33	7	4 664
Сентябрь 2025	68	33	5 716
Август 2025	30	10	1 268

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
208	6	13 556

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
