

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Надежда на пять | Математика ОГЭ 2026 | Надежда Ковалевская | Умскул

@nadya_matem



— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 148 203 —	👁️ охват подписчиков 7.88% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.7K медиана 12.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 36.4 за период
📈 тренд 7д -23.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 168.0 всего 25 534 реакц., 3 093 реп., 504 комм.	📄 длина поста 296 зн. медиана 205 · 29 дней	★ постов в анализе 152 29 дней
📈 рекл. охват 6.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -19076 за последний месяц	📄 цитируемость 121 индекс цитирования · 894 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 13.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Надежда на пять | Математика ОГЭ 2026 | Надежда Ковалевская | Умскул» — 148 203 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.7K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -23.2% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 152 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (80/152 постов).
- 03 Средняя длина поста — 296 знаков (медиана 205).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (18.5K в среднем у топа vs 5.9K у худших) — среди 152 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 12:26 ФОТО Давайте подведем итог по сдаче базы в 10м классе  Готовить к этому экзамену буду я!! В этом канале — обязательно подписывайтесь...	ПРОСМ. 19 280 РЕП. 23	РЕАКЦ. 103 ER 13.0%
№2 25.06 · 14:02 ФОТО Ребят, вижу, что у нас очень много новеньких и есть ещё те, кто со мной давно  Всем всегда очень рада, стараюсь по максимуму давать вам...	ПРОСМ. 18 481 РЕП. 9	РЕАКЦ. 121 ER 12.5%
№3 27.06 · 15:33 ФОТО в нашем летнем онлайн-лагере всё по-настоящему!!  загляните к ним в канал, очень много крутых активностей придумали)	ПРОСМ. 17 784 РЕП. 4	РЕАКЦ. 85 ER 12.0%

№4 26.06 · 10:37 ФОТО

КАКИХ ЗАДАЧ №1-5 НЕ БУДЕТ НА ОГЭ ПО МАТЕМАТИКЕ?
Тут могут попасться задачи только из открытого банка ФИПИ, других не будет ❌ Нет в банке...

ПРОСМ.
17 430

РЕАКЦ.
110

РЕП.
60

ER
11.8%

№5 26.06 · 15:28 ФОТО

Учительница права 😎 На ОГЭ будут задачи только из банка ФИПИ!! А на сторонних сайтах или сборниках часто добавляют то, чего точно не...

ПРОСМ.
17 231

РЕАКЦ.
109

РЕП.
16

ER
11.6%

| ХУДШИЕ 3

↓ 16.07 · 11:51 ОПРОС

ОГЭ по математике. №14

ПРОСМ.
6 168

РЕАКЦ.
61

РЕП.
7

ER
4.2%

↓ 16.07 · 12:14 ТЕКСТ

Тоня готовилась со мной с декабря: первый пробник ниже порога, на ОГЭ забрала 20 баллов, красотка! Накидайте ей реакций за старания 😊 Если...

ПРОСМ.
6 015

РЕАКЦ.
121

РЕП.
1

ER
4.1%

↓ 16.07 · 12:11 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
5 600

РЕАКЦ.
81

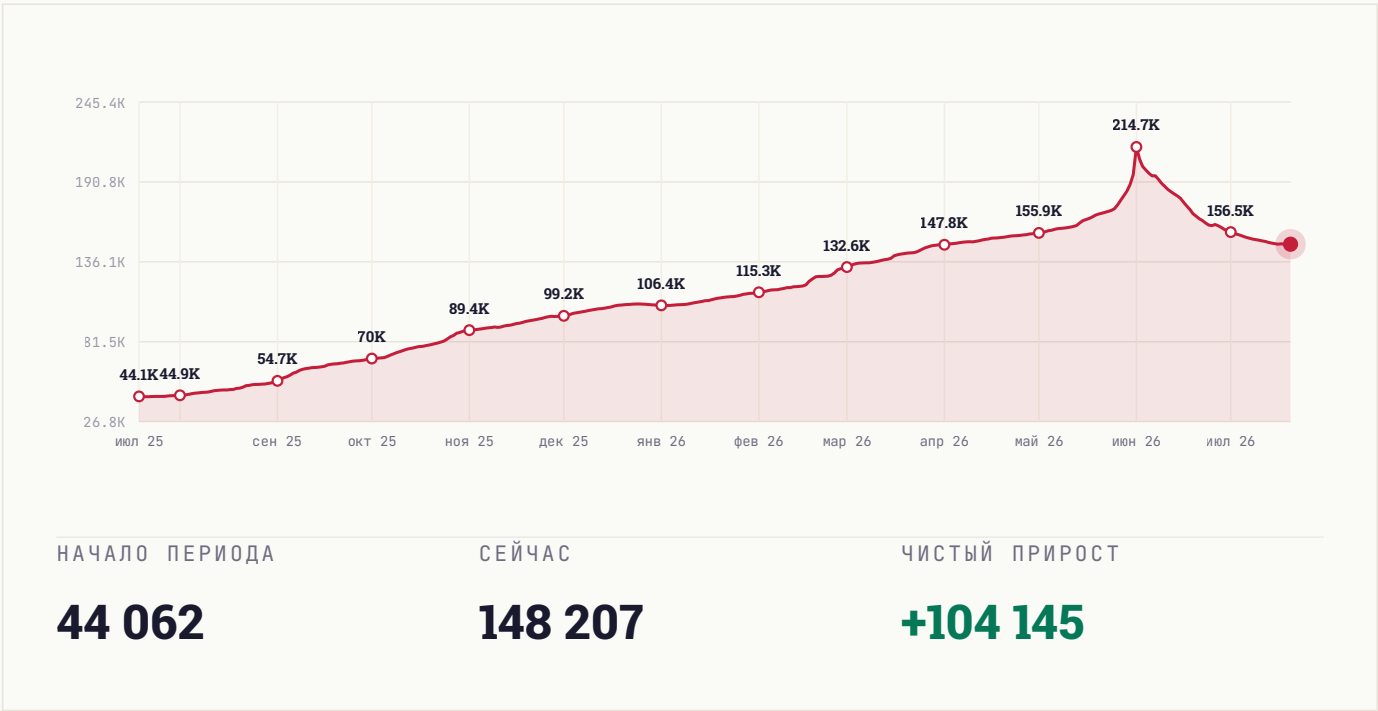
РЕП.
4

ER
3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

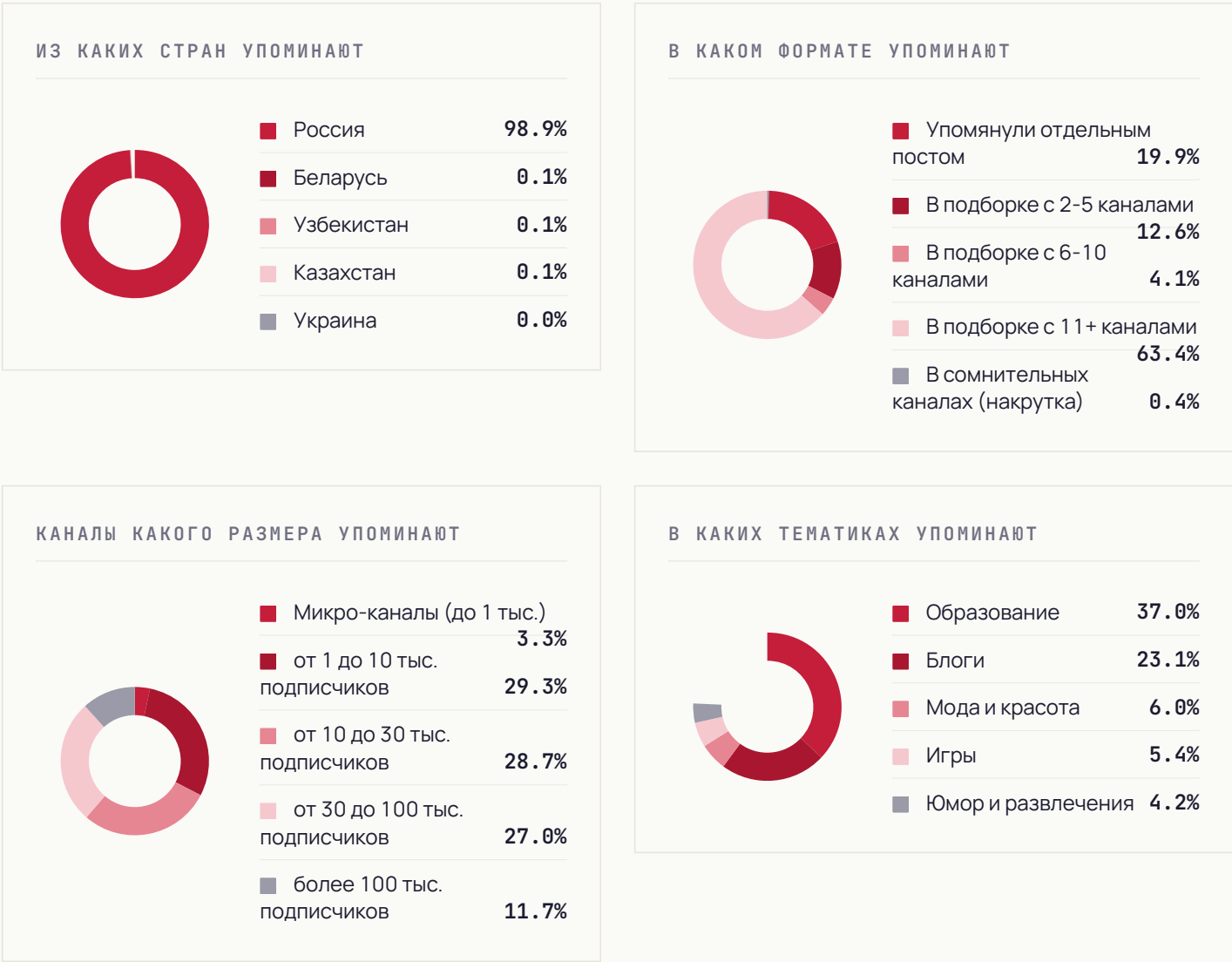
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

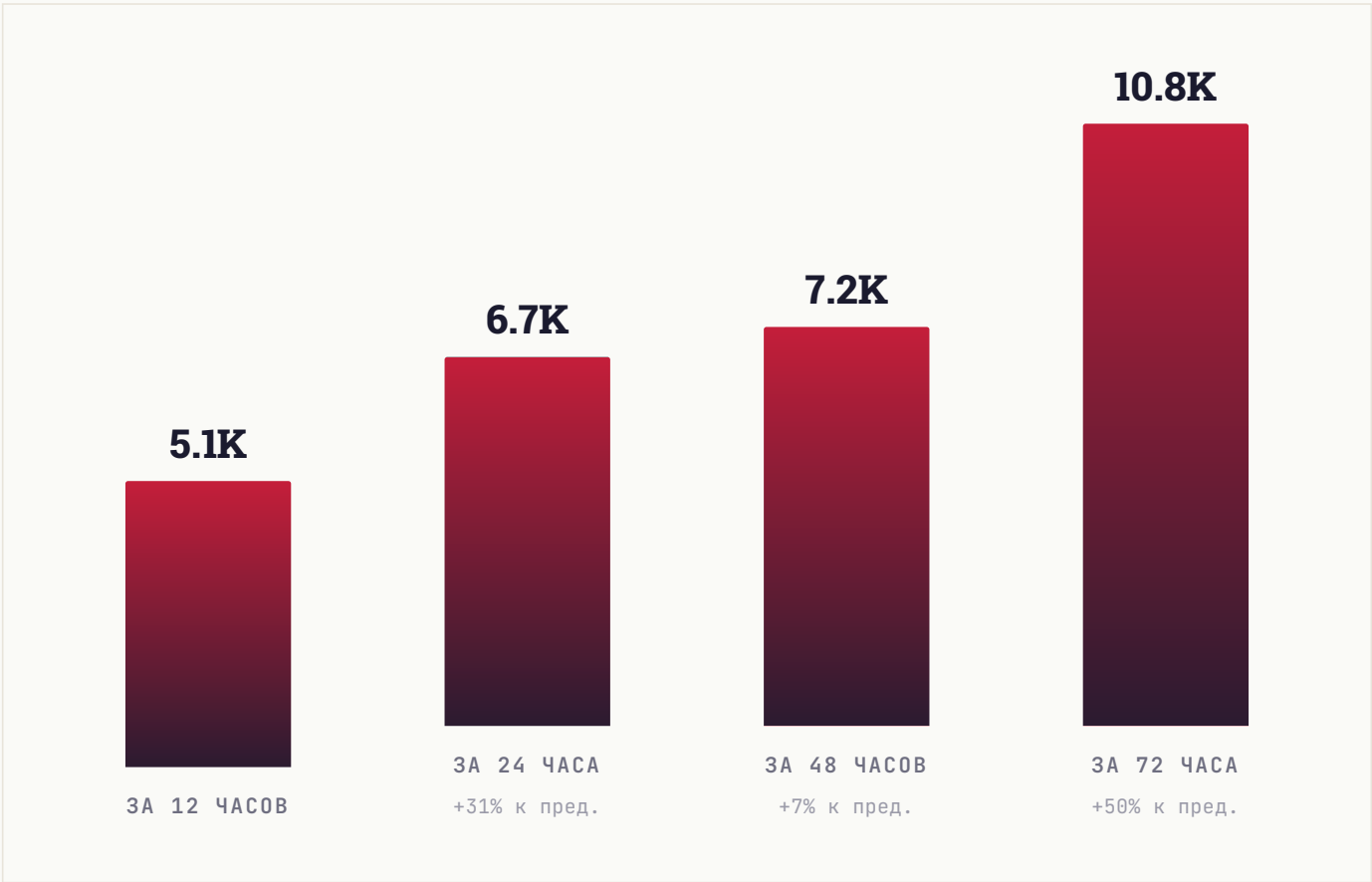
Индекс цитирования **121** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **894** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
نا نیمار ابن الانبار	4.6M
MB Maths By Gagan Pratap	2.3M
اد اخبار درسی فوری	1.6M
Rojgar with Ankit™ 🏆	1.3M
شك شام کاش	1.1M
شم شبکه ملازمنا	1.1M
سن سوالات نهایی	1M
MA Математик Андрей	997.6K
UC Utkarsh Classes	992.9K
يد ي دانش آموز	983.4K
НН Надежда на пять Математика ОГЭ 2026 Надежда Ковалевская Умскул Вы	148.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — نیمار ابن الانبار (4.6M), медиана топ-100: 420.2K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 016**, они привели **71 647** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	15	12	8 612
Декабрь 2025	112	110	8 386
Ноябрь 2025	472	457	10 076
Октябрь 2025	386	348	19 591
Сентябрь 2025	10	10	15 735
Август 2025	21	11	9 247

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 016	6	71 647

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 65%

медиана 421.5K

157.2K

148 203 — ваш канал

1.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 76%

медиана 48K

763

11 674 — ваш канал

253.4K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 59% ниши

медиана 40

0

121 — ваш канал

484

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 7.88% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
