

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Надя, подсказки



@nady_fashionfaculty

Канал Нади Журавлевой, основателя образовательной экосистемы Модный Факультет, ex-редактора Vogue № 5641074929 По вопросам сотрудничества и рекламы: @nady_ff

ПОДПИСЧИКИ

8 856

-110 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки **3.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

677

рекл. охват **291/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Познавательное»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 856 —	👁️ охват поста 7.65% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 677 медиана 704 · 25 дней	📅 постов/нед. 1.1 за период
💖 реакц./пост 17.0 всего 68 реакц., 6 реп., 13 комм.	📄 длина поста 317 зн. медиана 286 · 25 дней	★ постов в анализе 4 25 дней	📈 рекл. охват 291 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -110 за последний месяц	📄 цитируемость 42 индекс цитирования · 166 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Надя, подкажи» — 8 856 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 677 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 317 знаков (медиана 286).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (798 в среднем у топа vs 574 у худших) — среди 4 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 08.08 · 06:50 ФОТО Наконец-то переехала в новый дом! Официально разблокировала новый скилл — упаковывать абсолютно все за час. Успела за раннее утро...	ПРОСМ. 987 РЕП. 1	РЕАКЦ. 24 ER 11.1%
№2 07.08 · 05:01 ФОТО Сейчас в сети вирусятся старые твиттты Роберто Кавалли 2012 года — тогда они особо не были успешными (пару репостов, да и все). Но сегодня...	ПРОСМ. 950 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 10.7%
№3 31.08 · 09:51 ФОТО Завтра, первого сентября, будет ооооочень важная новость... Есть догадки? Кто угадает, чем я поделюсь завтра - вышлю лично от себя...	ПРОСМ. 457 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 5.2%

№4 01.09 · 06:02 **ФОТО**

А вот и та самая новость... Первое сентября — это всегда начало нового горячего сезона в фэшн. Для меня в этот раз осень начинается с моего...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
315	21
РЕП.	ER
1	3.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓	07.08 · 05:01 ФОТО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
		950	8
	Сейчас в сети вирусятся старые твиттты Роберто Кавалли 2012 года — тогда они особо не были успешными (пару репостов, да и все). Но сегодня...	РЕП.	ER
		3	10.7%

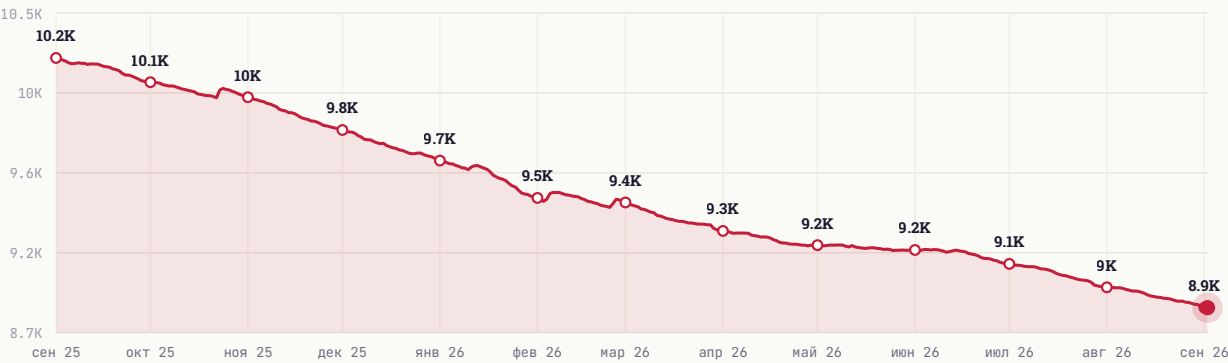
↓	31.08 · 09:51 ФОТО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
		457	15
	Завтра, первого сентября, будет ооооочень важная новость... Есть догадки? Кто угадает, чем я поделюсь завтра - вышлю лично от себя...	РЕП.	ER
		1	5.2%

↓	01.09 · 06:02 ФОТО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
		315	21
	А вот и та самая новость... Первое сентября — это всегда начало нового горячего сезона в фэшн. Для меня в этот раз осень начинается с моего...	РЕП.	ER
		1	3.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

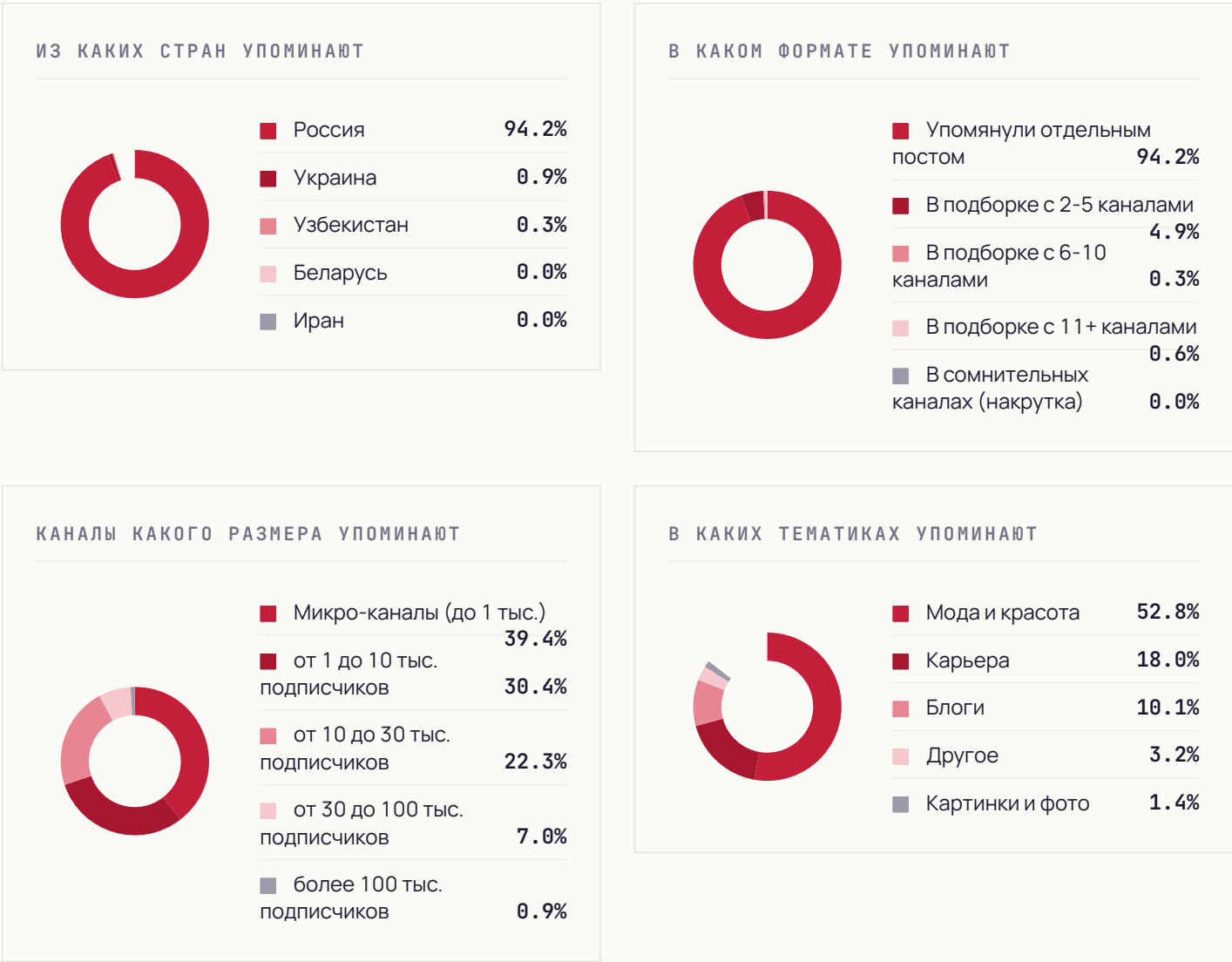


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 218	8 856	-1 362

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

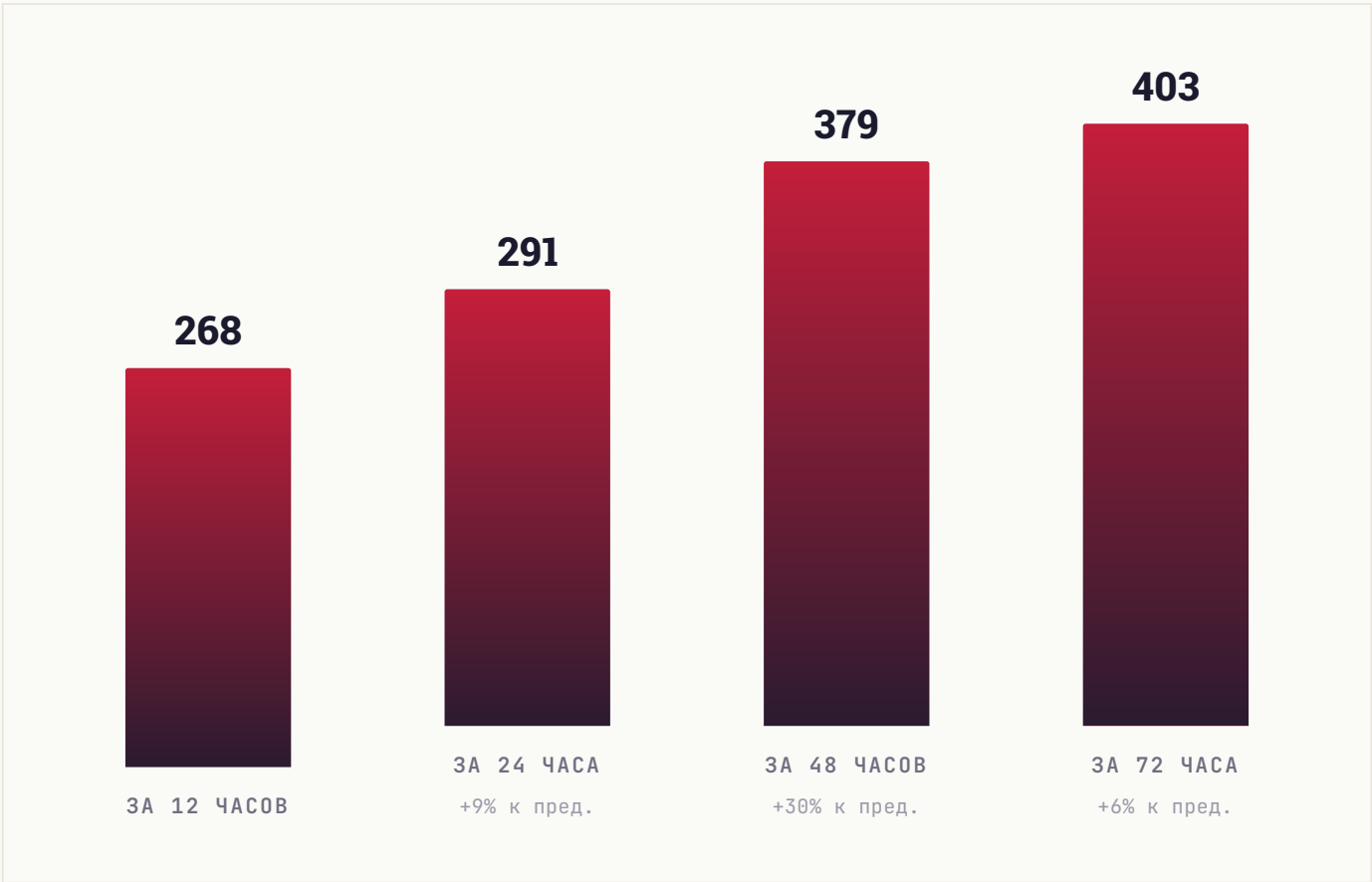
Индекс цитирования **42** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **166** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
EO editors on vacation	20.4K
PW Post Wintour	14K
PE рама энджой	11.9K
FS Fashion smoothie	11.8K
SL Сливки	9.7K
NP Надя, подсажи ВЫ	8.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: editors on vacation, 20.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **174** подписчиков из всех источников.

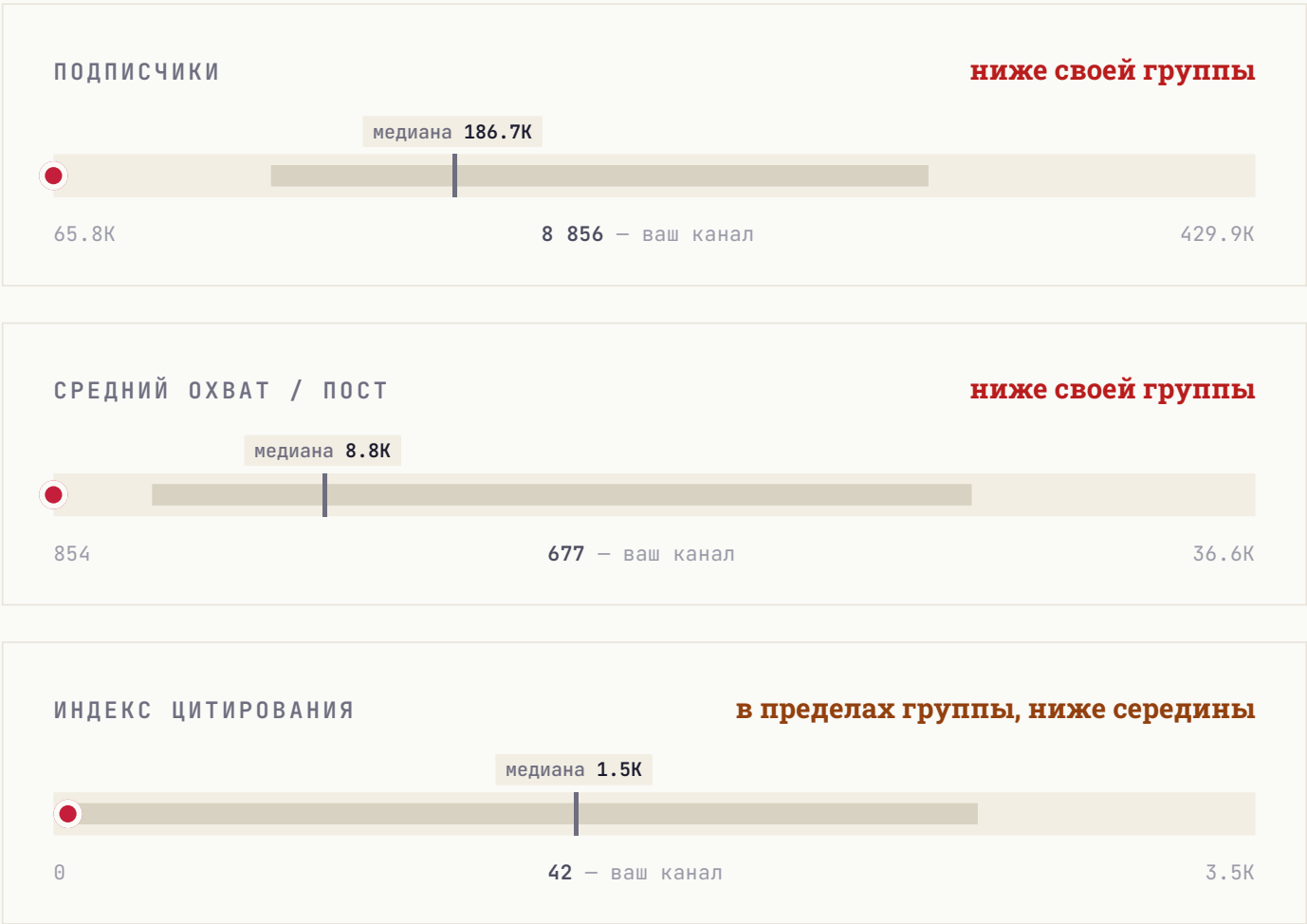
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	0
Февраль 2026	1	1	93
Январь 2026	3	3	22
Декабрь 2025	5	5	6
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	53

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	174

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Познавательное» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
