

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала В ШКОЛУ с nadvikan_teacher



@nadvikan_teacher

Анцыгина Надежда Викторовна Канал для учителей начальных классов. Делюсь своим опытом и наработками)

ПОДПИСЧИКИ

3 504

-10 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки **4.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

475

рекл. охват **170/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 504 —	👁️ охват поста 13.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 475 медиана 446 · 23 дней	📅 постов/нед. 4.5 за период
📈 тренд 7д -31.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.0 всего 270 реакц., 32 реп., 35 комм.	📄 длина поста 266 зн. медиана 206 · 23 дней	★ постов в анализе 15 23 дней
📈 рекл. охват 170 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -10 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 21 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 12.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «В ШКОЛУ с nadvikan_teacher» — 3 504 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 475 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -31.0% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (7/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 266 знаков (медиана 206).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (776 в среднем у топа vs 234 у худших) — среди 15 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.08 · 09:32 ВИДЕО А еще есть классный (от скромности точно не умру 😄) комплект по теме Гарри Поттера, который радовал моих ребят весь прошедший год. Для...	ПРОСМ. 889 РЕП. 2	РЕАКЦ. 20 ER 25.4%
№2 15.08 · 09:32 ТЕКСТ В личку начали поступать вопросы об оформлении в стиле Гарри Поттер, поэтому дублирую пост.	ПРОСМ. 721 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 20.6%
№3 22.08 · 06:31 ВИДЕО "Матушка-земля..." гремела вчера на весь Даниловский район, ведь в крупнейшей школе Москвы 548 состоялся слёт Василис Премудрых по обмену...	ПРОСМ. 719 РЕП. 1	РЕАКЦ. 43 ER 20.5%

№4

20.08 · 15:21

ФОТО

На работу в понедельник, но сегодня забежала в класс. Нужно было кое-что забрать, а заодно поигралась с доской (не поняла пока, нравится...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
621	34
РЕП.	ER
1	17.7%

№5

26.08 · 16:09

ВИДЕО

Восторг! 1 сентября возобновит работу учебный корпус № 963, входящий в состав нашей школы. Он закрывался на капитальный ремонт по...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
591	30
РЕП.	ER
6	16.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

07.09 · 14:41

ФОТО

Сегодня поздравляли летних именинников. Сделала к этому учебному году растяжку и карточки со способами поздравления в морской тематике...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
238	10
РЕП.	ER
1	6.8%

↓

07.09 · 14:00

ВИДЕО

Игры с тенью - это так увлекательно!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
233	7
РЕП.	ER
1	6.6%

↓

07.09 · 14:45

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
233	7
РЕП.	ER
8	6.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 522

СЕЙЧАС

3 504

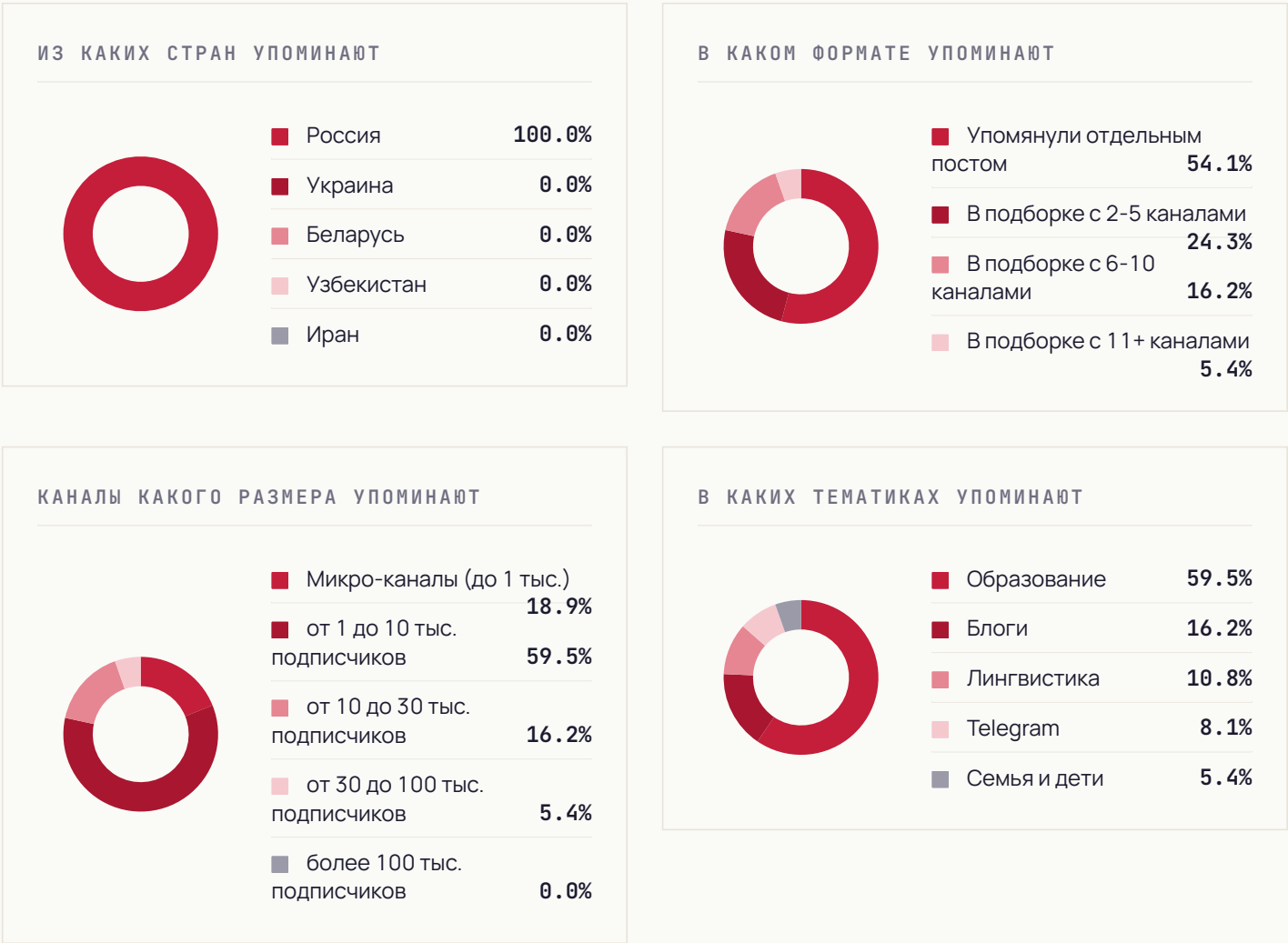
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-18

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

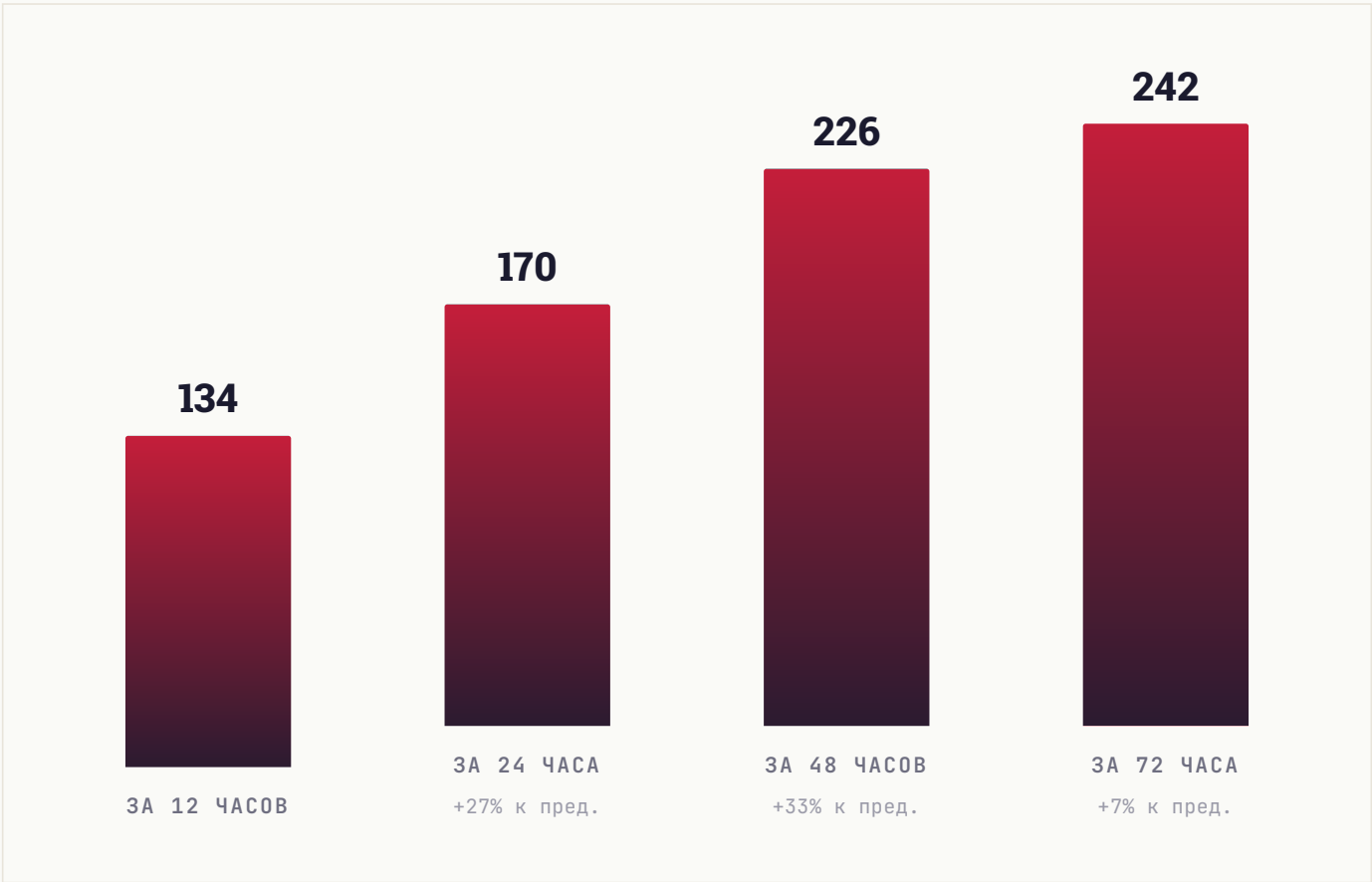
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 21 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КА KalmykovaAA	10.2K
СН Semenchenko НАЧАЛКА	10.2K
МШ Моя Шкатулка	7.7K
ОУ Ольга Уханова / О начальной школе	6.8K
УН Учитель начальных классов	5.6K
ВШ В ШКОЛУ с nadvikan_teacher Вы	3.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: KalmykovaAA, 10.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **332** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	6
Февраль 2026	1	1	43
Январь 2026	2	2	131
Декабрь 2025	0	0	36
Ноябрь 2025	1	1	86
Октябрь 2025	1	1	30

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	332

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

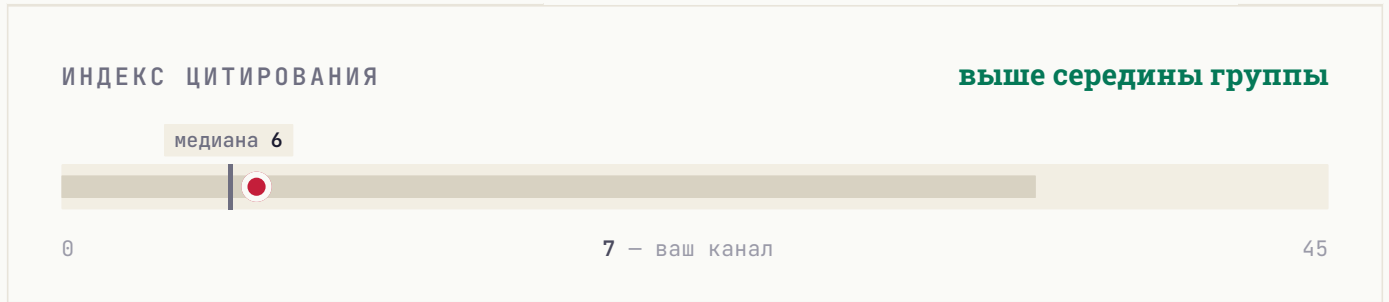
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **128 каналов** категории «Образование» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#108/128

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 108 из 128 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
