

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Надо было вчера



@nadobulovchera

Руководство по PR с головой. Рассказываю, как мыслить нестандартно, избегать ошибок в коммуникациях, показываю прикладные и вдохновляющие идеи. Семенова Анастасия, PR-консалтинг Реклама в канале:...

ПОДПИСЧИКИ

26 246

+75 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

32.0%

за сутки **8.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

8.9K

рекл. охват **2.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 246 —	👁️ охват подписчиков 33.86% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.9К медиана 6.2К · 25 дней	📅 постов/нед. 2.5 за период
📈 тренд 7д +163.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 354.1 всего 3 187 реакц., 497 реп., 0 комм.	📄 длина поста 937 зн. медиана 1000 · 25 дней	★ постов в анализе 9 25 дней
📈 рекл. охват 2.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +75 за последний месяц	📄 цитируемость 331 индекс цитирования · 791 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 21.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Надо было вчера» — 26 246 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.9К человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +163.2% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 937 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.5K в среднем у топа vs 5.3K у худших) — среди 9 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.06 · 06:22 ВИДЕО «Сикс-севен» добрался до власти Губернатор Смоленской области Василий Анохин на городской сцене внезапно выдал...	ПРОСМ. 33 472 РЕП. 200	РЕАКЦ. 466 ER 127.5%
№2 25.06 · 07:24 ТЕКСТ Как лавки влияют на рождаемость У меня есть теория — полушутя, полусерьезно, — что сумасшедшее количество лавок на улицах в Москве (иногда...	ПРОСМ. 9 510 РЕП. 84	РЕАКЦ. 488 ER 36.2%
№3 23.06 · 16:03 ТЕКСТ На чем и зачем делать вирус Прочитала интересный пост про другой взгляд на вирусные ролики «Чистой линии» — про то, как бренд вообще дошел...	ПРОСМ. 6 398 РЕП. 14	РЕАКЦ. 171 ER 24.4%

№4 19.06 · 09:08 ФОТО Конь на бегу и огонь в избе на чемпионат мира по футболу На фоне идущего ЧМ прыгну в ностальгию – в свою работу на Чемпионате мира...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	6 313	316
	РЕП.	ER
	2	24.1%

№5 15.06 · 07:12 ФОТО На голубях и воробьях тоже можно делать пиар Начну понедельник с легкого. Пекарня Буше, оказывается, возвращает деньги, если вашу булку...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	6 206	439
	РЕП.	ER
	60	23.6%

I

ХУДШИЕ 3

↓ 26.06 · 07:11 ФОТО Кто вернул радость омичам Еще в 2024 году застройщик Брусника рассказал, что восстановит в Омске вывеску «Радость» – городской символ. В...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	5 833	302
	РЕП.	ER
	21	22.2%

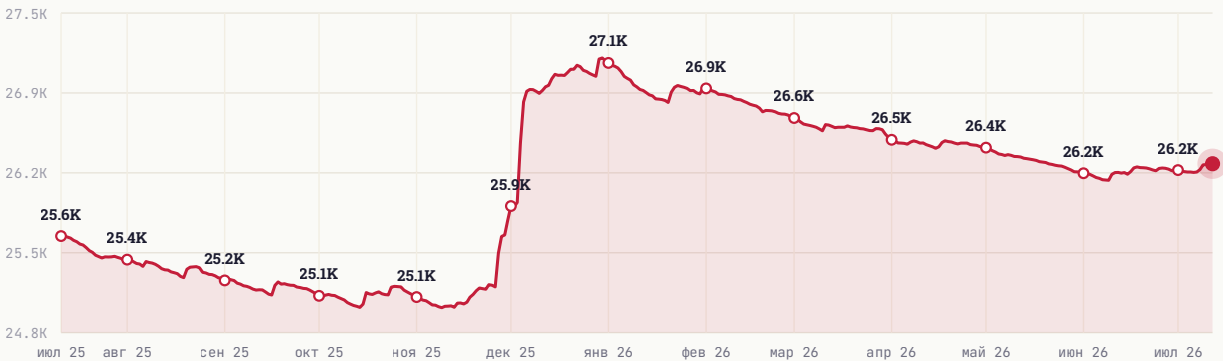
↓ 17.06 · 06:40 ВИДЕО Политик может быть смешным? Член региональной Общественной палаты Элисты записала видео в образе со своего плаката. Который до этого...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	5 286	512
	РЕП.	ER
	51	20.1%

↓ 03.07 · 06:32 ФОТО Ситуативка вокруг бензина В ситуации с топливом есть тема для правильных проектов, как бы это ни звучало. Сейчас все негодование...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 670	296
	РЕП.	ER
	29	17.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

25 623

СЕЙЧАС

26 246

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+623

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

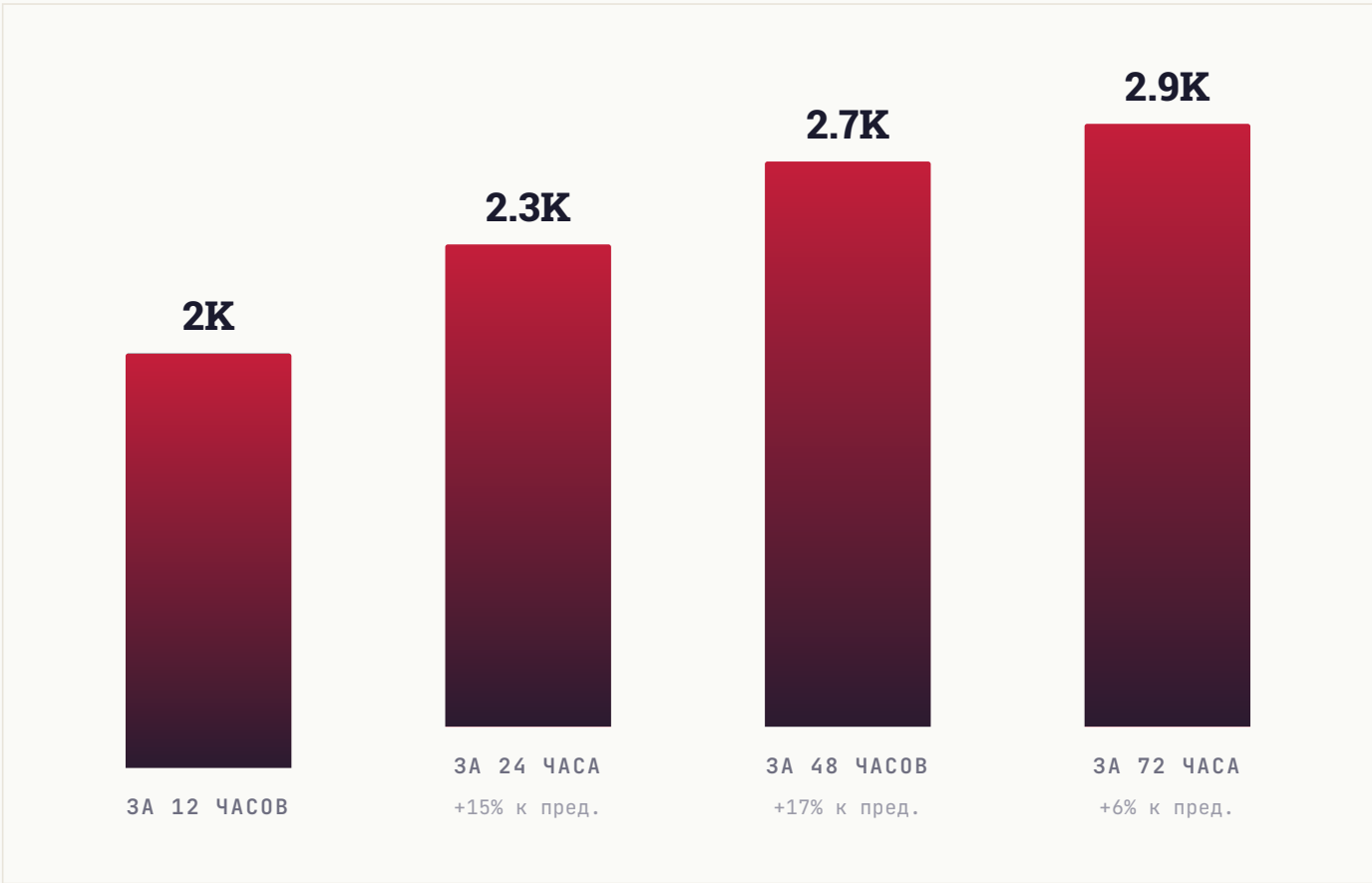
Индекс цитирования **331** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **791** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	990K
НБ Надо было вчера ВК	26.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **200**, они привели **3 052** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	19	19	195
Декабрь 2025	58	50	1 539
Ноябрь 2025	34	33	802
Октябрь 2025	27	25	242
Сентябрь 2025	39	35	131
Август 2025	23	21	143

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
200	6	3 052

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
