ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Надя Истомина Курсы маникюра



@nadin_istomina

Я Надя Истомина - обучу тебя ногтям, которые стоят от 3000р и делаются за 1-1,5ч За программой живых курсов в СПб пиши сюда (база и повышение)👉 @nadin_zabota

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 489	6.0%	343
+28 за месяц	за сутки 1.9%	рекл. охват 124/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Мода и красота»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 489** –	ОХВАТ ПОСТА **5.28%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **343** медиана 323 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **7.1** за период
ТРЕНД 7Д **-14.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **8.9** всего 257 реакц., 60 реп., 32 комм.	ДЛИНА ПОСТА **669 зн.** медиана 738 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **29** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **124** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+28** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **1** индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Надя Истомина Курсы маникюра» — 6 489 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 343 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -14.4% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **29** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (19/29 постов).

03 Средняя длина поста — **669** знаков (медиана 738).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (643 в среднем у топа vs 186 у худших) — среди 29 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 09:31 ТЕКСТ

Скандал вокруг главной nail-конференции страны. Что произошло❓ Мои наблюдения и выводы сразу с нескольких сторон: как мастера, для…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
728	30	12	11.2%

№2 24.09 · 14:01 ТЕКСТ

Вы уже видели скандал вокруг Бьюти Дей? Думала пошумит и уляжется, но нет, только набирает обороты 🫠 Хочу разобрать эту ситуацию, потому…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
622	25	3	9.6%

№3 23.09 · 13:14 ФОТО

Когда пробуешь повторить очередной трендовый дизайн, а получается какая-то х*ета😅 Матовый как будто грязный и блика вообще не видно…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
579	1	3	8.9%

№4 22.09 · 12:05 ФОТО

Мне тяжело это писать, но давайте признаем тот факт, что мастерам, которые когда-то обучились делать ногти, 10-15 лет пилили себя и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
474	9
РЕП.	**ER**
2	7.3%

№5 22.09 · 11:29 ФОТО

Это работа мастера с опытом 15 лет при трудоустройстве в салон. Неаккуратно нанесенный топ, глубокие пропилы на каждом ногте, агрессивная...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
473	8
РЕП.	**ER**
3	7.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 12:05 ФОТО

Мастер работает всего 2 мес. А руководство требует делать за 1:20 (за время работы в салоне она 3 ч вышла на 2–2,5) Вы бы ускорялись или...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
198	8
РЕП.	**ER**
1	3.1%

↓ 14.10 · 12:33 ТЕКСТ

Как ускорится мастеру новичку до заветных 1-1,5ч ❓ Слушать 🔊 Узнать подробную программу курса «АППАРАТКА. Новый уровень» и выбрать тариф 👉...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
195	9
РЕП.	**ER**
2	3.0%

↓ 15.10 · 08:45 ТЕКСТ

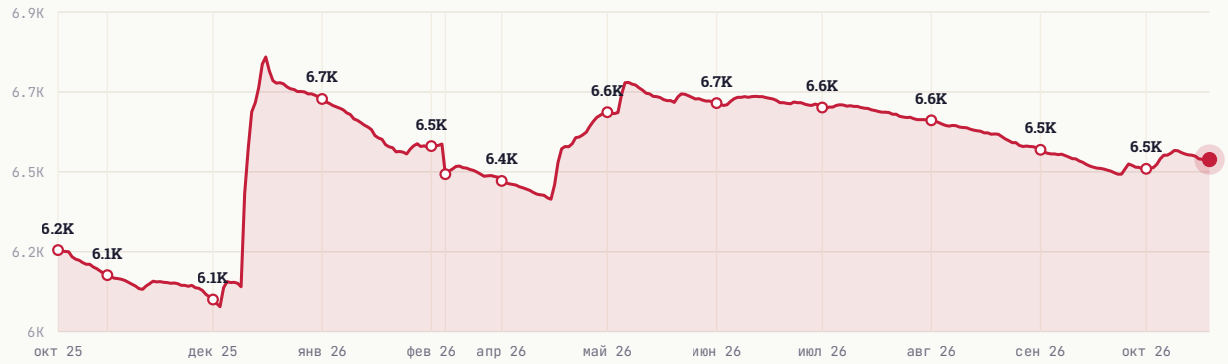
Вы мечтаете получать материалы от брендов бесплатно. А я отказалась 😅 Недавно мне предложили прорекламировать фрезы от совершенно...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
167	8
РЕП.	**ER**
—	2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 222	6 489	+267

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **1** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **11** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	92.3%
В подборке с 2-5 каналами	7.7%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	0.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	76.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	23.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

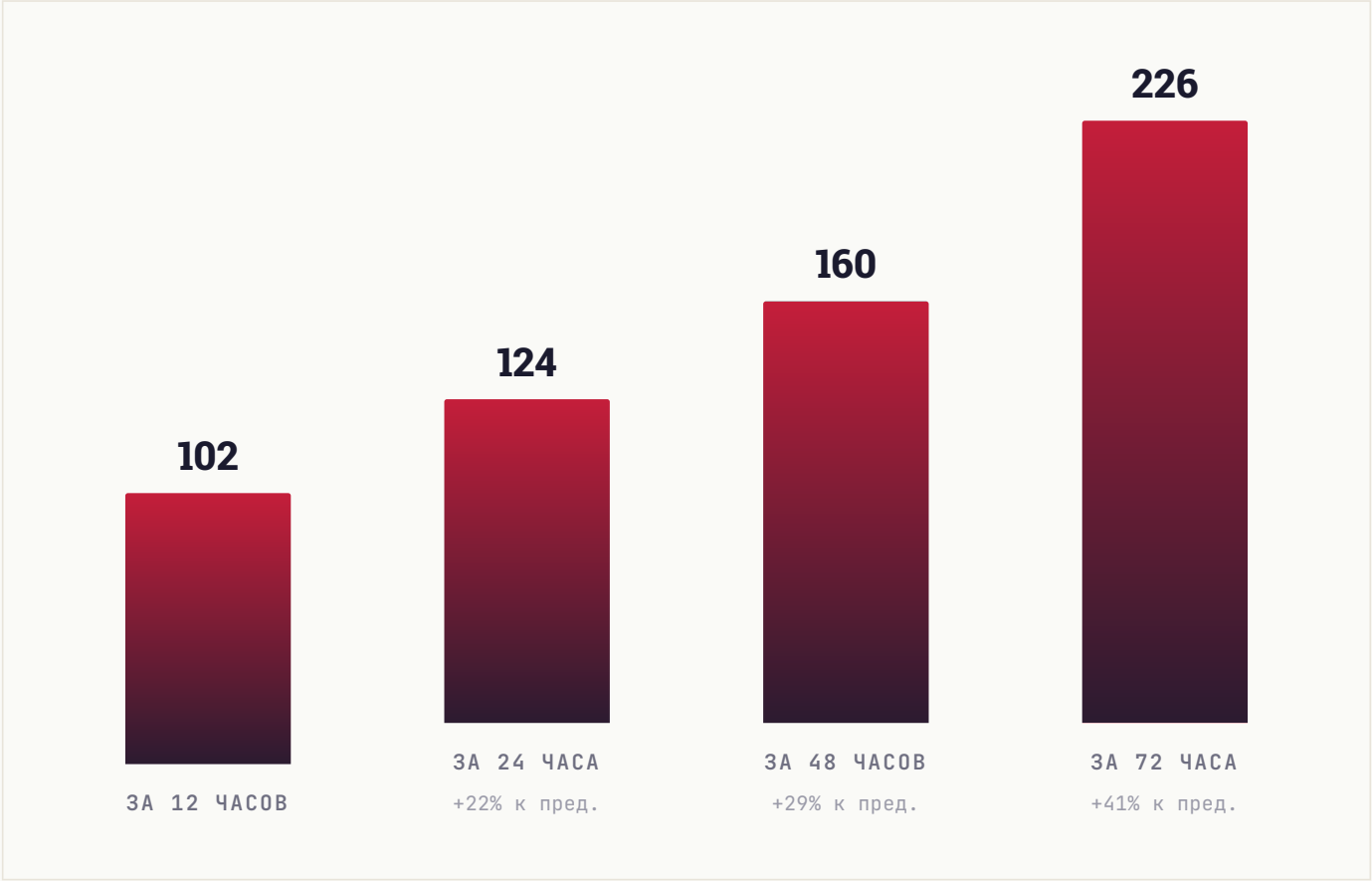


Мода и красота	61.5%
Другое	23.1%
Маркетинг, PR, реклама	7.7%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
N• Nail-паблик • Маникюр дизайны	11.1K
МЗ Маникюрные закупки | WB | OZON | Яндекс Маркет	8.4K
NJ NAILS JOURNAL | МАНИКЮР| ДИЗАЙН НОГТЕЙ	7.4K
НИ Надя Истомина Курсы маникюра ВЫ	6.5K
СС СВЕТЛАНА СУРКОВА	6.2K
КН Клиенты на изи! • Маникюр контент теперь здесь	5.5K
#В # ВЫSOTA | professional	3.1K
НЛ НЕЙЛ ЛИКБЕЗ С ЕЛЕНОЙ МАРЛЕН	2.2K
КЮ Кузнецова Юля	2K
🔥Ж 🔥#Ты ж инструктор!	2K
НБ Находки бьюти мастера | маникюр педикюр брови ресницы депиляция пилки валдберис валдбериз озон вб перчатки закупки избранное	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **1 108** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**256**
Март 2026	6	6	**26**
Февраль 2026	0	0	**10**
Январь 2026	0	0	**33**
Декабрь 2025	1	1	**754**
Ноябрь 2025	0	0	**29**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
8	**6**	**1 108**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **215 каналов** категории «**Мода и красота**» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

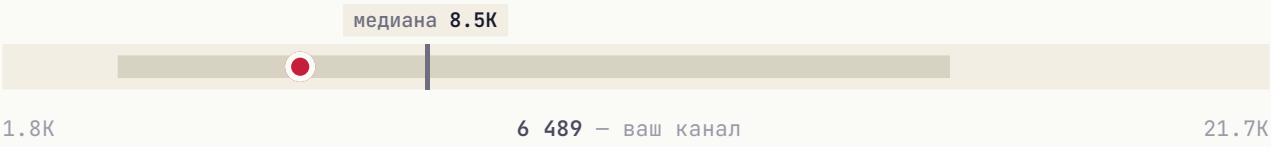
#133 /215

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 133 из 215 каналов сопоставимого размера

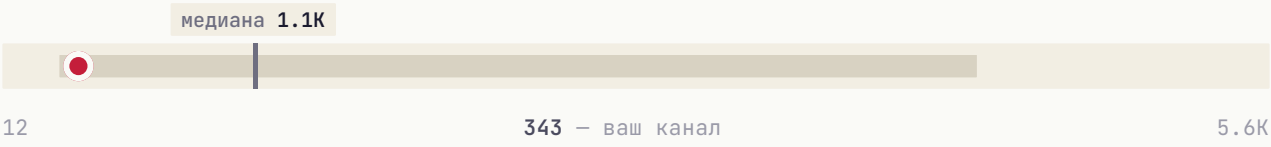
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



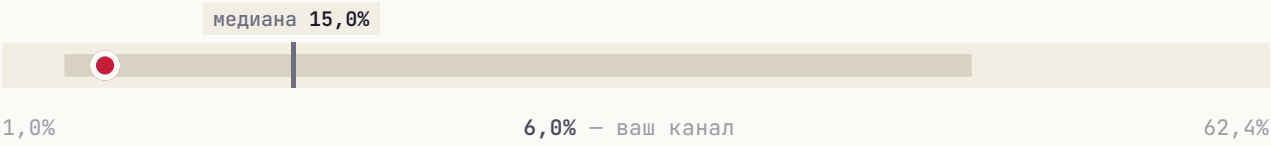
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

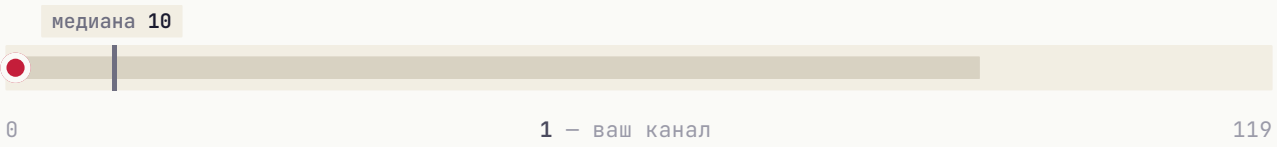


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.28% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM