

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала NADI ИИ- ЗАПУСКИ



@nadezhda_mnatsakanyann

этот канал для экспертов, которые хотят запустить живые или online курсы. здесь все тренды в запусках и продажа через блоги даже без целевой аудитории. а так же запуски при помощи НЕЙРОНОК

ПОДПИСЧИКИ

7 788

+3407 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

36.0%

за сутки **9.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват **743**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 788 —	👁️ охват поста 34.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.7К медиана 3К · 27 дней	📅 постов/нед. 6.0 за период
💖 реакц./пост 20.6 всего 494 реакц., 1 180 реп., 163 комм.	📄 длина поста 247 зн. медиана 147 · 27 дней	★ постов в анализе 24 27 дней	📈 рекл. охват 743 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +3407 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 02.01.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «NADI ИИ-ЗАПУСКИ» — 7 788 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7К человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (11/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 247 знаков (медиана 147).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 01:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 24 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 22:25 ФОТО ловите еще приколюху)	ПРОСМ. 3 919 РЕП. 21	РЕАКЦ. 30 ER 50.3%
№2 18.09 · 12:47 ТЕКСТ обновила прошлый файл с командами, новые приколюхи ищите в конце файла 🤝	ПРОСМ. 3 852 РЕП. 484	РЕАКЦ. 37 ER 49.5%
№3 18.09 · 17:05 ТЕКСТ я открою доступ к покупке интенсива по УПАКОВКЕ на 24 часа в след среду. НУЖНО? ставьте огни если ДА 👉👉👉	ПРОСМ. 3 691 РЕП. —	РЕАКЦ. 100 ER 47.4%

№4

16.09 · 19:14

ВИДЕО

если вы не знали что ChatGPT так может - знайте 🤖

ПРОСМ.

3 613

РЕАКЦ.

41

РЕП.

37

ЕР

46.4%

№5

12.09 · 08:58

ФОТО

это правда, когда говорят что деньги приходят пока ты спишь. у меня такая мигрень, я только проснулась, а уснула буквально вчера в обед)...

ПРОСМ.

3 557

РЕАКЦ.

8

РЕП.

4

ЕР

45.7%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



02.10 · 19:20

ТЕКСТ

как установить и оплатить официальную версию ChatGPT или Клод https://t.me/xtoneapp_bot?start=ref_839327131 Переходите по ссылке это...

ПРОСМ.

1 405

РЕАКЦ.

5

РЕП.

32

ЕР

18.0%



03.10 · 08:38

ФОТО

я учу продажам через блог 🤖

ПРОСМ.

1 186

РЕАКЦ.

6

РЕП.

1

ЕР

15.2%



03.10 · 20:24

ФОТО

продажи в лоб никогда нигде не работали, кажется что продажи через лид-магниты только в блоге? пфф у нас на районе дядя стоит перед...

ПРОСМ.

1 097

РЕАКЦ.

6

РЕП.

1

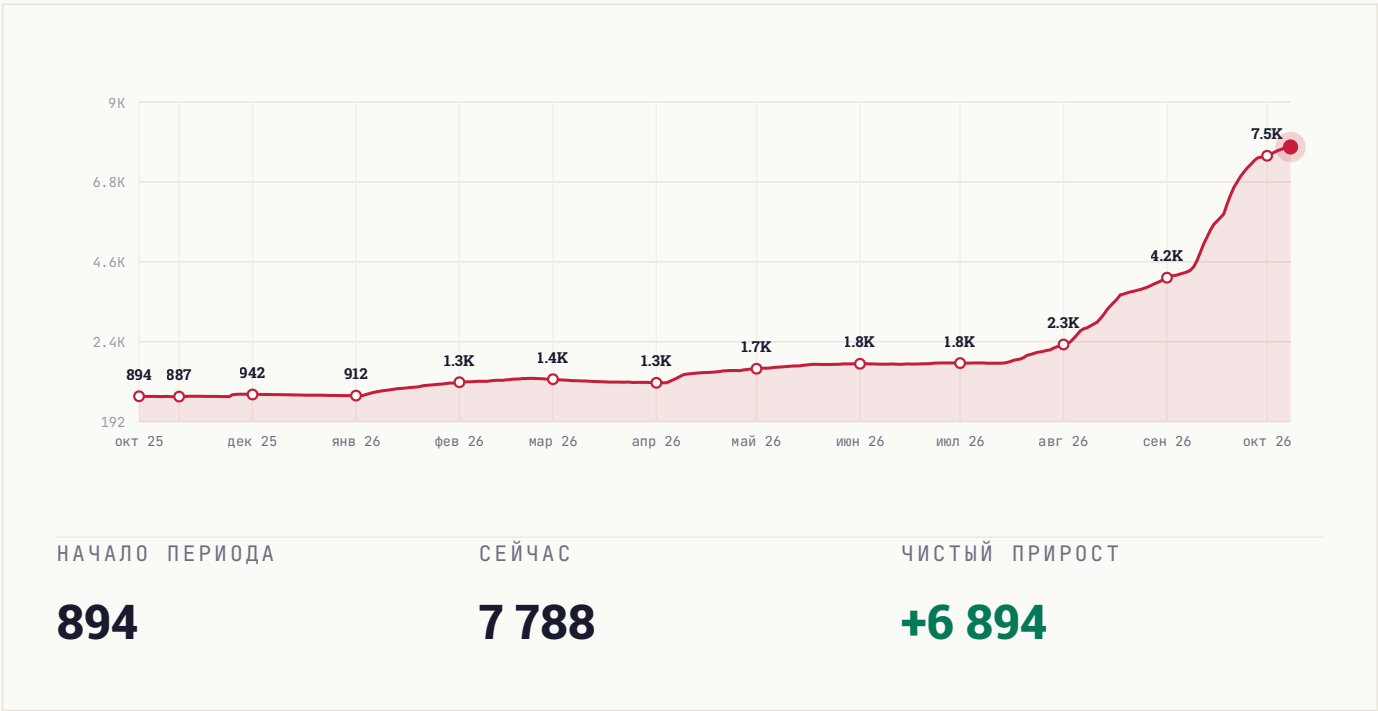
ЕР

14.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

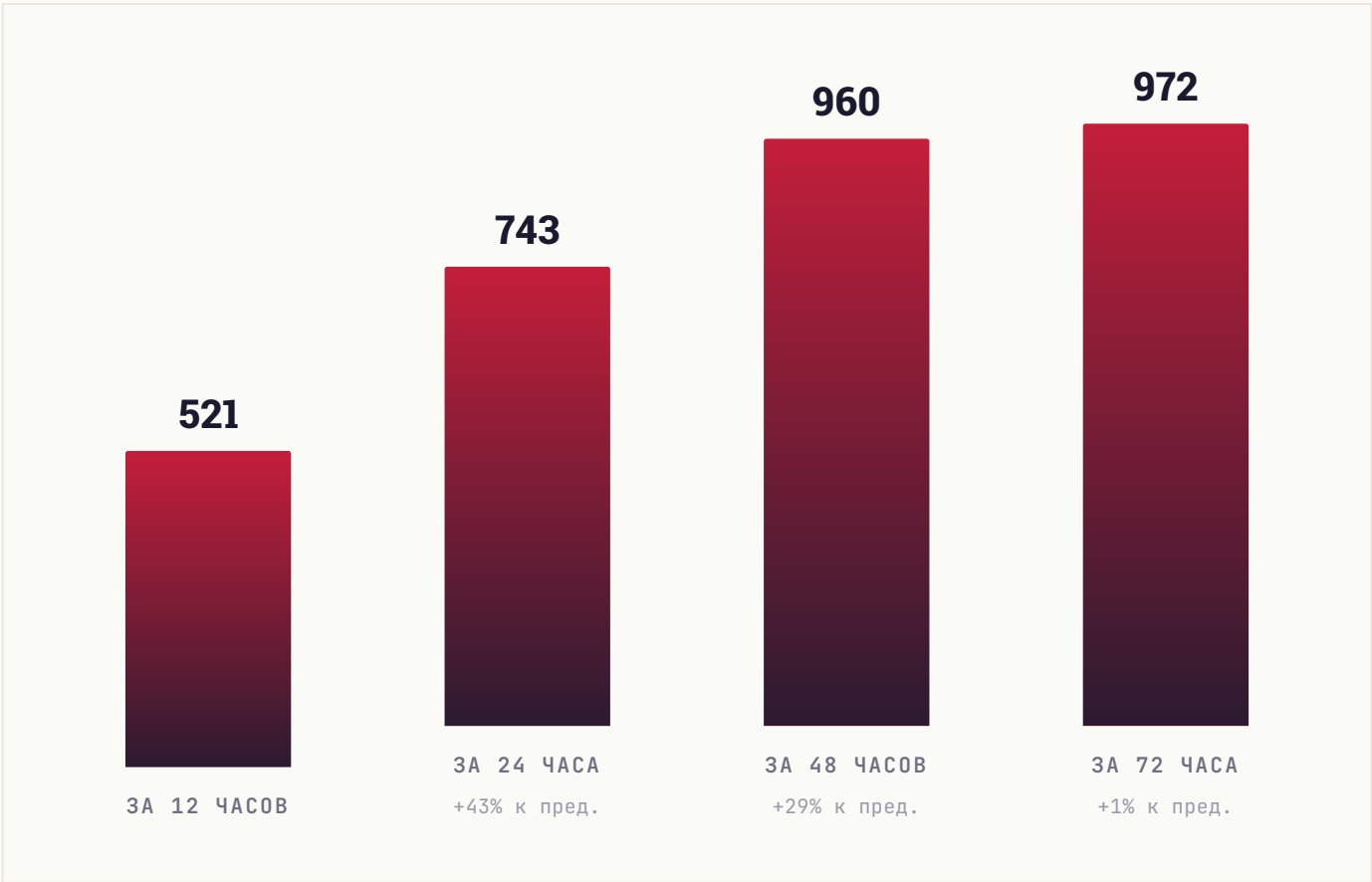
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NA Nail_ufa_nail	10.1K
AE Анна Ерофеева Бьюти-предприниматель	9.6K
NI NADI ИИ-ЗАПУСКИ ВЫ	7.8K
UC Успешный салон красоты 	5.7K
KI KdK Кристина Кутнякова	4.6K
FP Формула продаж Евдокимовой	4.3K
PN Продюсер Настя Мальцева	4.2K
MB Маникюрщица Вика 	3.1K
Z • заметки бомжа •	2.3K
Ж #Ты ж инструктор! 	2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Nail_ufa_nail, 10.1K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **952** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	386
Март 2026	0	0	4
Февраль 2026	0	0	128
Январь 2026	0	0	356
Декабрь 2025	0	0	5
Ноябрь 2025	0	0	73

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	952

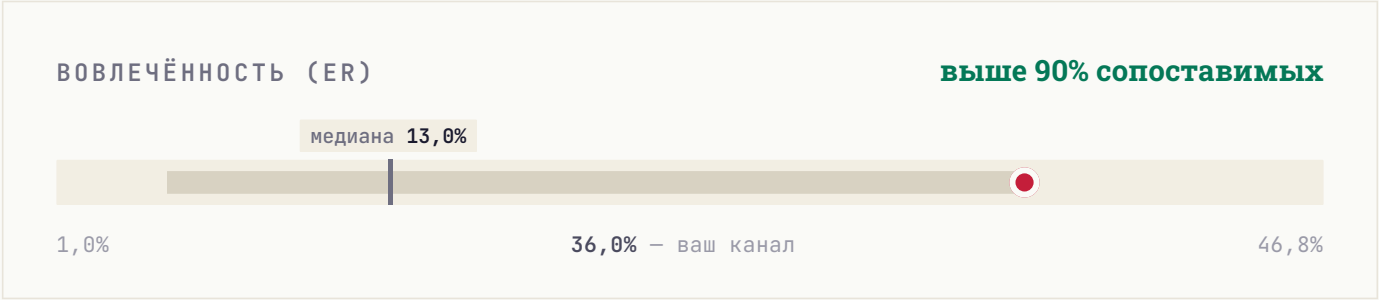
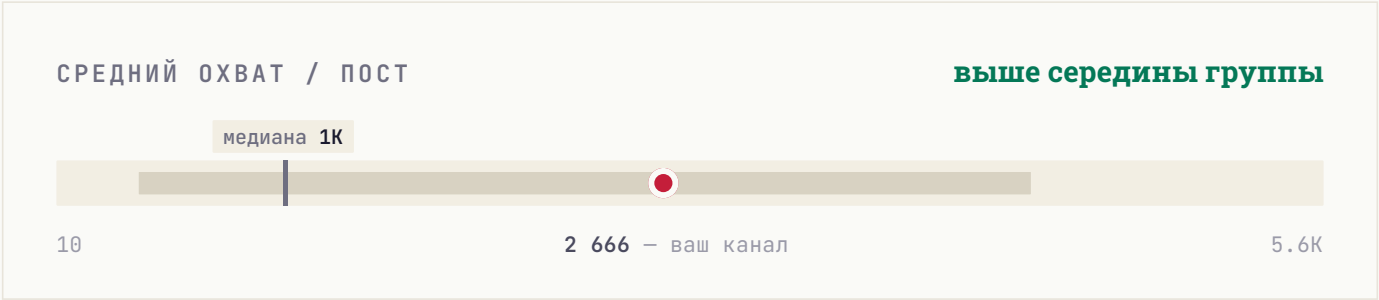
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

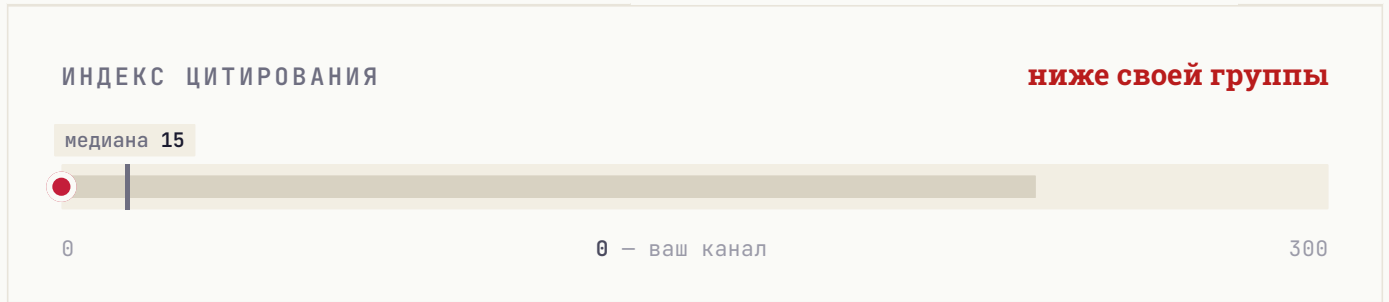
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **191 канал** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#107 /191

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 107 из 191 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 01:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
