

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Я б надела



@nade1a_b

Сумочный маньяк & обувной фетишист. Не стилист, просто очень люблю шмоточки. Здесь про мои покупки и хотелки Не в вещах счастье (но это не точно) 🙌 По рекламе: @nika_kravtc Реестр РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

19 382

-257 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 4.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 828/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 382 —	👁️ охват поста 8.03% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.7K · 28 дней	📅 постов/нед. 11.8 за период
📈 тренд 7д -7.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 39.4 всего 1 892 реакц., 475 реп., 68 комм.	📄 длина поста 169 зн. медиана 159 · 28 дней	★ постов в анализе 48 28 дней
📈 рекл. охват 828 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -257 за последний месяц	📄 цитируемость 225 индекс цитирования · 455 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 29.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Я 6 надела» — 19 382 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -7.3% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 48 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (43/48 постов).
- 03 Средняя длина поста — 169 знаков (медиана 159).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 48 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.09 · 08:45 ФОТО Это знак 🌟	ПРОСМ. 1 902 РЕП. 9	РЕАКЦ. 95 ER 9.8%
№2 11.09 · 12:05 ФОТО Ох, эти стилизации. Все красиво, но если это надеть по отдельности в повседневной жизни будет что-то с чем-то... и вот уже как будто и не...	ПРОСМ. 1 869 РЕП. 2	РЕАКЦ. 30 ER 9.6%
№3 08.09 · 07:05 ФОТО Когда на улице 10 градусов, я как-то резко ощутила нехватку верхней одежды, побежала за самыми красивыми вариантами у рос. брендов. Вот...	ПРОСМ. 1 863 РЕП. 11	РЕАКЦ. 27 ER 9.6%

№4 17.09 · 13:25 ВИДЕО CROCS выпустили вирусную новинку. Мягкие и уютные тапочки уже разлетаются по соцсетям. Это идеальный вариант на осень и замена надоевшим...	ПРОСМ. 1 825 РЕП. 34	РЕАКЦ. 47 ER 9.4%
№5 11.09 · 07:01 ФОТО Айтемы, которые у меня в вишлисте: Перчатки The Guno Сумка-перчатка В руках правды нет (в запрещенной сети) Хомут The Guno Юбка...	ПРОСМ. 1 817 РЕП. 8	РЕАКЦ. 29 ER 9.4%

|

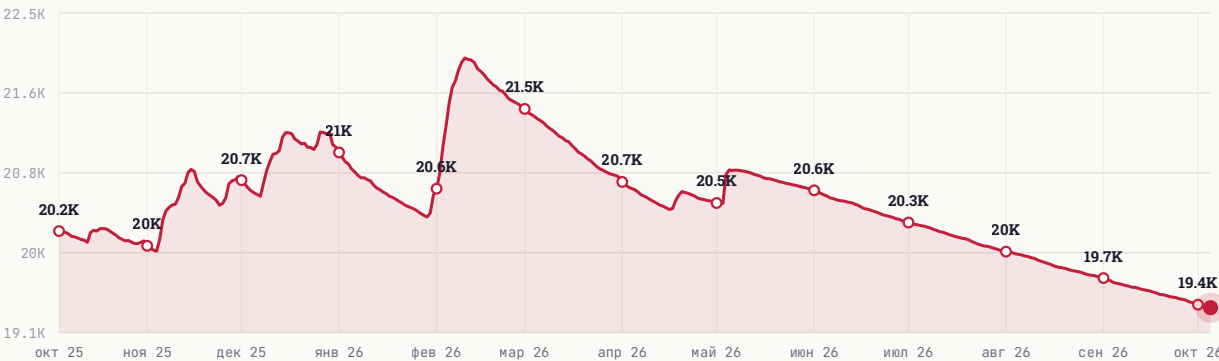
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 06:50 ФОТО Аксессуары — наше всё, изначально я создала этот канал именно про них, потому что считаю аксессуары важным финальным штрихом для завершения...	ПРОСМ. 1 231 РЕП. 7	РЕАКЦ. 26 ER 6.4%
↓ 01.10 · 14:00 ВИДЕО Я, конечно, понимаю, что все еще арбуз доедают, но тут такое дело... НГ через 3 месяца 🎉 Я уже подарки выбираю и пишу своему байеру 📝	ПРОСМ. 1 178 РЕП. 8	РЕАКЦ. 37 ER 6.1%
↓ 02.10 · 14:20 ФОТО Пока все хотят и покупают ремни от Dior, я хочу этот от Chloe 🐎 Он точно вытянет любой образ. За это я и люблю аксессуары.	ПРОСМ. 1 117 РЕП. 4	РЕАКЦ. 27 ER 5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 185

СЕЙЧАС

19 382

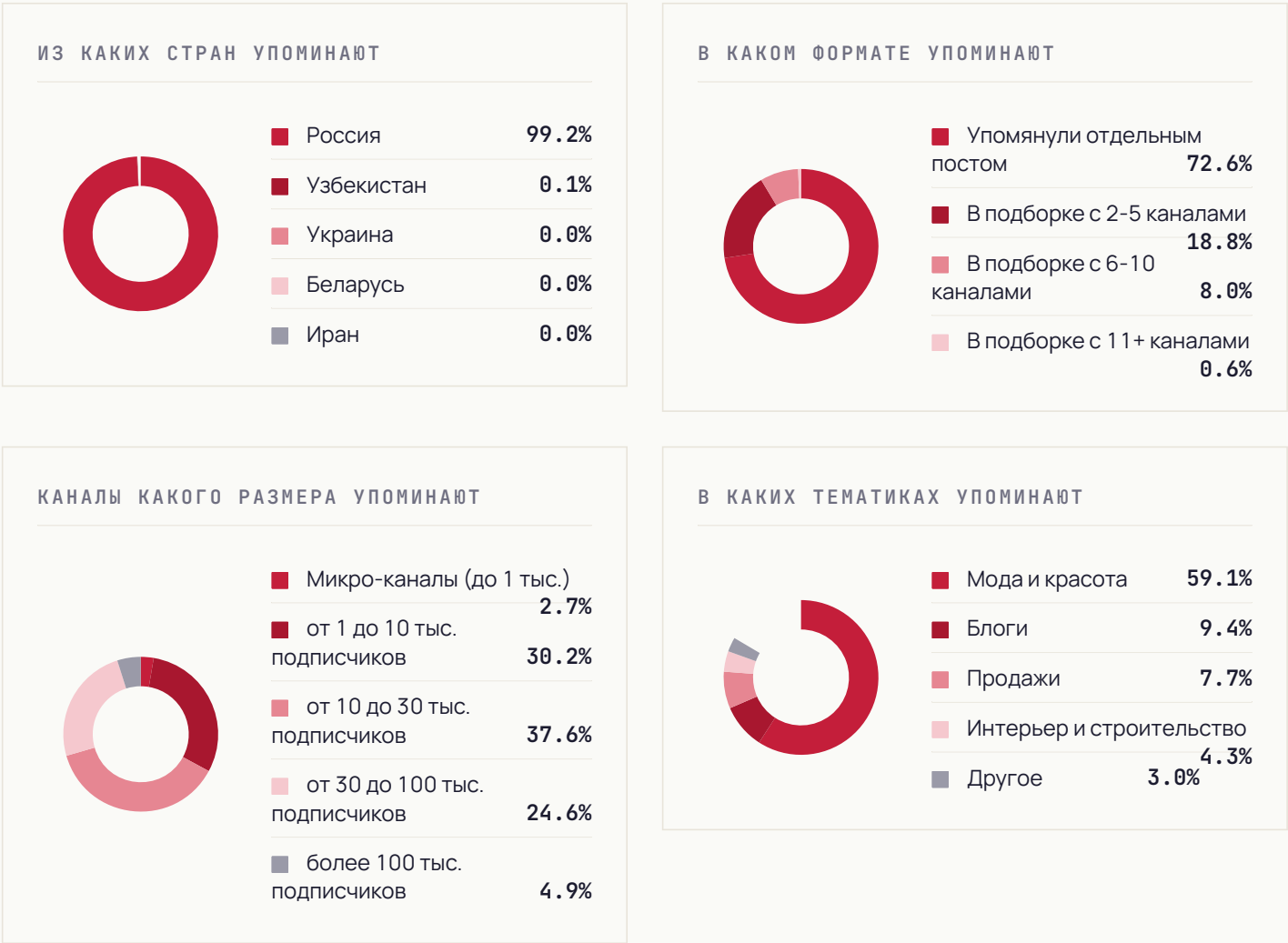
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-803

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

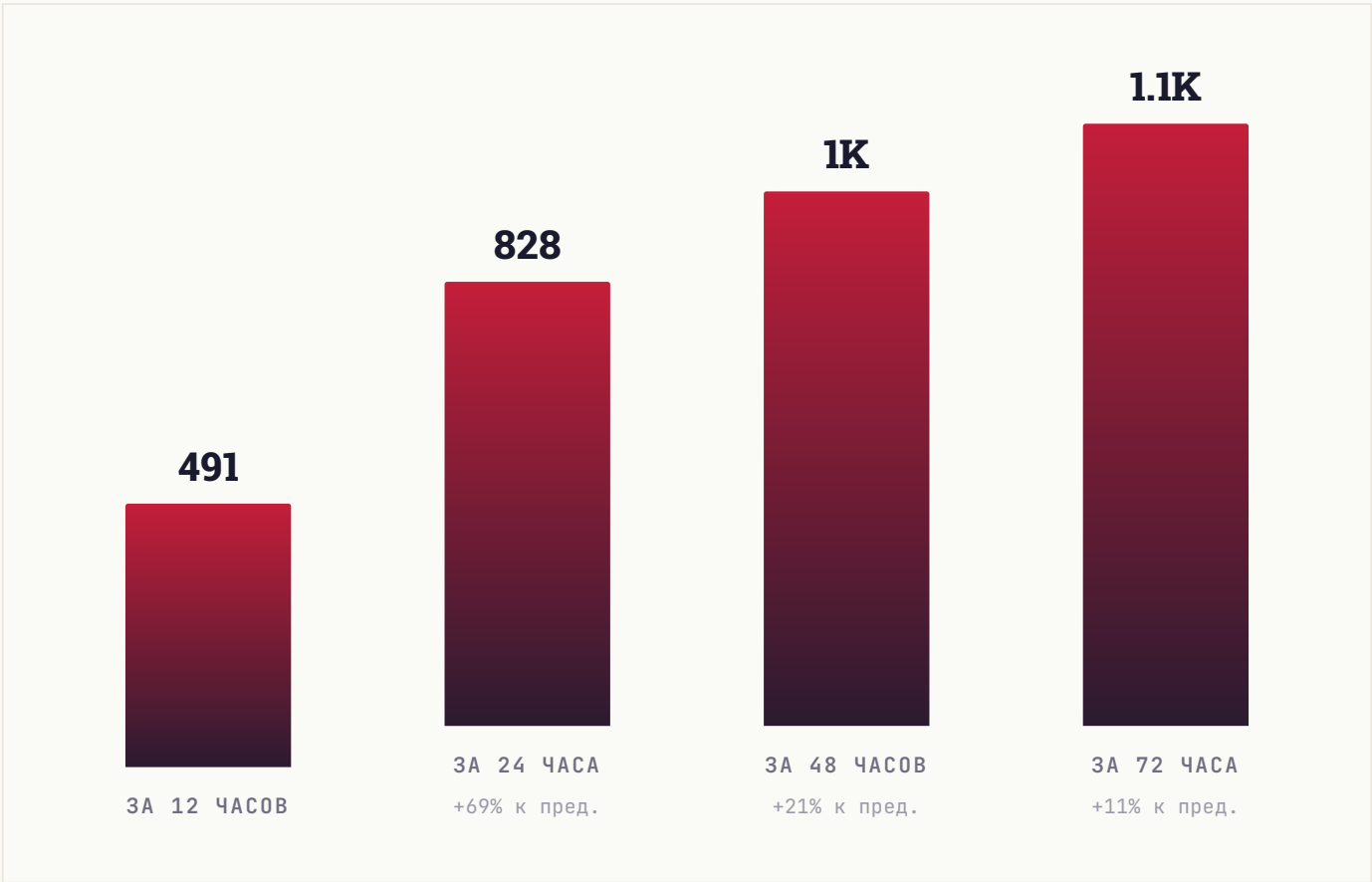
Индекс цитирования **225** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **455** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пи Пила из бокала и покупала	24.5K
бп Без принципов, но с сумкой	23.2K
яб Я б надела вы	19.4K
шм Шмот-просвет	18.5K
ко Культ одежды	18.4K
жк Жить красиво в России	16.2K
пм Переодела мужа	8.9K
тд Тиндер для вещей	8.8K
дф Диванная фея	4.5K
сп Смотри Праде в глаза	3.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Пила из бокала и покупала, 24.5K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **64**, а канал за это время прибавил **3 898** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	1	187
Март 2026	1	1	0
Февраль 2026	24	21	1 440
Январь 2026	12	10	230
Декабрь 2025	6	6	879
Ноябрь 2025	19	13	1 162

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
64	6	3 898

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **204 канала** категории «**Мода и красота**» от 6 тыс. до 58 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#104 / 204

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 104 из 204 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
