

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Накипело. Майкл Наки



@nackepelo

Майкл Наки о том, что накипело. Связь — @macknack
patreon.com/macknack <https://www.youtube.com/macknack> nVPN:
Иностранная карта: <https://storage.googleapis.com/kldscp/>
nvpn.work Российская:...

ПОДПИСЧИКИ

209 744

+4479 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

51.0%

за сутки 37.0%

ОХВАТ/ПОСТ

105.9K

рекл. охват 76.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 209 744 —	👁️ охват подписчиков 50.5% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 105.9K медиана 105.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 21.3 за период
📈 тренд 7д +3.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1249.5 всего 111 208 реакц., 22 932 реп., 0 комм.	📄 длина поста 796 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 89 29 дней
📈 рекл. охват 76.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4479 за последний месяц	📄 цитируемость 529 индекс цитирования · 1 642 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 2 месяца создан 13.04.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Накипело. Майкл Наки» — 209 744 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 105.9K человек (50% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (+3.1% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 89 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (74/89 постов).
- 03 Средняя длина поста — 796 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (158.2K в среднем у топа vs 88.6K у худших) — среди 89 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 08:07 ФОТО О, еще и YouTube больше 200 роликов с рекламой Алабуги снес сегодня (новая волна). Ну и денёк! Формулировка на этот раз уже напрямую...	ПРОСМ. 181 181 РЕП. 384	РЕАКЦ. 2 620 ER 86.4%
№2 25.06 · 06:21 ТЕКСТ Очень опасную игру затеяла РФ. Не имея возможности никак ответить на логистический локдаун в Крыму, ВС РФ начали бить по АЗС. АЗС —...	ПРОСМ. 153 804 РЕП. 723	РЕАКЦ. 1 990 ER 73.3%
№3 21.06 · 19:50 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 139 658 РЕП. 619	РЕАКЦ. 2 962 ER 66.6%

Nº4 18.06 · 06:55 ФОТО Найдено, как выглядит «Дух Анкориджа»	ПРОСМ. 129 549 РЕП. 3 498 РЕАКЦ. 4 118 ER 61.8%
Nº5 21.06 · 16:33 ТЕКСТ ЦБ снизил ставку до 14,25% – на символические четверть процента. Шохин накануне требовал снижения сразу на процент, чтобы экономика «не...	ПРОСМ. 126 797 РЕП. 135 РЕАКЦ. 932 ER 60.5%

ХУДШИЕ 3

↓ 02.07 · 16:15 ТЕКСТ Весь прошлый месяц я обращал ваше внимание на то, что на календаре лишь июнь. И не без причины. Люди любят мыслить месяцами. И для меня...	ПРОСМ. 89 593 РЕП. 248 РЕАКЦ. 1 116 ER 42.7%
↓ 11.06 · 11:46 ТЕКСТ Российско-украинская война длится дольше Первой мировой. Эти войны похожи кажущимся бесконечным позиционным тупиком, но та война...	ПРОСМ. 88 995 РЕП. 94 РЕАКЦ. 795 ER 42.4%
↓ 02.07 · 13:30 ТЕКСТ Очереди на заправках видели уже все. Цены тоже взлетели. У Правительства в планах вообще не публиковать цены на бензин. Мы сделали...	ПРОСМ. 87 086 РЕП. 513 РЕАКЦ. 969 ER 41.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

210 331

СЕЙЧАС

209 743

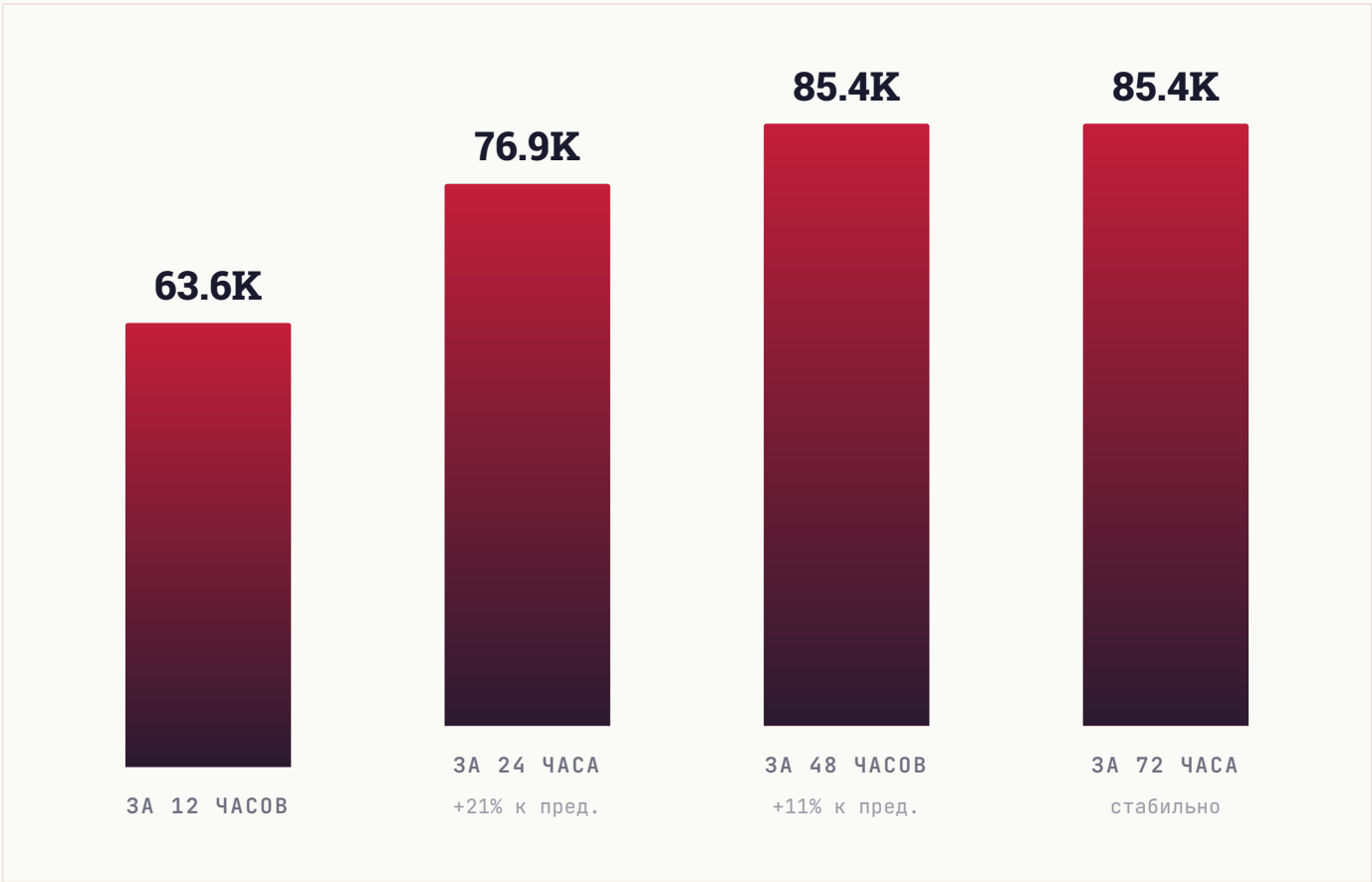
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-588

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2М
ЛИ ЛИТВИН	1.6М
ЕХ Exile	1.4М
АЗ Александр Зубарев	1.3М
Б🍄 Бустер 🍄	1.2М
Е1 EVELONE 192	1.2М
КБ Кровавая барыня	1.1М
ЗЖ здесь живет броен	1.1М
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1М
НЕ НЕВЗОРОВ	1М
НМ Накипело. Майкл Наки ВЫ	209.7К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2М), медиана топ-100: 426.9К. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **76**, они привели **4 813** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	18	18	538
Декабрь 2025	40	36	1 646
Ноябрь 2025	2	2	102
Октябрь 2025	11	9	656
Сентябрь 2025	5	5	872
Август 2025	0	0	999

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
76	6	4 813

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 51%

209 744 — ваш канал

1.3M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 8%

105 920 — ваш канал

593.3K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 62% ниши

529 — ваш канал

1.8K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
