
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Питер на чемоданах - туры и билеты для Санкт- Петербурга



@nachemodanahspb

Канал с выгодными предложениями туров и билетов для жителей Санкт-Петербурга
Общий канал туров и билетов <https://t.me/nachemodanah>
Наш бот для поиска билетов - @BilettoBot

ПОДПИСЧИКИ

6 113

+42 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 8.8%

ОХВАТ/ПОСТ

985

рекл. охват 540/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 113 —	👁️ охват поста 16.11% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 985 медиана 963 · 28 дней	📅 постов/нед. 23.4 за период
📈 тренд 7д -6.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.2 всего 19 реакц., 341 реп., 0 комм.	📄 длина поста 156 зн. медиана 118 · 28 дней	☆ постов в анализе 97 28 дней
📈 рекл. охват 540 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +42 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 5 месяцев создан 10.04.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Питер на чемоданах - туры и билеты для Санкт-Петербурга» — 6 113 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 985 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -6.3% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 97 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (96/97 постов).
- 03 Средняя длина поста — 156 знаков (медиана 118).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 716 у худших) — среди 97 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 30.08 · 21:07 ТЕКСТ ⚡ Туры на о.Хайнань из СПб на 6 ночей с 2 сентября от 58.600 руб/чел, виза не нужна → https://level.tpx.lu/jxIBm05Z	ПРОСМ. 4 227 РЕП. 12 РЕАКЦ. — ER 69.1%
Nº2 21.08 · 10:46 ТЕКСТ ✈ Полеты Pegasus на новогодние туда-обратно: В Стамбул 24.900 руб → https://aviasales.tpx.lu/I5v9T3DR В Лион 34.200 руб →...	ПРОСМ. 1 500 РЕП. 2 РЕАКЦ. 2 ER 24.5%
Nº3 03.09 · 11:21 ТЕКСТ ✈ Etihad Airways возвращает домой из Таиланда. По пути стыковки в ОАЭ. Даты в октябре-ноябре: Краби - Спб 16.900 руб →...	ПРОСМ. 1 284 РЕП. 3 РЕАКЦ. — ER 21.0%

Nº4 04.09 · 11:35 ТЕКСТ 🗏 Турция на 6 ночей с 10 сентября от 35.900 руб/чел, виза не нужна ➡ https://level.tpx.lu/ZhZBFaSd	ПРОСМ. 1 245 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 20.4%
--	---	---

Nº5 24.08 · 08:25 ТЕКСТ ✈️ В Касабланку в ноябре от 36.500 руб туда-обратно, стыковки в Стамбуле ➡ https://aviasales.tpx.lu/dv7WjgDI ➡...	ПРОСМ. 1 224 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 20.0%
---	---	---

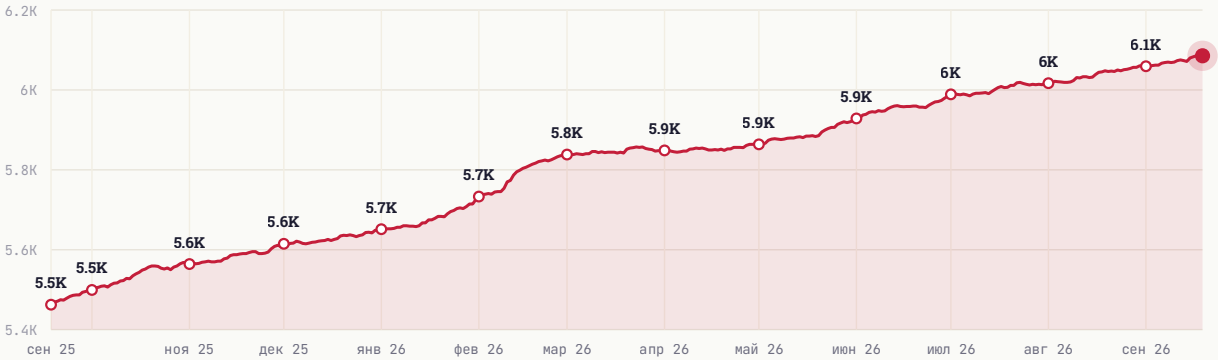
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 07:36 ТЕКСТ Время полезной информации https://aviasales.tpx.lu/RBqeyegN	ПРОСМ. 744 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 12.2%
↓ 16.09 · 06:15 ТЕКСТ ✈️ На Бали на майские от 64.300 руб туда-обратно, стыковки в Шанхае ▶▶ https://aviasales.tpx.lu/LAjrutfa ▶▶ https://aviasales.tpx.lu/ZsHDiCdx	ПРОСМ. 706 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 11.5%
↓ 16.09 · 06:43 ТЕКСТ ✈️ Прямые рейсы в Бангкок за 57.900 руб в начале октября ➡ https://aviasales.tpx.lu/Hp6SUE4T	ПРОСМ. 700 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 11.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 450	6 113	+663

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

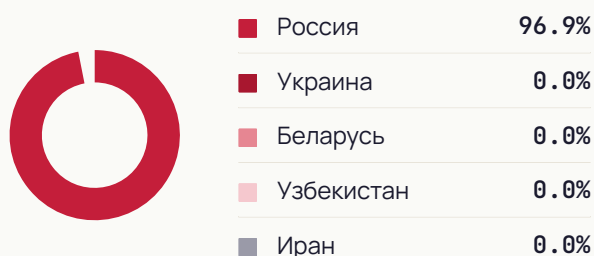
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **23** разных каналов.

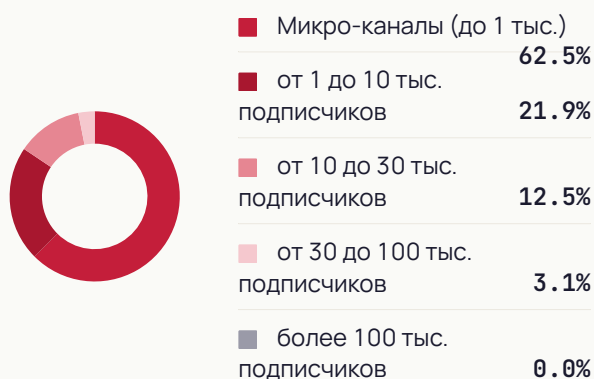
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



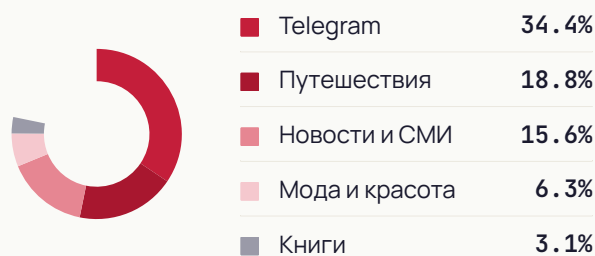
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



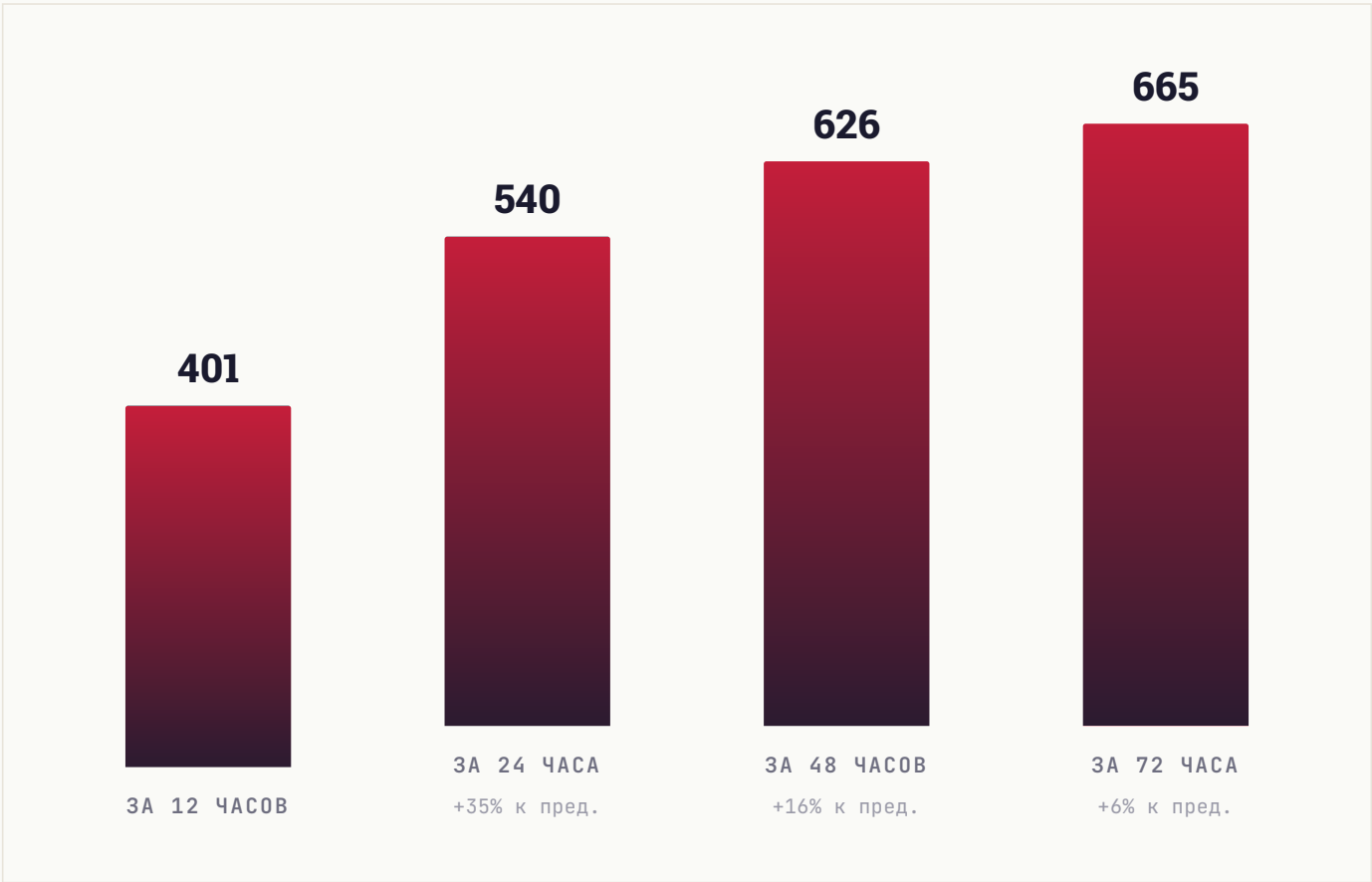
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
чс Чиптрип СПб	9.8K
дг Дешевые горящие туры из Санкт-Петербурга	7.5K
пн Питер на чемоданах - туры и билеты для Санкт-Петербурга вы	6.1K
тр TripToDream	1.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 4). Крупнее — 2 канала (лидер: Чиптрип СПб, 9.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **458** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	37
Февраль 2026	0	0	121
Январь 2026	0	0	86
Декабрь 2025	0	0	64
Ноябрь 2025	0	0	59
Октябрь 2025	0	0	91

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	458

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

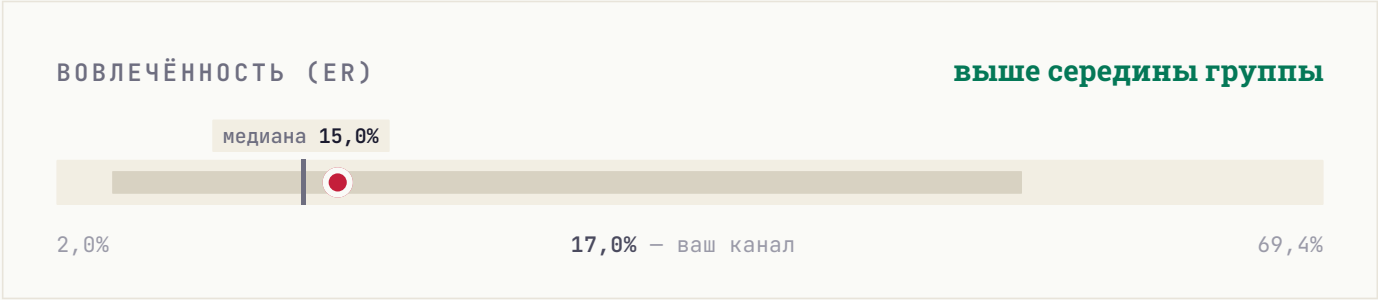
Где канал в своей лиге

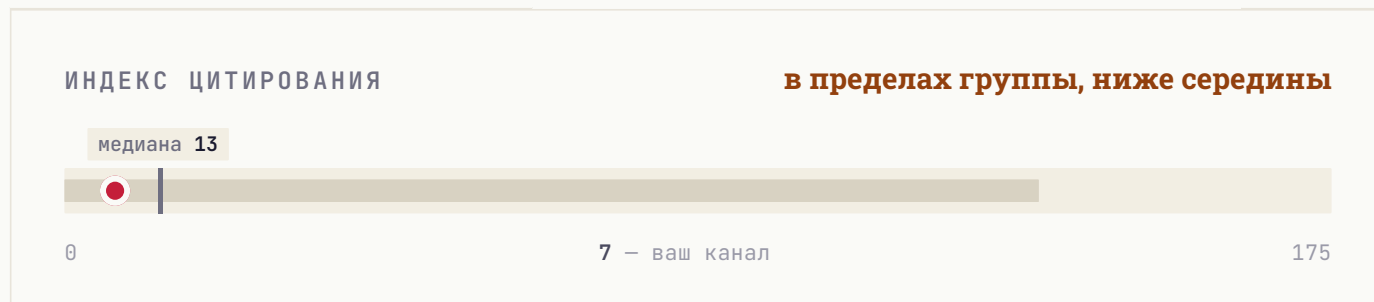
Сравниваем с каналами вашего размера: **135 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#95 /135

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 95 из 135 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
