
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

На чемоданах - туры, билеты, горящие путевки, путешествия



@nachemodanah

Канал выгодных туров, билетов и предложений для путешествий.
Наш бот для поиска билетов - @BilettoBot Канал предложений
только для Санкт-Петербурга <https://t.me/nachemodanahspb>

ПОДПИСЧИКИ

67 796

+120 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 3.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват 2.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 67 796 —	👁️ охват поста 4.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.9К медиана 3К · 29 дней	📅 постов/нед. 49.9 за период
📈 тренд 7д -3.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.4 всего 90 реакц., 1 220 реп., 0 комм.	📄 длина поста 171 зн. медиана 149 · 29 дней	☆ постов в анализе 211 29 дней
📈 рекл. охват 2.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +120 за последний месяц	📄 цитируемость 69 индекс цитирования · 527 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 4 месяца создан 17.04.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «На чемоданах - туры, билеты, горящие путевки, путешествия» — 67 796 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9К человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 50 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-3.7% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 211 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (211/211 постов).
- 03 Средняя длина поста — 171 знаков (медиана 149).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 211 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 04.08 · 06:20 ТЕКСТ  В Куала-Лумпур в августе-сентябре за 53.100 руб туда-обратно с Air China , стыковки в Пекине ➔ https://aviasales.tpx.lu/YP8S7FBF	ПРОСМ. 4 357 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 6.4%
Nº2 04.08 · 11:32 ТЕКСТ  Неделя в Бодруме "все включено" в конце сентября от 35.000 руб/чел, вылет из Москвы, виза не нужна ➔ https://level.tpx.lu/FgOn6ahQ	ПРОСМ. 4 176 РЕП. 19	РЕАКЦ. 5 ER 6.2%
Nº3 09.08 · 10:34 ТЕКСТ  Прямые рейсы из Коломбо в Москву от 13.100 руб в начале октября ➔ https://aviasales.tpx.lu/tDci4yax ➔...	ПРОСМ. 4 142 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 6.1%

Nº4 09.08 · 15:14 ТЕКСТ ✈️ Из Москвы в Майами с захватом Новогодних за 80.100 рублей туда-обратно, стыковки в Касабланке ➡️ https://aviasales.tpх.lu/nWwbc9kv	ПРОСМ. 4 108 РЕП. 27	РЕАКЦ. 3 ER 6.1%
---	--	--

Nº5 04.08 · 11:18 ТЕКСТ 🗓️ Неделя во Вьетнаме в конце августа-начале сентября от 68.500 руб/чел, вылет из Москвы, виза не нужна ➡️...	ПРОСМ. 4 039 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 6.0%
---	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 06:54 ТЕКСТ ✈️ Новый год в Турции. Прямые рейсы из Москвы в Анкару от 25.500 руб туда-обратно ▶️ https://aviasales.tpх.lu/VurxV8Qd ▶️...	ПРОСМ. 2 565 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 3.8%
↓ 28.08 · 07:54 ТЕКСТ ✈️ В Мадрид из Москвы за 34.800 руб туда-обратно с Pegasus в ноябре-декабре ➡️ https://aviasales.tpх.lu/Y5GlKBan	ПРОСМ. 2 552 РЕП. 7	РЕАКЦ. 2 ER 3.8%
↓ 25.08 · 06:47 ТЕКСТ ✈️ Из Москвы в Эль-Аюн (Западная Сахара) за 38.700 руб туда-обратно, стыковки в Касабланке. Даты на весну ➡️...	ПРОСМ. 2 419 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 3.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

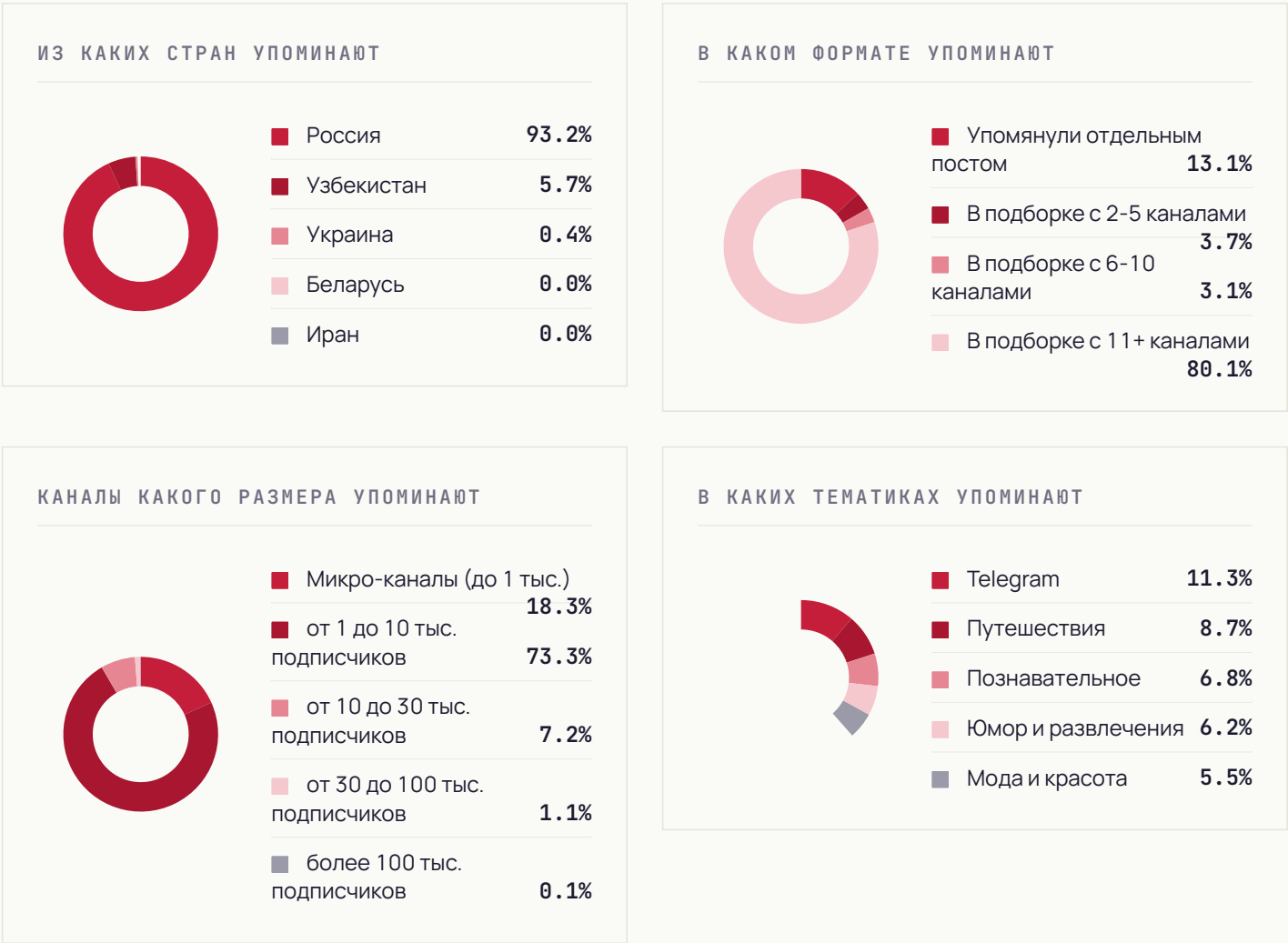


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
66 312	67 796	+1 484

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

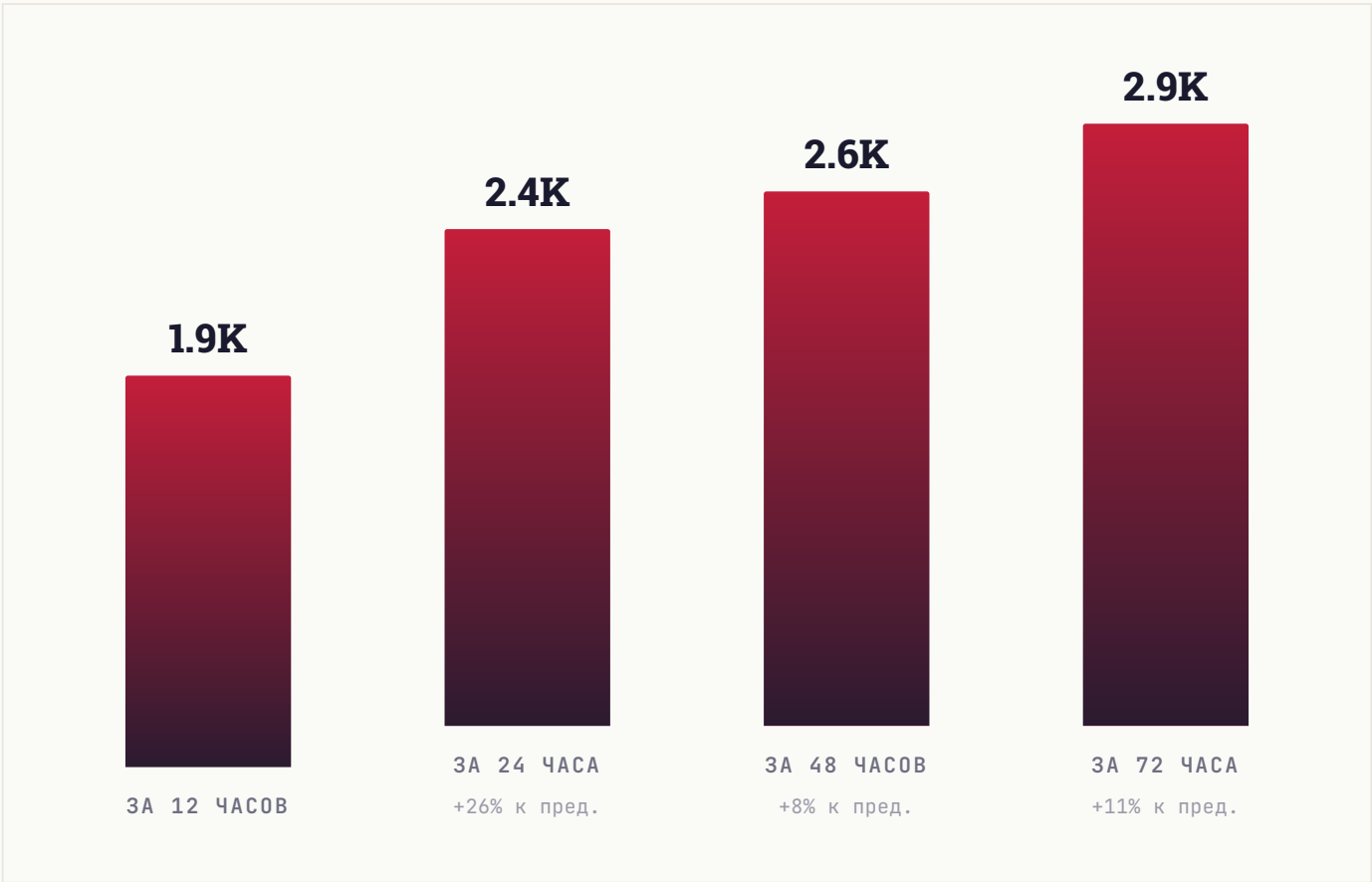
Индекс цитирования **69** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **527** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Т– TravelRadar — дешевые авиабилеты, туры, путешествия	249.9K
ТО Туры от Vandrouki	202.1K
СА Самокатус	160.5K
ПД Путешествуй дешево Piratesru	157.1K
НЧ На чемоданах - туры, билеты, горящие путевки, путешествия Вы	67.8K
10 100500майлс (100500miles.ru)	54.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 6). Крупнее — 4 канала (лидер: TravelRadar — дешевые авиабилеты, туры, путешествия, 249.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **1 048** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	39
Февраль 2026	0	0	176
Январь 2026	0	0	337
Декабрь 2025	2	2	236
Ноябрь 2025	2	2	116
Октябрь 2025	0	0	144

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	1 048

Где канал в своей лиге

#72 /160

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 72 из 160 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.33% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
