

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Nabi.store.by



@nabistoreminsk

Привет! Мы собираемся открыть физический клоп магазин в Минске. Примерная дата открытия: октябрь-ноябрь. Здесь вы можете написать ваши пожелания и хотелки.

ПОДПИСЧИКИ

1 229

+6 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

86.0%

за сутки **34.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват **424/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 229 —	👁️ охват подписчиков 81.62% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 1.1К · 26 дней	📅 постов/нед. 2.4 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 30.3 всего 273 реакц., 39 реп., 4 комм.	📄 длина поста 399 зн. медиана 388 · 26 дней	★ постов в анализе 9 26 дней
📈 рекл. охват 424 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +6 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 9 месяцев создан 19.08.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Nabi.store.by» — 1 229 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (82% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 399 знаков (медиана 388).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 872 у худших) — среди 9 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.05 · 09:56 ФОТО Заказы MOOD LIGHTS и DEAD AND ждут вас в нашем магазинчике! 12:00-19:00	ПРОСМ. 1 295 РЕП. 1	РЕАКЦ. 34 ER 105.4%
№2 23.05 · 13:33 ФОТО 📺 NEWJEANS -15p 📺 NMIXX-15p Милашки🥰🥰	ПРОСМ. 1 225 РЕП. 6	РЕАКЦ. 24 ER 99.7%
№3 23.05 · 13:09 ФОТО 📺Эксклюзивные предзаказные карты BLACKPINK DEAR MY MUSE-20p 📺Предзаказные TWICE - 15p 📺Предзаказные BABYMONSTER - 15p	ПРОСМ. 1 194 РЕП. 2	РЕАКЦ. 21 ER 97.2%

№4 03.06 · 12:53 ТЕКСТ ТРИ ГРОМКИХ СОБЫТИЯ В ОДНОМ ПОСТЕ Только в NABI — специальные цены на альбомы, которые ждали многие. Успейте забрать, пока разобрали не...	ПРОСМ. 1 117 РЕП. 4 РЕАКЦ. 23 ER 90.9%
---	--

№5 09.06 · 09:10 ФОТО СКОРО ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ BTS! В честь праздника — скидки на СОЛО-АЛЬБОМЫ участников и на BTS — BE (Essential Edition) (Это лишь часть...	ПРОСМ. 1 077 РЕП. 11 РЕАКЦ. 35 ER 87.6%
---	---

ХУДШИЕ 3

↓ 03.06 · 10:42 ФОТО У нас в NABI грандиозное пополнение и настоящая распродажа для всех CARAT! Альбомы SEVENTEEN теперь еще ближе к вашему сердцу и...	ПРОСМ. 1 027 РЕП. 7 РЕАКЦ. 22 ER 83.6%
↓ 06.06 · 11:21 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 974 РЕП. — РЕАКЦ. 25 ER 79.3%
↓ 13.06 · 11:39 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 615 РЕП. — РЕАКЦ. 42 ER 50.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 211

СЕЙЧАС

1 229

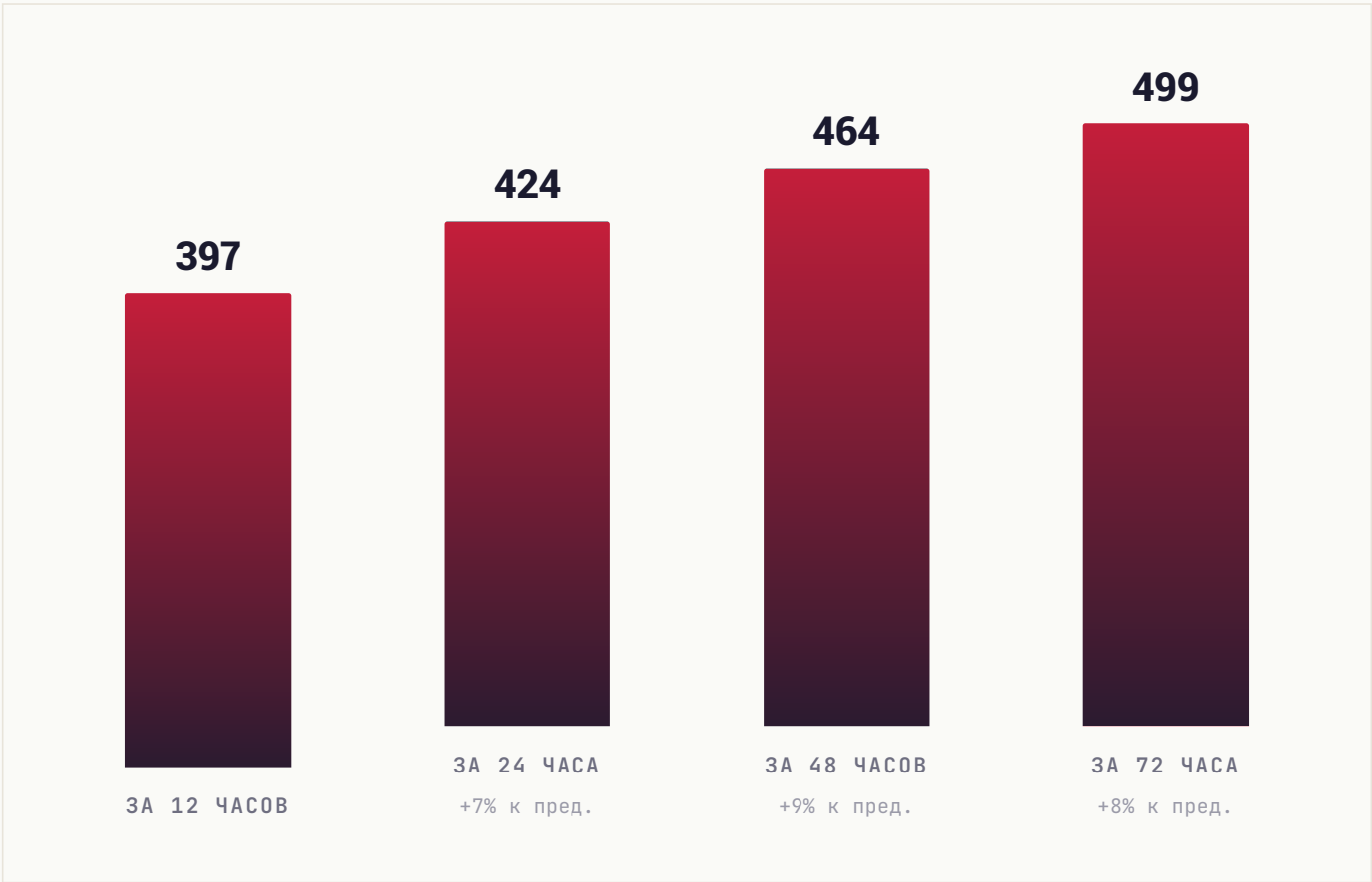
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+18

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
5Э 5 элемент 5element.by	105.2K
СБ Скидки Беларуси	75.2K
F- Flatty - Аренда квартир в Минске Жильё от собственников	43.6K
ПИ Промокоды и скидки Беларусь	41.4K
СИ Скидки и новинки Беларуси	36.2K
Н2 Находки 2lvek.by	35.5K
RE Realt	32.3K
SI SMARTECH люкс техника	27.3K
К- Kupron.by – промокоды Беларусь	26.3K
КО Каталог Onliner	21.5K
NA Nabi.store.by ВЫ	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#60 из 100). Медиана ниши — 1.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: 5 элемент | 5element.by (105.2K).

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **99** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	20
Ноябрь 2025	0	0	15
Октябрь 2025	0	0	27
Сентябрь 2025	0	0	13
Август 2025	0	0	14
Июль 2025	0	0	10

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	99

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#60/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
