ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мэрия. Набережные Челны



@nabchelnyofficial

Новости 📰 проверенные и достоверные. Нет места фейкам и домыслам.

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 984	4.0%	236
+61 за месяц	за сутки 2.8%	рекл. охват 194/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 984** —	ОХВАТ ПОСТА **3.38%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **236** медиана 230 · 27 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **13.2** ~92 в неделю
ТРЕНД 7Д **-2.5%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **5.2** всего 1 847 реакц., 522 реп., 2 комм.	ДЛИНА ПОСТА **564 зн.** медиана 511 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **358** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **194** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+61** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **60** индекс цитирования · 192 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мэрия. Набережные Челны» — 6 984 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 236 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 92 постов в неделю (~13 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-2.5% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **358** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (239/358 постов).

03 Средняя длина поста — **564** знаков (медиана 511).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 09:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 7 раз** больше просмотров, чем самые слабые (785 в среднем у топа vs 114 у худших) — среди 358 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.10 · 11:51 ФОТО

Возраст – лишь цифра в паспорте: пенсионеры Центрального района дали мастер-класс бодрости Кто сказал, что спорт – только для молодых? В…

ПРОСМ. 879 · РЕАКЦ. 4 · РЕП. 3 · ER 12.6%

№2 09.10 · 09:30 ФОТО

❓1 + 1 = 3 Две остановки «Красные Челны» на Сармановском тракте получат три новых остановочных павильона. Ранее на площадке в сторону…

ПРОСМ. 830 · РЕАКЦ. 5 · РЕП. 3 · ER 11.9%

№3 07.10 · 06:01 ФОТО

🩺 ПОКА ГОРОД СТРОИЛ КАМАЗ, ОНА СТРОИЛА ДЕТСКУЮ МЕДИЦИНУ 👩‍⚕️ Сегодня героиня рубрики #твоилюдичелны — Римма Абдрахмановна Щебланова…

ПРОСМ. 648 · РЕАКЦ. 9 · РЕП. 3 · ER 9.3%

№4 07.10 · 08:59 ФОТО

Расскажем про наших предпринимателей подробнее Егор Саримов, основатель кровельной компании «ИнПолимерТех», вошел в число сильнейших…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
490	1	2	7.0%

№5 24.09 · 08:03 ФОТО

🏃Приглашаем на республиканские массовые соревнования «Кросс Татарстана - 2026» В субботу в парке Прибрежный состоится большой спортивный…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
483	5	4	6.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 14:38 ВИДЕО

Благодаря коллективу КАМАЗа — инженерам, конструкторам, механикам, испытателям и водителям — создан прочный фундамент автоспорта. Об этом…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
119	1	1	1.7%

↓ 18.09 · 14:43 ВИДЕО

🎓 Челнинские первокурсники – на фестивале «Время молодых»! Площадь «Азатлык» сегодня – это эпицентр праздника: 2 тысячи челнинских…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
118	2	1	1.7%

↓ 18.09 · 14:39 ВИДЕО

В зале трудно усидеть! Под руководством народной артистки Республики Татарстан Миляуши Таминдаровой выступает Государственный камерный хор…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
105	2	1	1.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 692	6 984	+292

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **60** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **192** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



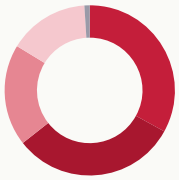
Россия	99.4%
Украина	0.1%
Беларусь	0.1%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



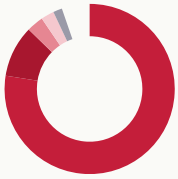
Упомянули отдельным постом	52.6%
В подборке с 2-5 каналами	45.9%
В подборке с 6-10 каналами	1.0%
В подборке с 11+ каналами	0.4%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	33.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	31.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	19.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	15.3%
более 100 тыс. подписчиков	1.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

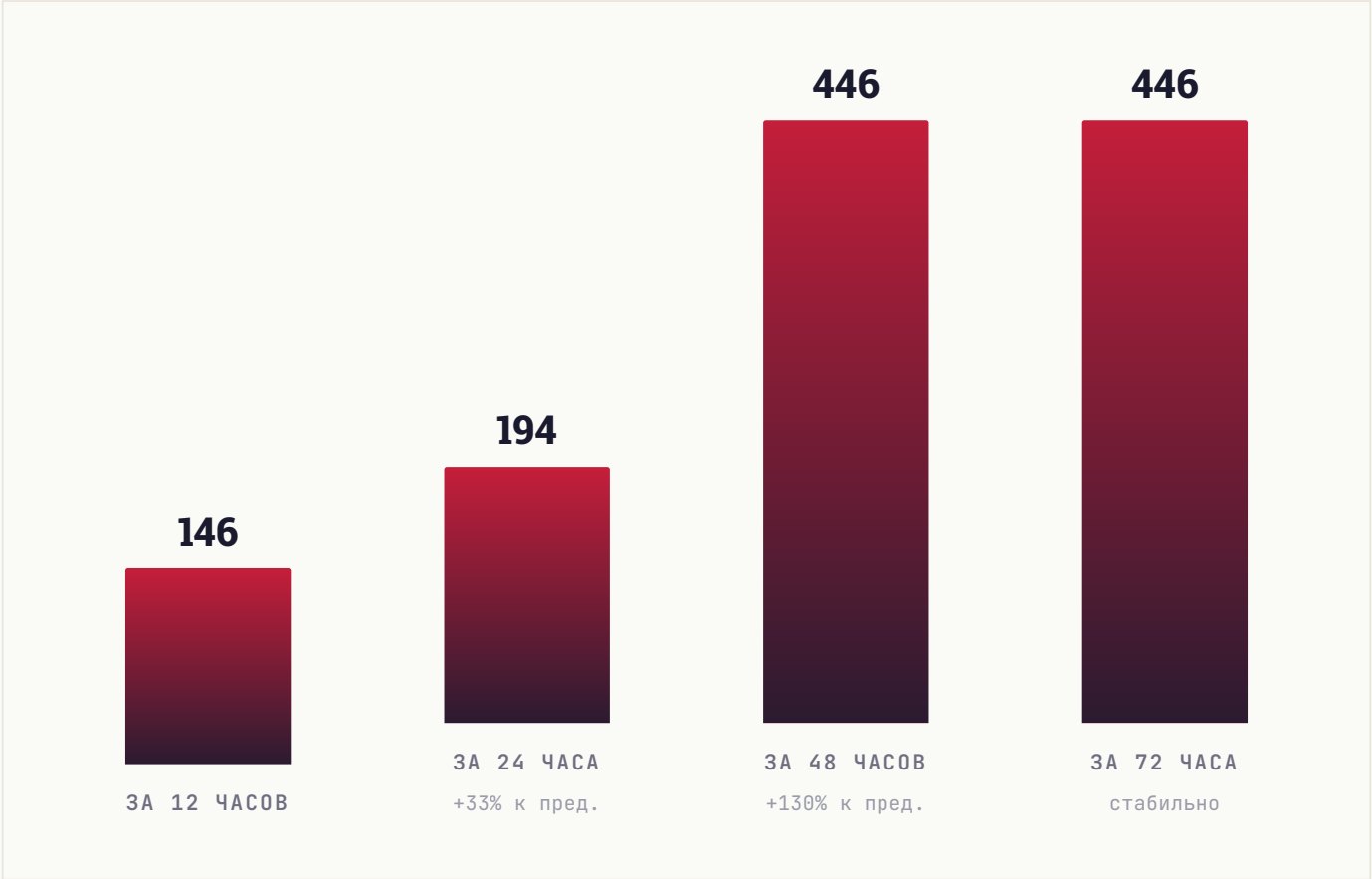


Новости и СМИ	77.5%
Политика	9.8%
Образование	3.2%
Медицина	2.5%
Другое	1.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГТ ГОСАВТОИНСПЕКЦИЯ ТАТАРСТАНА	8.5K
МН Мэрия. Набережные Челны ВЫ	7K
МЭ МЭРиЯ	7K
НЧ НОВОСТИ ЧЕЛНОВ | ЧЕЛНЫ ТВ	6.2K
ЧИ ЧЕЛНИНСКИЕ ИЗВЕСТИЯ | НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ | ВСЕ НОВОСТИ	5.6K
ГМ ГУ МЧС России по Республике Татарстан	3.2K
НМ Наиль Магдеев	2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 7, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: ГОСАВТОИНСПЕКЦИЯ ТАТАРСТАНА, 8.5K), мельче — 5 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **159**, а канал за это время прибавил **732** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	7	4	**3**
Март 2026	16	11	**387**
Февраль 2026	29	11	**199**
Январь 2026	13	6	**65**
Декабрь 2025	25	8	**45**
Ноябрь 2025	69	18	**33**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
159	**6**	**732**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **529 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#337 /529

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 337 из 529 каналов сопоставимого размера

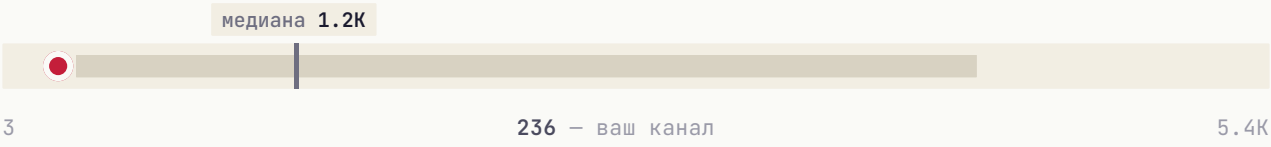
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



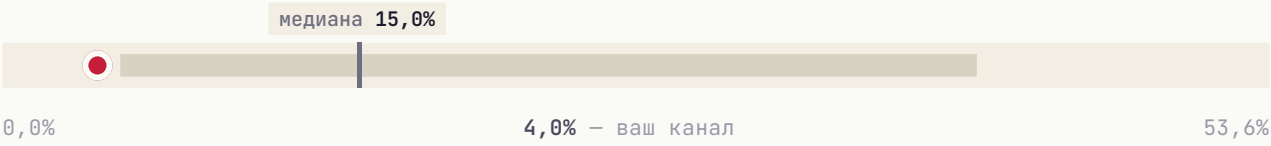
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы

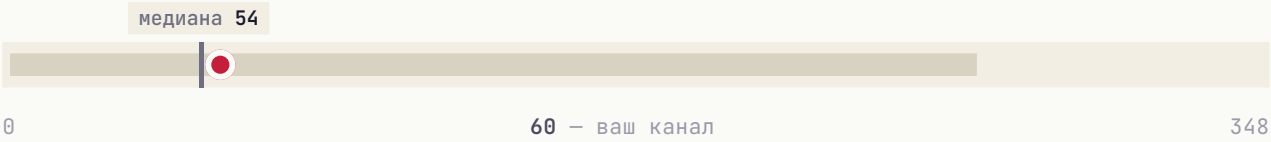


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.38% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM