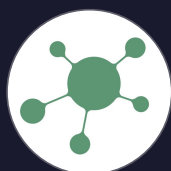


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НА СВЯЗИ | Служба техподдержки



@na_svyazi_helpdesk

💬 Поддержка: @Nasvyazi_helpdesk_bot 🛡️ Купи VPN: @nasvyazivpnbot 📰 Новости: <https://timeline-ru.net/> 🆘 Сообщите о сбое: <https://monitor-ru.net/> 🏠 Узнайте новое: <https://volunteer-ru.net/> 🛡️ Защитите трафик:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
26 395 04.09.2026 -134 за месяц	25.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/NA_SVYAZI_HELPDESK за сутки 12.0%	7.8K рекл. охват 3.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 395 —	👁️ охват поста 29.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 7.8K медиана 6.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.5 за период
📈 тренд 7д -35.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 62.1 всего 1 118 реакц., 1 239 реп., 0 комм.	📄 длина поста 873 зн. медиана 1000 · 28 дней	☆ постов в анализе 18 28 дней
📈 рекл. охват 3.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -134 за последний месяц	📄 цитируемость 275 индекс цитирования · 3 288 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 08.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НА СВЯЗИ | Служба техподдержки» — 26 395 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.8K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -35.9% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (12/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 873 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.6K в среднем у топа vs 5K у худших) — среди 18 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.08 · 10:48 ФОТО БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА В РОССИИ РАБОТАЕТ С ОГРАНИЧЕНИЯМИ Об этом пишет «Коммерсантъ». Только около трети пользовательских...	ПРОСМ. 22 647 РЕП. 81	РЕАКЦ. 58 ER 85.8%
№2 12.08 · 13:27 ФОТО КАК ОСТАВАТЬСЯ НА СВЯЗИ БЕЗ ИНТЕРНЕТА? Никак. Если ты не сделаешь первый шаг к новым технологиям! Когда-то интернет был не базовой...	ПРОСМ. 12 166 РЕП. 141	РЕАКЦ. 53 ER 46.1%
№3 08.08 · 10:23 ТЕКСТ ⚡ БАНКИ БУДУТ СКАНИРОВАТЬ УСТРОЙСТВА КЛИЕНТОВ Так сообщил «РИА Новости» глава комитета Госдумы по финансовому рынку Анатолий Аксаков...	ПРОСМ. 12 096 РЕП. 293	РЕАКЦ. 112 ER 45.8%

№4 11.08 · 08:18 ТЕКСТ В КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕСИИ ПЛАНИРУЮТ ЗАКУПИТЬ СИСТЕМУ ДЛЯ МОНИТОРИНГА TELEGRAM Власти Карачаево-Черкесии собираются потратить 550 тысяч рублей...	ПРОСМ. 11 007 РЕП. 42 РЕАКЦ. 68 ER 41.7%
№5 07.08 · 10:15 ТЕКСТ ИТ-КОМПАНИИ ПРЕДЛОЖИЛИ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ОБЕЗЛИЧЕННЫЕ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ БЕЗ СОГЛАСИЯ ГРАЖДАН ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ИИ Об этом пишет...	ПРОСМ. 9 516 РЕП. 30 РЕАКЦ. 91 ER 36.1%

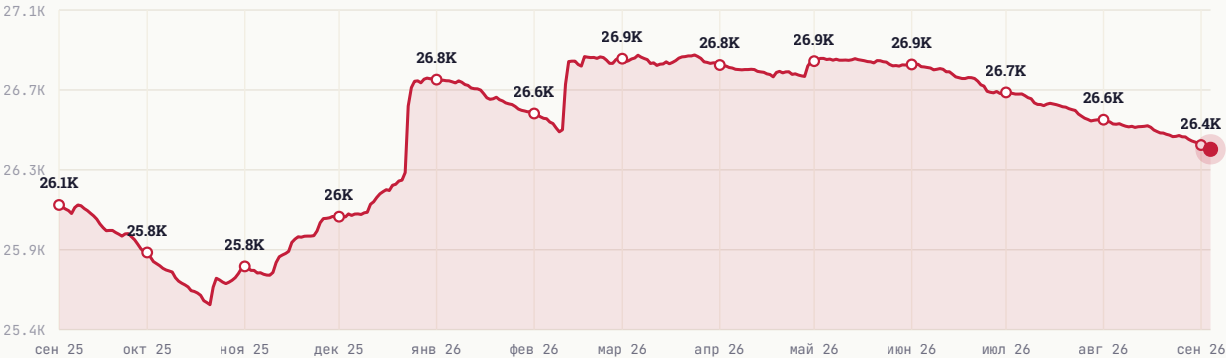
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 10:05 ТЕКСТ С 1 СЕНТЯБРЯ В ШКОЛАХ ЗАКРЕПЯТ ЗАПРЕТ НА ТЕЛЕФОНЫ ВО ВРЕМЯ УРОКОВ С 1 сентября вступает в силу приказ Минпросвещения России № 316...	ПРОСМ. 5 741 РЕП. 37 РЕАКЦ. 61 ER 21.8%
↓ 29.08 · 11:44 ФОТО ★ЗОЛОТАЯ ЗВЕЗДА – ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ Встречай обновление системы проверки VPN! Мы по-прежнему смотрим на юрисдикцию, логи, трекеры...	ПРОСМ. 5 009 РЕП. 29 РЕАКЦ. 51 ER 19.0%
↓ 31.08 · 13:47 ФОТО В ТАСС в очередной раз заявили, что постоянное использование VPN-сервисов небезопасно, а особенно молодёжь, по мнению главы комитета...	ПРОСМ. 4 205 РЕП. 17 РЕАКЦ. 87 ER 15.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

26 096

СЕЙЧАС

26 395

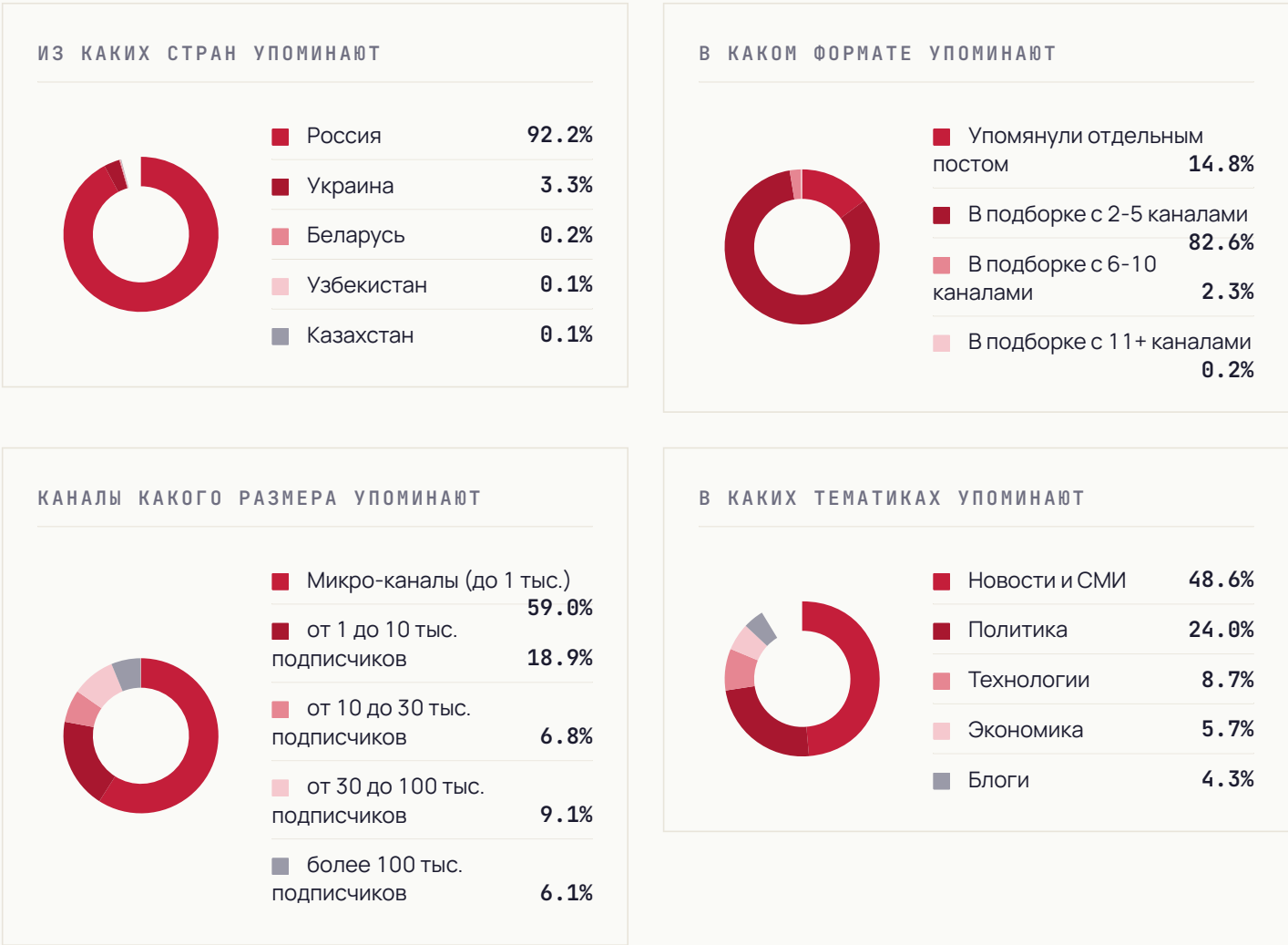
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+299

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

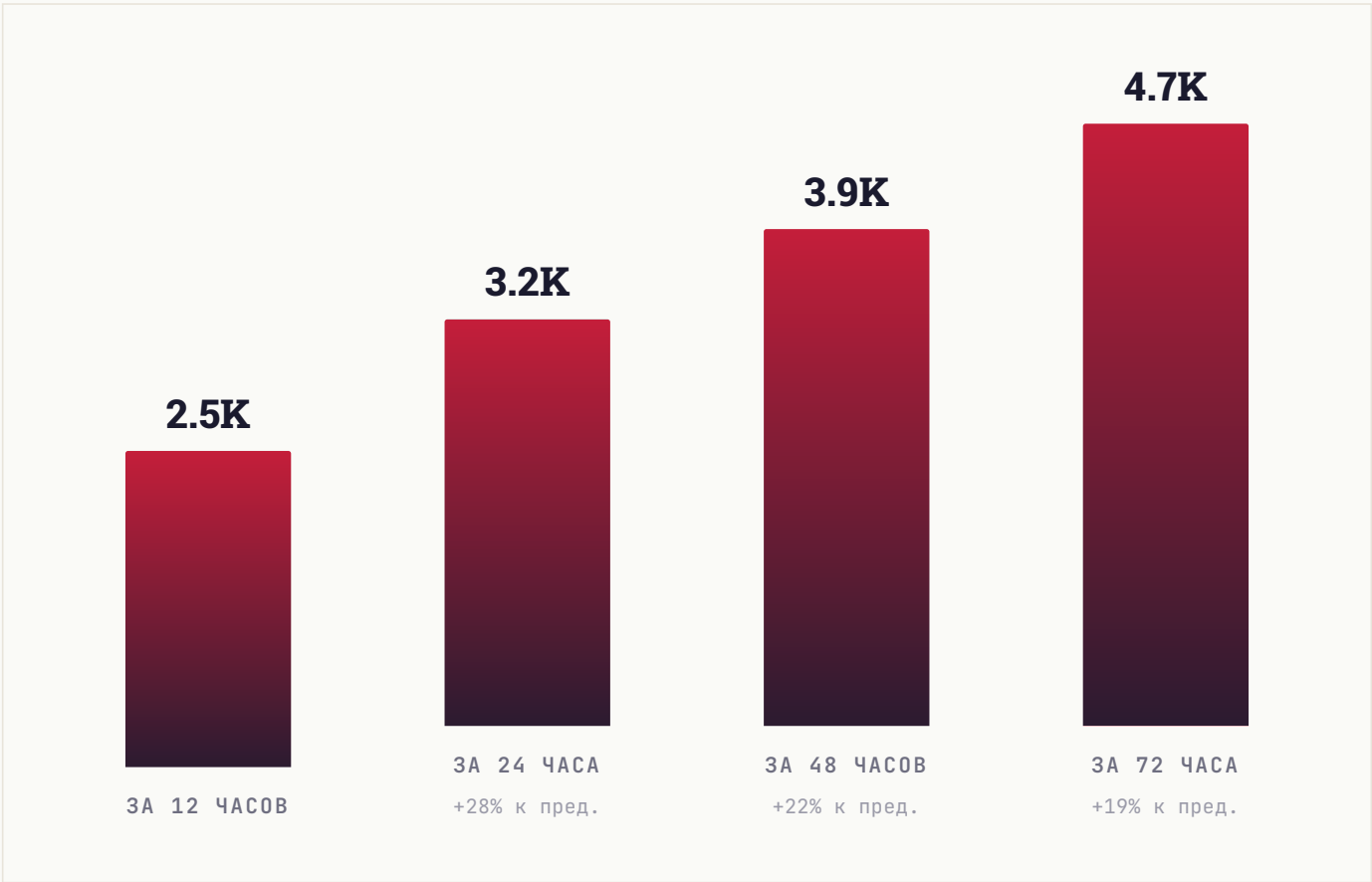
Индекс цитирования **275** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 288** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PL PLUSHEV/ПЛЮЩЕВ	98.5K
VG VPN Generator	69.1K
З ЗaТелеком	65K
RO Roskomsvoboda	41.6K
НС НА СВЯЗИ Служба техподдержки ВЫ	26.4K
ТТ the True Story	20.9K
ЭИ Эшер II. А+	16.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: PLUSHEV/ПЛЮЩЕВ, 98.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **649**, а канал за это время прибавил **1 940** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	21	16	109
Февраль 2026	92	61	468
Январь 2026	23	12	29
Декабрь 2025	211	88	781
Ноябрь 2025	138	67	329
Октябрь 2025	164	97	224

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
649	6	1 940

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

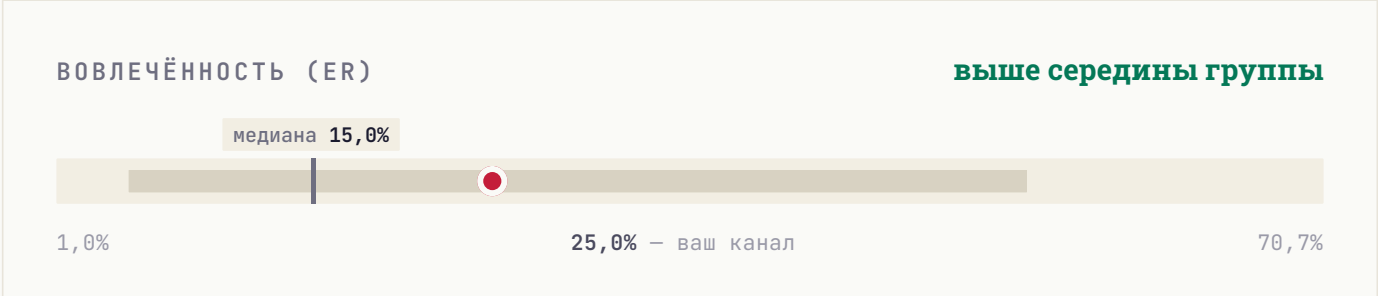
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **154 канала** категории «Технологии» от 9 тыс. до 79 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84/154

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 84 из 154 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
