

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала На СвязаИ



@na_sviazi

Просто и доходчиво о сложном, интересно и читаемо о технологиях, системах и гаджетах. Поддержать автора - https://www.donationalerts.com/r/na_cbrzu Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

25 892

-191 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки **8.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.5K

рекл. охват **2.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 892 —	👁️ охват поста 21.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.5K медиана 5.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 7.0 за период
📈 тренд 7д -4.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 103.4 всего 2 999 реакц., 162 реп., 153 комм.	🗨️ длина поста 399 зн. медиана 354 · 28 дней	★ постов в анализе 29 28 дней
📈 рекл. охват 2.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -191 за последний месяц	🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 12 дней создан 28.08.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «На Связи» — 25 892 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.5K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-4.7% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 399 знаков (медиана 354).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.5K в среднем у топа vs 4.5K у худших) — среди 29 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.08 · 09:00 ВИДЕО Когда  — это хорошо. iQOO решила показать зубы и зарубиться с флагманами, но пока что модель под коротким названием «X» существует только...	ПРОСМ. 7 590 РЕП. 13	РЕАКЦ. 106 ER 29.3%
№2 12.08 · 14:01 ФОТО  Windows Phone — если вы не имели возможности оценить смартфоны с системой от Microsoft, ни один обзор не передаст их логичность и...	ПРОСМ. 7 438 РЕП. 5	РЕАКЦ. 197 ER 28.7%
№3 14.08 · 09:49 ТЕКСТ #планы Не думайте, что HyperOS 4 и все её улучшения пройдут мимо канала. Китайскую бетку глянул (пак обоев оттуда в комментариях, и ещё...	ПРОСМ. 7 376 РЕП. 3	РЕАКЦ. 140 ER 28.5%

№4 11.08 · 14:55 ФОТО  Я вам не говорил, но помимо пикселя у меня появилось ещё одно устройство – Nokia. Не думал, что когда-нибудь буду всерьёз говорить о...	ПРОСМ. 7 078 РЕП. 1	РЕАКЦ. 120 ER 27.3%
№5 18.08 · 14:55 ФОТО  С 1 декабря какой-нибудь захудалый REDMI будет стоять как флагман – такие выводы можно сделать, если почитать, что пишут...	ПРОСМ. 7 056 РЕП. 13	РЕАКЦ. 116 ER 27.3%

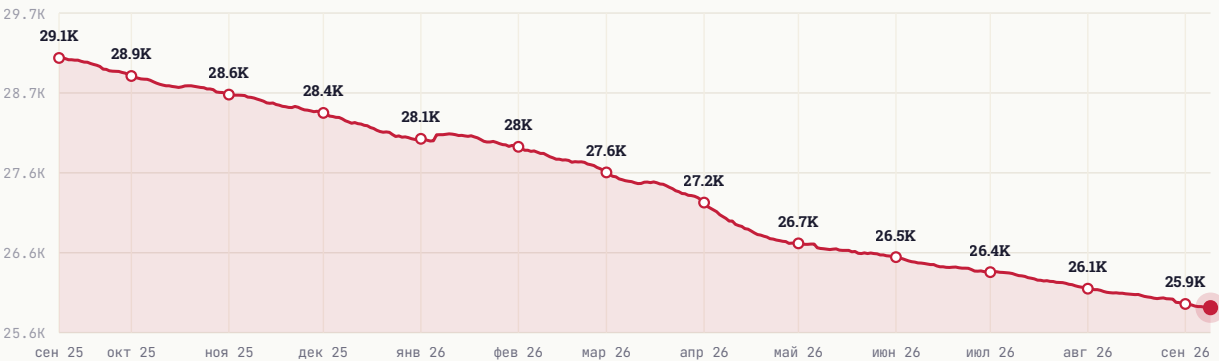
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 06:39 ФОТО Вы, наверное, о нём уже забыли, а он существует – смартфон с безрамочным дисплеем от TECNO. Станет ли безрамочность новым трендом после...	ПРОСМ. 4 651 РЕП. 3	РЕАКЦ. 94 ER 18.0%
↓ 03.09 · 14:55 ФОТО  Росо F9 Pro хорош ровно до тех пор, пока ВДРУГ не вспоминаешь, что у него есть конкуренты. Сразу после выхода подписчик задал вопрос...	ПРОСМ. 4 512 РЕП. 3	РЕАКЦ. 111 ER 17.4%
↓ 04.09 · 06:31 ВИДЕО Появилась информация по поводу iQOO 16, и, судя по тому, что её опубликовали сразу несколько крупных китайских инсайдеров, к ней как...	ПРОСМ. 4 440 РЕП. 7	РЕАКЦ. 69 ER 17.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

29 101

СЕЙЧАС

25 893

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 208

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

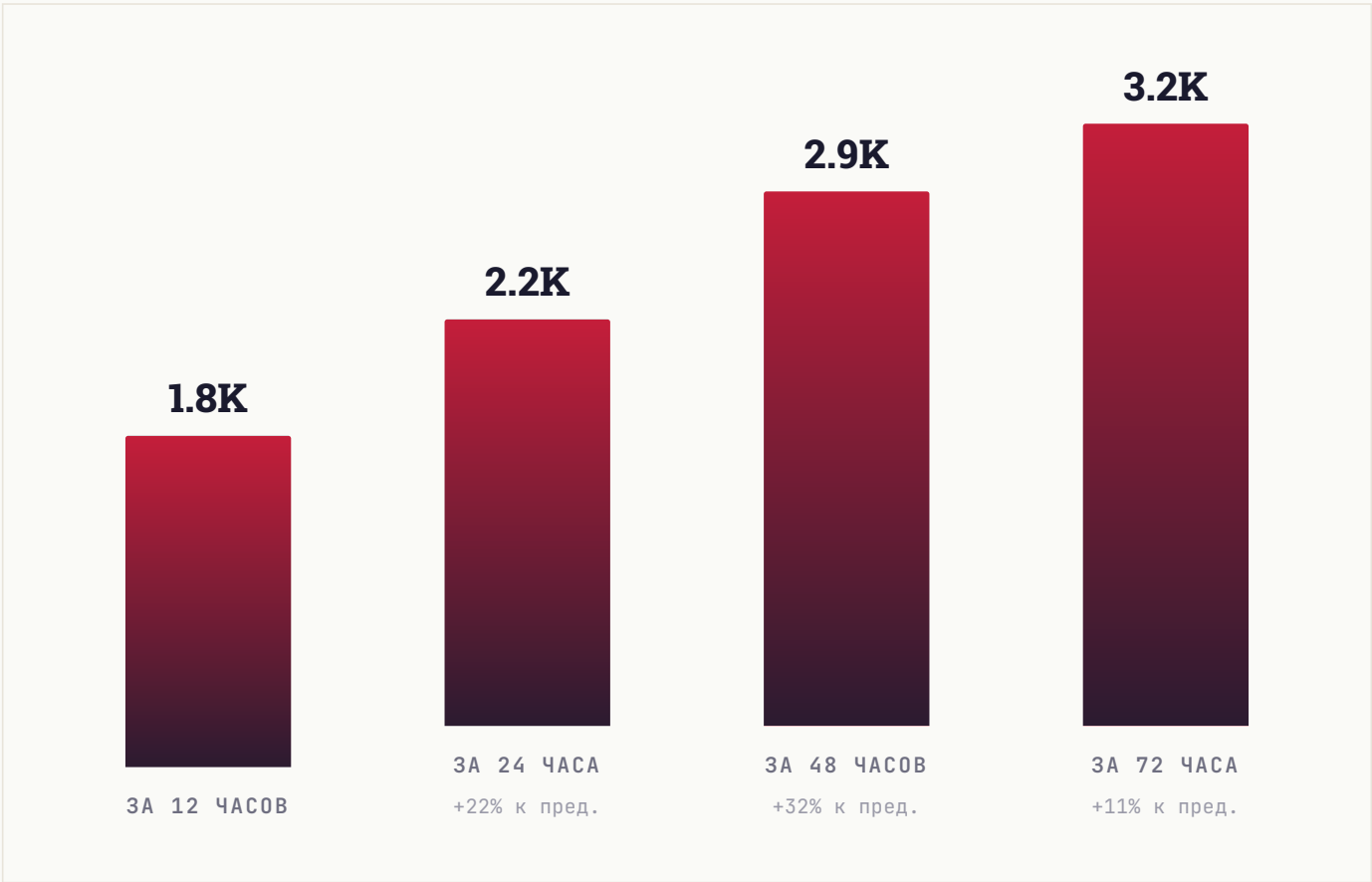
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 17 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RE RealTech	49.1K
PD Power Device	41.9K
X Xiaomi HyperOS Updates	41.8K
CC СЯО, СЭР!	37.6K
"Т "О ТОМ О СЁМ" о Xiaomi, Android и Технике	33.3K
НС На Связи ВЫ	25.9K
HY HyperUI	7.4K
TM Theme MIUI 🎨🖋️	7.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: RealTech, 49.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **252** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	29
Февраль 2026	0	0	17
Январь 2026	0	0	136
Декабрь 2025	0	0	24
Ноябрь 2025	0	0	23
Октябрь 2025	0	0	23

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	252

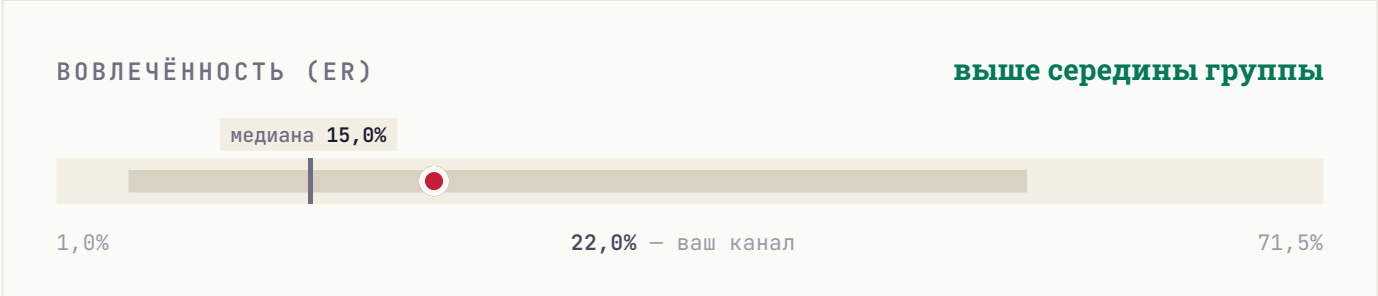
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

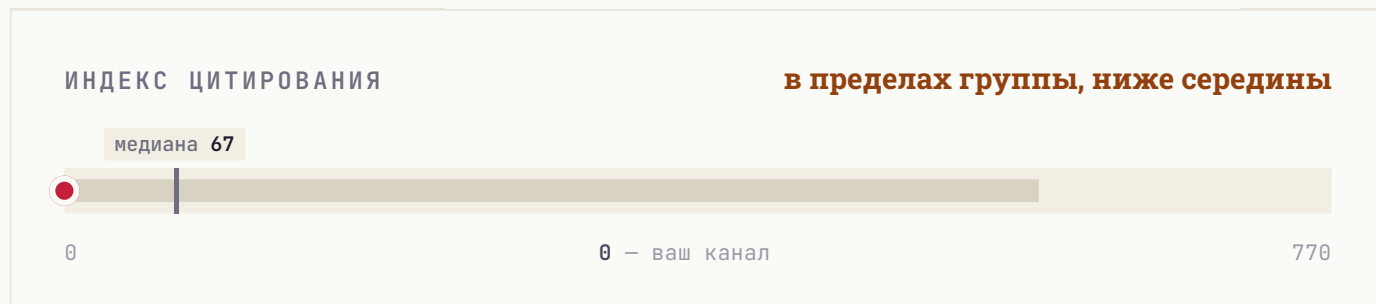
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **171 канал** категории «Технологии» от 9 тыс. до 78 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#91/171

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 91 из 171 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
