

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мороженое



@na_morozhenoe

Вкусно про современный маркетинг, медиа и рекламу. 🍦
Сотрудничество: @redcat Связь с автором: @morozhenbot РКН:
<https://clck.ru/3Gfcki>

ПОДПИСЧИКИ

1 748 162

-16517 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 1.0%

ОХВАТ/ПОСТ

31.6K

рекл. охват 16.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 748 162 —	👁️ охват подписчиков 1.81% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 31.6K медиана 32K · 29 дней	📅 постов/нед. 27.1 за период
📈 тренд 7д -20.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 662.2 всего 75 490 реакц., 17 475 реп., 0 комм.	📄 длина поста 383 зн. медиана 366 · 29 дней	☆ постов в анализе 114 29 дней
📈 рекл. охват 16.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -16517 за последний месяц	📄 цитируемость 667 индекс цитирования · 3 989 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 11 месяцев создан 07.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мороженое» — 1 748 162 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 31.6K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -20.1% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 114 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (83/114 постов).
- 03 Средняя длина поста — 383 знаков (медиана 366).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (43.7К в среднем у топа vs 17.7К у худших) — среди 114 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.06 · 19:14 ВИДЕО Девушка пьёт чай из бутылки с 2-мя ГОРЛЫШКАМИ — как вы поняли, тренд с «фруктовыми драмами» продолжает захватывать мир и уже появился на...	ПРОСМ. 44 792 РЕП. 199	РЕАКЦ. 906 ER 2.6%
№2 12.06 · 15:00 ФОТО В Краснодаре прошёл бесплатный ФЕСТИВАЛЬ от Альфа-Банка — там выступили madkld и Тёмный принц. Для студентов дали лекции создатели...	ПРОСМ. 43 404 РЕП. 37	РЕАКЦ. 402 ER 2.5%
№3 17.06 · 05:02 ФОТО Егор Крид готовит про себя ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ ФИЛЬМ — 😂😂😂😂😂😂😂😂😂😂 Певец пообещал, что честно расскажет путь от простого богатого сына отца из...	ПРОСМ. 42 952 РЕП. 171	РЕАКЦ. 1 415 ER 2.5%

№4 15.06 · 15:39 ВИДЕО Вайбкодер живёт на МАТРАСЕ в центре Питера — такой челлендж объявил основатель Ai b2b p2p CRM 🖥️ Честно сказать, примерно так и представлял...	ПРОСМ. 42 537 РЕП. 130	РЕАКЦ. 404 ER 2.4%
№5 19.06 · 05:02 ФОТО ААААААА, ГРИНЧ С ДЖИМОМ КЕРРИ ПОЛУЧИЛ ПРОДОЛЖЕНИЕ 🔥🔥🔥 Режиссёром проекта вновь может выступить Рон Ховард, снявший оригинальную картину...	ПРОСМ. 42 455 РЕП. 107	РЕАКЦ. 565 ER 2.4%

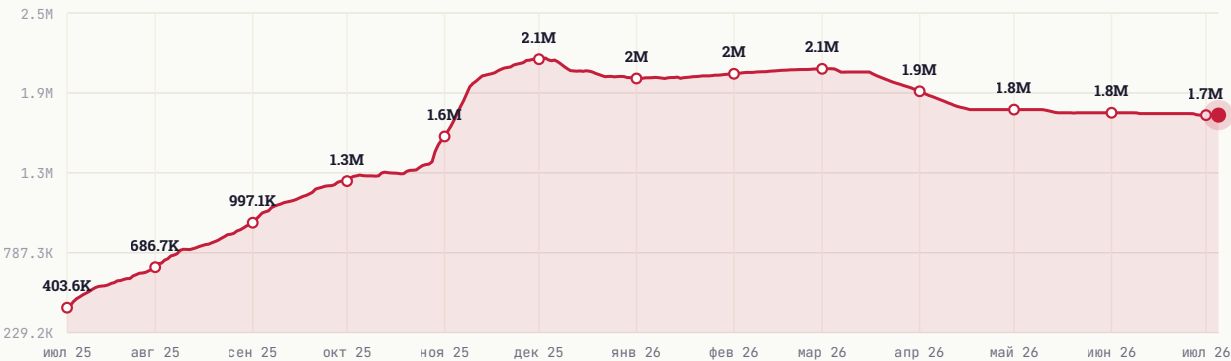
ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 · 08:00 ФОТО Обнаружены скидки до -40% на продукты от Ozon fresh! Пробежались по ассортименту: много сладостей, молочных продуктов, орехов, чипсов и...	ПРОСМ. 18 794 РЕП. 11	РЕАКЦ. 30 ER 1.1%
↓ 29.06 · 06:53 ФОТО Samsung, Micron и SK Hynix обвиняют в сговоре — на компании подали в СУД 🔍🏢📱 В Калифорнии подали коллективный иск против крупнейших...	ПРОСМ. 18 428 РЕП. 71	РЕАКЦ. 358 ER 1.1%
↓ 29.06 · 10:02 ВИДЕО Матерная частушка с батла Окси* и ДжонниБоя стала аниме добротой НЯЯЯ КАВАИИИ 😊😊😊 Девушка, называющая себя певицей и артисткой, показала...	ПРОСМ. 15 745 РЕП. 247	РЕАКЦ. 360 ER 0.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

403 578

СЕЙЧАС

1 748 172

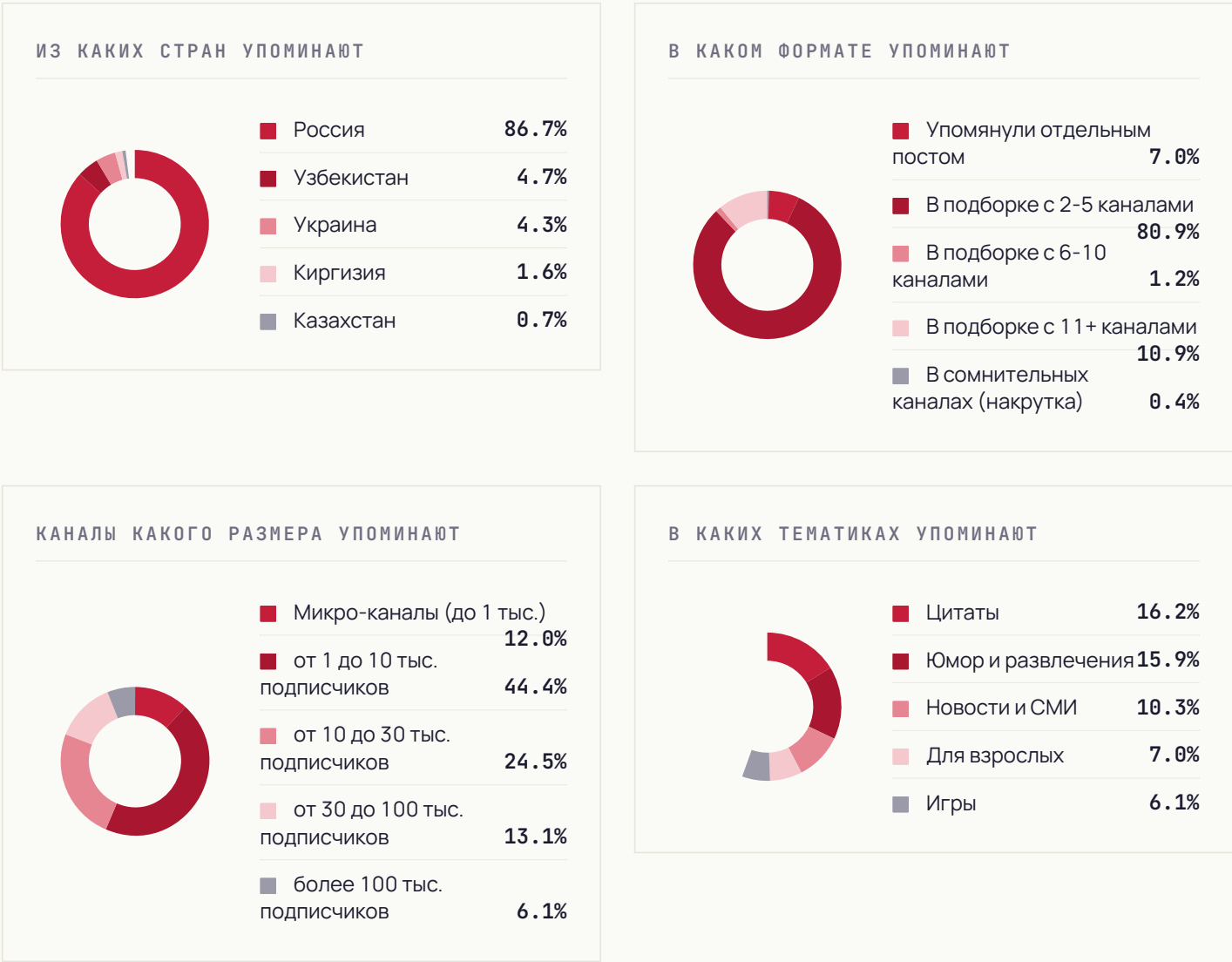
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 344 594

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

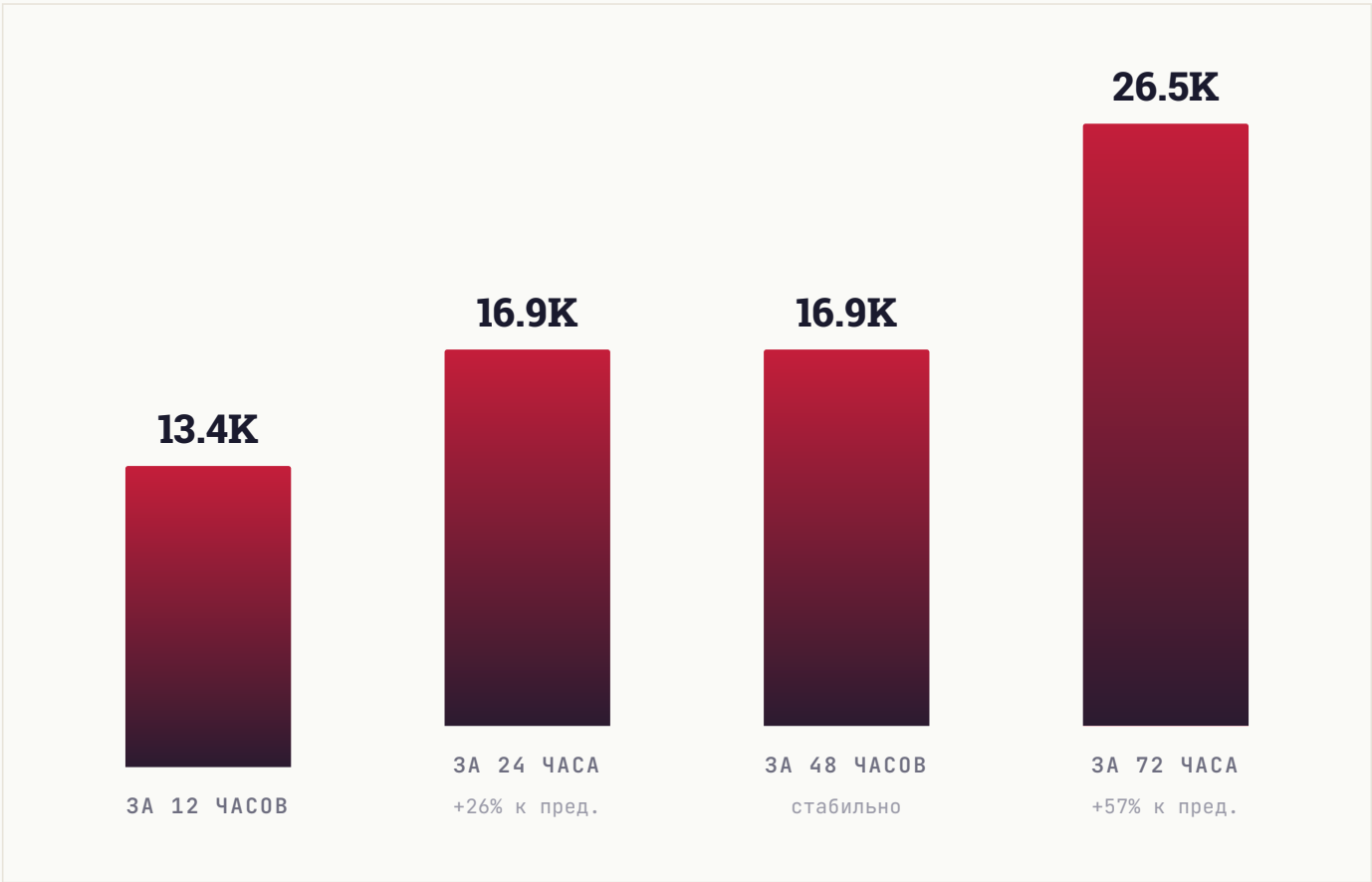
Индекс цитирования **667** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 989** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое ВЫ	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.4M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТБ трендс бай раша	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТЗ Тренды задавать	939.7K
ТВ Ты в тренде или уходи	920.5K
ТР Трендач	899.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-2 ниши (#2 из 99 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, они привели **1 566 273** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	50727
Декабрь 2025	3	3	27372
Ноябрь 2025	10	10	564466
Октябрь 2025	0	0	305516
Сентябрь 2025	1	1	303976
Август 2025	3	2	314216

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
18	6	1 566 273

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

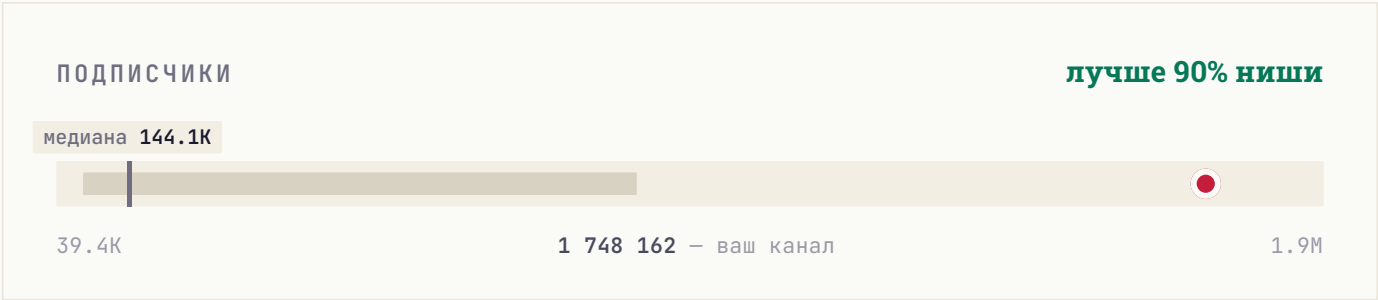
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#2/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-2% маркетинг, пр, реклама Россия



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.81% против нормы 3.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.2пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
