

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

На медленном огне



@na_medlennom_ogne

Рецепты, простые продукты, кухонные привычки и вкусные паузы в течение дня. Админ:

ПОДПИСЧИКИ

97 446

+92608 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 12.3%

ОХВАТ/ПОСТ

16.5K

рекл. охват 11.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Еда и кулинария»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 97 446 —	👁️ охват поста 16.89% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 16.5K медиана 16.5K · 6 дней	📅 постов/день 10.5 ~73 в неделю
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 193 зн. медиана 180 · 6 дней	☆ постов в анализе 64 6 дней	📈 рекл. охват 11.9K среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +92608 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 686 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 11 месяцев создан 17.10.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «На медленном огне» — 97 446 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16.5K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 73 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 64 постам за 6 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (64/64 постов).
- 03 Средняя длина поста — 193 знаков (медиана 180).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (18.8K в среднем у топа vs 16K у худших) — среди 64 постов за 6 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.10 · 11:45 ВИДЕО Паста с итальянским соусом и фрикадельками ⌚ 30 минут 🌡️ 180 °C 📖 Ингредиенты: • Паста 500 г • Итальянский соус • Фарш говяжий 400 г •...	ПРОСМ. 18 965 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 19.5%
№2 08.10 · 10:45 ВИДЕО Брускетты с креветками ⌚ 3 минуты 🌡️ 180 °C 📖 Ингредиенты: • Багет • Авокадо • Креветки • Помидор • Лимонный сок • Соль • Перец •...	ПРОСМ. 18 715 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 19.2%
№3 08.10 · 12:45 ВИДЕО Жареный хлеб с брокколи ⌚ 25 минут 🌡️ 190 °C 📖 Ингредиенты: • Брокколи 250 г • Мука 150 г • Яйца 3 шт. • Разрыхлитель 2 ч. л. • Соль 1...	ПРОСМ. 18 694 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 19.2%

№4 04.10 · 17:45 ВИДЕО Мини бургеры ⌚ 25 мин 🌡️ 190 °C 📖 Ингредиенты: • Слоёное тесто • Яичный желток • Кунжут • Куриное филе • Яйцо • Соус (по вкусу) •...	ПРОСМ. 17 146 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 17.6%
№5 04.10 · 18:31 ВИДЕО Сахарные подушечки ⌚ 15 минут 🌡️ 200° 📖 Ингредиенты: • Слоёное тесто 300 г • Сахар 3–4 ст. л. @na_medlennom_ogne	ПРОСМ. 17 112 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 17.6%

|

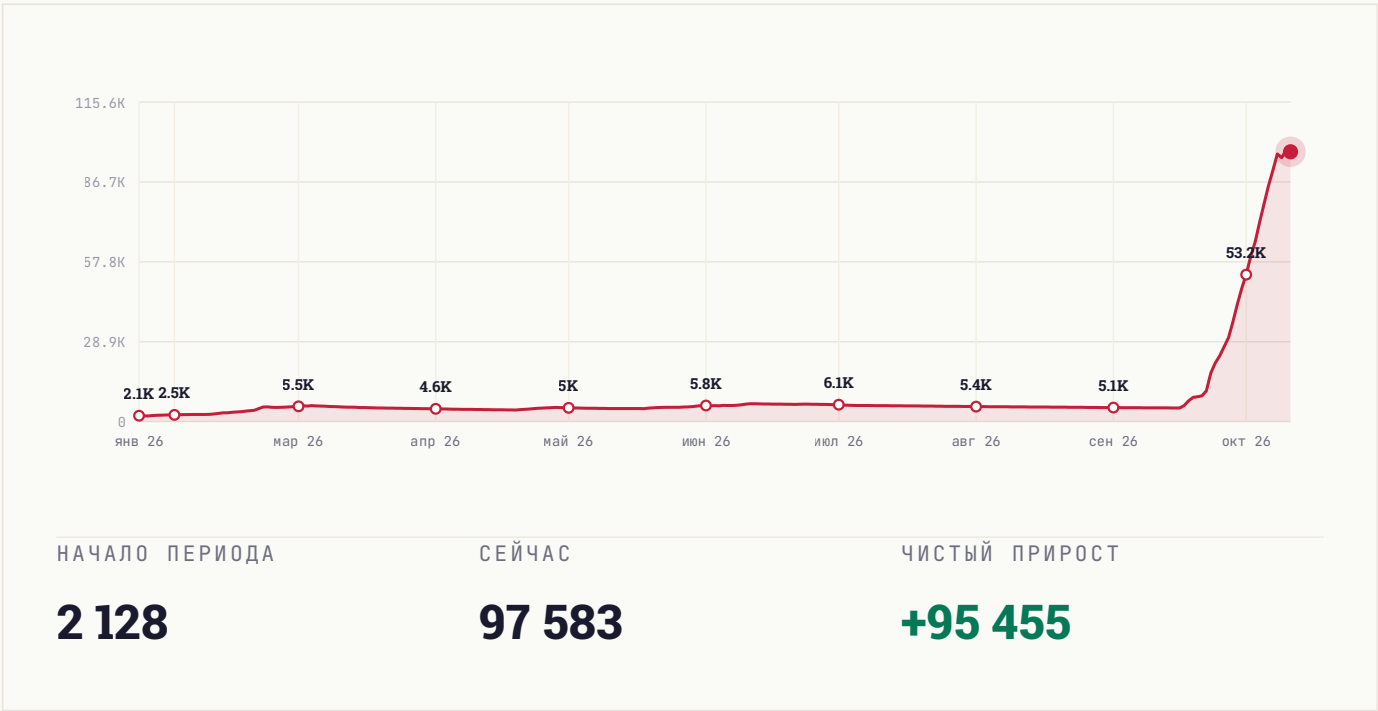
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 05:45 ВИДЕО Рыбный стейк на луковой подушке с лимоном ⌚ 20 минут 🌡️ 180 °C 📖 Ингредиенты: • Красная рыба (стейк) • Лук репчатый • Лимон • Соль •...	ПРОСМ. 15 978 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 16.4%
↓ 07.10 · 09:15 ВИДЕО Лазанья в картофельной лодочке ⌚ 40 минут 🌡️ 180 °C 📖 Ингредиенты: • Картофель • Болоньеze • Белый соус • Сыр пармезан • Сыр...	ПРОСМ. 15 975 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 16.4%
↓ 07.10 · 05:15 ВИДЕО Датский десерт ⌚ 7 минут 🌡️ 170 °C 📖 Ингредиенты: • Слоёное тесто • Сливочный сыр Филадельфия • Сахарная пудра • Клубника • Яйцо • Джем...	ПРОСМ. 15 925 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 16.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

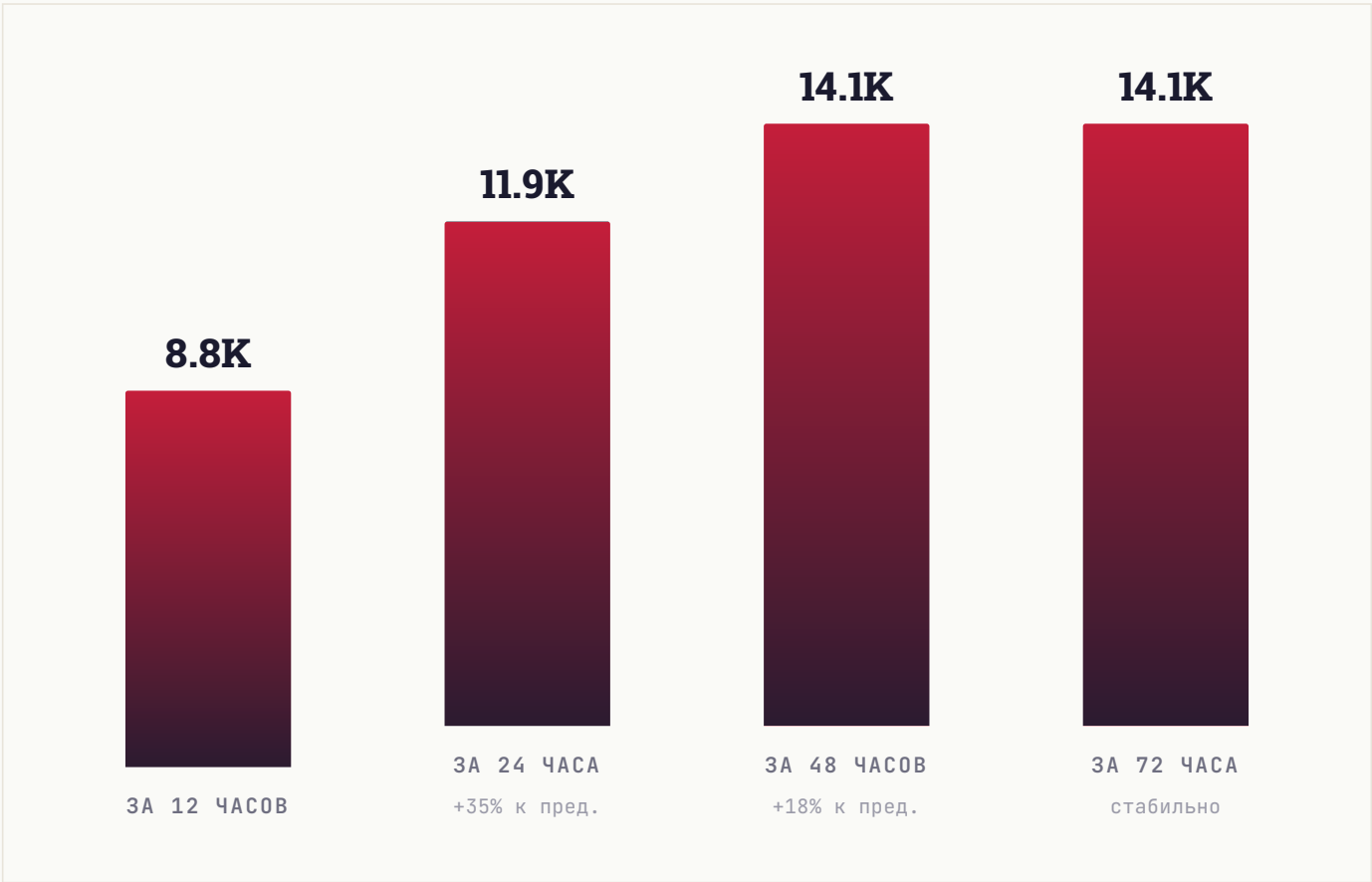
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **686** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **261**, а канал за это время прибавил **4 917** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	52	47	905
Март 2026	28	27	419
Февраль 2026	134	113	3 225
Январь 2026	47	40	368
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
261	6	4 917

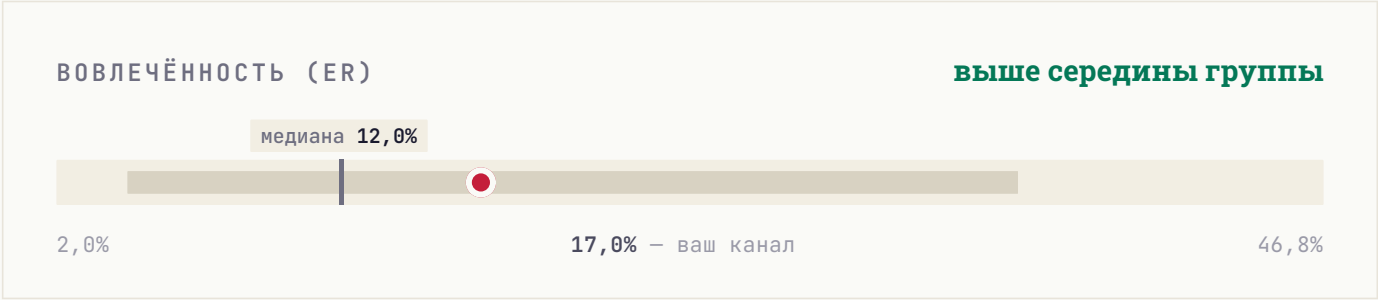
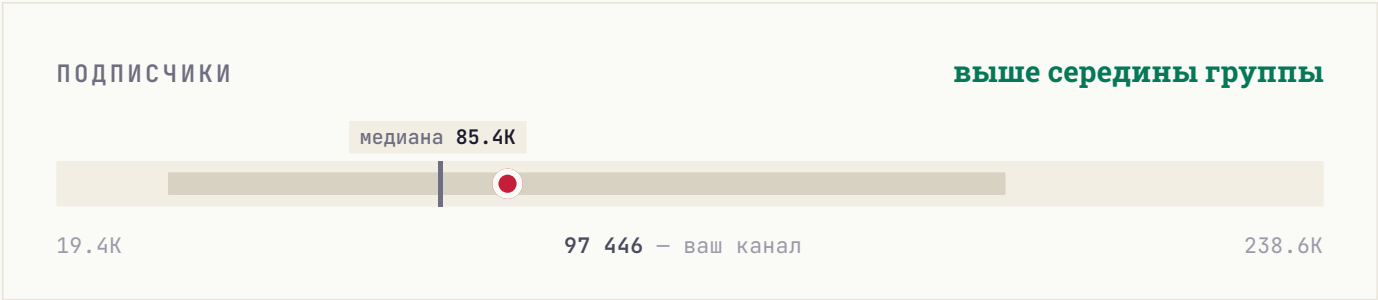
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

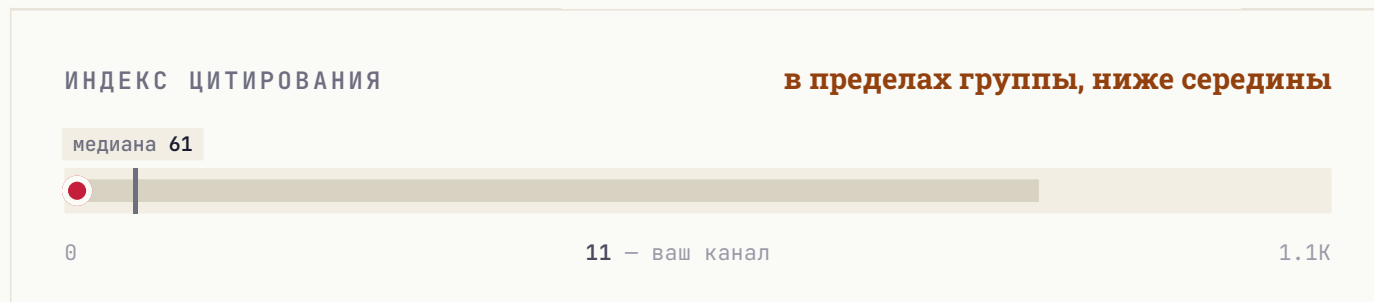
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **96 каналов** категории «Еда и кулинария» от 32 тыс. до 292 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#41/96

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 41 из 96 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
