

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала На Чемоданах - блог о туризме и путешествиях



@na_chemod

Канал для любителей путешествий и туризма: новости, советы, лайфхаки, инсайды
Сотрудничество - @NaCheAdm

ПОДПИСЧИКИ

32 604

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

12.8K

+14687 за месяц

40.0%

за сутки 32.6%

рекл. охват 10.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 32 604 —	👁️ охват подписчиков 39.24% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12.8K медиана 12.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 24.4 за период
📈 тренд 7д +15.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 215.2 всего 22 380 реакц., 1 245 реп., 0 комм.	📄 длина поста 299 зн. медиана 288 · 29 дней	★ постов в анализе 104 29 дней
📈 рекл. охват 10.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +14687 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 17.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «На Чемоданах - блог о туризме и путешествиях» — 32 604 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.8K человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты выросли на +15.5% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 104 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (44/104 постов).
- 03 Средняя длина поста — 299 знаков (медиана 288).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.5K в среднем у топа vs 6.7K у худших) — среди 104 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.07 · 13:00 ТЕКСТ 🇨🇳 Тайфун накрыл китайский курорт Санья — аэропорт временно закрывали, а экскурсии отменяли. Власти закрыли аэропорт «Феникс», запретили...	ПРОСМ. 15 823 РЕП. —	РЕАКЦ. 231 ER 48.5%
№2 05.07 · 14:51 ВИДЕО 🇺🇸 8-летний мальчик стал владельцем квартиры в центре Нью-Йорка. Пока кто-то копит на первый взнос, 8-летний мальчик уже владеет квартирой...	ПРОСМ. 15 446 РЕП. —	РЕАКЦ. 213 ER 47.4%
№3 04.07 · 12:14 ТЕКСТ 🇷🇺 «Аэрофлот» возобновит рейсы из Краснодара в Дубай с 24 июля. Рейсы будут выполняться четыре раза в неделю — по средам, пятницам...	ПРОСМ. 15 282 РЕП. 6	РЕАКЦ. 222 ER 46.9%

№406.07 · 10:29 ТЕКСТ

 Во Франции ограбили музей ювелирного искусства почти на €4 миллиона. Неизвестные похитили ценные экспонаты из музея Лалик и успели...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
15 186	200
РЕП.	ER
3	46.6%

№508.07 · 18:10 ТЕКСТ

 В аэропорту Сочи расширили меры помощи пассажирам на фоне задержек рейсов. В терминале добавили сотни кресел, коврики для отдыха...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
15 184	232
РЕП.	ER
10	46.6%

ХУДШИЕ 3

↓	24.06 · 11:26	ФОТО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			10 071	218
			РЕП.	ER
			1	30.9%

 Turkish Airlines может вернуть премиум-эконом на дальнемагистральные рейсы. По прогнозам, уже к 2028 году около двух третей пассажиров...

↓	24.06 · 19:34	ТЕКСТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			9 590	245
			РЕП.	ER
			27	29.4%

 Авиакомпания AZAL увеличила частоту полётов между Россией и Азербайджаном, что даёт путешественникам больше вариантов для перелётов в...

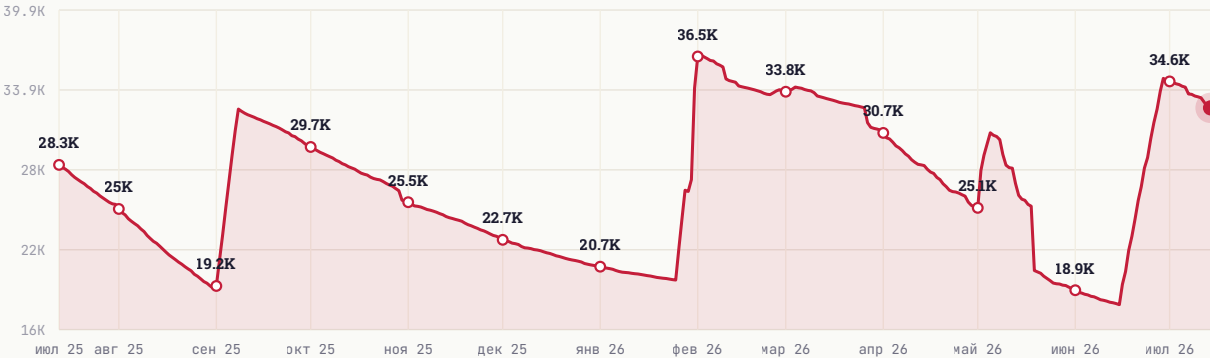
↓	24.06 · 15:14	ФОТО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			375	255
			РЕП.	ER
			1	1.2%

 Улететь из Москвы в Шарм-эш-Шейх можно за ₽6 тысяч уже завтра.

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

28 323

СЕЙЧАС

32 604

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 281

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

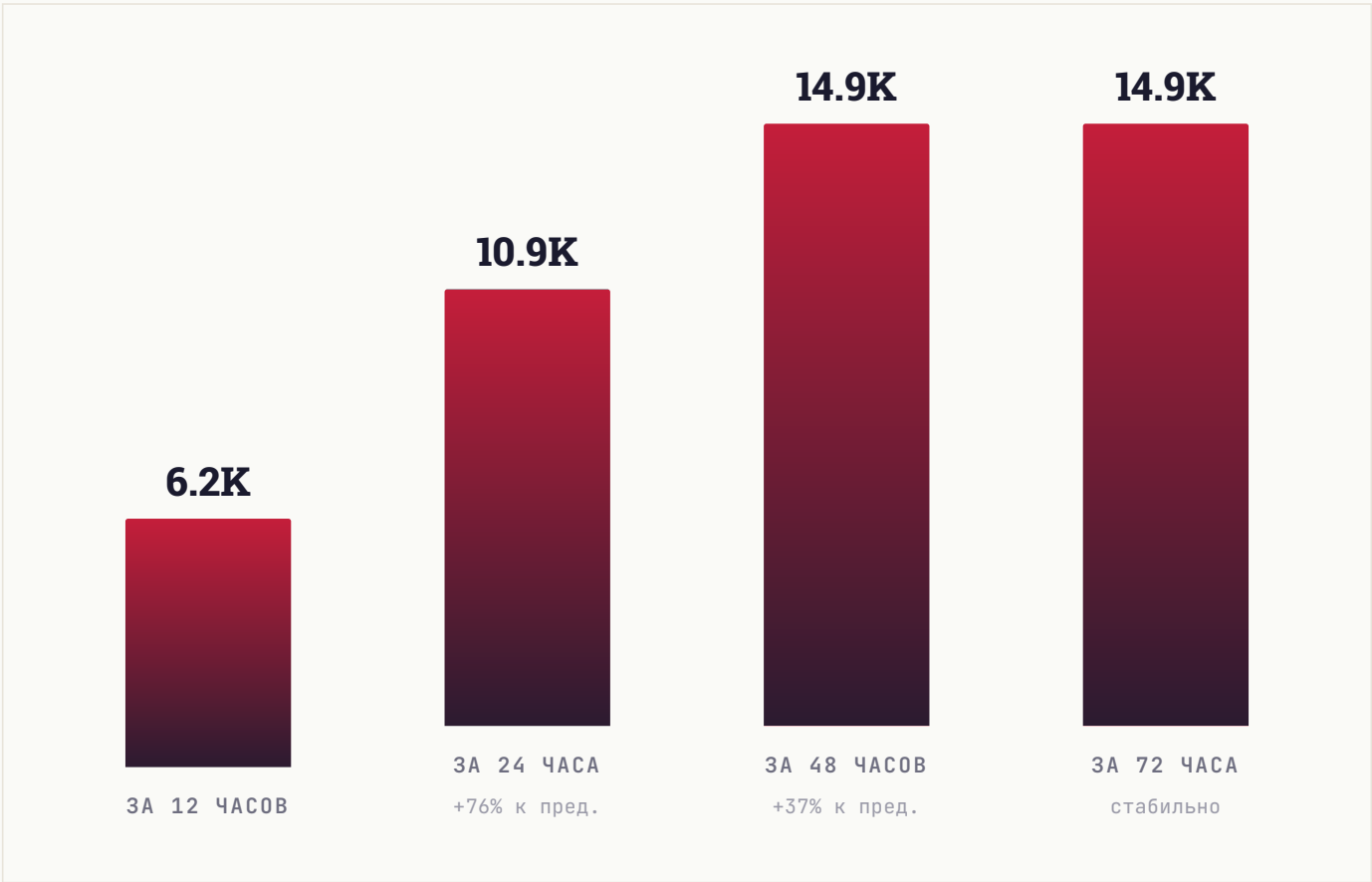
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	556.4K
АЭ АЭРОФЛОТ	524.9K
МО Москвичка	500.8K
ЯП Яндекс Путешествия	496.6K
ТУ Туту	494.1K
ВС Вагон скидок	431.6K
ОТ Ozon Travel	413.5K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.7K
НЧ На Чемоданах - блог о туризме и путешествиях ВЫ	32.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-95: 157K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

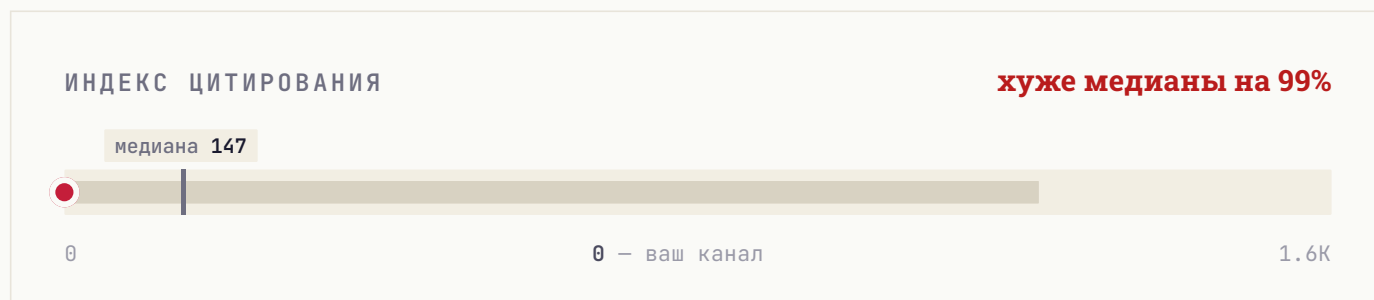
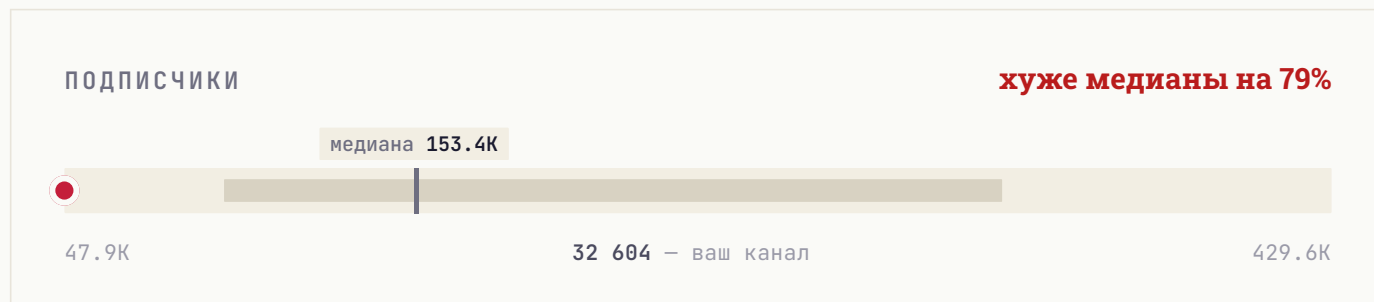
РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **27 936** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	14 494
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	13 442
Август 2025	1	1	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	27 936



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
