

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала New Media



@n_e_w_media

Рейтинги x Диджитал x Кино. Автор - @ashirokikh. Реестр РКН:
<https://clck.ru/3G8wBv> Мы в MAX: <https://max.ru/newmedia> Топ-50
по ИЦ, 44% подписчиков имеют Premium. Купить рекламу:...

ПОДПИСЧИКИ

17 661

-103 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

10.0%

за сутки 4.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 857/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 17 661 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 8.47% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.5K медиана 859 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 42.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д +30.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 7.9 всего 1 399 реакц., 1 677 реп., 113 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 587 зн. медиана 605 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 178 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 857 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -103 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 795 индекс цитирования · 2 354 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 21.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «New Media» — 17 661 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 42 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +30.0% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 178 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (87/178 постов).
- 03 Средняя длина поста — 587 знаков (медиана 605).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 21 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.5K в среднем у топа vs 678 у худших) — среди 178 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 08.07 · 15:10 ФОТО Телеканал “Карусель” в июне вновь стал абсолютным лидером по аудитории все 4-45 лет. По данным Mediascore, в июне 2026 года телеканал...	ПРОСМ. 19 828 РЕП. 17	РЕАКЦ. 18 ER 112.3%
Nº2 22.06 · 06:10 ФОТО Топ-20 региональных телеканалов в Telegram в мае 2026 года Каналы 1-5 тыс. подписчиков По просмотровой вовлеченности (ERR%) 1 Смотри...	ПРОСМ. 12 143 РЕП. 16	РЕАКЦ. 5 ER 68.8%
Nº3 30.06 · 06:10 ФОТО Топ-20 региональных телеканалов в “Одноклассниках” в мае 2026 года По вовлеченности (ER Page%) 1 Барс (Иваново) - 6.44% 2 КТВ-Луч...	ПРОСМ. 11 641 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 65.9%

№4 01.07 · 06:10 ФОТО 🌐 Топ-25 сайтов региональных телеканалов за последние 31 день По кол-ву уникальных посетителей (тыс. чел): 1 360 (Московская область) -...	ПРОСМ. 11 638 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 65.9%
№5 29.06 · 07:10 ФОТО 📺 Топ-20 региональных телеканалов в RUTUBE в мае 2026 года По просмотрам (тыс.): 1 NEW ТРК "Евразия" (Орск) - 1055.1 2 ГТРК...	ПРОСМ. 9 720 РЕП. 11	РЕАКЦ. 2 ER 55.0%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 03.07 · 09:10 ФОТО 📈 Топ-30 мобильных приложений соцмедиа по кол-ву скачиваний из Google Play в РФ в июне 2026 года Кол-во скачиваний (Google Play)...	ПРОСМ. 702 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 4.0%
↓ 21.06 · 14:34 ФОТО 🏆 Победители VIII фестиваля сериалов «Пилот»: 🏆 Лучший пилот сериала. Выбор жюри — «ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ», режиссер Руслан Братов 🏆 Лучший пилот...	ПРОСМ. 691 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 3.9%
↓ 08.07 · 17:10 ВИДЕО 📺📺📺 16 июля на Start, Иви и Wink состоится премьера сериала "Холод" с Любовью Аксеновой. 10 серий. Криминальная драма. Производство: Иви...	ПРОСМ. 641 РЕП. 6	РЕАКЦ. 10 ER 3.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

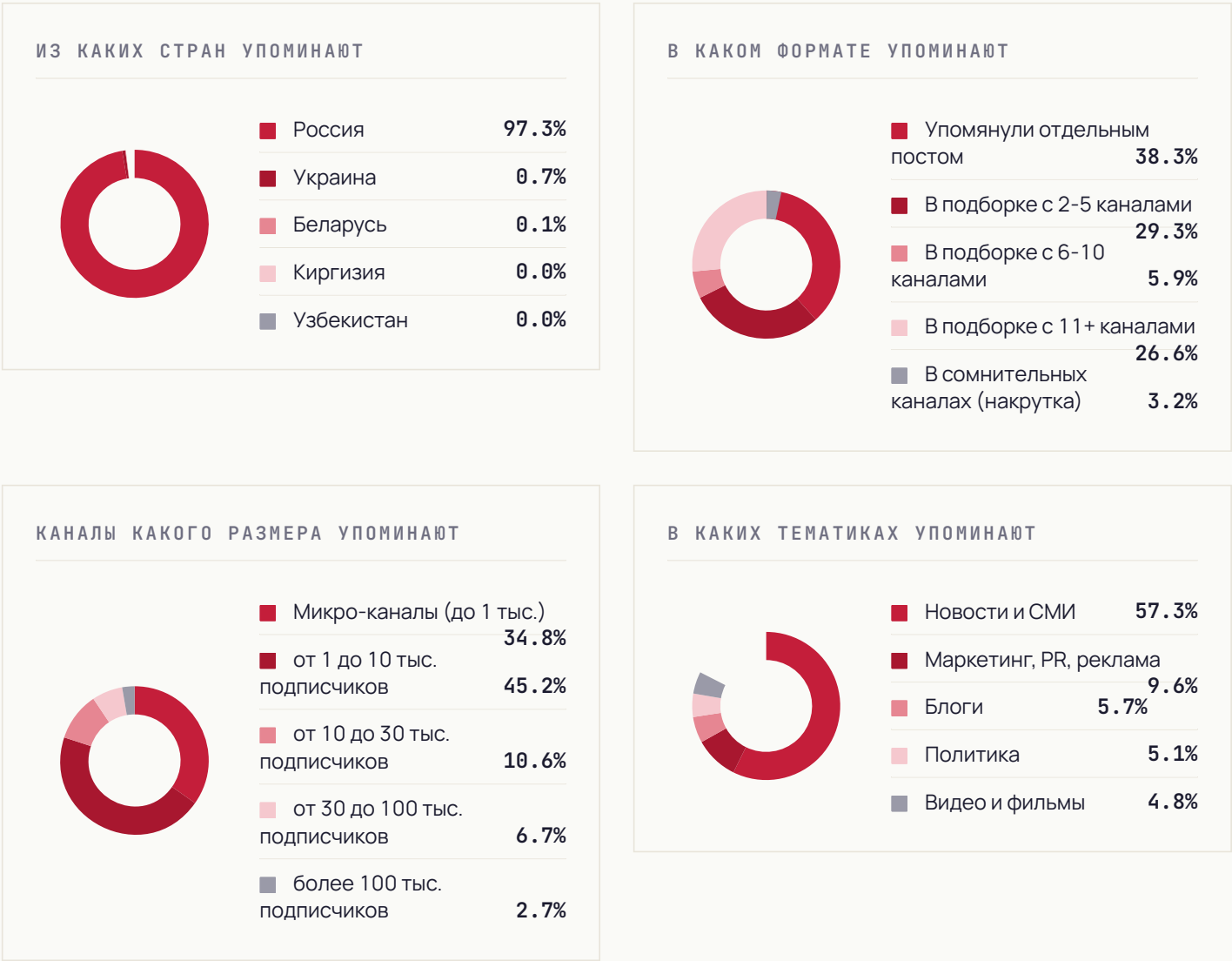
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

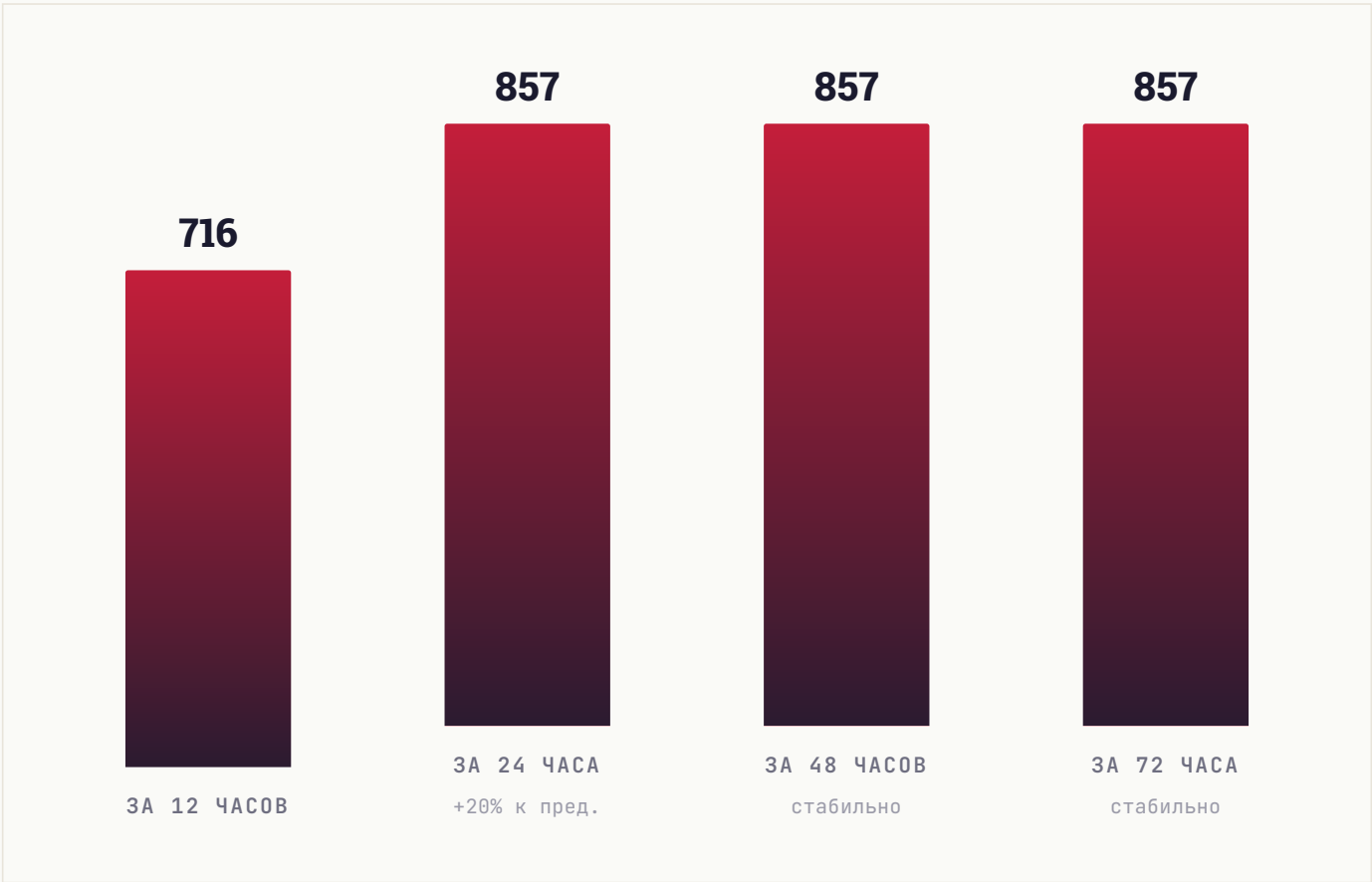
Индекс цитирования **795** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 354** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	990K
NM New Media ВМ	17.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **942**, они привели **8 497** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	137	88	657
Декабрь 2025	154	96	2 168
Ноябрь 2025	146	87	1 365
Октябрь 2025	162	93	1 922
Сентябрь 2025	186	124	57
Август 2025	157	84	2 328

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
942	6	8 497

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
