

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ✖ ЗАВОДСКИЕ НАСТРОЙКИ ⚙ - МЗКТ official



@mzkt_official

Официальный канал ОАО "МЗКТ" Для ваших предложений 🙋

@Zavod_v_tg

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 058	33.0%	960
09.09.2026 ⁺⁶ за месяц	за сутки ^{23.6%}	рекл. охват ⁷²³ /24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MZKT-OFFICIAL](https://promptpress.com/audit/mzkt-official)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 058 —	👁️ охват поста 31.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 960 медиана 950 · 29 дней	📅 постов/день 7.8 ~54 в неделю
📈 тренд 7д +12.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.4 всего 2 887 реакц., 366 реп., 0 комм.	📄 длина поста 504 зн. медиана 479 · 29 дней	★ постов в анализе 232 29 дней
📈 рекл. охват 723 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +6 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 49 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 22.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «*ЗАВОДСКИЕ НАСТРОЙКИ* - МЗКТ official» — 3 058 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 960 человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 54 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +12.7% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 232 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (140/232 постов).
- 03 Средняя длина поста — 504 знаков (медиана 479).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 749 у худших) — среди 232 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 15:07 ВИДЕО Это видео сгенерировала нейросеть, но даже она знает: если 😄VOLAT в игре — то уже не важно, чей следующий шаг. Ход конём по-белорусски...	ПРОСМ. 2 945 РЕП. 8	РЕАКЦ. 17 ER 96.3%
№2 20.08 · 09:26 ФОТО ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА — ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАЖДОГО На 😄МЗКТ состоялся Единый день информирования с участием помощника Президента Республики...	ПРОСМ. 2 662 РЕП. 7	РЕАКЦ. 11 ER 87.1%
№3 14.08 · 12:16 ФОТО 20 августа в рамках Единого дня информирования перед трудовым коллективом 😄Минского завода колёсных тягачей выступит Дмитрий Васильевич...	ПРОСМ. 2 597 РЕП. 5	РЕАКЦ. 12 ER 84.9%

№4 29.08 · 06:31 ФОТО ❤️👍👍 НАМ УЖЕ! 🎉 Награждение победителей праздничного розыгрыша призов, посвященного 18-летию ❤️ заводской первичной организации ОО «БРСМ»...	ПРОСМ. 1 385 РЕП. 4	РЕАКЦ. 19 ER 45.3%
№5 28.08 · 08:28 ФОТО !!! Слив изнутри: изнанка тотальной цензуры в редакции "Настоящего Времени" ➡️ https://youtu.be/hk-VSHtne2s Долгая информационная партия...	ПРОСМ. 1 306 РЕП. —	РЕАКЦ. 12 ER 42.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.08 · 07:12 ФОТО ▶️ Далее - ознакомление с образцами стрелкового оружия. 🔍 Первый вникает в нюансы каждой модели и собирает мнения разработчиков и военных.	ПРОСМ. 759 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 24.8%
↓ 18.08 · 11:19 ВИДЕО 🔍 Уникальные люди в деле. Президент ознакомился с технологией, которую невозможно автоматизировать.	ПРОСМ. 750 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 24.5%
↓ 18.08 · 12:43 ВИДЕО 🤝 «Это дело хорошее. Но...» Как Лукашенко мотивирует оружейников не останавливаться на достигнутом.	ПРОСМ. 738 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 24.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 834	3 059	+225

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

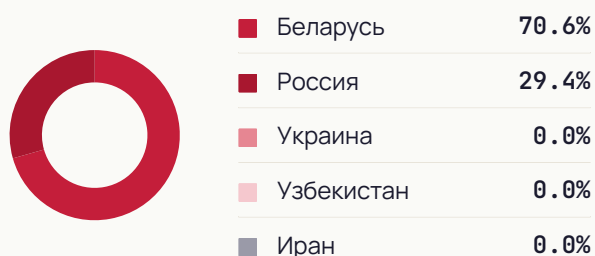
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **49** разных каналов.

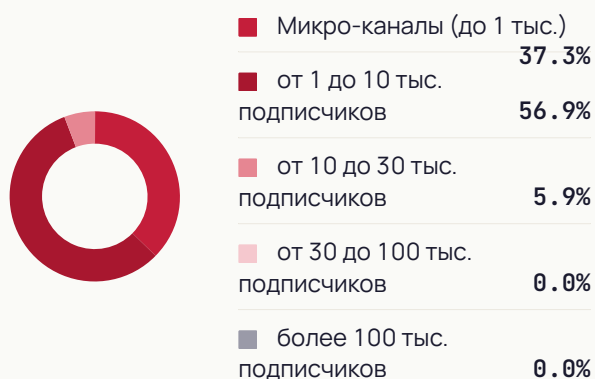
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



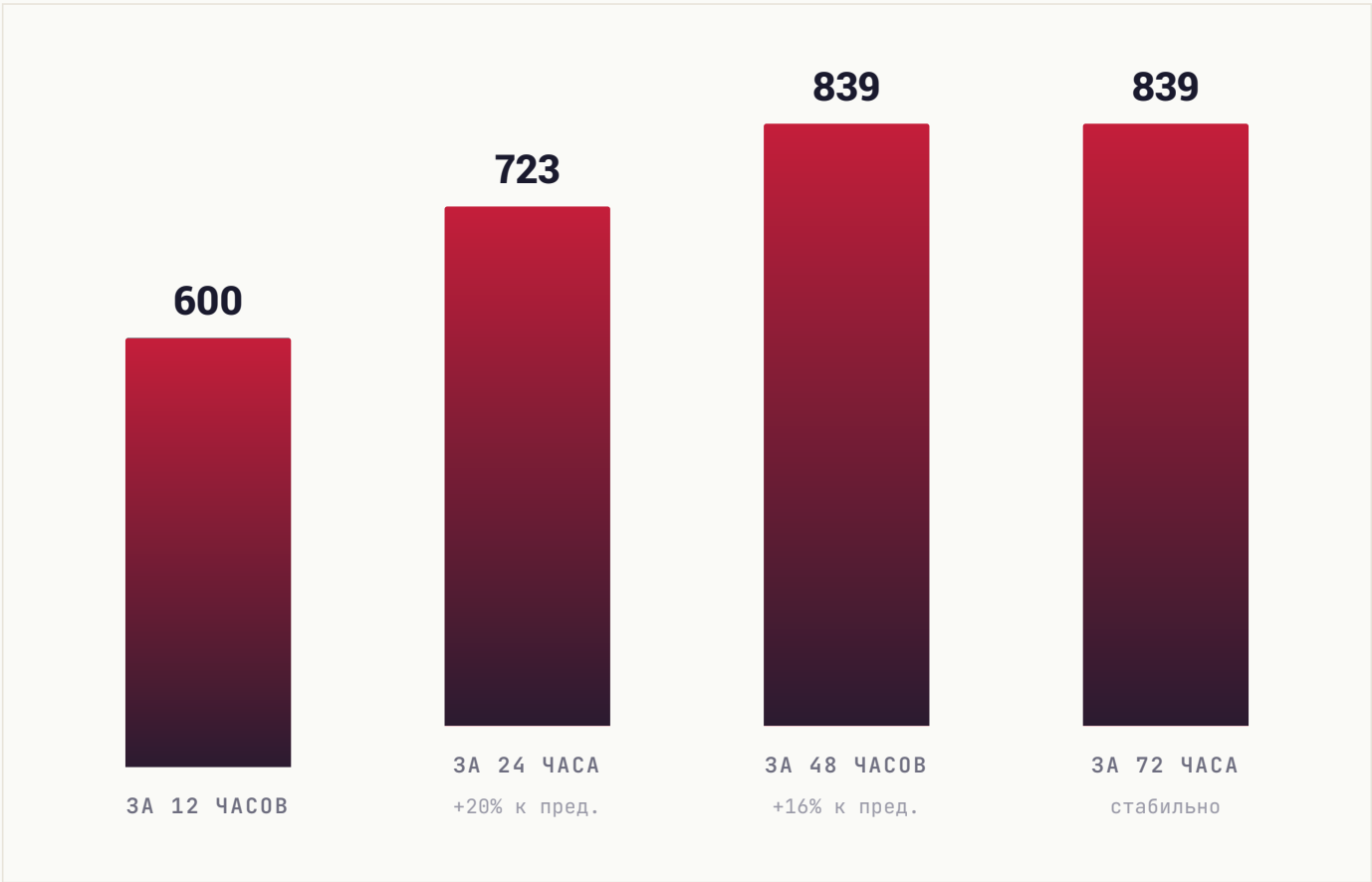
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Б БМЗ LIFE	7.9K
М Минск Заводской район	7K
АМ АВТОЗАВОДЕЦ МАЗ	6.8K
П" Профсоюз "БЕЛПРОФМАШ" - твой Профсоюз	6.3K
❄Н ❄ЗАВОДСКИЕ НАСТРОЙКИ❄ - МЗКТ official ВЫ	3.1K
МН МОТОР News	2.8K
МИ МЭТЗ ИМ.В.И.КОЗЛОВА	2.8K
БХ БКМ Холдинг	1.9K
БО БОБРУЙСКАГРОМАШ	1.1K
БА БААЗ	718
ОД Одиннадцатый	599

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **337** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	30
Февраль 2026	2	2	15
Январь 2026	1	1	26
Декабрь 2025	0	0	19
Ноябрь 2025	3	3	20
Октябрь 2025	0	0	227

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	337

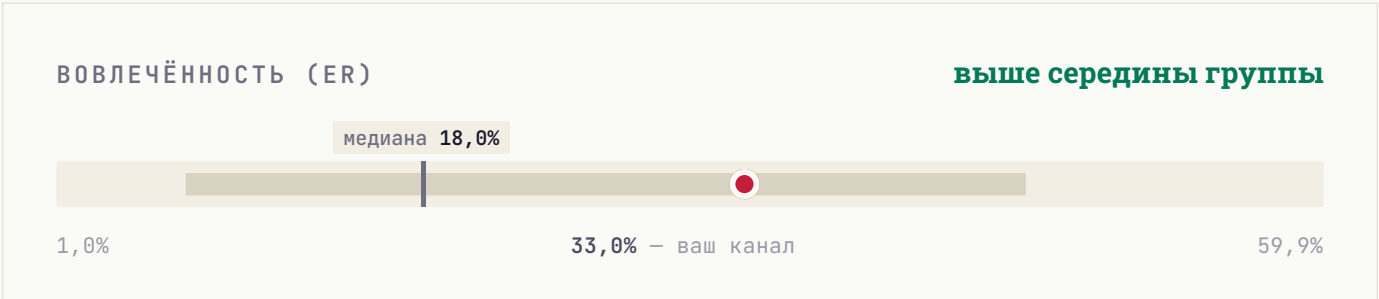
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **120 каналов** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#111/120

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 111 из 120 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
