

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мозгобойня Минск



@mzgb_minsk

Мозгобойня ❤️ Туц Туц Квиз Забустить канал: https://t.me/boost/mzgb_minsk
Все ссылки на соцсети: <https://minsk.mzgb.by/links>
Бот с уведомлениями о реге: @mzgb_rega_bot

ПОДПИСЧИКИ

4 953

+62 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки **15.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват **781/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Игры»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 953 —	👁️ охват поста 27.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.4К · 27 дней	📅 постов/нед. 12.0 за период
📈 тренд 7д -8.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.1 всего 339 реакц., 456 реп., 255 комм.	📄 длина поста 379 зн. медиана 363 · 27 дней	★ постов в анализе 48 27 дней
📈 рекл. охват 781 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +62 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 5 месяцев создан 23.04.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мозгобойня Минск» — 4 953 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -8.6% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 48 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (33/48 постов).
- 03 Средняя длина поста — 379 знаков (медиана 363).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 995 у худших) — среди 48 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 12:05 ФОТО Поднимаем настроение в осеннюю пору и планируем вечера в октябре 🔥🎵 Туц Туц Квиз «Вечные хиты» — музыкальная игра с любимыми треками...	ПРОСМ. 1 689 РЕП. 24	РЕАКЦ. 3 ER 34.1%
№2 23.09 · 13:24 ФОТО Открываем новый музыкальный сезон Туц Туц Квиза 🌐 А начало будет особенным - в стиле рейва. В классическую игру с любимыми хитами мы...	ПРОСМ. 1 602 РЕП. 8	РЕАКЦ. 16 ER 32.3%
№3 02.10 · 13:10 ФОТО Идеальный квиз для новичков! Увлекательная игра для расслабления и удовольствия 😊 Повторям Мозгобойню Лайт #78 (от 28 сентября), и есть...	ПРОСМ. 1 583 РЕП. 10	РЕАКЦ. 4 ER 32.0%

№4 28.09 · 08:54 ФОТО Музыкальное разнообразие Туц Туц Квиза на этой неделе поражает: от электронных битов до песен, которые легко узнать с первых секунд 🎵🎵 Как...	ПРОСМ. 1 561 РЕП. 10	РЕАКЦ. 6 ER 31.5%
№5 24.09 · 13:25 ФОТО Второй день Туц Туц Квиза «Вечные хиты» 🔥 Кто хотел попасть на него в пятницу? Не уппусти возможность! Будем вспоминать треки, которые...	ПРОСМ. 1 556 РЕП. 21	РЕАКЦ. 10 ER 31.4%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 07:20 ФОТО Внимание, сотрудники филиалов Мозгобойни и Суперламы! Срочное собрание. Повестка дня: дарим подарки от наших друзей @superlamaby и от...	ПРОСМ. 1 167 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 23.6%
↓ 15.10 · 12:52 ТЕКСТ That's what she said! А мы говорим: залетайте на квиз по сериалу «Офис» после работы. Будем вспоминать самые культовые фразочки и моменты...	ПРОСМ. 924 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 18.7%
↓ 15.10 · 16:02 ФОТО Два вечера – два разных настроения 🔥 В пятницу на Туц Туц Квизе «Женщины vs Мужчины» угадываем треки и просто кайфуем в атмосфере...	ПРОСМ. 894 РЕП. 6	РЕАКЦ. 5 ER 18.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 354

СЕЙЧАС

4 953

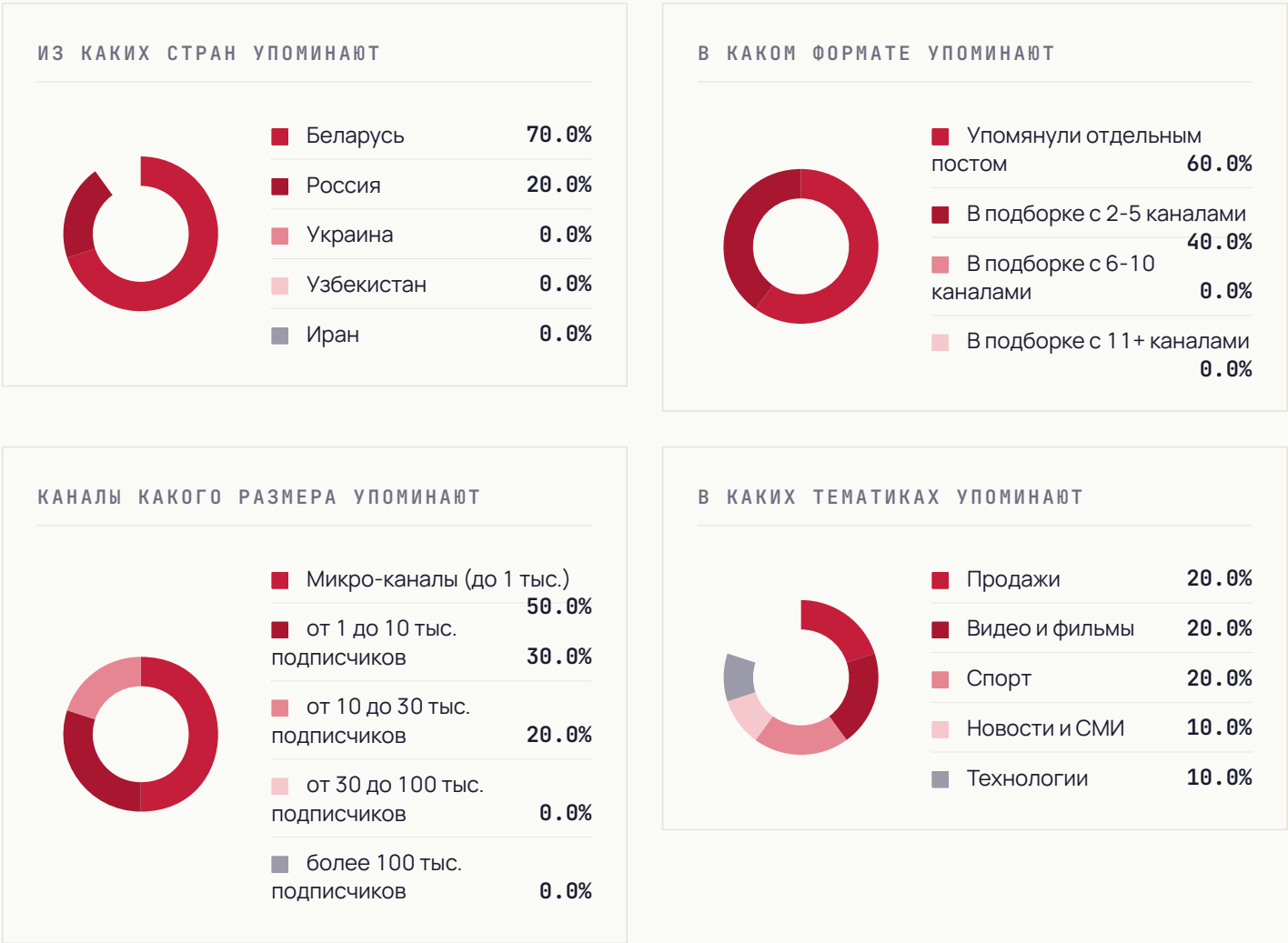
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+599

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

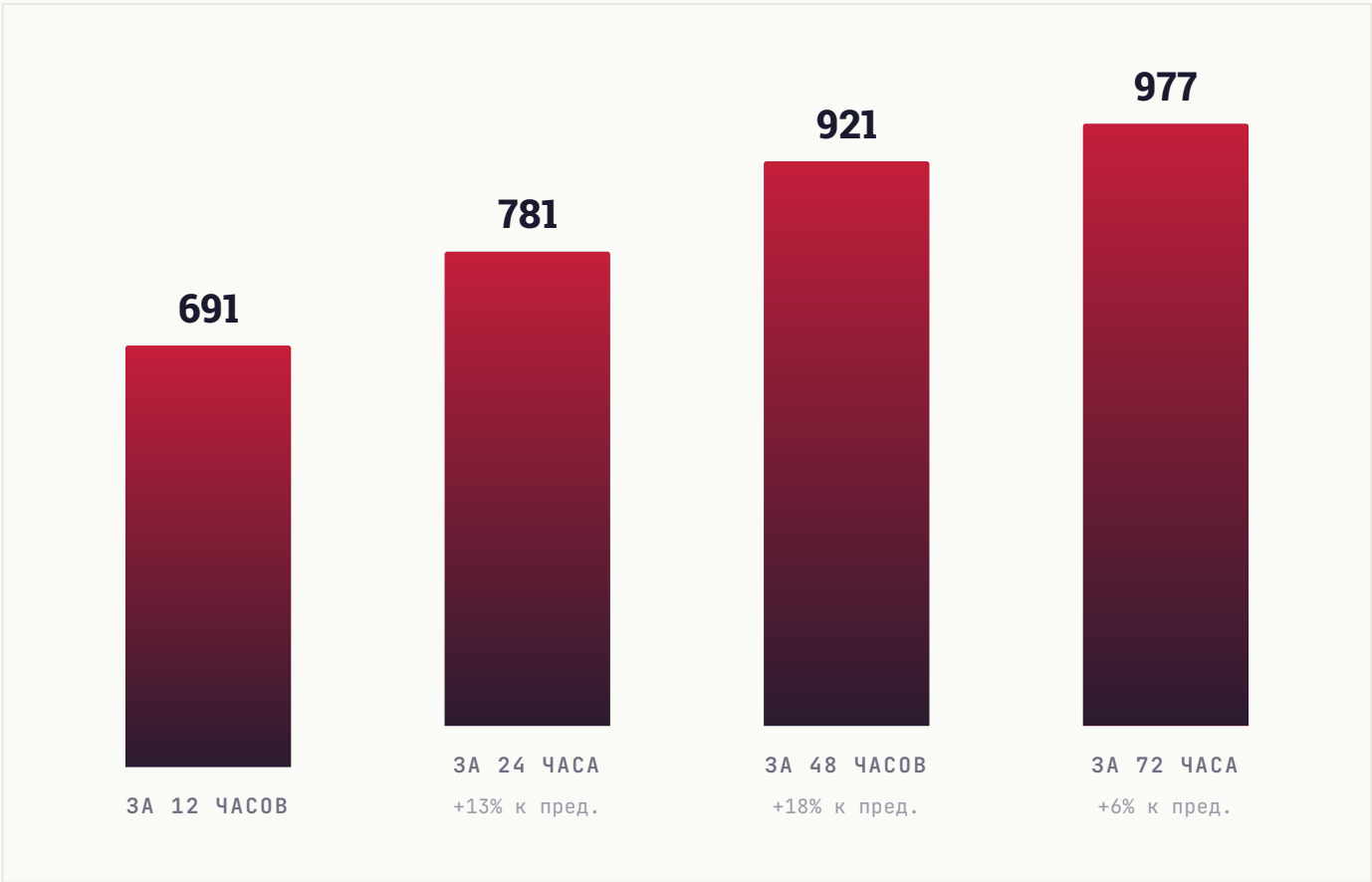
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
o— OBZLOOR.BY — ЕДА, ГОРОД, ШОПИНГ	13K
oL Office Life Бизнес-новости	10.3K
R- Relax.by - обзоры, еда, афиша Беларуси	7.8K
шк Шейкер квиз Минск	5K
мм Мозгобойня Минск вы	5K
ск Синхронный клуб #1 Минска	496

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 6). Крупнее — 4 канала (лидер: OBZLOOR.BY — ЕДА, ГОРОД, ШОПИНГ, 13K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **569** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	93
Март 2026	0	0	91
Февраль 2026	0	0	99
Январь 2026	0	0	89
Декабрь 2025	1	1	63
Ноябрь 2025	0	0	134

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	569

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

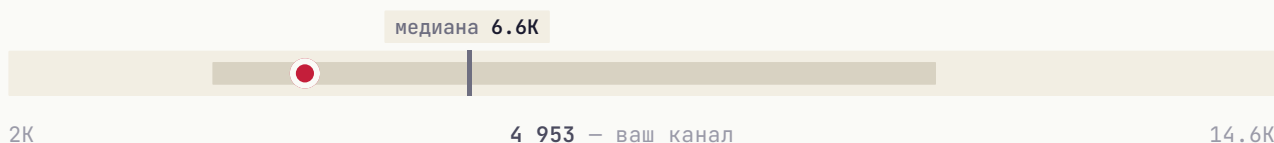
Сравниваем с каналами вашего размера: **29 каналов** категории «Игры» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#21/29

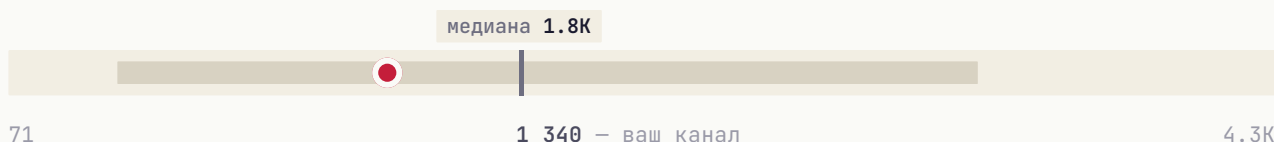
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 21 из 29 каналов сопоставимого размера

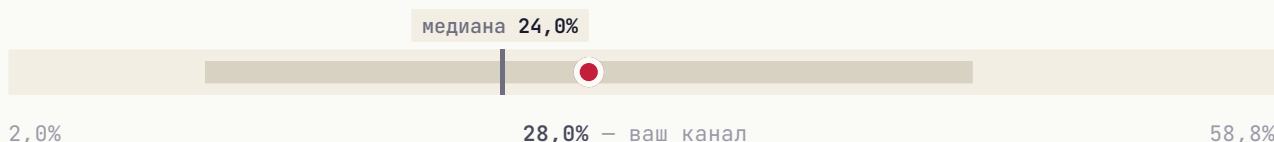
ПОДПИСЧИКИ

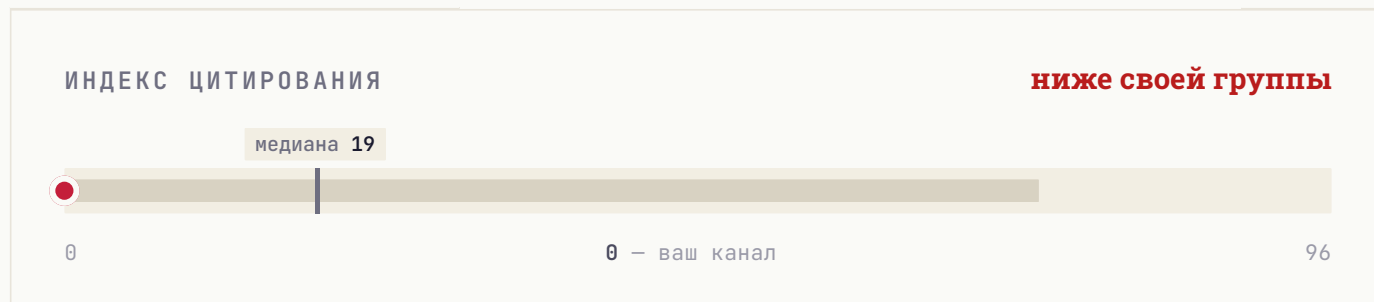
в пределах группы, ниже середины


СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы




Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
