ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мы́тарь



@mytar_rf

Канал о налогах, налоговиках, и не только.

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
27 420	**16.0%**	**4.4K**
-84 за месяц	за сутки 6.0%	рекл. охват 1.6K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **27 420** —	ОХВАТ ПОСТА **16.03%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **4.4K** медиана 4.5K · 23 дней	ПОСТОВ/НЕД. **1.5** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **853 зн.** медиана 1000 · 23 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **5** 23 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **1.6K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-84** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **218** индекс цитирования · 744 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 10 месяцев** создан 29.11.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мытарь» — 27 420 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.4K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **5** постам за 23 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (5/5 постов).

03 Средняя длина поста — **853** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 11:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (5.3K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 5 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 08:50 ТЕКСТ

Новое в налогообложении Минфин внес в Правительство РФ предложения по изменениям в Налоговый кодекс в рамках бюджетного пакета. Они…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 691	—	73	20.8%

№2 28.09 · 03:35 ТЕКСТ

ФНС усиливает контроль за доходами от аренды недвижимости Как пишут «Известия», налоговые органы Москвы проверяют лиц, которые не имеют…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 587	—	77	20.4%

№3 22.09 · 08:57 ТЕКСТ

Отчетные коды ОКВЭД в ЕГРЮЛ и ЕГРИП С апреля 2026 года в реестрах ЕГРЮЛ и ЕГРИП фиксируются сведения о кодах ОКВЭД отчетного типа - наряду…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 546	—	12	16.6%

№4 05.10 · 08:40 ТЕКСТ

Новые зарплатные требования для иностранных высококвалифицированных сотрудников с 1 марта 2027 года Федеральный закон от 26.07.2026 №...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 204	—
РЕП.	ER
31	15.3%

№5 15.10 · 09:04 ТЕКСТ

Отслеживайте прохождение платежа в своем телефоне В «Личном кабинете налогоплательщика для физических лиц» появилась функция отражения...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 947	—
РЕП.	ER
9	7.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 08:57 ТЕКСТ

Отчетные коды ОКВЭД в ЕГРЮЛ и ЕГРИП С апреля 2026 года в реестрах ЕГРЮЛ и ЕГРИП фиксируются сведения о кодах ОКВЭД отчетного типа - наряду...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 546	—
РЕП.	ER
12	16.6%

↓ 05.10 · 08:40 ТЕКСТ

Новые зарплатные требования для иностранных высококвалифицированных сотрудников с 1 марта 2027 года Федеральный закон от 26.07.2026 №...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 204	—
РЕП.	ER
31	15.3%

↓ 15.10 · 09:04 ТЕКСТ

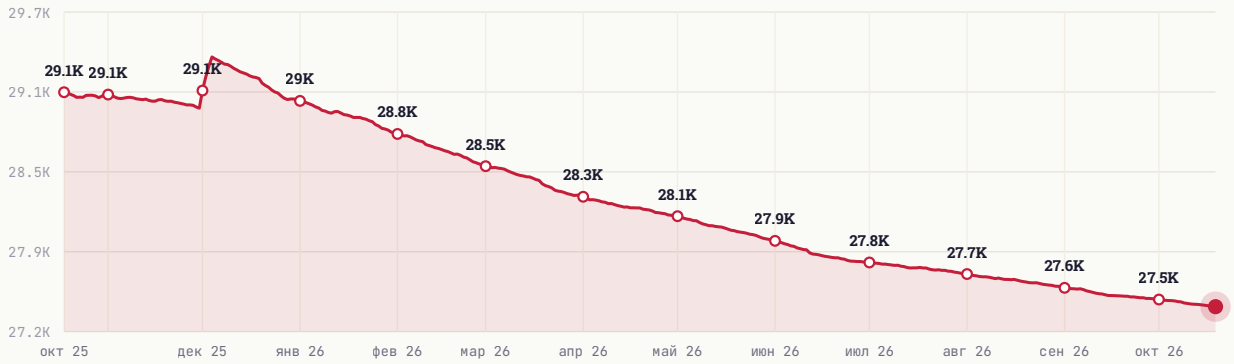
Отслеживайте прохождение платежа в своем телефоне В «Личном кабинете налогоплательщика для физических лиц» появилась функция отражения...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 947	—
РЕП.	ER
9	7.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
29 109	27 420	-1 689

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

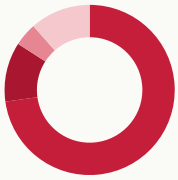
Индекс цитирования **218** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **744** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



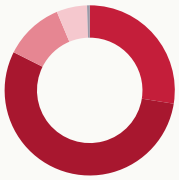
Россия	98.3%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	72.8%
В подборке с 2-5 каналами	11.3%
В подборке с 6-10 каналами	4.4%
В подборке с 11+ каналами	11.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	27.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	54.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	11.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	5.8%
более 100 тыс. подписчиков	0.5%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

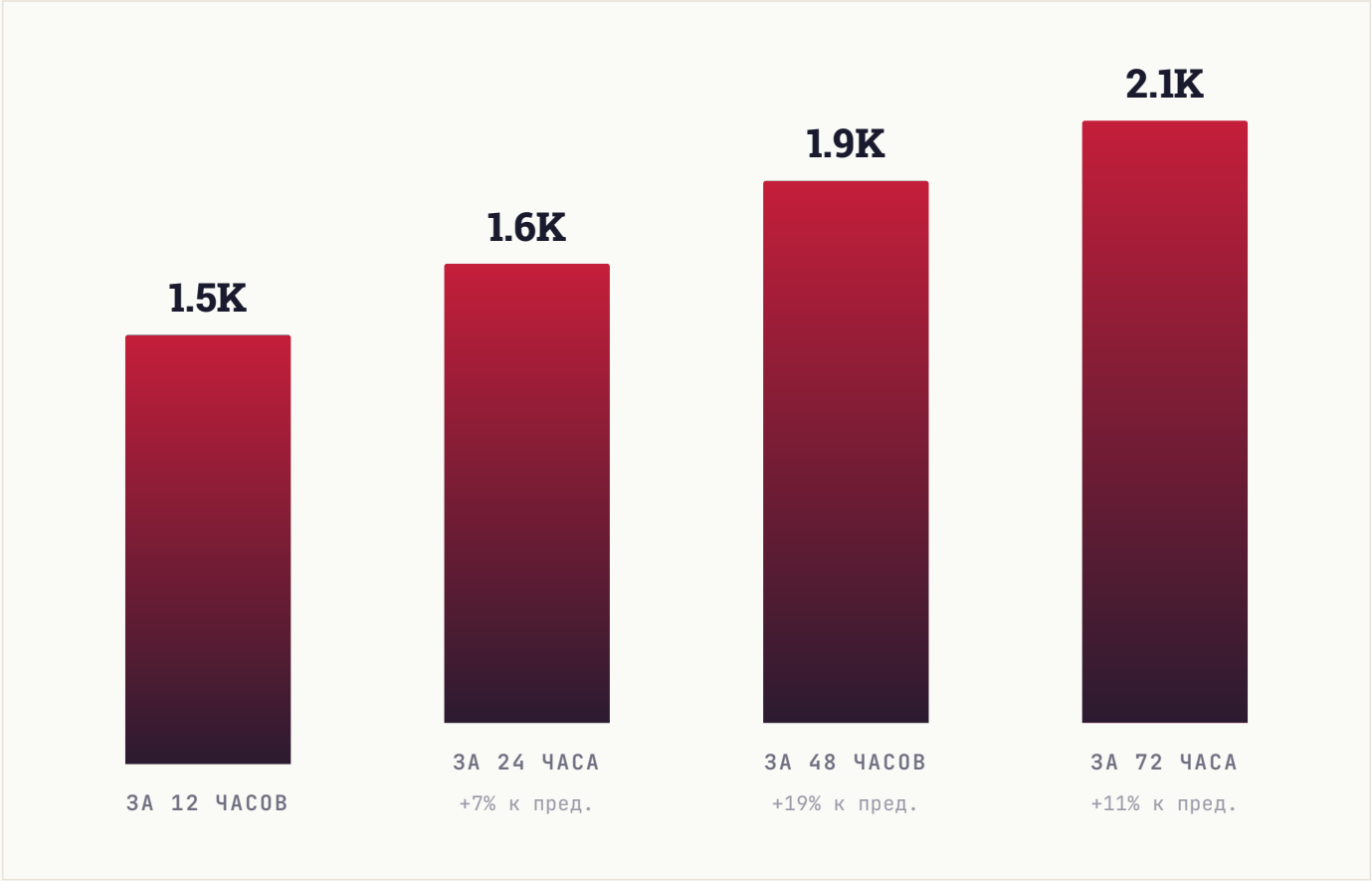


Право	27.8%
Экономика	25.0%
Новости и СМИ	19.8%
Бизнес и стартапы	8.8%
Политика	7.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛН **ЛИЧНЫЕ НАЛОГИ**	31.3K
МЫ **Мытарь** ВЫ	27.4K
НС **Налоговые споры**	23.3K
НС **Налоговый советник**	18.2K
НА **НалогPRO**	16.9K
НБ **Налоговый бум новостей**	10.6K
РТ **PG Tax | Налоги**	6.6K
ТА **TAXOLOGY**	4.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: ЛИЧНЫЕ НАЛОГИ, 31.3K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **109**, а канал за это время прибавил **462** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	2	2	**3**
Март 2026	35	35	**8**
Февраль 2026	14	9	**4**
Январь 2026	14	10	**13**
Декабрь 2025	25	16	**407**
Ноябрь 2025	19	11	**27**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
109	**6**	**462**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **290 каналов** категории «**Экономика**» от 9 тыс. до 82 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#121 /290

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 121 из 290 каналов сопоставимого размера

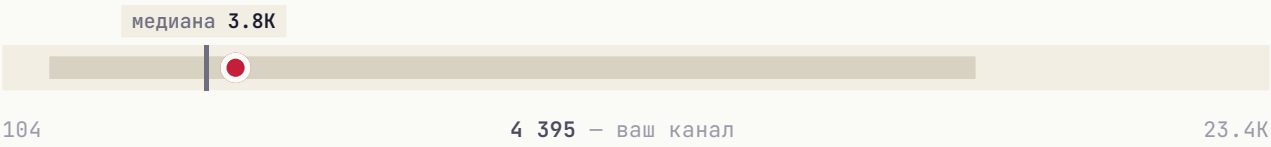
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



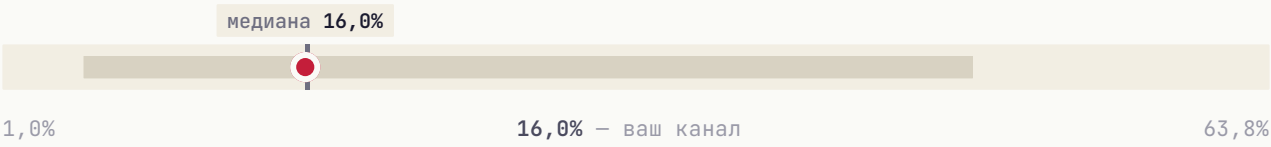
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

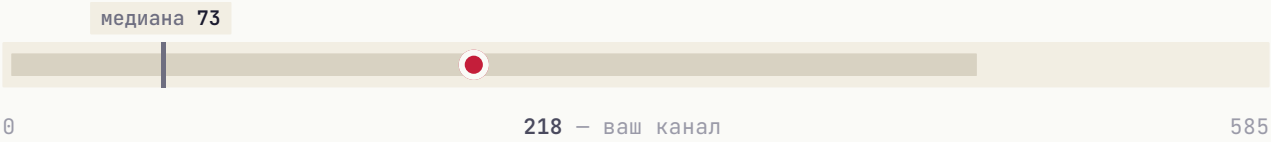


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM