

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мой SPAR



@myspar

Сеть супермаркетов SPAR и EUROSPAR, а также доставка продуктов SPAR Online: <https://myspar.ru/> Приложение Мой SPAR: <https://clck.ru/34GasE> Наш чат: @myspr Правила чата:...

ПОДПИСЧИКИ

506 895

-19445 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 1.2%

ОХВАТ/ПОСТ

9.1K

рекл. охват 6.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 506 895 —	👁️ охват подписчиков 1.8% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.1K медиана 9.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 31.6 за период
📈 тренд 7д -0.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 49.6 всего 6 700 реакц., 1 190 реп., 310 комм.	📄 длина поста 335 зн. медиана 330 · 29 дней	★ постов в анализе 135 29 дней
📈 рекл. охват 6.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -19445 за последний месяц	📄 цитируемость 368 индекс цитирования · 855 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 27 дней создан 21.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мой SPAR» — 506 895 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.1K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (-0.3% к неделе 25–31 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 135 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (50/135 постов).
- 03 Средняя длина поста — 335 знаков (медиана 330).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.8K в среднем у топа vs 7.2K у худших) — среди 135 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.06 · 13:17 ТЕКСТ 👋👋👋👋👋 *Лето + 🍀удача = новые гаджеты! Настройтесь на волну успеха и выиграйте: 1🏆место - проектор 2🏆место - портативную колонку...	ПРОСМ. 13 850 РЕАКЦ. 454 РЕП. 252 ER 2.7%
№2 19.05 · 13:37 ТЕКСТ Ваше лето станет ярче*👩* Потому что мы объявляем: 🏆🏆🏆🏆🏆 Участвуйте и выигрывайте 3 крутых подарка: 1🏆место -...	ПРОСМ. 12 893 РЕАКЦ. 427 РЕП. 278 ER 2.5%
№3 27.05 · 14:01 ФОТО 🏆Выгодные хиты с 27 по 28 мая: сохраняйте календарь 🏆🏆🏆🏆🏆 Пошаговая инструкция для выгодной покупки: 1🏆Зайдите в SPAR 2🏆Выберите...	ПРОСМ. 11 709 РЕАКЦ. 48 РЕП. 6 ER 2.3%

№4 23.05 · 07:22 ТЕКСТ 👩🏻‍🦵Доброе, беговое! Ведем прямой репортаж с забега Беги герой👩🏻‍🦵Разминаемся, заряжаемся и настраиваемся на классный день и рекорды! ...	ПРОСМ. 11 513 РЕП. 1 РЕАКЦ. 53 ER 2.3%
№5 24.05 · 09:01 ВИДЕО Ребята, вы просто нереальные👩🏻‍🦵Второй день такой же яркий и наполненный позитивом👩🏻‍🦵Вы большие молодцы! 👩🏻‍🦵Пробежали вместе с вами, а теперь...	ПРОСМ. 11 406 РЕП. 5 РЕАКЦ. 61 ER 2.3%

ХУДШИЕ 3

↓ 30.05 · 11:04 ТЕКСТ Оставляйте реакцию: ❤️— если любите нектарин 👩🏻‍🦵— если фаворит персик 🍷— если обожаете абрикос	ПРОСМ. 7 298 РЕП. — РЕАКЦ. 155 ER 1.4%
↓ 11.06 · 09:05 ТЕКСТ Оставляйте реакцию если: ❤️— обожаете розовый 👩🏻‍🦵— едите только сырный 🍷— неважно какой, главное острый	ПРОСМ. 7 246 РЕП. — РЕАКЦ. 51 ER 1.4%
↓ 08.06 · 08:05 ТЕКСТ Делитесь своим любимым завтраком из SPAR👩🏻‍🦵	ПРОСМ. 7 189 РЕП. 1 РЕАКЦ. 31 ER 1.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

372 093

СЕЙЧАС

506 903

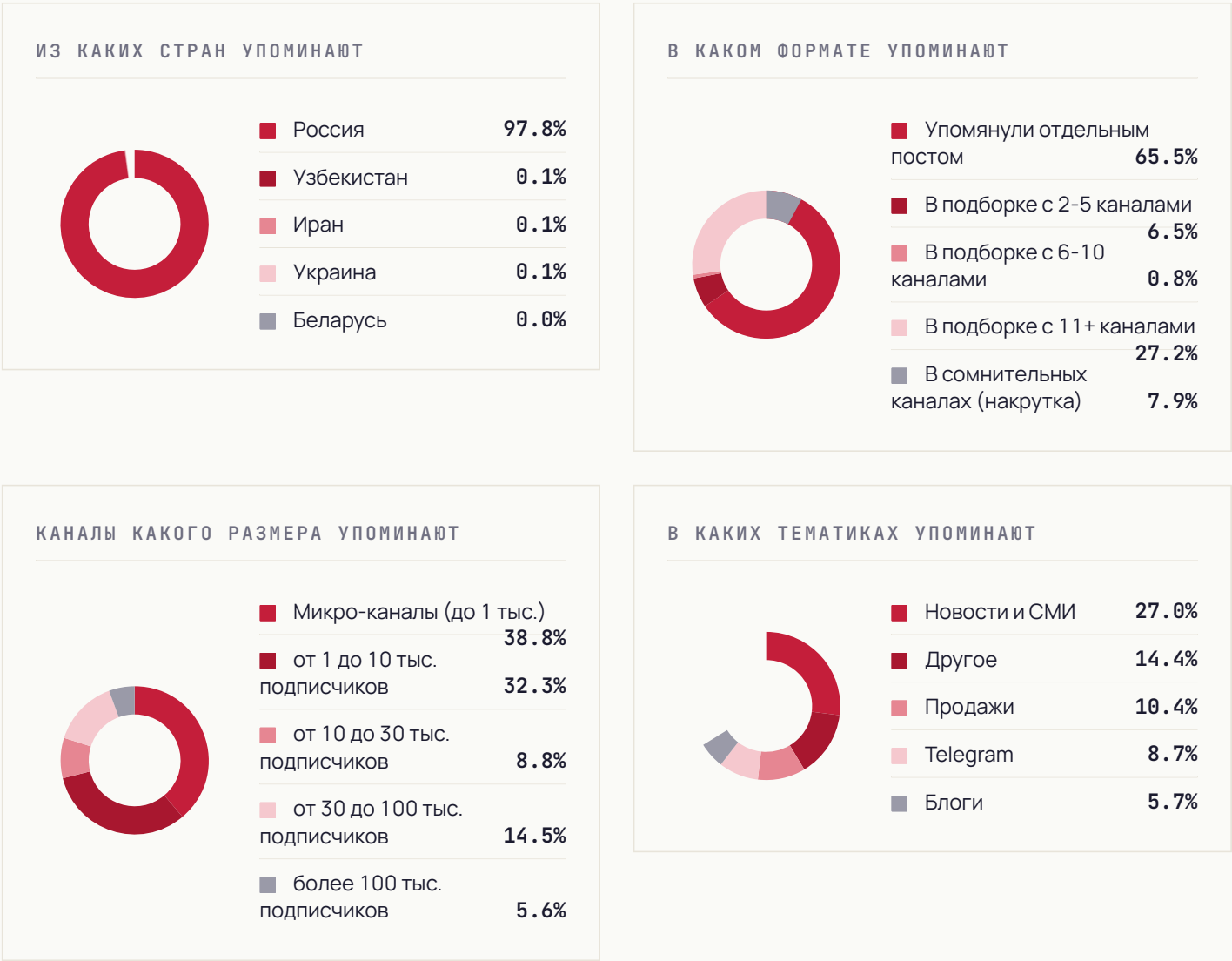
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+134 810

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

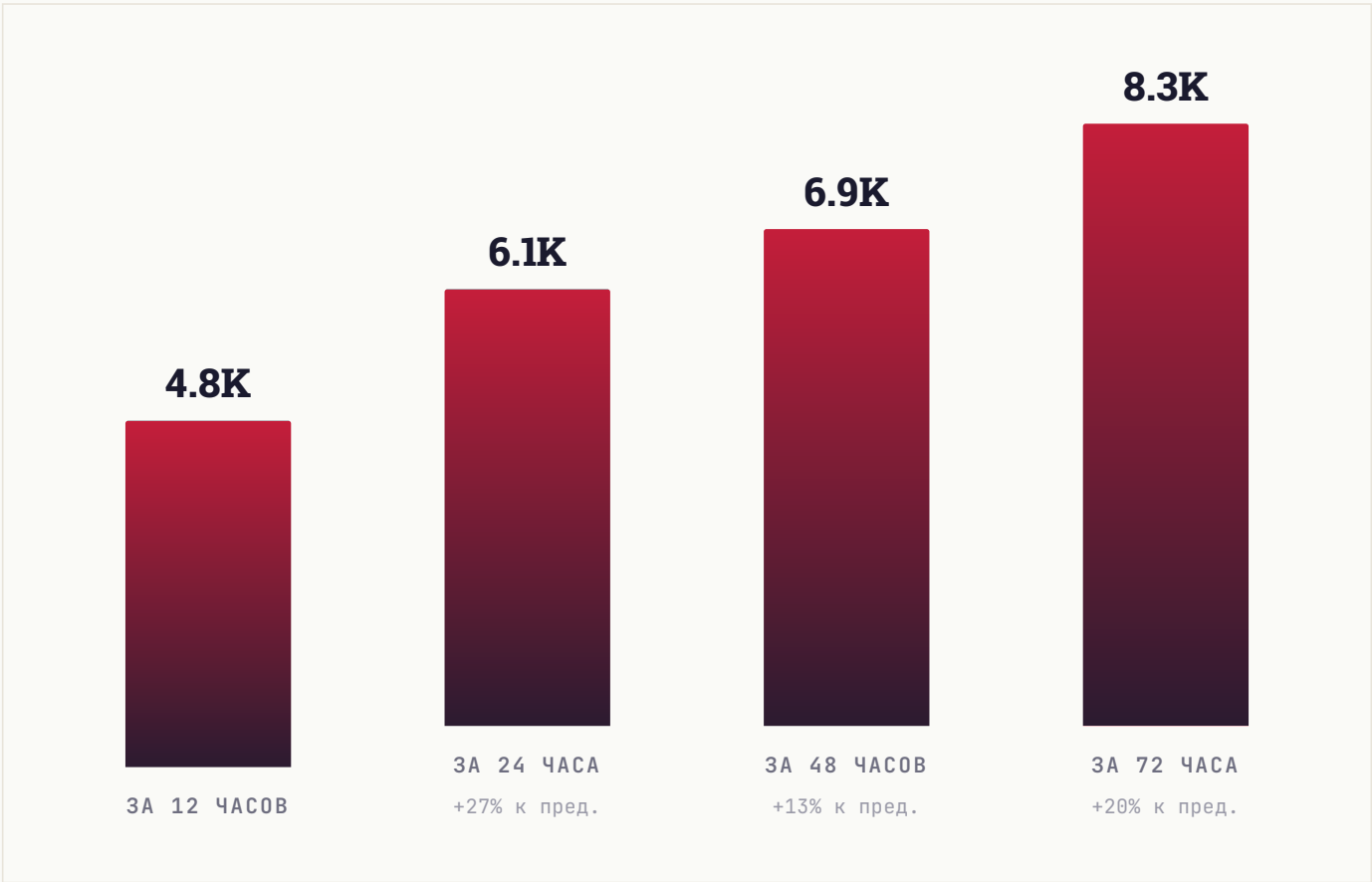
Индекс цитирования **368** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **855** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ям Яндекс Маркет	1M
х- Халявщики - Молния	1M
сн Скидки на Маркете	993.1K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	932.9K
пб По Блату	888K
з Заяц Акции Скидки	877.5K
w Wildberries находки	799.3K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	711.7K
ал Альфа-Выгодно	563K
ms Мой SPAR вы	506.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#13 из 94). Лидер — OZON (1.1M). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **226**, они привели **290 650** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	48	32	86 465
Ноябрь 2025	53	47	35 008
Октябрь 2025	36	23	45 920
Сентябрь 2025	32	21	44 452
Август 2025	26	18	48 732
Июль 2025	31	14	30 073
всего упоминаний	226	месяцев в данных	6
		привлекли подписчиков	290 650

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#13/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-13% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.8% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
