

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала KOROL



@myroslavkorol

"KOROL" - це продовження проекту "Мільйонер за 7 років".

Подробиці тут: <https://www.youtube.com/@myroslavkorol>

ПОДПИСЧИКИ

6 073

+29 за місяць

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

59.0%

за сутки **34.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.6K

рекл. охват **2.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 073 —	👁️ охват поста 59.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.6K медиана 3.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 10.3 за период
📈 тренд 7д +13.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 44.5 всего 1 957 реакц., 568 реп., 179 комм.	📄 длина поста 170 зн. медиана 99 · 29 дней	★ постов в анализе 44 29 дней
📈 рекл. охват 2.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +29 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 19 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 27 дней создан 07.09.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «KOROL» — 6 073 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.6K человек (59% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +13.9% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 170 знаков (медиана 99).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.8K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 44 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 09:43 ФОТО В законопроекті про обов'язкову реєстрацію ФОПів платниками ПДВ встановлять найвищий можливий поріг – 85 000 євро, що в еквіваленті...	ПРОСМ. 9 855 РЕП. 108	РЕАКЦ. 48 ER 162.3%
№2 28.09 · 06:31 ФОТО По ходу нас чекає +1% до ПДВ з 2027	ПРОСМ. 8 398 РЕП. 91	РЕАКЦ. 78 ER 138.3%
№3 04.09 · 17:30 ТЕКСТ Новий випуск вихідного дня вже на каналі! Переходьте до перегляду ;) https://youtu.be/SEKG0h9yIwY	ПРОСМ. 5 110 РЕП. 4	РЕАКЦ. 29 ER 84.1%

Nº4

24.09 · 17:34

ФОТО

Новий випуск вже чекає на тебе! !! AMD вже на історичному максимумі! Micron і SanDisk – наступні? 🚀

https://youtu.be/5LBb_SbfVzM

ПРОСМ.
4 257

РЕАКЦ.
34

РЕП.
5

ER
70.1%

Nº5

16.09 · 09:37

ОПРОС

(пост без подписи – опрос)

ПРОСМ.
4 233

РЕАКЦ.
1

РЕП.
2

ER
69.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 15:36 ОПРОС (пост без подписи – опрос)	ПРОСМ. 2 638 РЕАКЦ. 8 РЕП. 2 ER 43.4%
↓ 23.09 · 19:13 ФОТО 📈Получили NAV на 31.08 он был \$10.92 на закрытии. При реконсиле приравнял: Разница от ориентира +-0.3% движения в sbc.app (из-за лага...	ПРОСМ. 2 605 РЕАКЦ. 34 РЕП. 1 ER 42.9%
↓ 01.10 · 09:27 ФОТО Як і казав, що зупинка поповнення з карток була тимчасовим заходом. Bilder повертає можливість поповнення але з 1 грудня тепер буде...	ПРОСМ. 2 589 РЕАКЦ. 44 РЕП. 32 ER 42.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

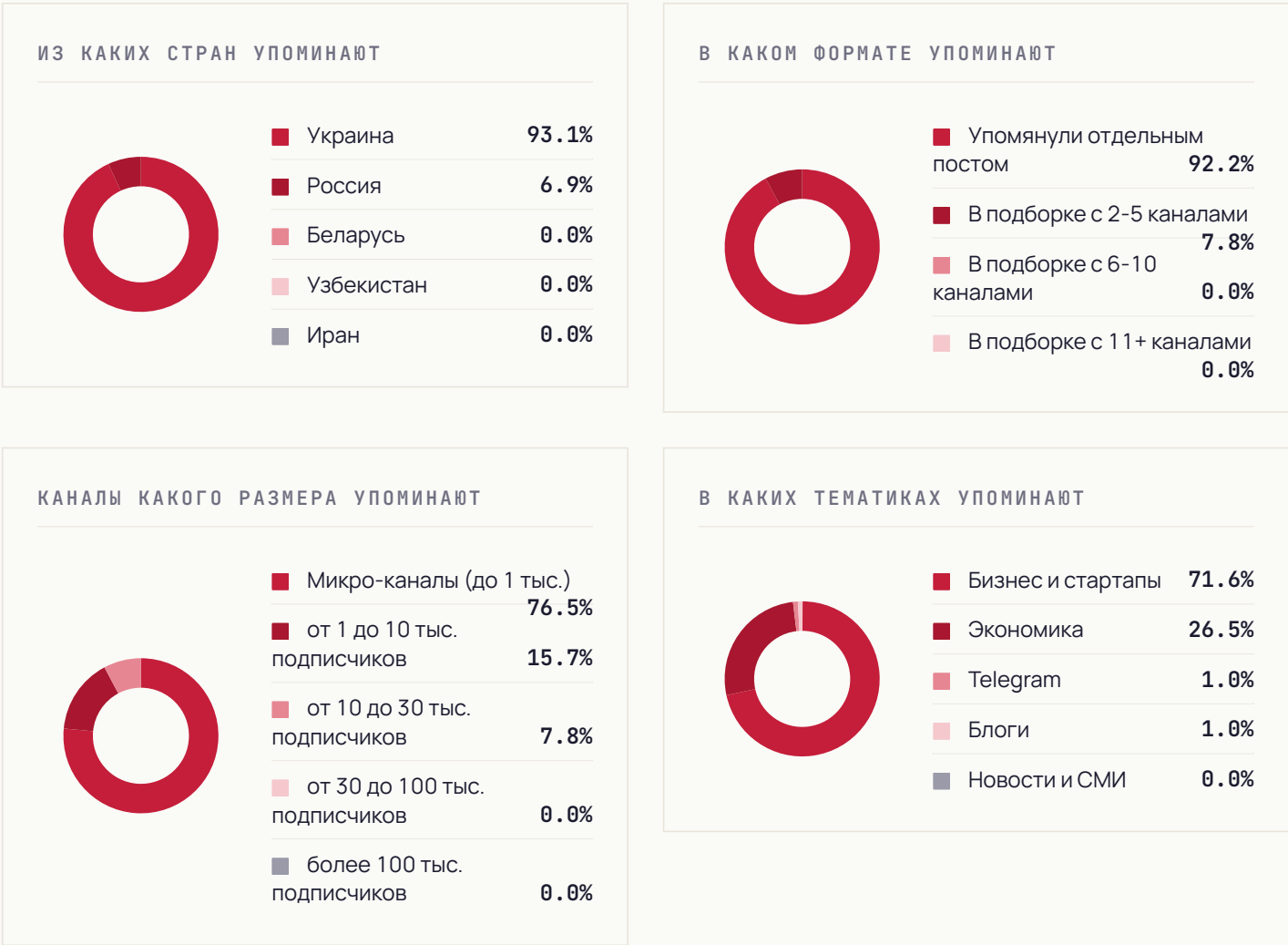


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 641	6 073	+432

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

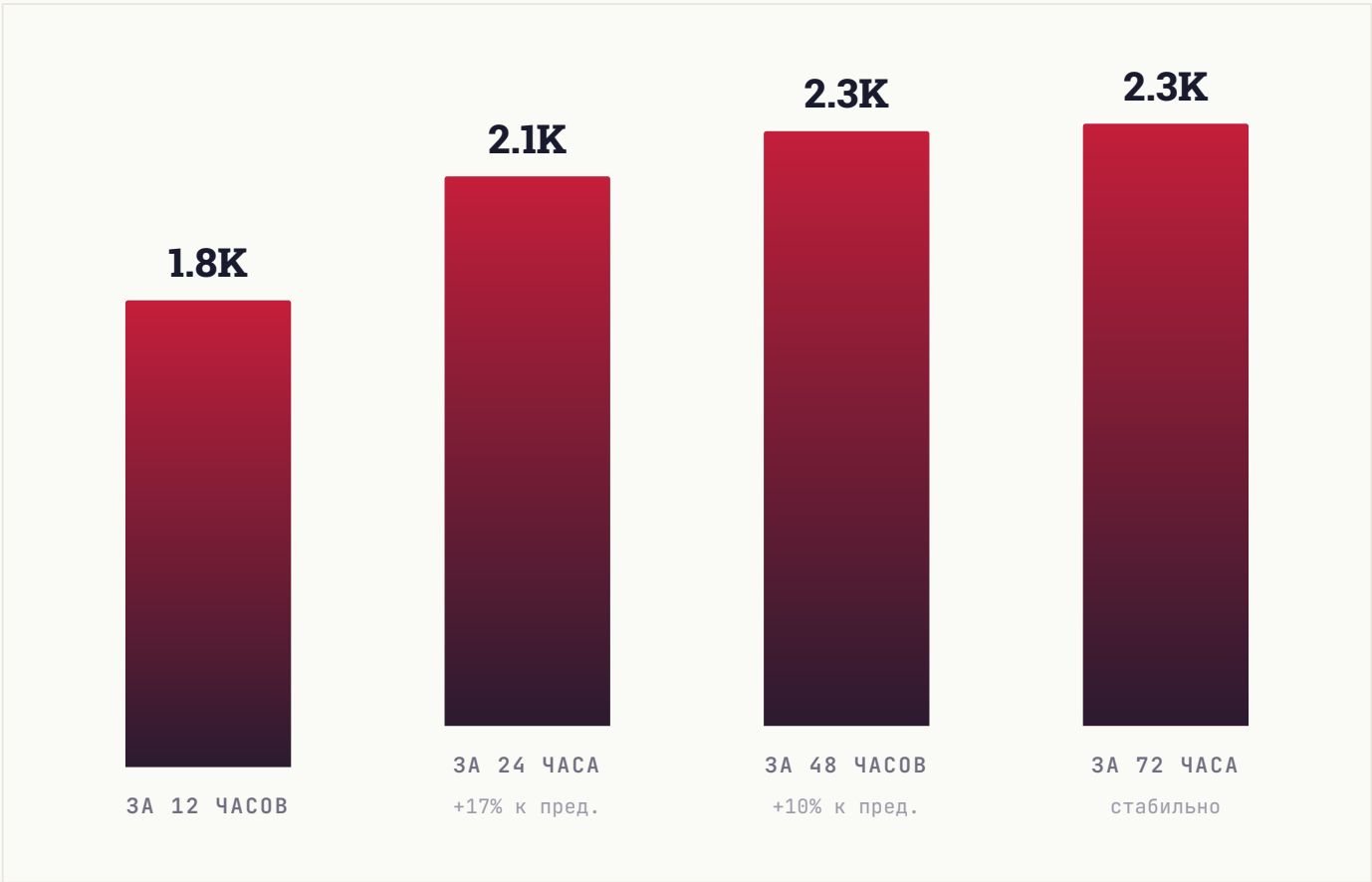
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **19** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IP iPlan.ua	21.9K
UK УкрІнвестКлуб	19.5K
BZ Больше золота	18.4K
IN Инвестор24💰	8.1K
FB Freedom Broker (News/IPO)	6.9K
KO KOROL ВЫ	6.1K
PI Рок-н-рол інвестиції 🤘	5K
[Ф] [old] Филипп Олейник: Код финансовой свободы [Миллион за 7 лет]	4.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: iPlan.ua, 21.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **445** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	63
Март 2026	0	0	128
Февраль 2026	2	2	52
Январь 2026	0	0	44
Декабрь 2025	0	0	87
Ноябрь 2025	0	0	71

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	445

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

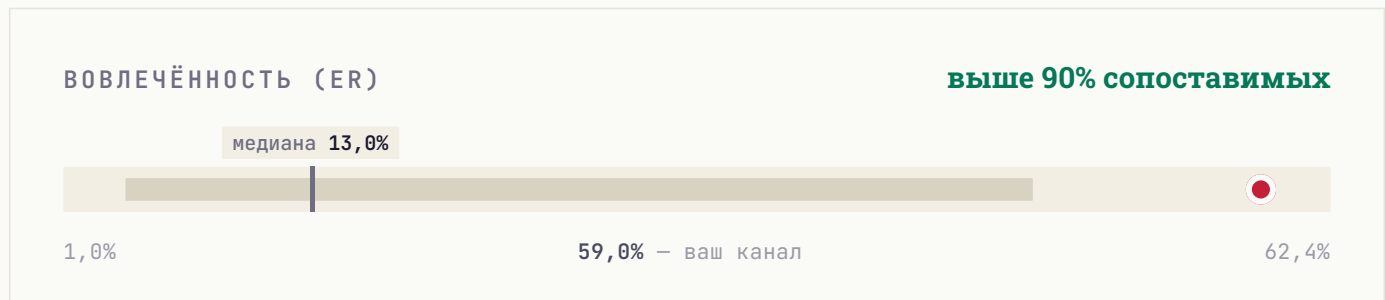
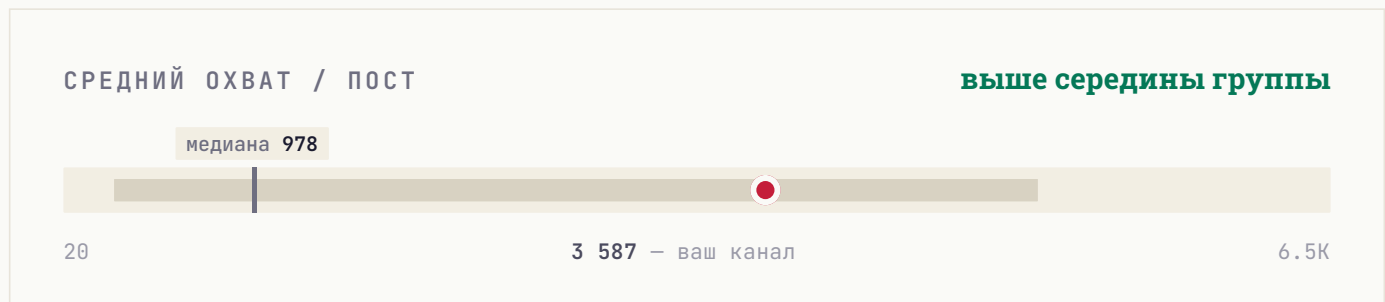
Сравниваем с каналами вашего размера: **235 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#155

/235

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 155 из 235 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
