

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Новости Бизнеса и Экономики



@myr_economyka

По рекламе @entof Ссылка на канал: <https://t.me/+wrZ5tTmLUr41NjMy>

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
113 780 +22575 за месяц 11.06.2026	21.0% за сутки 15.7%	23K рекл. охват 17.9K/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MYR_ECONOMYKA		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 113 780 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 20.23% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 23К медиана 22.4К · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 13.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д +2.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ — MTProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 321 зн. медиана 298 · 23 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 46 23 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 17.9К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +22575 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 27 индекс цитирования · 218 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 5 месяцев создан 06.01.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Новости Бизнеса и Экономики» — 113 780 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 23К человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 25–31 мая охваты стабильны (+2.9% к неделе 18–24 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 46 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/46 постов).
- 03 Средняя длина поста — 321 знаков (медиана 298).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (29.6K в среднем у топа vs 20.3K у худших) — среди 46 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.06 · 13:51 ФОТО Красивые автомобильные номера можно будет официально покупать. В Госдуму внесли законопроект, который позволит россиянам резервировать...	ПРОСМ. 31 203 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 27.4%
№2 04.06 · 15:04 ФОТО Россиянам могут дать свободный доступ к нейронкам, Netflix и другим незаблокированным ресурсам. Российские операторы связи сейчас...	ПРОСМ. 29 608 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 26.0%
№3 04.06 · 09:04 ФОТО Перспективными направлениями для розничного бизнеса станут искусственный интеллект и открытый банкинг, заявил первый зампред правления...	ПРОСМ. 28 025 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 24.6%

№4 04.06 · 11:19 ФОТО Акции крупнейших застройщиков России рухнули в среднем на 35% за год. Основное падение пришлось на 2026 год. С января акции «Эталона» упали...	ПРОСМ. 27 486 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 24.2%
№5 05.06 · 19:10 ФОТО Доллар упал ниже 74 рублей по официальному курсу ЦБ. Евро установлен на уровне 85,56 рубля, юань — 10,85 рубля.	ПРОСМ. 25 366 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 22.3%

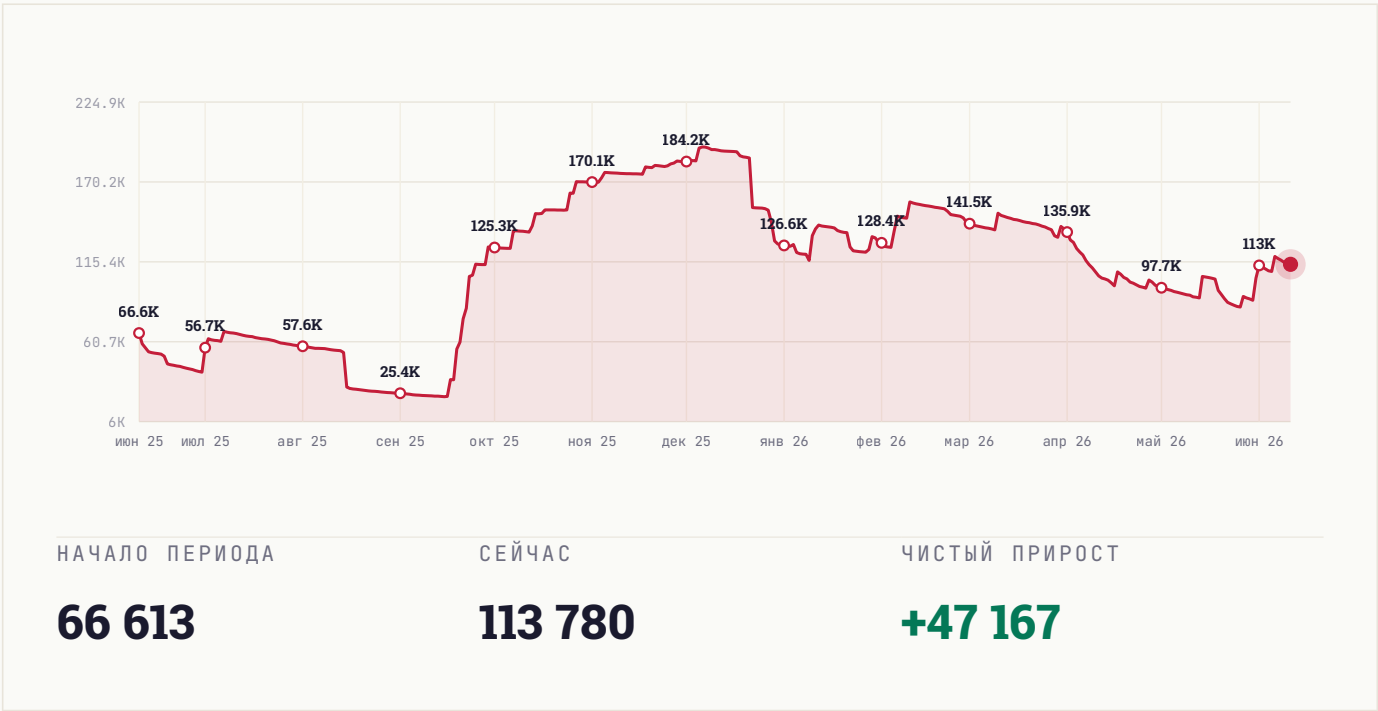
ХУДШИЕ 3

↓ 14.05 · 13:28 ФОТО Рижский вокзал выставили на продажу за 4 млрд рублей.	ПРОСМ. 21 252 РЕП. 71 РЕАКЦ. — ER 18.7%
↓ 06.06 · 08:57 ФОТО С фондового рынка США за день исчезло около \$650 млрд капитализации на фоне снижения индекса S&P 500 на 0,95%.	ПРОСМ. 20 506 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 18.0%
↓ 06.06 · 13:19 ФОТО Россиян ждёт короткая рабочая неделя из-за Дня России. 12 июня будет выходным днём, а 11 июня — сокращённым рабочим днём. Так что на...	ПРОСМ. 19 202 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 16.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

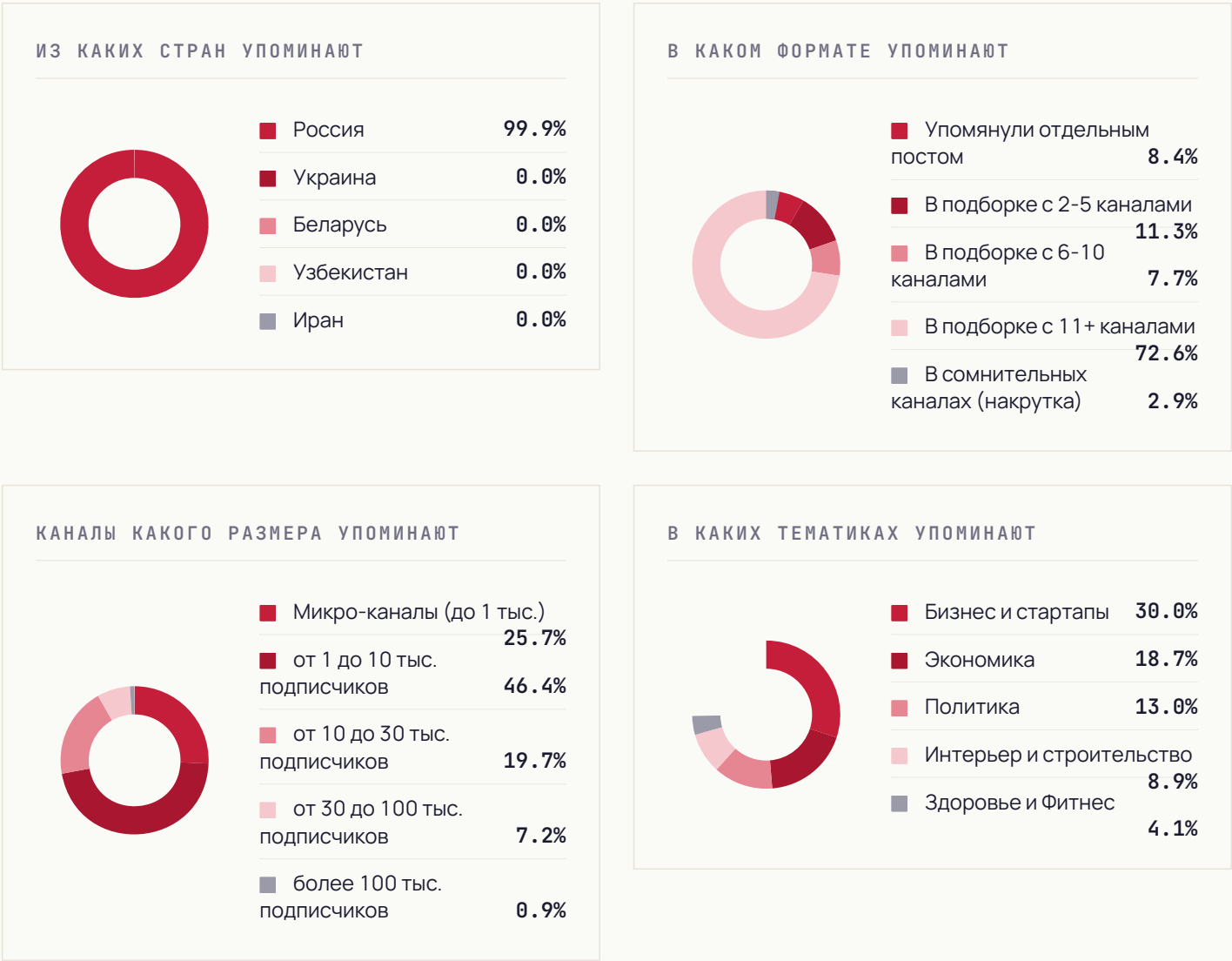
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

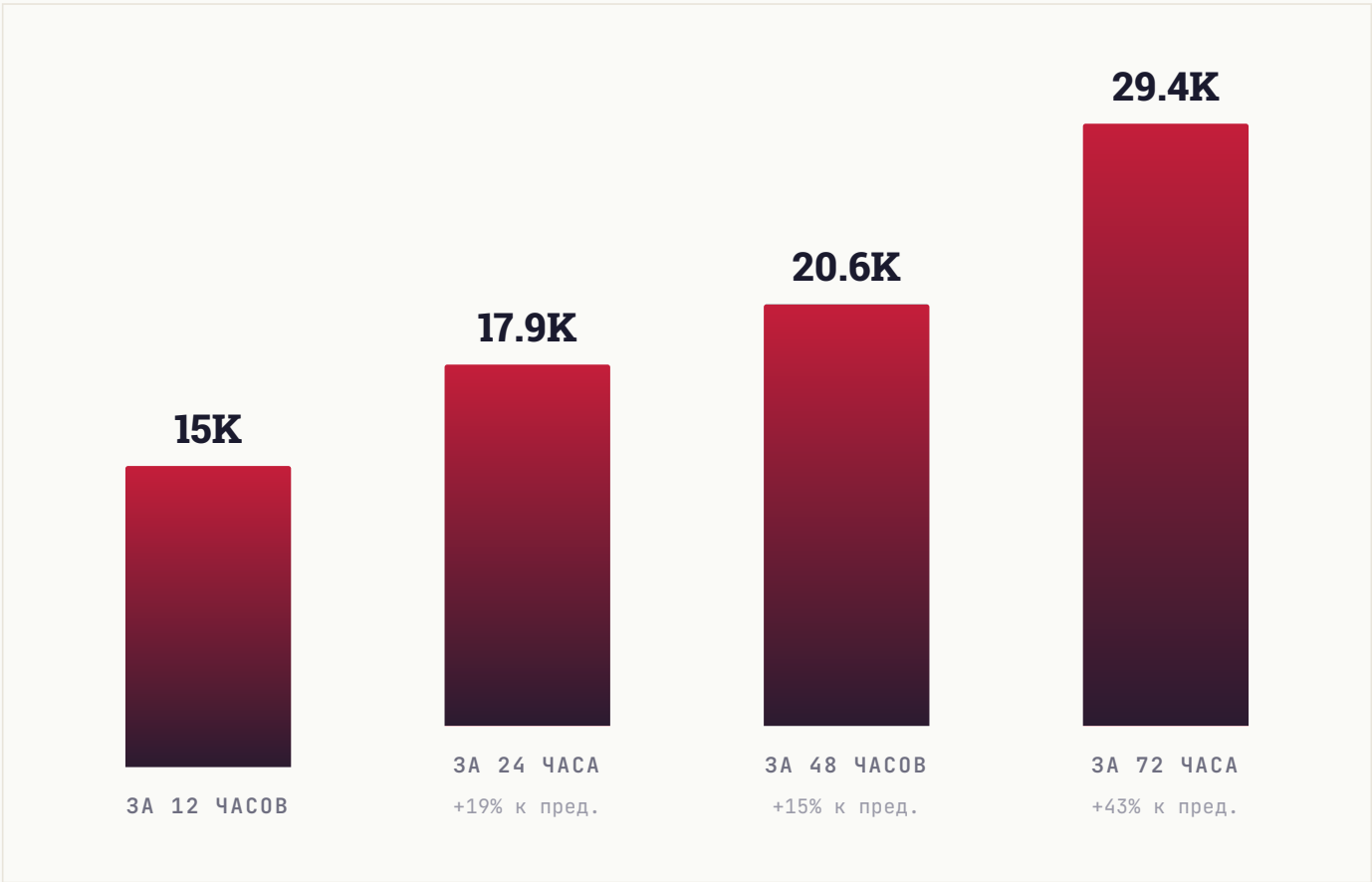
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **218** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тэ The Экономист	1.2M
тэ Топор. Экономика.	1.2M
бб Беспощадный Банкстер	1M
ал Альфа-Банк	1M
рэ Русская экономика	849.3K
ал Альфа-Инвестиции	736.6K
му Мультипликатор	734.3K
сб Сбер	717K
ог Ольга Гогаладзе	590.2K
бч Больше, чем экономика	541.2K
нб Новости Бизнеса и Экономики вы	113.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#91 из 99). Медиана ниши — 182.3K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: The Экономист (1.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **521**, они привели **206 674** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	136	69	10 327
Ноябрь 2025	92	56	16 851
Октябрь 2025	56	8	46 951
Сентябрь 2025	227	23	102 870
Август 2025	0	0	0
Июль 2025	10	7	29 675

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
521	6	206 674

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#91/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
