

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

My Proxy | مای پروکسی



@myporoxu

👉 @Ads1_Myporoxu #proxy #poroxy
 فقط جهت تبلیغات

ПОДПИСЧИКИ

4 500 866

+12741 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **5.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

363.8K

рекл. охват **255.9K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Telegram»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 500 866 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 8.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 363.8K медиана 353.8K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 13.8 ~96 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д -3.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 398.7 всего 162 291 реакц., 126 062 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 224 зн. медиана 225 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 407 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 255.9K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +12741 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 106 индекс цитирования · 608 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 4 месяца создан 27.05.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «My Proxy | مای پروکسی» — 4 500 866 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 363.8K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 96 постов в неделю (~14 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-3.1% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 407 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (407/407 постов).
- 03 Средняя длина поста — 224 знаков (медиана 225).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 05:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (544.7K в среднем у топа vs 304.8K у худших) — среди 407 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 31.08 · 18:31 ТЕКСТ ✓ پروکسی ضد فیلتر و پر...	ПРОСМ. 552 083 РЕП. 1 013 РЕАКЦ. 649 ER 12.3%
Nº2 31.08 · 15:00 ТЕКСТ ✓ پروکسی ضد فیلتر و پر...	ПРОСМ. 541 832 РЕП. 484 РЕАКЦ. 530 ER 12.0%
Nº3 02.09 · 20:40 ТЕКСТ ✓ پروکسی ضد فیلتر و پر...	ПРОСМ. 540 151 РЕП. 695 РЕАКЦ. 653 ER 12.0%

N4

02.09 · 12:31

ТЕКСТ

☒

پروکسی ضد فیلتر و پر...

ПРОСМ.
537 773

РЕАКЦ.
552

РЕП.
486

ER
11.9%

N5

02.09 · 09:58

ТЕКСТ

☒

پروکسی ضد فیلتر و پر...

ПРОСМ.
537 749

РЕАКЦ.
538

РЕП.
410

ER
11.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

26.09 · 10:30

ТЕКСТ

☒

پروکسی ضد فیلتر و پر...

ПРОСМ.
308 404

РЕАКЦ.
367

РЕП.
216

ER
6.9%

↓

26.09 · 12:30

ТЕКСТ

☒

پروکسی ضد فیلتر و پر...

ПРОСМ.
303 081

РЕАКЦ.
326

РЕП.
179

ER
6.7%

↓

26.09 · 11:30

ТЕКСТ

☒

پروکسی ضد فیلتر و پر...

ПРОСМ.
302 920

РЕАКЦ.
334

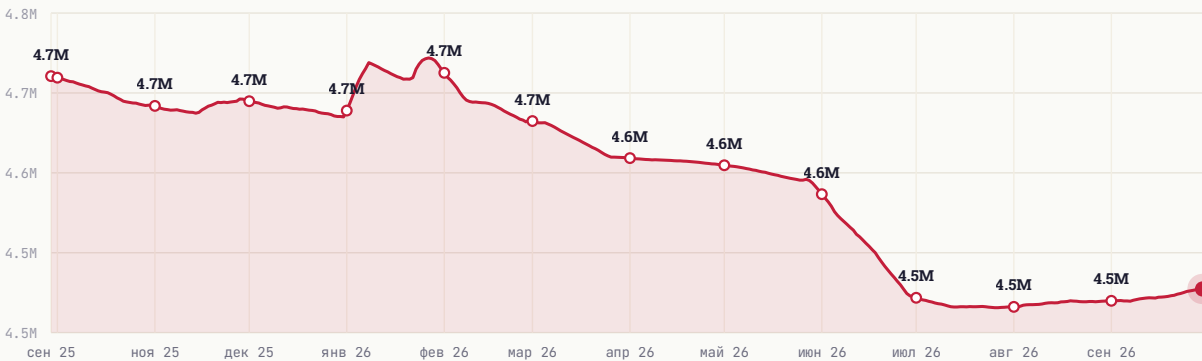
РЕП.
214

ER
6.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

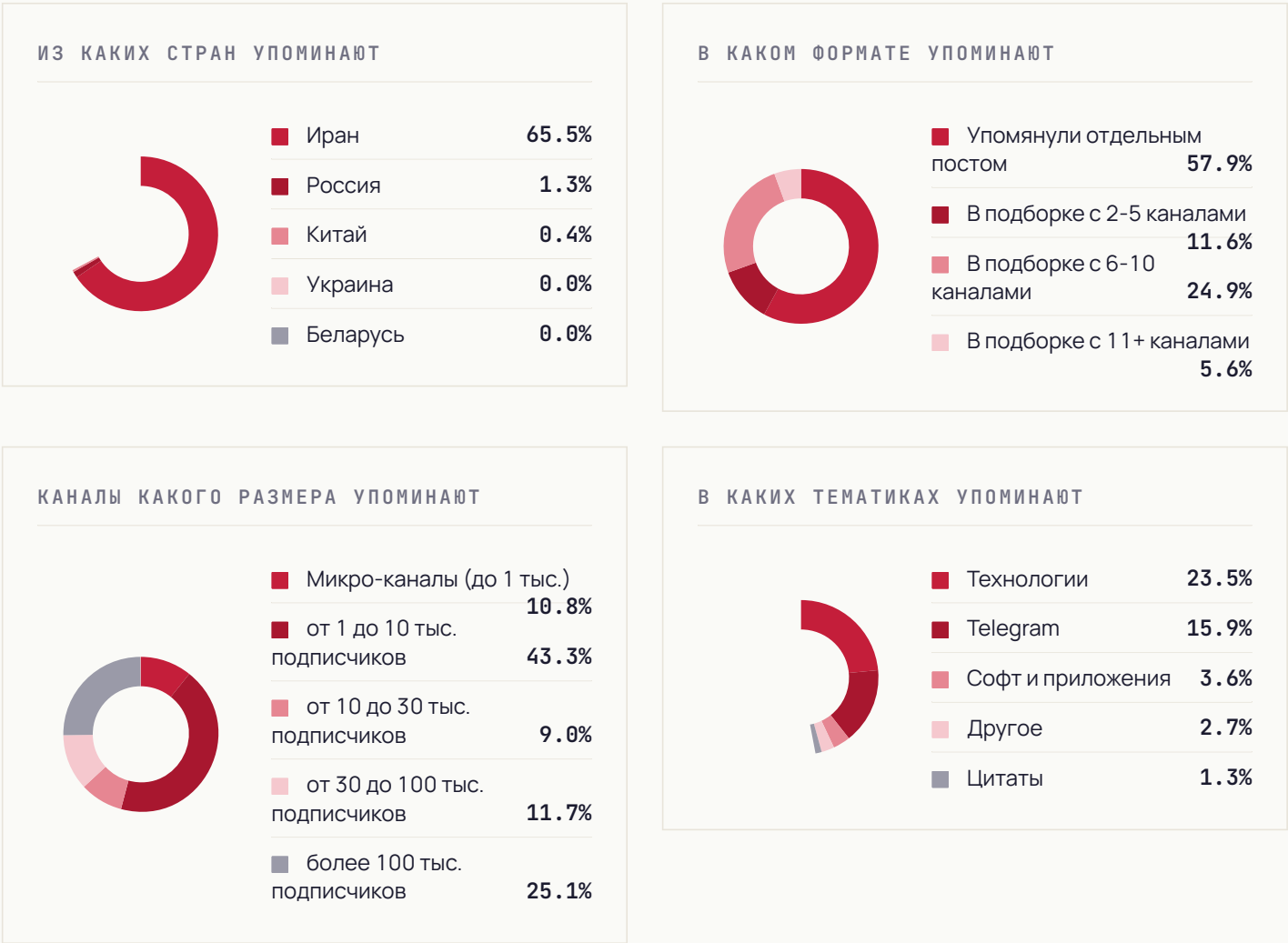


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 732 700	4 500 866	-231 834

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

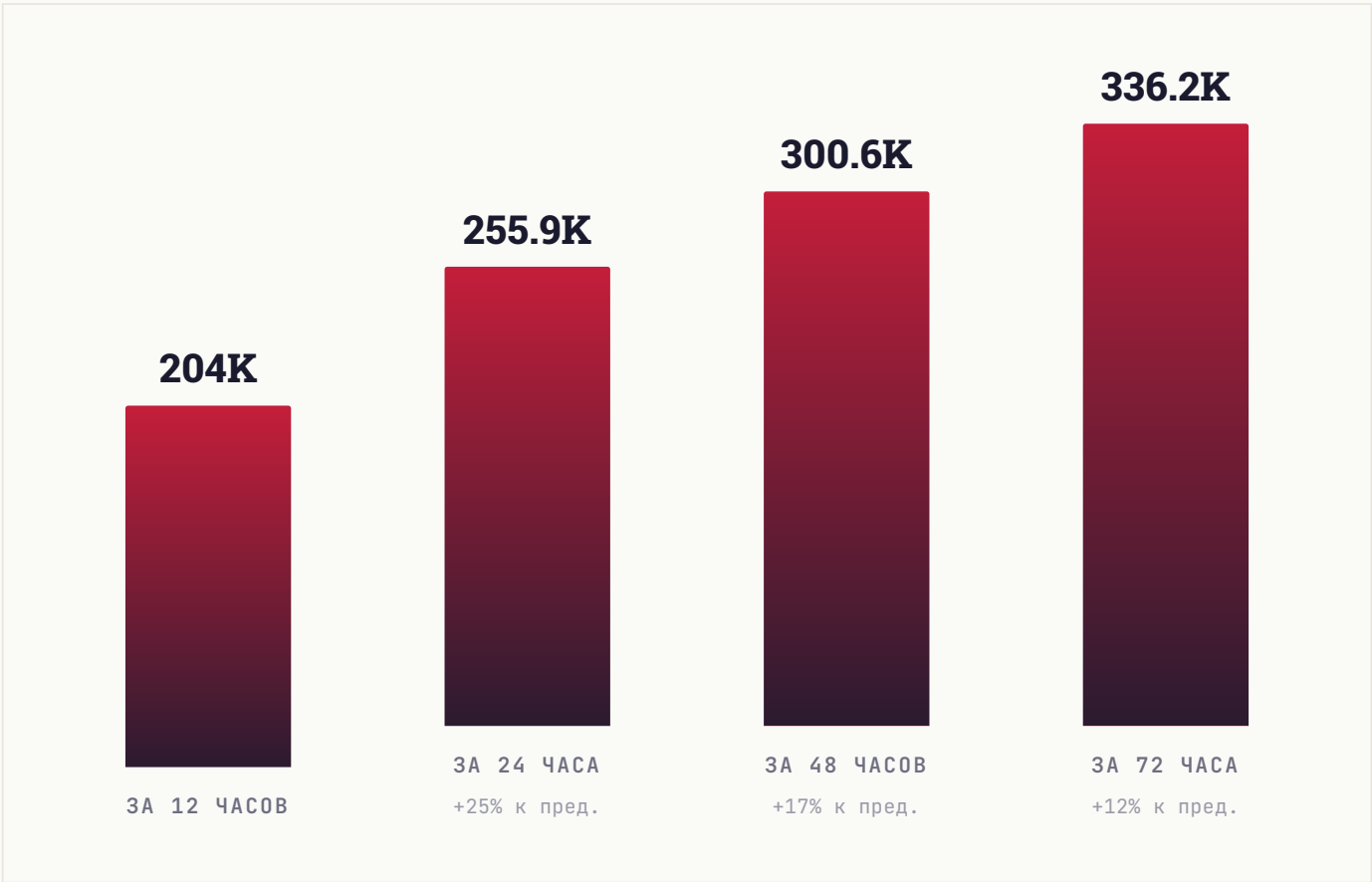
Индекс цитирования **106** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **608** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PM Proxy MTProto	11.9M
IP iRo Proxy پروکسی	7.9M
PM Proxy MTProto پروکسی	7.6M
PM Proxy MTProto پروکسی	2.5M
MP My Proxy مای پروکسی ВЫ	4.5M
PS Proxy Stars پروکسی	1.9M
RE RegaPlus	1.5M
وس ورزش سه	1.3M

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: Proxy MTProto, 11.9M); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **341**, а канал за это время прибавил **103 528** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	240
Февраль 2026	3	3	2 292
Январь 2026	10	9	82 321
Декабрь 2025	3	1	1 536
Ноябрь 2025	134	1	16 625
Октябрь 2025	191	5	514

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
341	6	103 528

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

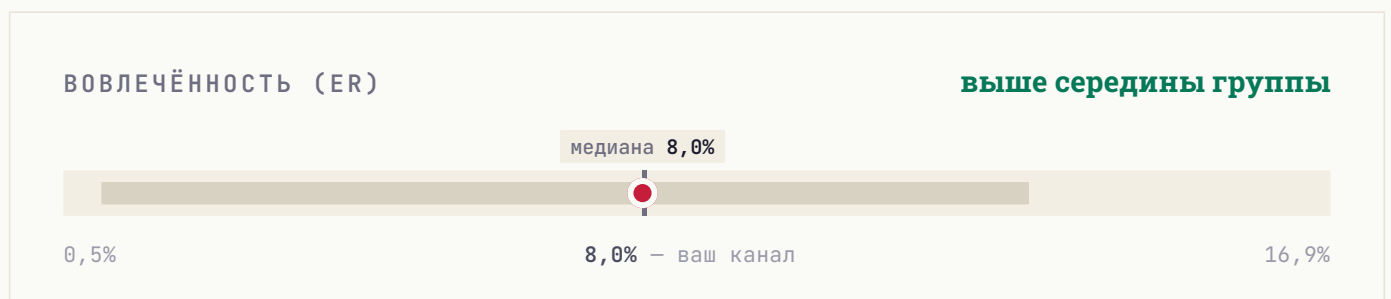
Сравниваем с каналами вашего размера: **31 канал** категории «Telegram» от 450 тыс. до 45 млн подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#4

/31

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 4 из 31 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 05:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
