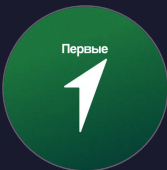


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Движение Первых. Путешествия



@mypervie_puteshestvia

Здесь ты всегда найдёшь интересное о самых красивых местах нашей страны, а также сможешь почувствовать себя настоящим...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
67 655	1.0%	103
07.10.2026 +31639 за месяц	за сутки 0.1% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MYPERVIE_PUTESHESTVIA	рекл. охват 50/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 67 655 —	👁️ охват поста 0.15% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 103 медиана 101 · 29 дней	📅 постов/нед. 15.8 за период
📈 тренд 7д -14.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.1 всего 467 реакц., 84 реп., 0 комм.	📄 длина поста 410 зн. медиана 400 · 29 дней	★ постов в анализе 66 29 дней
📈 рекл. охват 50 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +31639 за последний месяц	📄 цитируемость 50 индекс цитирования · 471 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 08.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Движение Первых. Путешествия» — 67 655 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 103 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -14.0% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 66 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (44/66 постов).
- 03 Средняя длина поста — 410 знаков (медиана 400).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (192 в среднем у топа vs 76 у худших) — среди 66 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 10:40 ФОТО 📍 Маршрут Международного Фестиваля Молодёжи – 2026 привёл ребят в этнографическую деревню! Участники из разных стран и регионов России...	ПРОСМ. 205 РЕП. 4	РЕАКЦ. 9 ER 0.3%
№2 07.09 · 09:40 ФОТО 🏰 Продолжаем изучать подземку! Перед тобой — схема метро одного из городов России! Он стоит на берегах Волги и Оки. Здесь есть старинный...	ПРОСМ. 193 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 0.3%
№3 11.09 · 10:15 ФОТО 🤖 Докажи, что ты не робот! Для этого нужно хорошо знать нашу страну: памятники архитектуры, набережные, храмы и соборы. Сейчас перед...	ПРОСМ. 180 РЕП. 3	РЕАКЦ. 13 ER 0.3%

№4 17.09 · 09:11 ФОТО 150 туристов, 17 команд и 7,5 км пути! Так прошёл Региональный туристский слёт в Дивногорье 🥰 Всего за один день Первые из Воронежской...	ПРОСМ. 137 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 0.2%
№5 19.09 · 14:31 ФОТО Первые идут только вперёд — к своей цели! Региональный турслёт в Республике Калмыкия прошёл всего за три дня, а впечатления у ребят...	ПРОСМ. 123 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 0.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 08:55 ФОТО Первый готовится к велопутешествию! Он составил список городов, в которых будет останавливаться. Но из названий пяти городов исчезло по...	ПРОСМ. 80 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 0.1%
↓ 02.10 · 08:20 ВИДЕО Первые обучаются самым полезным навыкам! Так ребята из Орловской области на слёте «Безопасность в Движении» проверили, смогут ли...	ПРОСМ. 74 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 0.1%
↓ 03.10 · 08:30 ФОТО Что за космический вид... На один из городов России! Здесь протекает могучий Енисей — одна из крупнейших рек страны, которая разделяет...	ПРОСМ. 74 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

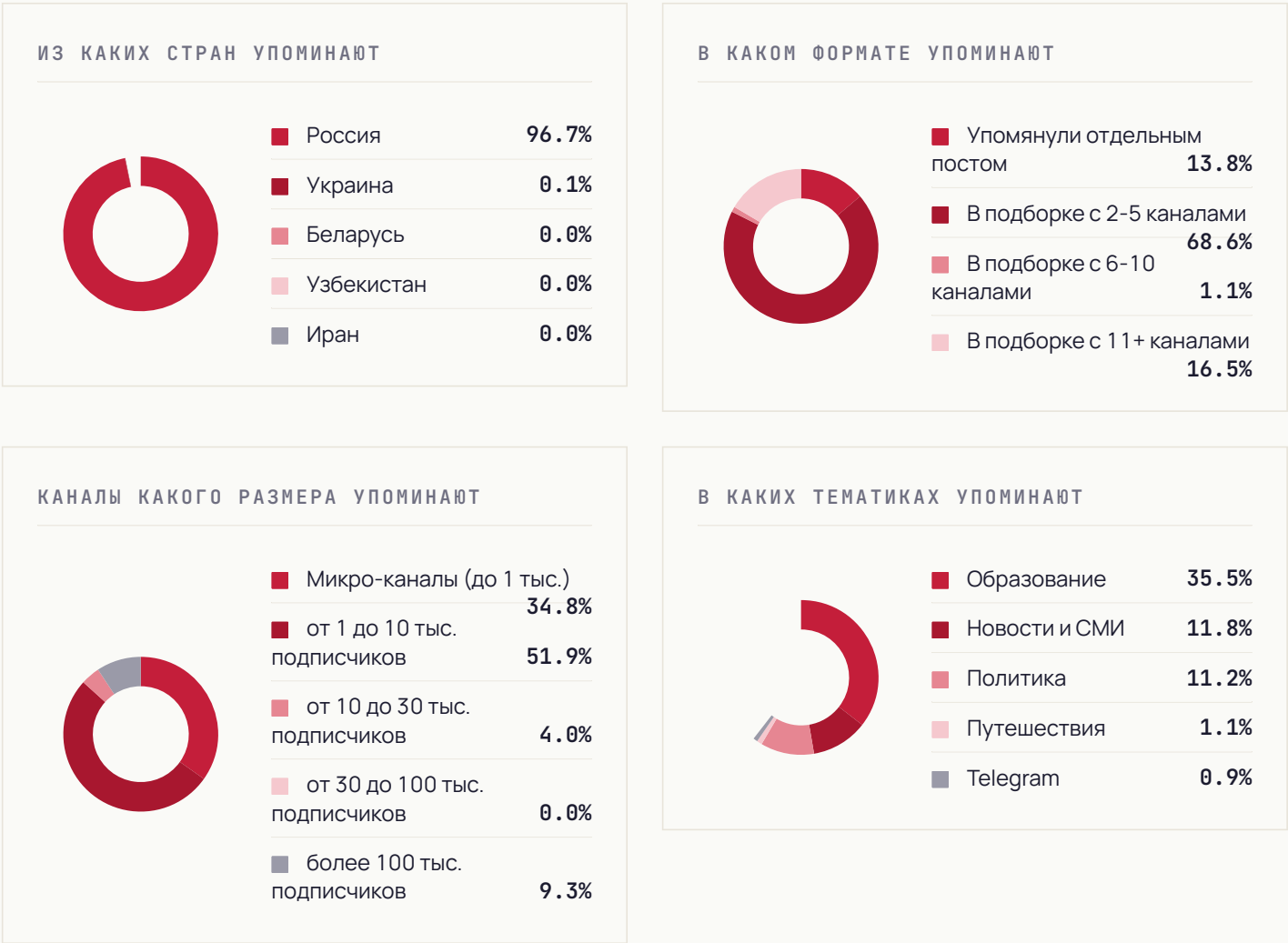
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

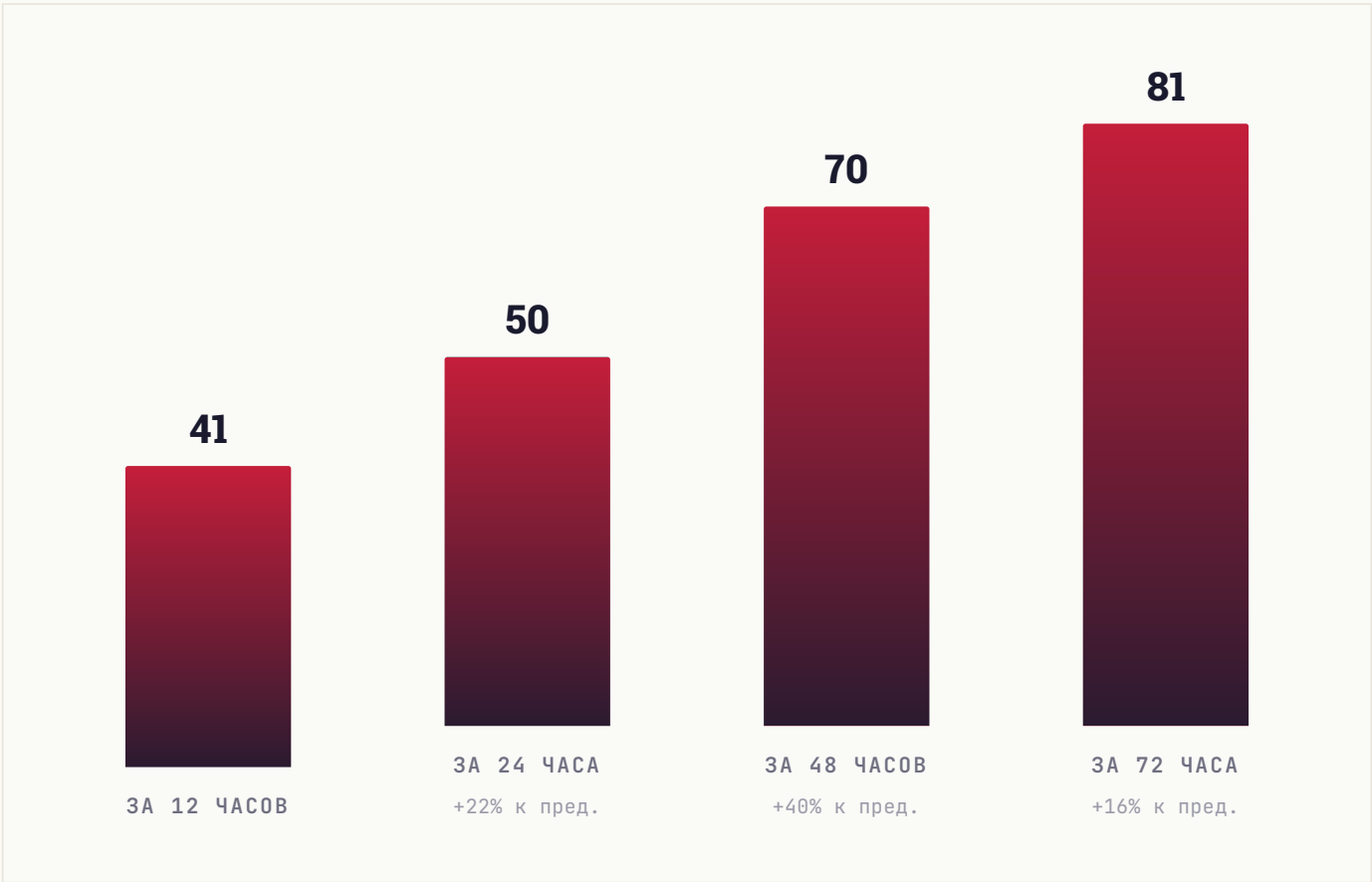
Индекс цитирования 50 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 471 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
дп Движение Первых. Добро	76.3K
дп Движение Первых. Творчество	69.9K
дп Движение Первых. Экология	68.4K
дп Движение Первых. Профессия	68.1K
дп Движение Первых. Медиа	67.8K
дп Движение Первых. Путешествия вы	67.7K
дп Движение Первых. Патриоты	66.9K
дп Движение Первых. Дипломаты	66.9K
дп Движение Первых. Спорт и ЗОЖ	64.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **306**, а канал за это время прибавил **59 595** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	7	5	2 901
Март 2026	30	20	23 845
Февраль 2026	117	70	7 417
Январь 2026	135	97	1 156
Декабрь 2025	7	6	10 039
Ноябрь 2025	10	8	14 237

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
306	6	59 595

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

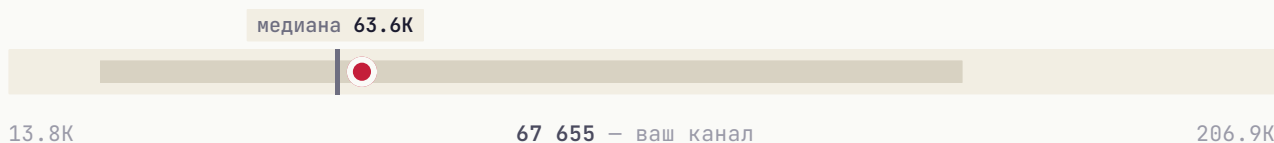
Сравниваем с каналами вашего размера: **392 канала** категории «**Новости и СМИ**» от 22 тыс. до 203 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#180 /392

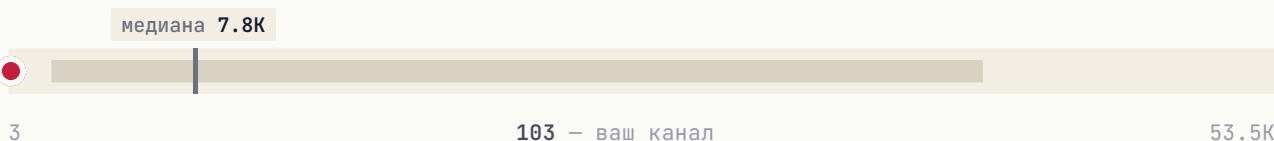
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 180 из 392 каналов сопоставимого размера

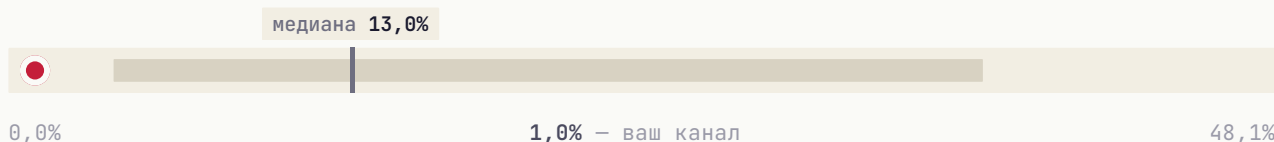
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы


СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы




Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.15% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
