

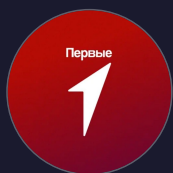
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Движение

Первых.

Патриоты



@mypervie_patrioty

Любить свою Родину, беречь историческую память и защищать Отечество — наши главные принципы! #ПатриотыПервых VK: vk.com/mypervie_patrioty MAX: https://max.ru/mypervie_patrioty Роскомнадзор...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
66 872 07.10.2026 +30988 за месяц	1.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MYPERVIE_PATRIOTY за сутки 0.1%	153 рекл. охват 55/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 66 872 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 0.23% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 153 медиана 104 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 18.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д +9.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 2.2 всего 170 реакц., 108 реп., 4 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 485 зн. медиана 488 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 77 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 55 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +30988 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 122 индекс цитирования · 1 345 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 10 месяцев создан 08.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Движение Первых. Патриоты» — 66 872 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 153 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +9.7% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 77 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (56/77 постов).
- 03 Средняя длина поста — 485 знаков (медиана 488).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 18 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 77 у худших) — среди 77 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 09:50 ФОТО Соскучился по «Зарнице 2.0»? Участники второго заезда уже на старте! Сталинградская земля встречает отряды специальной категории и...	ПРОСМ. 3 087 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 4.6%
№2 07.09 · 06:56 ВИДЕО Что остаётся после финального боя «Зарницы 2.0»? Когда стихают аплодисменты и разбор полётов закончен, самое ценное — не места в...	ПРОСМ. 781 РЕП. 9	РЕАКЦ. 2 ER 1.2%
№3 29.09 · 06:50 ФОТО Новый этап Первых на пути к большим свершениям! В Нижегородской, Омской и Тамбовской областях, а также в Республике Мордовия прошли...	ПРОСМ. 183 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 0.3%

№4 13.09 · 15:00 ВИДЕО  У каждого из нас есть место на карте, где сердце бьётся по-особенному На детской программе Движения Первых на Международном фестивале...	ПРОСМ. 165 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 0.2%
№5 28.09 · 15:30 ФОТО  Реликвия времён Великой Отечественной войны обрела новый дом. Теперь её оберегают финалисты «Зарницы 2.0»! Эта история началась на...	ПРОСМ. 157 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 0.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 08:15 ФОТО Улыбка — это визитная карточка Первых 😊 Она сопровождает нас везде! Когда мы заводим новые знакомства и встречаемся с добрыми друзьями на...	ПРОСМ. 81 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 0.1%
↓ 30.09 · 06:50 ФОТО  Осень — лучшее время, чтобы провести уютные дни с самыми близкими! А ещё — отличный повод вместе узнать больше об истории своей семьи и...	ПРОСМ. 75 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 0.1%
↓ 02.10 · 13:50 ВИДЕО Знать и беречь историю родного края — важно для каждого из нас <u>100</u> И ребята из Республики Дагестан с этим полностью согласны! В честь...	ПРОСМ. 75 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

26 290

СЕЙЧАС

66 875

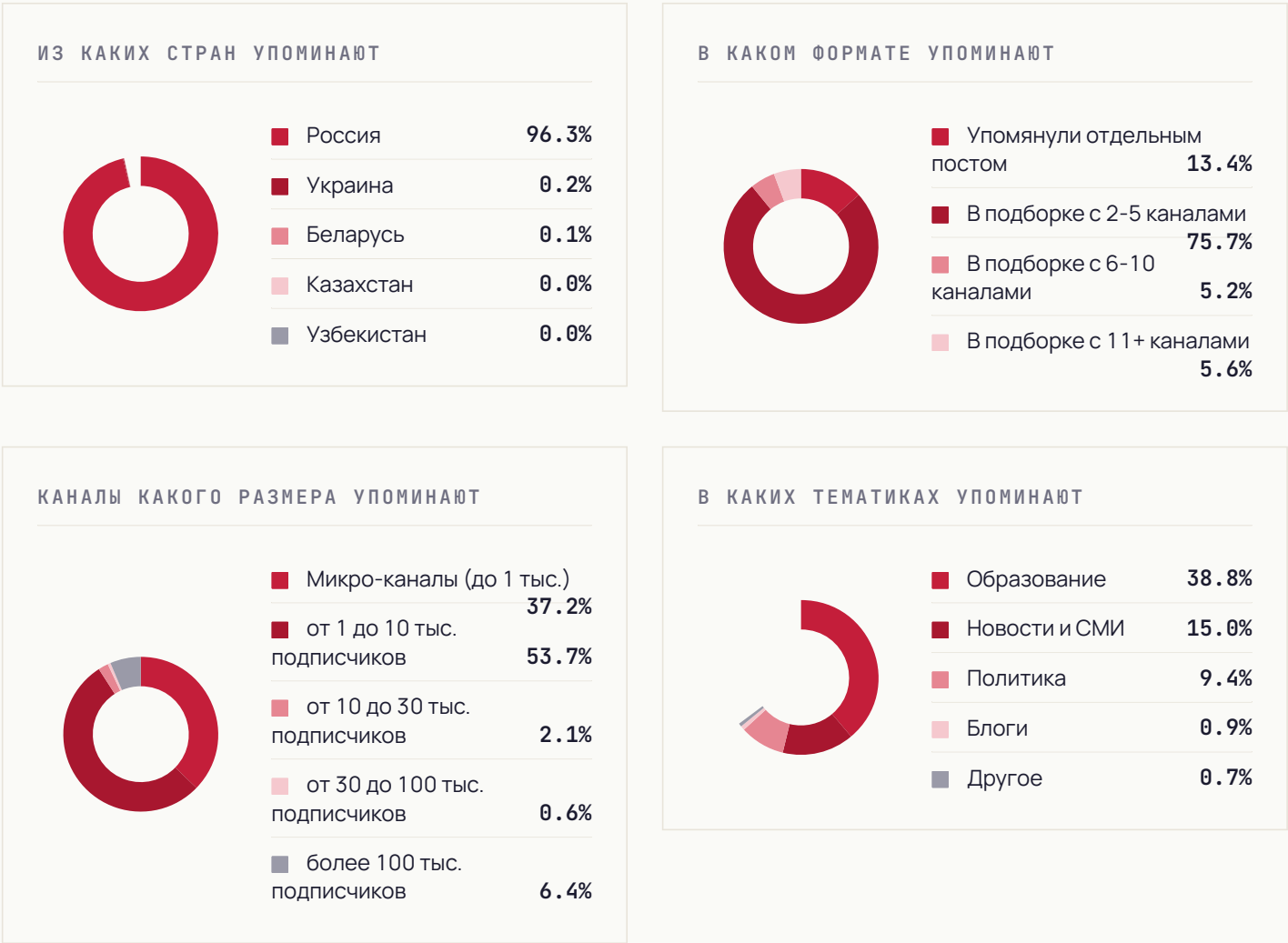
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+40 585

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

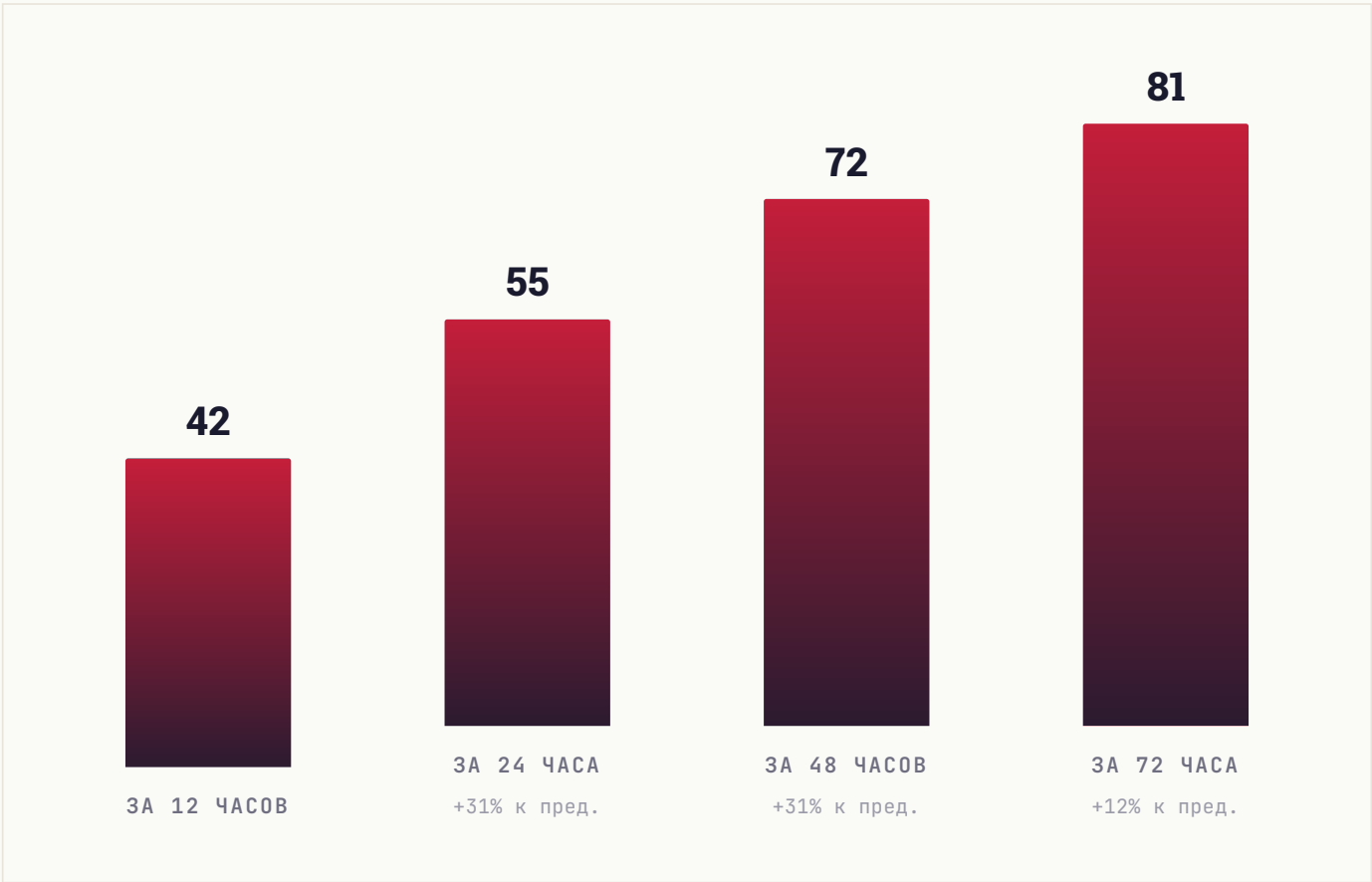
Индекс цитирования **122** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 345** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
дп Движение Первых. Экология	68.4K
дп Движение Первых. Профессия	68.1K
дп Движение Первых. Медиа	67.8K
дп Движение Первых. Путешествия	67.7K
дп Движение Первых. Наука	67.3K
дп Движение Первых. Патриоты Вы	66.9K
дп Движение Первых. Дипломаты	66.9K
дп Движение Первых. Спорт и ЗОЖ	64.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Движение Первых. Экология, 68.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **300**, а канал за это время прибавил **57 506** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	6	4	2 506
Март 2026	130	99	22 853
Февраль 2026	83	54	7 229
Январь 2026	16	8	933
Декабрь 2025	21	13	9 996
Ноябрь 2025	44	17	13 989

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
300	6	57 506

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **389 каналов** категории «Новости и СМИ» от 22 тыс. до 201 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#182 / 389

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 182 из 389 каналов сопоставимого размера

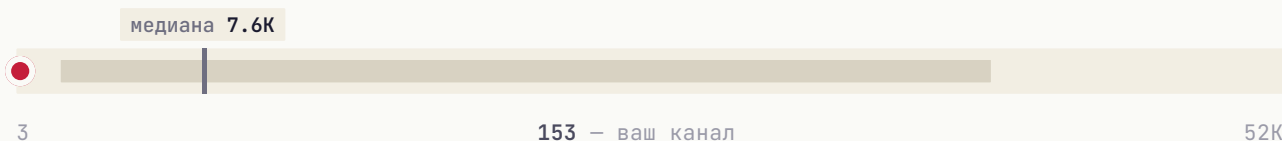
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



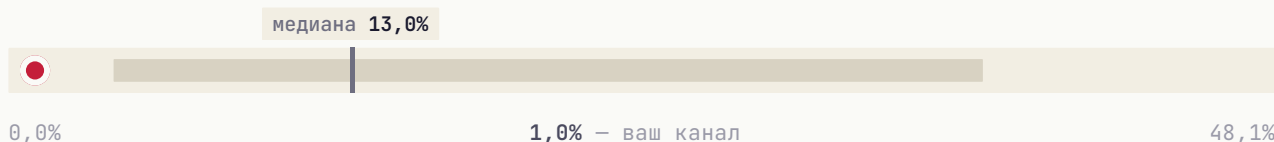
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.23% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
