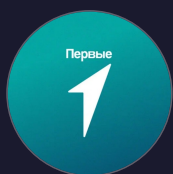


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Движение Первых. Наука



@myervie_nauka

Хочешь делиться своими исследованиями или узнать, над чем работают молодые учёные России? Присоединяйся к сообществу и участвуй в научной жизни страны! #НаукаПервых
VK: vk.com/myervie_nauka MAX:...

ПОДПИСЧИКИ

67 337

+31688 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

1.0%

за сутки 0.1%

ОХВАТ/ПОСТ

146

рекл. охват 66/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 67 337 —	👁️ охват поста 0.22% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 146 медиана 111 · 29 дней	📅 постов/нед. 16.5 за период
📈 тренд 7д -14.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.7 всего 186 реакц., 110 реп., 2 комм.	📄 длина поста 443 зн. медиана 423 · 29 дней	★ постов в анализе 69 29 дней
📈 рекл. охват 66 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +31688 за последний месяц	📄 цитируемость 67 индекс цитирования · 627 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 08.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Движение Первых. Наука» — 67 337 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 146 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -14.4% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 69 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (56/69 постов).
- 03 Средняя длина поста — 443 знаков (медиана 423).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 10 раз больше просмотров, чем самые слабые (851 в среднем у топа vs 84 у худших) — среди 69 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 06:40 ФОТО  Внимание: в Пензенской области запустили реактор! А точнее — «Реактор. Наука. Первые», программу, где каждый может с головой погрузиться...	ПРОСМ. 899 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 1.3%
№2 14.09 · 10:45 ФОТО  Давай заглянем в Научный городок Международного фестиваля молодёжи – 2026! Здесь объединились новаторы и создатели технологий будущего...	ПРОСМ. 838 РЕП. 6	РЕАКЦ. 1 ER 1.2%
№3 29.09 · 13:30 ФОТО  В День работника атомной промышленности Первые и любители науки из 112 стран проверили знания на «Атомном диктанте – 2026»! Его...	ПРОСМ. 817 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 1.2%

Nº4 18.09 · 07:22 ФОТО 🔗 Первые + нейросети + космос = защита от паводков и наводнений! Милана из Липецкой области создала комплекс, который может в реальном...	ПРОСМ. 240 РЕП. 4 РЕАКЦ. 4 ER 0.4%
Nº5 16.09 · 06:31 ФОТО 👤 Если твой статус: создаю проект, то... Лови новую аватарку от Движения Первых! Покажи всем, что ты в поиске нестандартных решений! А...	ПРОСМ. 231 РЕП. 4 РЕАКЦ. 5 ER 0.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 15:05 ФОТО 🤝 Дружба, которая объединяет разные интересы, рождает открытия! Юннаты обожают живую природу, а юнтехы увлечены конструированием и...	ПРОСМ. 88 РЕП. 1 РЕАКЦ. 1 ER 0.1%
↓ 03.10 · 13:34 ФОТО 💡 Не бойся чистого листа! Он больше не страшен с Движением Первых! Мы собрали для тебя творческие приёмы, которые помогут найти...	ПРОСМ. 85 РЕП. 2 РЕАКЦ. 2 ER 0.1%
↓ 30.09 · 13:31 ФОТО 😞 Хочется охватить всё и сразу, но что интересно именно тебе? Мы можем вместе разбираться в технологиях будущего, проводить эксперименты...	ПРОСМ. 80 РЕП. 1 РЕАКЦ. 1 ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

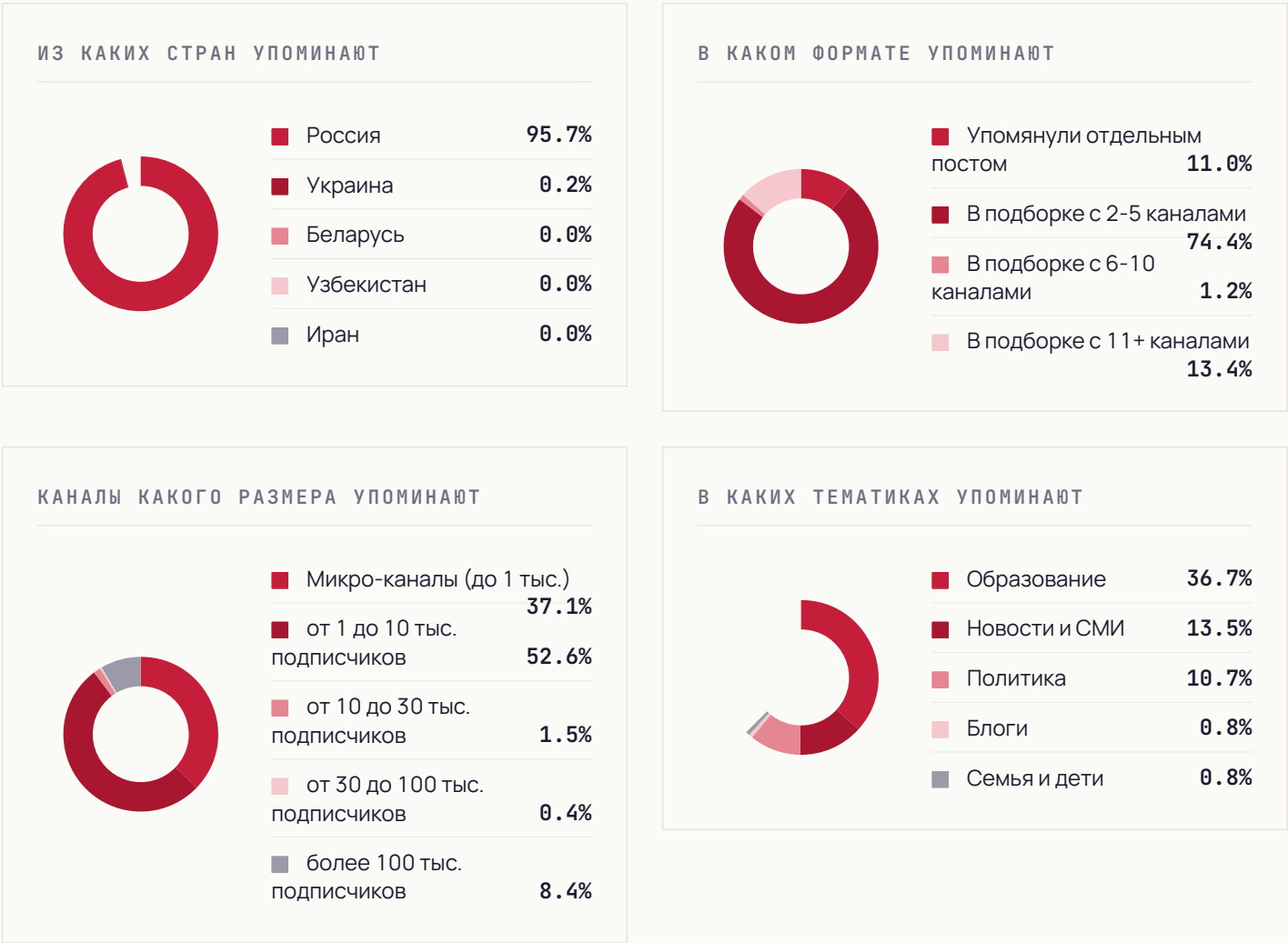


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
27 116	67 347	+40 231

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

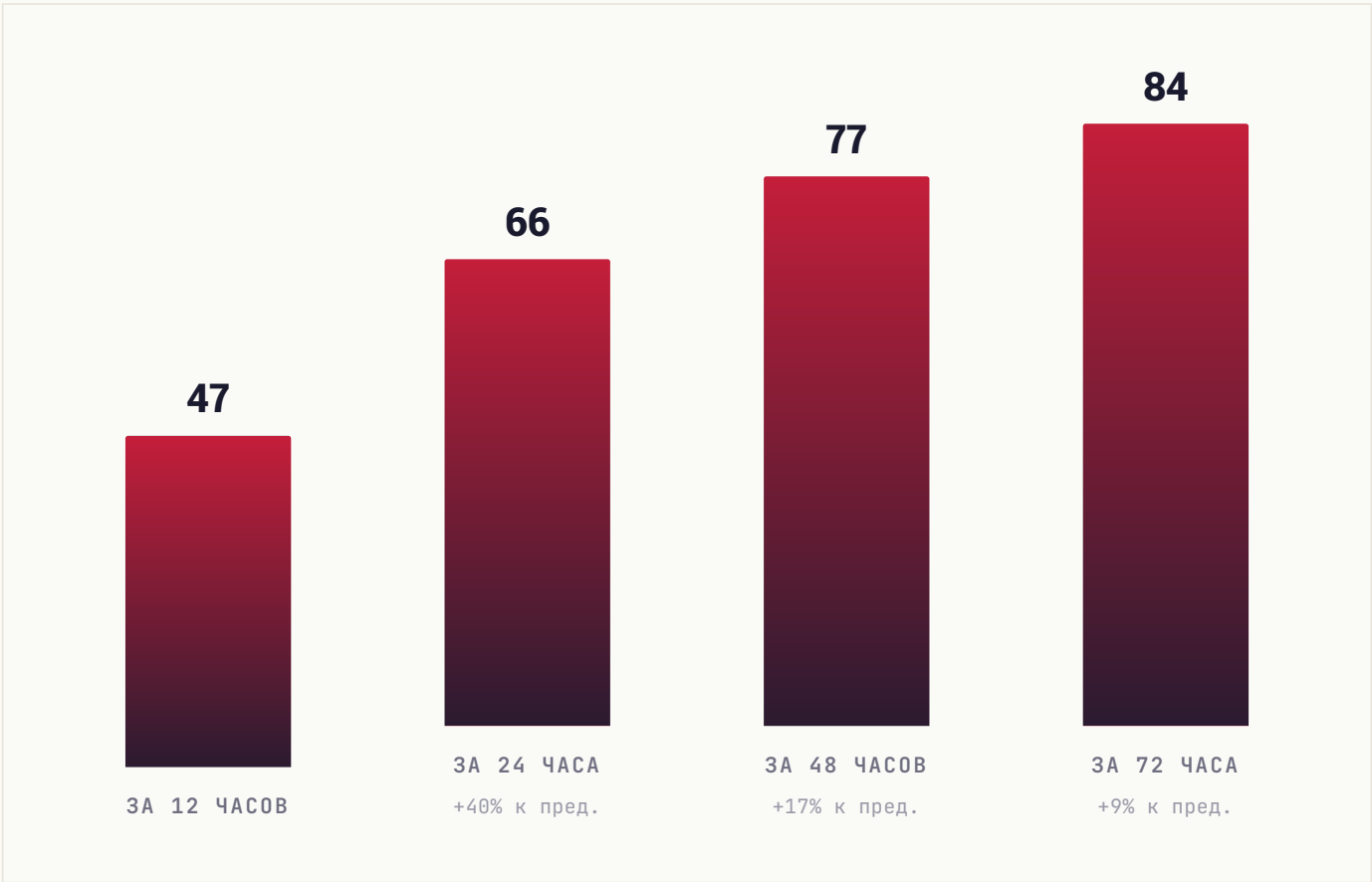
Индекс цитирования **67** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **627** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
дп Движение Первых. Творчество	69.9K
дп Движение Первых. Экология	68.4K
дп Движение Первых. Профессия	68.1K
дп Движение Первых. Медиа	67.8K
дп Движение Первых. Путешествия	67.7K
дп Движение Первых. Наука вы	67.3K
дп Движение Первых. Патриоты	66.9K
дп Движение Первых. Дипломаты	66.9K
дп Движение Первых. Спорт и ЗОЖ	64.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **355**, а канал за это время прибавил **56 322** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	4	4	2 386
Март 2026	28	18	22 900
Февраль 2026	107	68	8 814
Январь 2026	26	15	948
Декабрь 2025	152	131	8 176
Ноябрь 2025	38	25	13 098

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
355	6	56 322

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **388 каналов** категории «Новости и СМИ» от 22 тыс. до 202 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

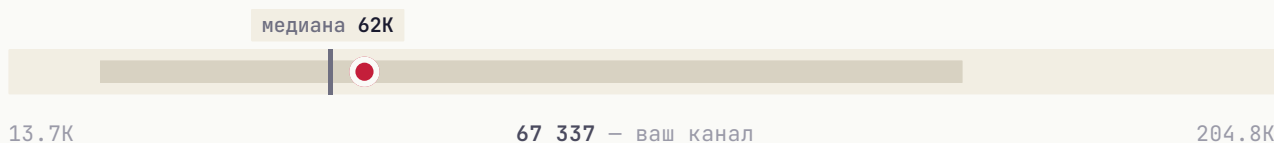
#179 /388

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 179 из 388 каналов сопоставимого размера

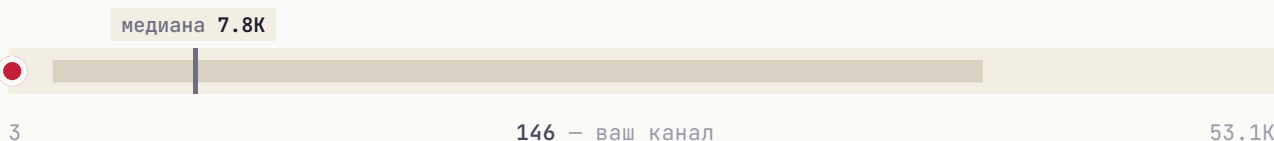
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



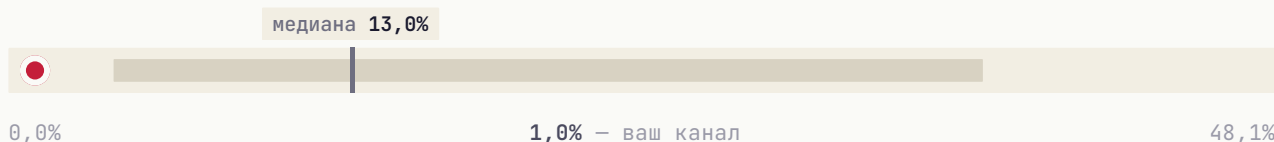
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.22% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
