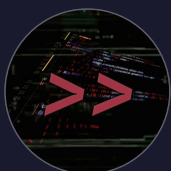


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Мы обречены



@myobrechenychannel

Пишем и говорим про разработку. YT: youtube.com/@myobrecheny
 VK: vkvideo.ru/@myobrecheny Реклама - <https://clck.ru/3Sr2af> По вопросам размещения - @aaantoon
 Регистрация в перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

10 567

+305 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 9.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 996/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 567 —	👁️ охват поста 22.38% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.4К медиана 2.1К · 28 дней	📅 постов/нед. 7.5 за период
📈 тренд 7д -4.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.8 всего 427 реакц., 323 реп., 162 комм.	📄 длина поста 695 зн. медиана 910 · 28 дней	★ постов в анализе 31 28 дней
📈 рекл. охват 996 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +305 за последний месяц	📄 цитируемость 41 индекс цитирования · 237 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 24.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мы обречены» — 10 567 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4К человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-4.1% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (23/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 695 знаков (медиана 910).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.6K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 31 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 14:01 ТЕКСТ У этого видоса есть три кликбейтных заголовка. Я не знаю, какой выпал вам, но здесь давайте честно. Не умирал никакой C++, и Фил тоже...	ПРОСМ. 5 314 РЕП. 20	РЕАКЦ. 8 ER 50.3%
№2 28.08 · 14:01 ТЕКСТ Скажи кому в 2021, что большой техдир в айти будет полгода сидеть без работы, платить эйчарам, что куда-то устроиться, и все равно ничего...	ПРОСМ. 4 250 РЕП. 31	РЕАКЦ. 10 ER 40.2%
№3 03.09 · 13:47 ТЕКСТ Продавать старые подержанные книги в наше время — оказывается денежное занятие. Уже два года по всему миру букинисты продают гигантские...	ПРОСМ. 4 090 РЕП. 35	РЕАКЦ. 28 ER 38.7%

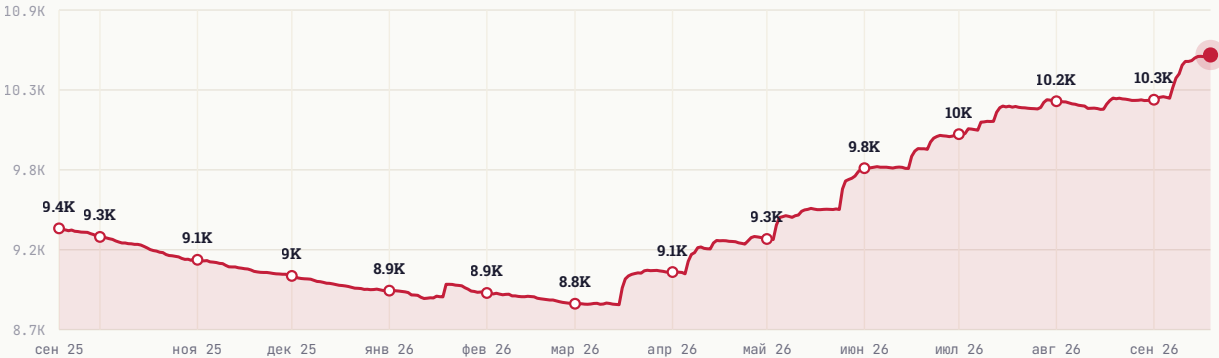
№4 08.09 · 11:52 ТЕКСТ Новость: Линус Торвальдс катнул новый релиз ядра, но он оказался очень раздутым Торвальдс в шутку обвинил в этом ии а все сгорели потому...	ПРОСМ. 3 697 РЕП. 25	РЕАКЦ. 4 ER 35.0%
№5 10.09 · 12:14 ТЕКСТ Итак, главные айтишные новости на сегодня: Сразу оговорюсь, мне вот хотелось написать для вас про кейс с задачей тысячелетия в математике...	ПРОСМ. 3 143 РЕП. 13	РЕАКЦ. 27 ER 29.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 09.09 · 16:32 ФОТО Что читать про ИИ и разработку Собрали в одну папку каналы, за которыми имеет смысл следить, если интересны ИИ, IT и диджитал. Внутри —...	ПРОСМ. 1 733 РЕП. 5	РЕАКЦ. 17 ER 16.4%
↓ 11.09 · 08:29 ВИДЕО 🤖🤖🤖🤖🤖🤖🤖 С чего всё начиналось? С Нео из «Матрицы»? С пиксельного раннера на Денди? С разобранной микросхемы и паяльника? А может с журнала...	ПРОСМ. 1 627 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 15.4%
↓ 15.09 · 14:33 ТЕКСТ #материалы из выпуска с Антоном ▫ Прошлый выпуск с Антоном ▫ Статья Павла Комаровского Как ChatGPT создал Культ Роя для сотен...	ПРОСМ. 1 493 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 14.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 360

СЕЙЧАС

10 568

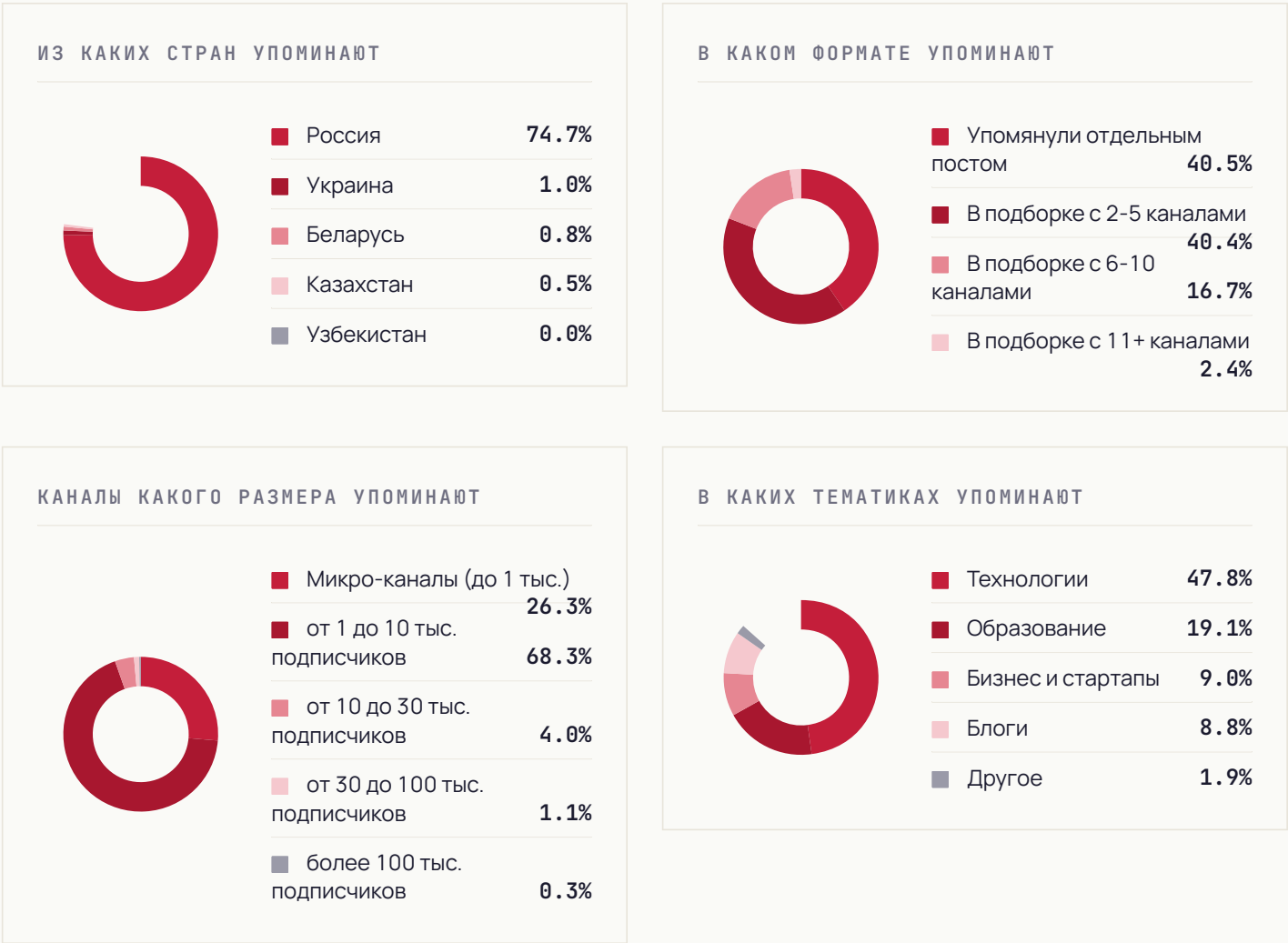
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 208

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

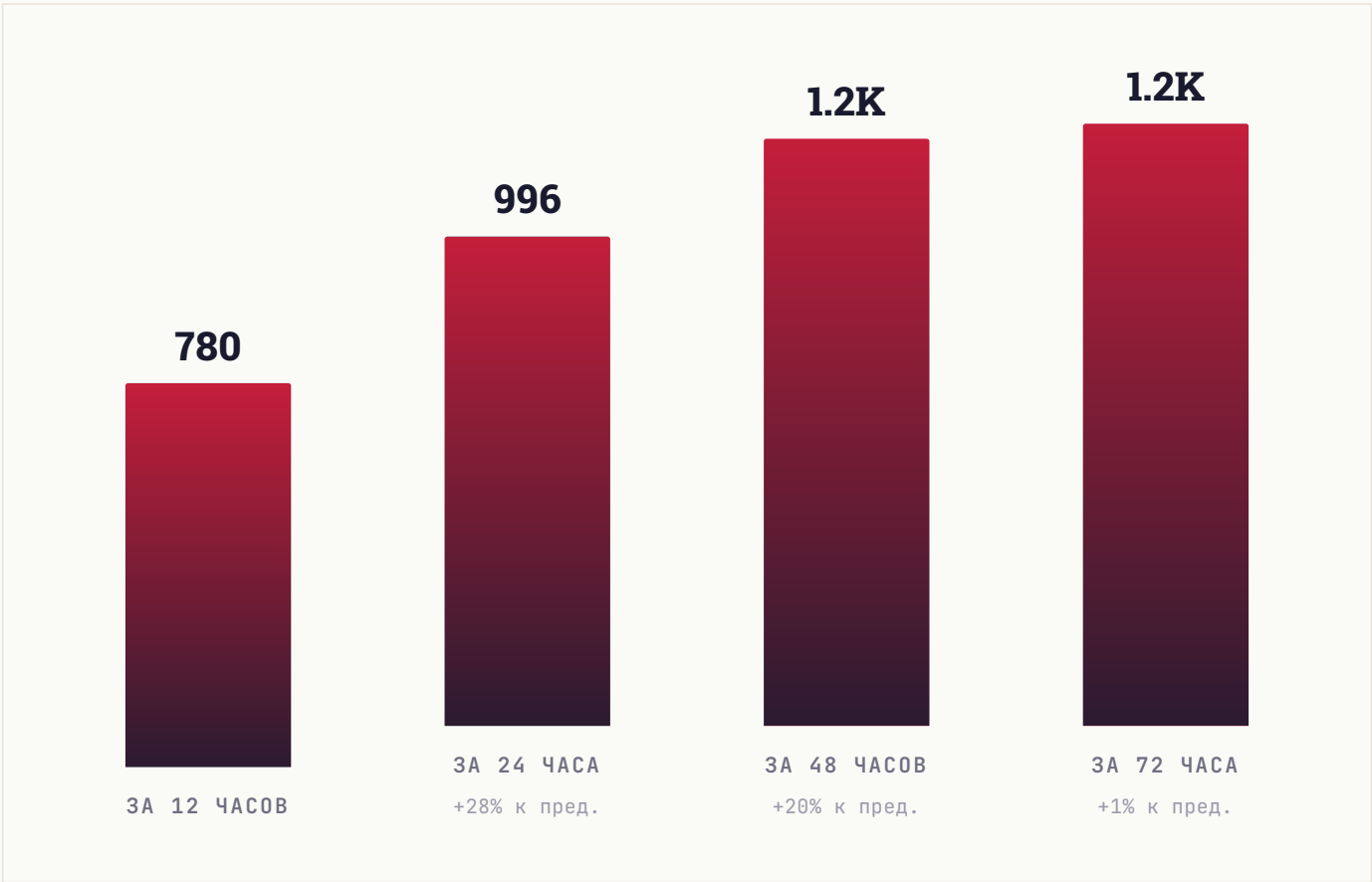
Индекс цитирования **41** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **237** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TE The ExtremeCode Times	35.6K
SS Senior Software Vlogger	22.8K
УТ Уставший техдир	17.2K
СП Стой под стрелой	11.8K
МО Мы обречены ВЫ	10.6K
SO SOER	10.5K
🦖A 🦖 Айти Тудэй 🦖	8.6K
Д Деплой Ваня Ботанов	7.2K
РА Разрабы	5.1K
Р Разрабы > Работа	4.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **57**, а канал за это время прибавил **401** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	15	6	261
Февраль 2026	4	4	11
Январь 2026	9	4	107
Декабрь 2025	17	8	8
Ноябрь 2025	7	5	2
Октябрь 2025	5	3	12

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
57	6	401

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

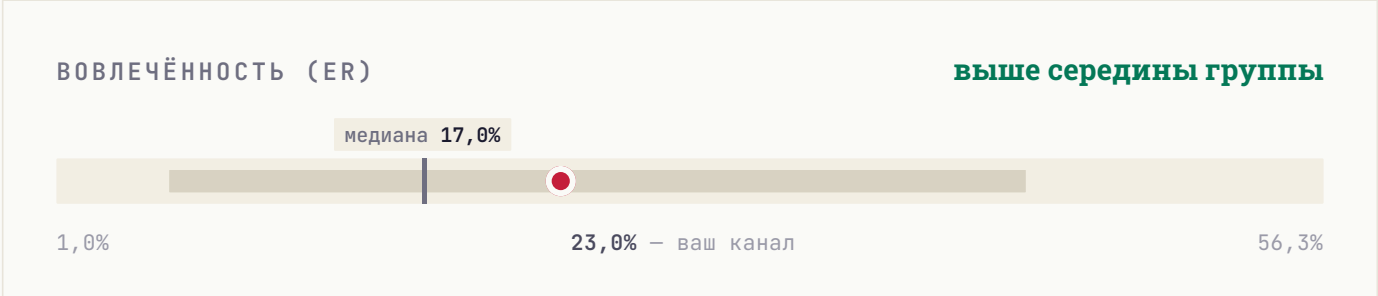
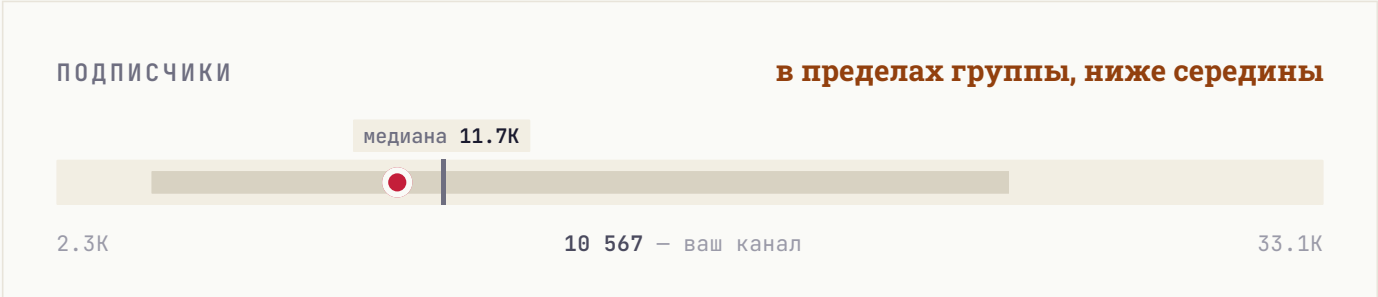
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **230 каналов** категории «Технологии» от 3 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#134/230

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 134 из 230 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
