

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Оксана Мыйнова | reels и прогревы



@mynova_oksana

—

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 546	28.0%	1.2K
+144 за месяц 30.08.2026	за сутки 22.8% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MYNOVA_OKSANA	рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 546 —	👁️ охват поста 25.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.3K · 5 дней	📅 постов/нед. 8.0 за период
💖 реакц./пост 42.0 всего 252 реакц., 250 реп., 15 комм.	📄 длина поста 533 зн. медиана 507 · 5 дней	★ постов в анализе 6 5 дней	📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +144 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 24.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Оксана Мыйнова | reels и прогревы» — 4 546 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 5 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 533 знаков (медиана 507).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 826 у худших) — среди 6 постов за 5 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 11:06 ТЕКСТ 👉 Связка максимально простая, адаптируйте для себя, в 2026 в сторис всё работает по классике	ПРОСМ. 1 598 РЕП. 17	РЕАКЦ. 67 ER 35.2%
№2 24.08 · 11:04 ТЕКСТ ↑ Простая продающая связка сторис от Митрошиной на дешёвый продукт 1: «Сегодня волнуюсь выкладывать сторис» 2: «Потому что делаю то...	ПРОСМ. 1 561 РЕП. 131	РЕАКЦ. 104 ER 34.3%
№3 24.08 · 11:04 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 371 РЕП. 44	РЕАКЦ. 9 ER 30.2%

№424.08 · 11:03 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 290	6
РЕП.	ER
41	28.4%

№529.08 · 16:59 ТЕКСТ
 Зацените какой классный способ поднять охваты сторис
Опрос сделан не опросом, а как призывы:
«отправьте 1, если этот вариант»...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
596	61
РЕП.	ER
10	13.1%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 11:03 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 290	6
РЕП.	ER
41	28.4%

↓ 29.08 · 16:59 ТЕКСТ
 Зацените какой классный способ поднять охваты сторис
Опрос сделан не опросом, а как призывы:
«отправьте 1, если этот вариант»...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
596	61
РЕП.	ER
10	13.1%

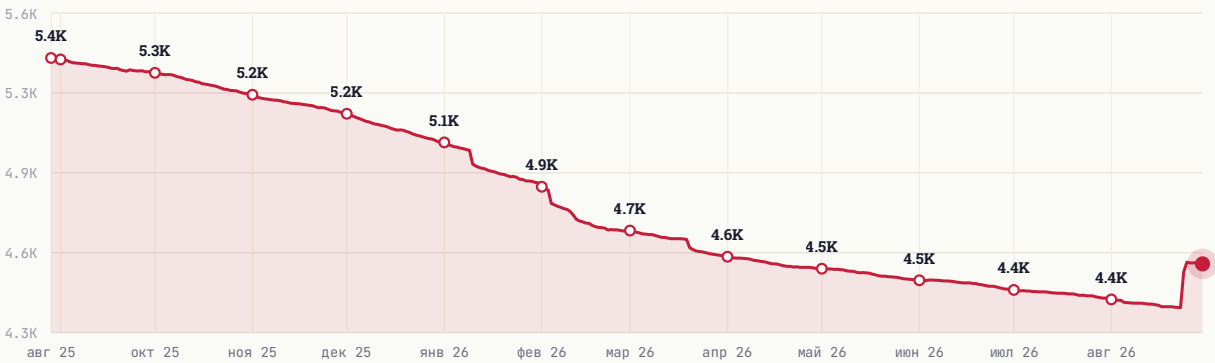
↓ 29.08 · 16:59 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
594	5
РЕП.	ER
7	13.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 403

СЕЙЧАС

4 546

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-857

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

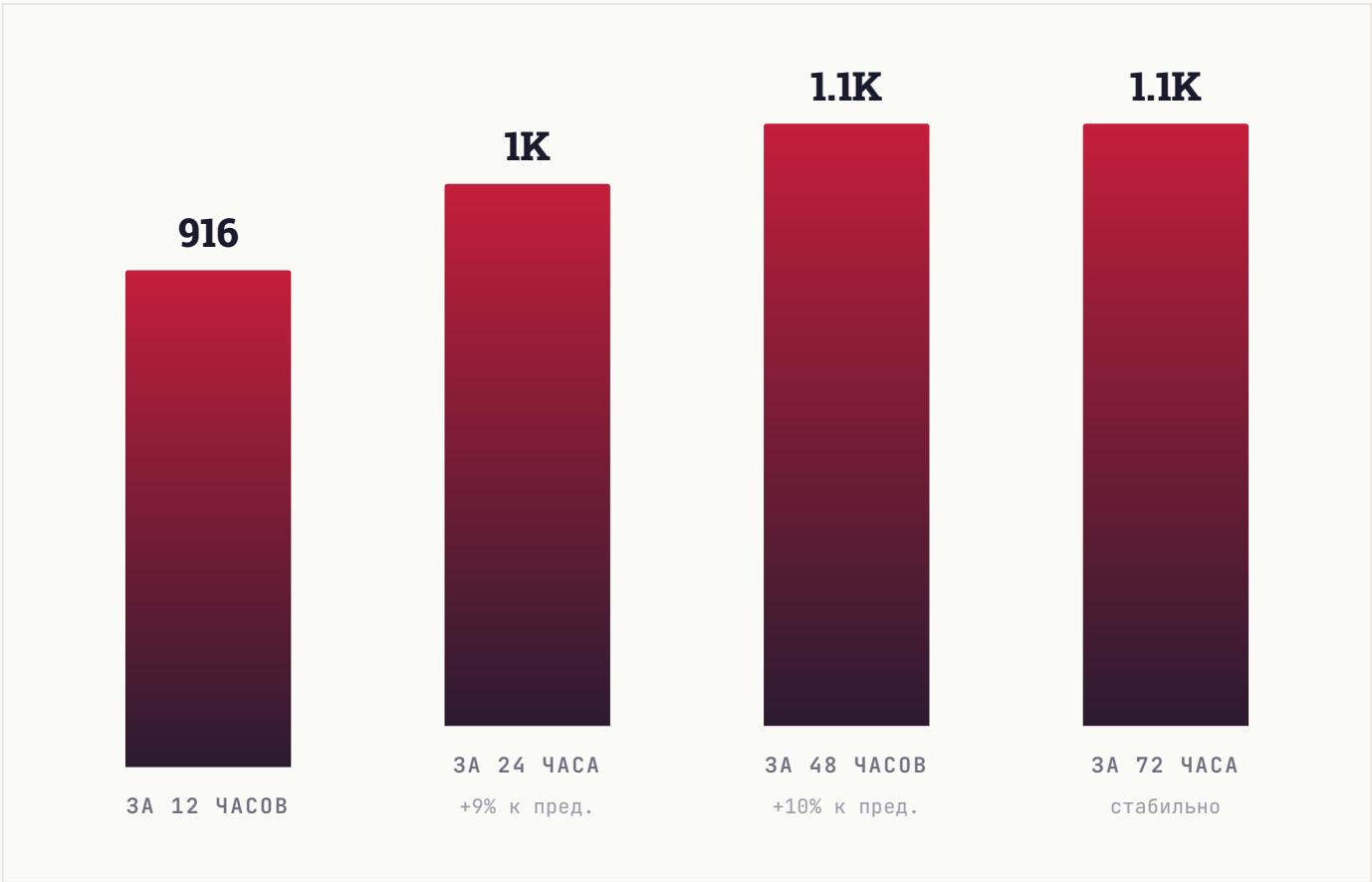
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГС ГОТОВЫЕ СЦЕНАРИИ СТОРИС REELS ГОТОВЫЕ ПРОМТЫ	22.9K
МП Маргарита Павлова - здесь про reels, нейросети и монтаж	15.3K
НП НеСлавик про соцсети.	11.1K
ГЧ Гал, что за дела?	10.2K
НВ Наташа Ведерникова	8.2K
ОМ Оксана Мыйнова reels и прогревы Вы	4.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: ГОТОВЫЕ СЦЕНАРИИ СТОРИС | REELS | ГОТОВЫЕ ПРОМТЫ, 22.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **17** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	4
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	2
Ноябрь 2025	0	0	1
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	9

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	17

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

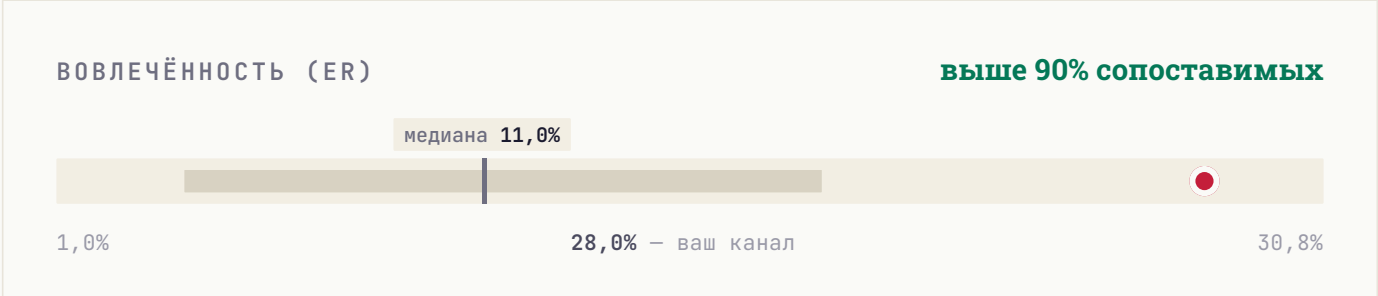
Где канал в своей лиге

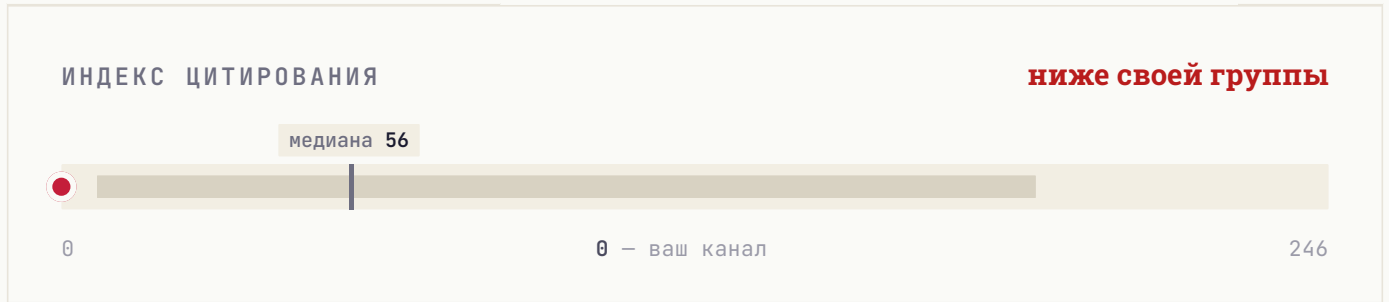
Сравниваем с каналами вашего размера: **77 каналов** категории «Инстаграм» от 454 до 45 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#77 / 77

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 77 из 77 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
