

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КУХНИ МИКСОН



@mymikson

• Кухонный блог №1 • С 1998 года меняем любые кухни на хорошие. ➡ +74993943980 WA <https://wa.me/79261601251?text=> • Записаться на визит или Заполнить заявку на просчет...

ПОДПИСЧИКИ

6 389

-10 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **5.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

910

рекл. охват **330/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 389 —	👁️ охват поста 14.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 910 медиана 970 · 25 дней	📅 постов/нед. 0.8 за период
💖 реакц./пост 8.7 всего 26 реакц., 12 реп., 7 комм.	📄 длина поста 385 зн. медиана 356 · 25 дней	⭐ постов в анализе 3 25 дней	📈 рекл. охват 330 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -10 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 6 месяцев создан 19.02.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КУХНИ МИКСОН» — 6 389 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 910 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 385 знаков (медиана 356).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (910 в среднем у топа vs 910 у худших) — среди 3 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 01.08 · 17:37 ВИДЕО Монтаж фартука - ДО или После установки кухни ? Рассказали о всех нюансах на видео. А как вы сделали на своей кухне ? или как планируете...	ПРОСМ. 1 292 РЕП. 5	РЕАКЦ. 3 ER 20.2%
Nº2 21.08 · 12:18 ФОТО Кухня с фасадами под металл 🥰 Рассказываем подробнее 📄 Материал: ЛДСП, МДФ Эмаль Цвет: Н1386 ST40, RAL 1035 Размеры: 5240мм Высота...	ПРОСМ. 970 РЕП. 6	РЕАКЦ. 15 ER 15.2%
Nº3 27.08 · 09:34 ФОТО Чудесный дом для комфортной жизни 🏡 Смотрите большой выпуск на нашем YouTube канале https://youtu.be/m0emThNAoxA	ПРОСМ. 468 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 7.3%

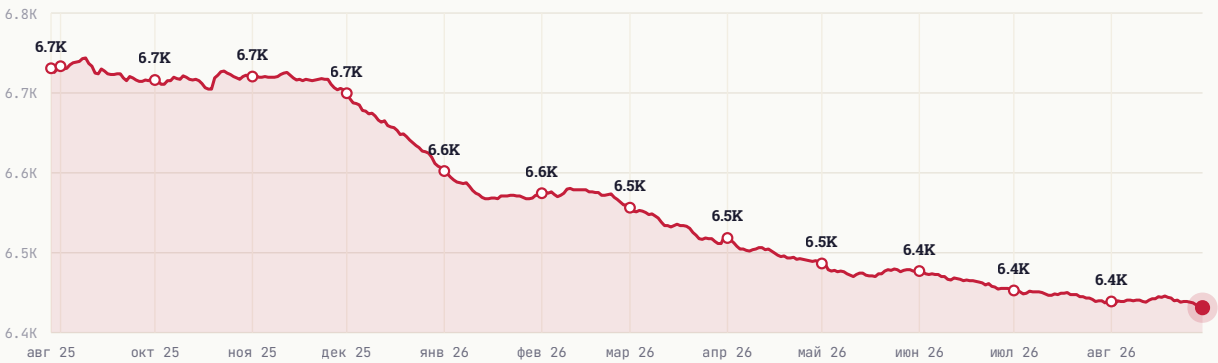
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.08 · 17:37 ВИДЕО Монтаж фартука - ДО или После установки кухни ? Рассказали о всех нюансах на видео. А как вы сделали на своей кухне ? или как планируете...	ПРОСМ. 1 292 РЕП. 5	РЕАКЦ. 3 ER 20.2%
↓ 21.08 · 12:18 ФОТО Кухня с фасадами под металл 🥰 Рассказываем подробнее🔗 Материал: ЛДСП, МДФ Эмаль Цвет: H1386 ST40, RAL 1035 Размеры: 5240мм Высота...	ПРОСМ. 970 РЕП. 6	РЕАКЦ. 15 ER 15.2%
↓ 27.08 · 09:34 ФОТО Чудесный дом для комфортной жизни🏡 Смотрите большой выпуск на нашем YouTube канале https://youtu.be/m0emThNAoxA	ПРОСМ. 468 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 7.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 736	6 389	-347

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

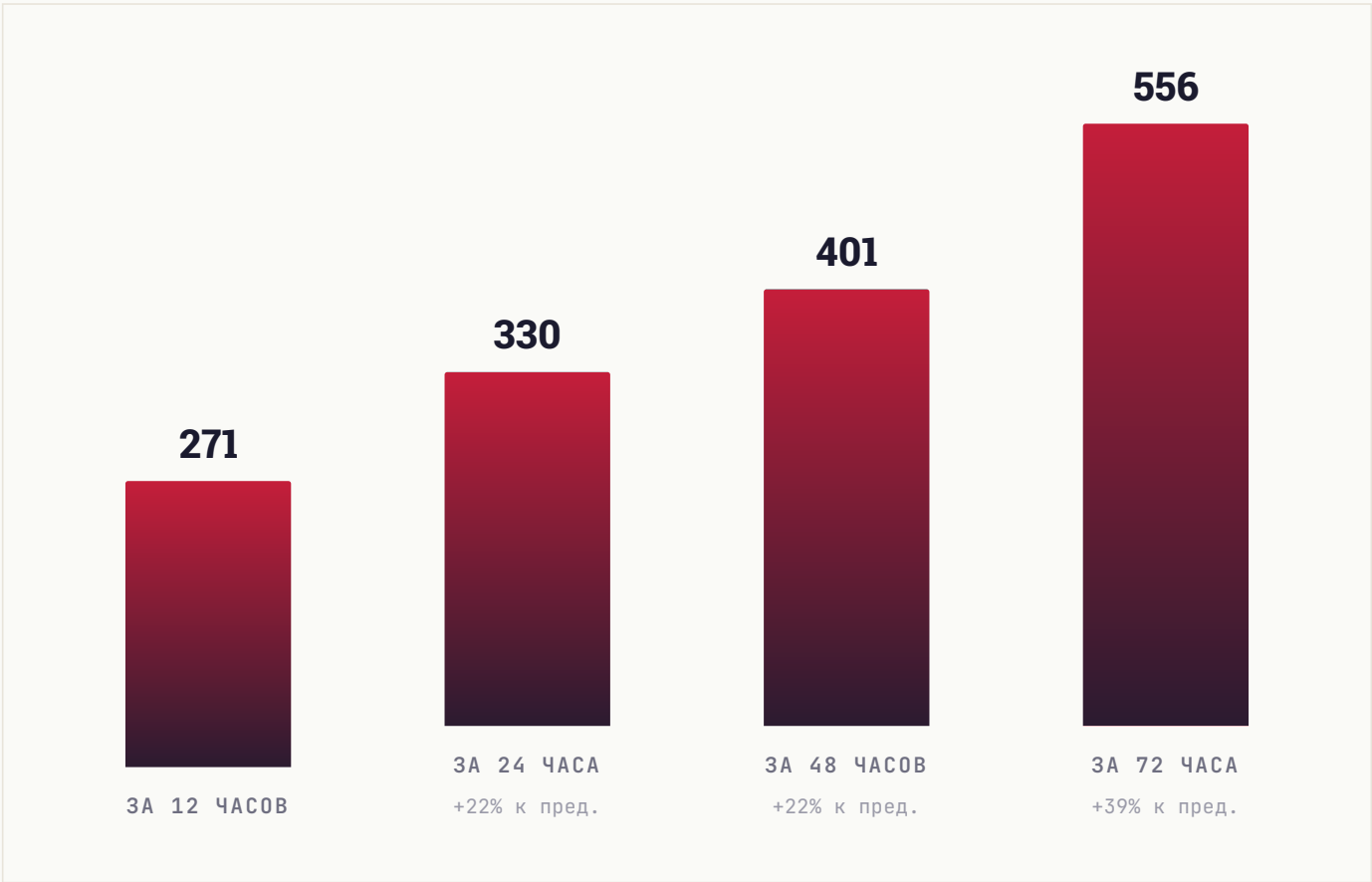
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ди Дизайн и ремонт Интерьерные решения	277.8K
км Кухни Москва СПб • Шкафы Москва СПб • Мебель Москва СПб Кухнев	25.2K
d— Dizant — кухни и мебель на заказ	17.4K
ск Стильные Кухни и Интерьеры	12.6K
мс MARSO Студия дизайна интерьера	10.8K
км КУХНИ МИКСОН ВЫ	6.4K
ка Кухни alla.chuvinova	4.5K
вк Blum Кухни Мебель Дизайн Ремонт	4.4K
пк ПРО КУХНИ. СЕКРЕТЫ РЕМОНТА.	2.1K
ку КухДизайн	961

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **142** подписчиков из всех источников.

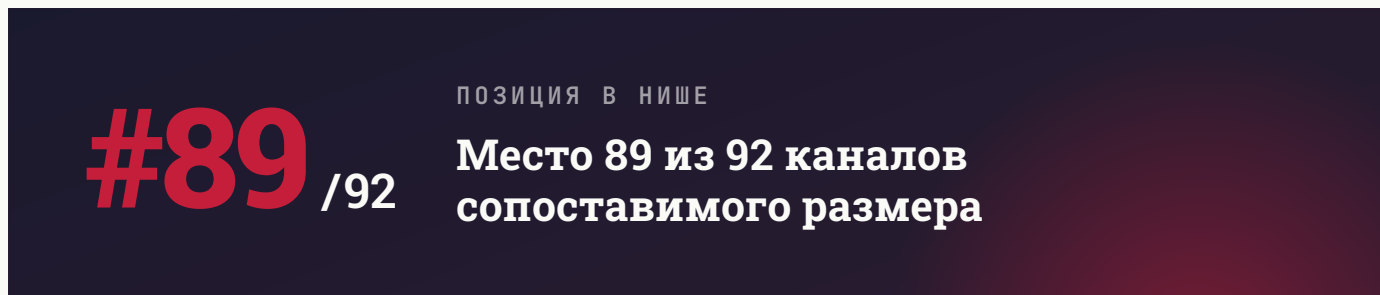
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	21
Январь 2026	0	0	12
Декабрь 2025	1	1	4
Ноябрь 2025	0	0	18
Октябрь 2025	0	0	48
Сентябрь 2025	0	0	39

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	142

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **92 канала** категории «Интерьер и строительство» от 638 до 64 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
