

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Meducation | Акушерство и гинекология



@mymedication

Образовательная платформа для врачей Лекции и курсы: <https://clck.ru/3NErLs> вопросы, сотрудничество - info@mymedication.ru рекламу не размещаем по вопросам Asya Assistant —...

ПОДПИСЧИКИ

8 434

06.10.2026

+63 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

566

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MYMEDICATION](https://promptpress.com/audit/mymedication)
рекл. охват **281/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 434 —	👁️ охват поста 6.71% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 566 медиана 555 · 28 дней	📅 постов/нед. 10.2 за период
📈 тренд 7д -11.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.7 всего 151 реакц., 85 реп., 17 комм.	📄 длина поста 892 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 41 28 дней
📈 рекл. охват 281 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +63 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 25 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 05.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Meducation | Акушерство и гинекология» — 8 434 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 566 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -11.3% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 41 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (38/41 постов).
- 03 Средняя длина поста — 892 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (801 в среднем у топа vs 434 у худших) — среди 41 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 09:26 ФОТО Хотите узнать больше о детской гинекологии? У нас есть лучшее предложение! И мы не стесняемся так говорить 🕶️ В рамках интенсивного курса...	ПРОСМ. 855 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 10.1%
№2 12.09 · 11:59 ФОТО Презклампсия закончилась родами. Но для сердечно-сосудистого риска эта история на этом не заканчивается 🧐 Ранняя менопауза — тоже не...	ПРОСМ. 775 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 9.2%
№3 18.09 · 12:03 ФОТО Про ВПЧ знают все. Но даже с годами практики вопросов меньше не становится 🧐👉 Есть ли смысл в вакцинации от ВПЧ после начала половой...	ПРОСМ. 773 РЕП. 16	РЕАКЦ. 5 ER 9.2%

№4 21.09 · 07:01 ФОТО

Пациентке 47, а менопауза наступила в 42 👁 Для гинеколога это важная часть анамнеза. 🙌 Но что это меняет с точки зрения...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
717	6
РЕП.	ER
3	8.5%

№5 20.09 · 09:01 ФОТО

«Доктор, давайте сдадим все. И гормоны, и инфекции, и УЗИ, и мазки. Чтобы быть спокойными». На приеме у детского гинеколога, возможно...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
700	3
РЕП.	ER
1	8.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 12:04 ФОТО

Уже сегодня в 18:00 мск встречаемся на бесплатном вебинаре «Гестационная АГ и преэклампсия: между акушерством и кардиологией – кто ведёт?»...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
467	3
РЕП.	ER
1	5.5%

↓ 02.10 · 10:01 ФОТО

Сначала учимся видеть 👁 Толщина эндометрия сама по себе мало что говорит. Важно, когда и у кого мы ее измеряем, что видим помимо цифры...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
432	2
РЕП.	ER
1	5.1%

↓ 03.10 · 09:08 ФОТО

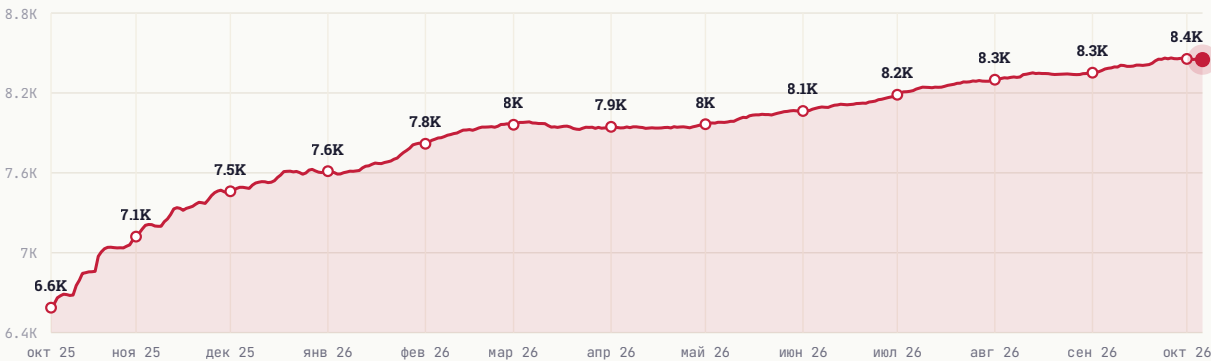
Затем учимся распознавать ✨ Когда базовая оценка уже выстроена, следующий шаг – понять, какие изменения важно заметить и не...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
405	—
РЕП.	ER
1	4.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 622

СЕЙЧАС

8 434

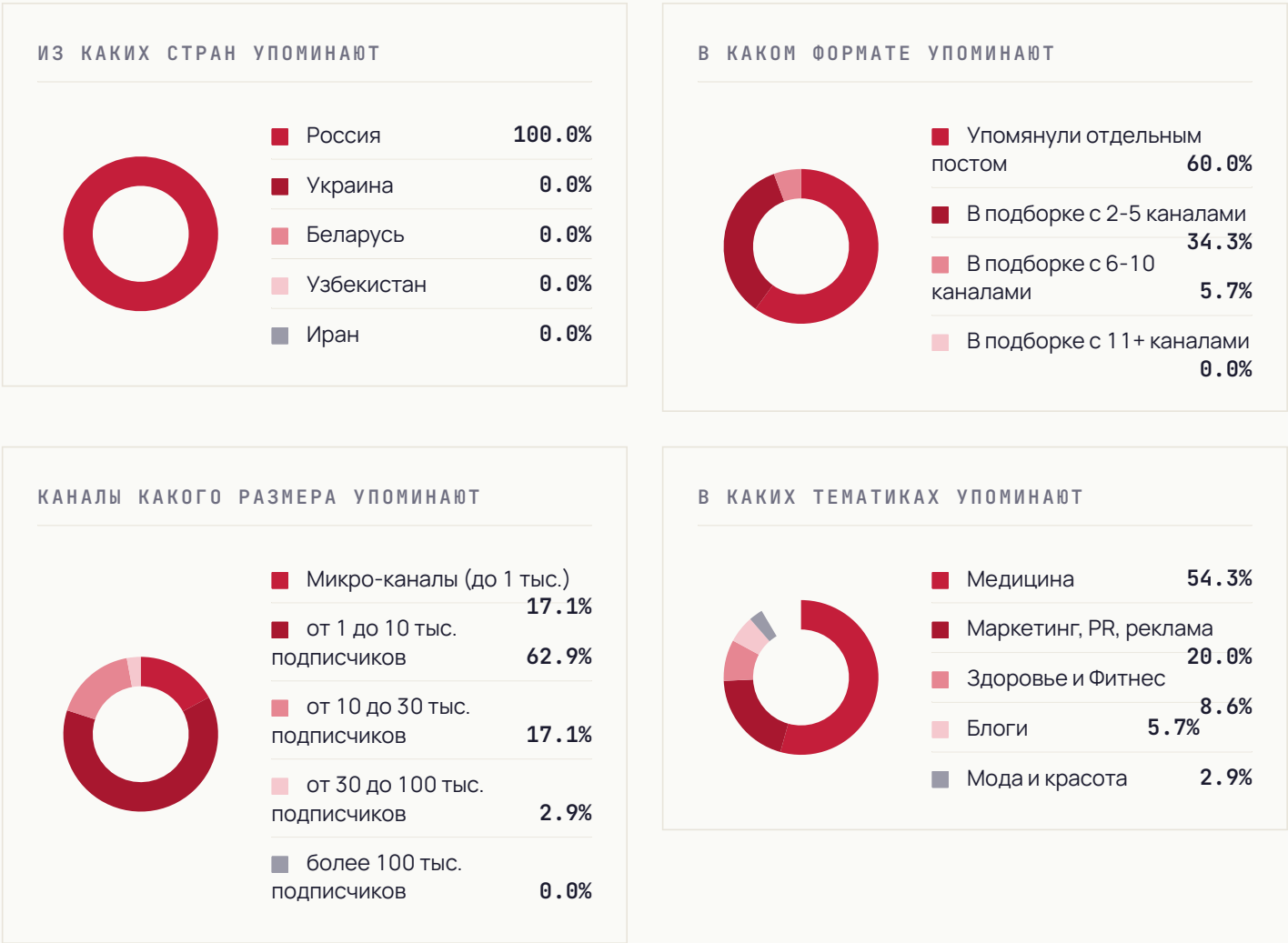
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 812

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

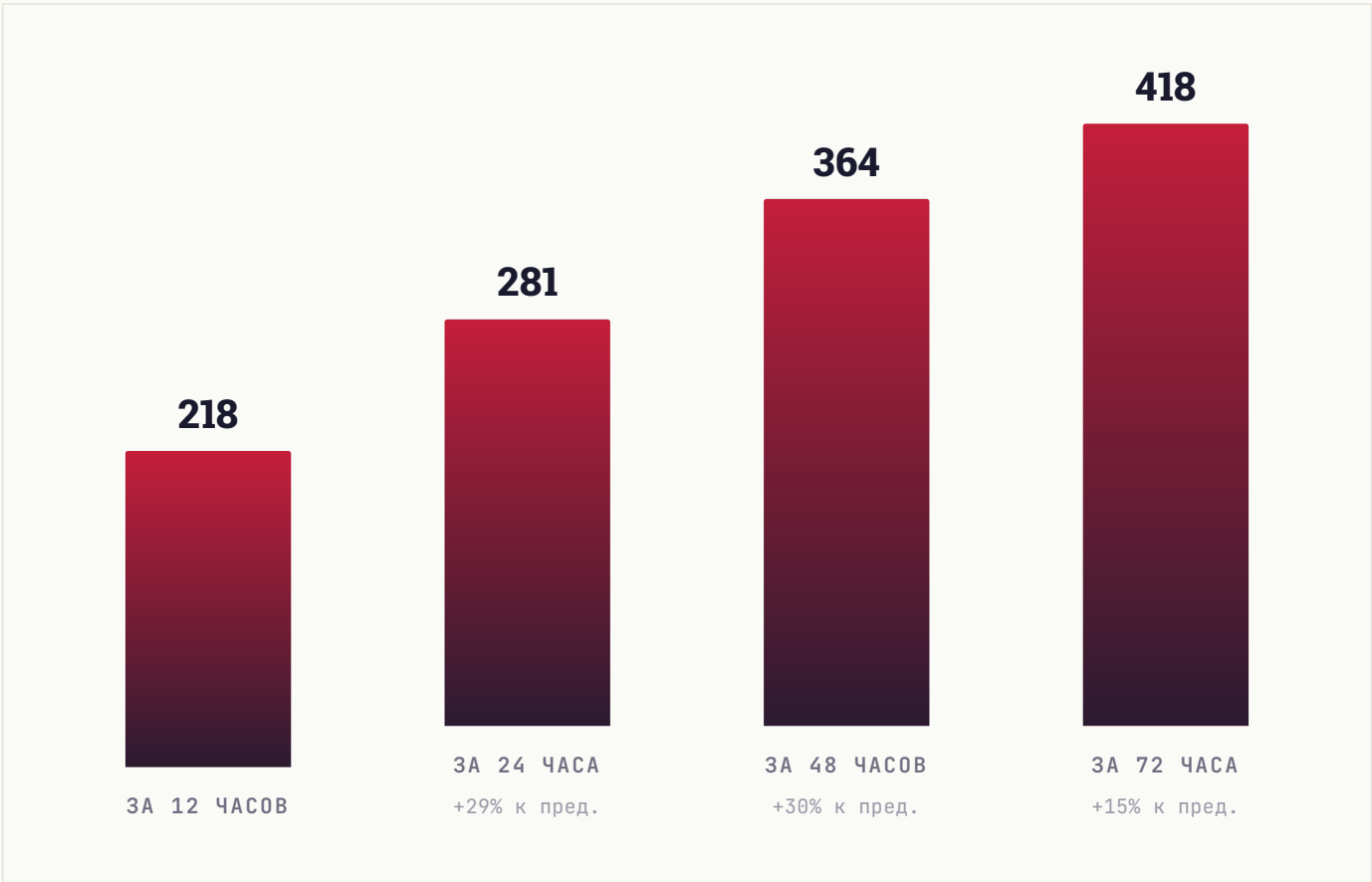
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 25 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОБ Оксана Богдашевская. Женское здоровье	14.8K
S— StatusPraesens — акушерам-гинекологам	10.2K
ПЯ Павел Яковлев Репродуктивная Медицина	9.6K
ХН Хочешь ной, хочешь радуйся	8.6K
М Meducation Акушерство и гинекология ВЫ	8.4K
Д ДОФМИН Дмитрий Фомин	8.3K
TR true_gyn	8.1K
АБ Анна Бердичевская	4.7K
ЕЕ Емельяненко Елена Сергеевна	4.1K
Г Гинеколог Урогинеколог Одинцово Анна Полякова	1.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **1 130** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	62
Март 2026	1	1	58
Февраль 2026	0	0	155
Январь 2026	0	0	233
Декабрь 2025	1	1	219
Ноябрь 2025	1	1	403

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	1 130

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

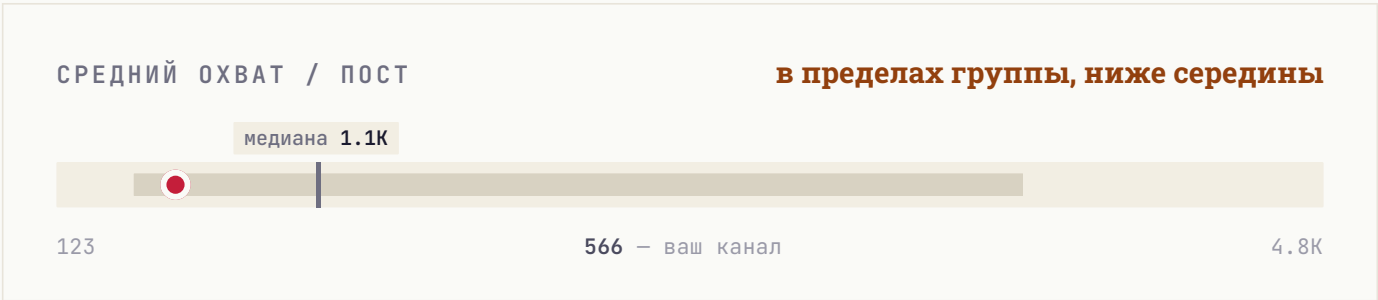
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **283 канала** категории «Медицина» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#150/283

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 150 из 283 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
