

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Mylance - IT Jobs



@mylance

Национальная платформа для поиска IT-специалистов и поиска вакансий Реклама: @ekaterinafrilanc

ПОДПИСЧИКИ

4 561

-133 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки 1.2%

ОХВАТ/ПОСТ

76

рекл. охват 57/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 561 —	👁️ охват поста 1.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 76 медиана 74 · 29 дней	📅 постов/день 12.6 ~88 в неделю
📈 тренд 7д +1.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 275 зн. медиана 248 · 29 дней	☆ постов в анализе 377 29 дней
📈 рекл. охват 57 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -133 за последний месяц	📄 цитируемость 36 индекс цитирования · 150 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 08.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «💎 Mylance - IT Jobs» — 4 561 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 76 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 88 постов в неделю (~13 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+1.2% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 377 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (234/377 постов).
- 03 Средняя длина поста — 275 знаков (медиана 248).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (138 в среднем у топа vs 43 у худших) — среди 377 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 06:00 ФОТО ⚡ Telegram становится ДИСКОРДОМ — мессенджер получил жирную обнову с объединением чатов и ИИ. · Появились «Сообщества» — группы, каналы и...	ПРОСМ. 147 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.2%
№2 25.08 · 06:01 ВИДЕО ⚡ Вышел первый тизер «Бэтмена 2» — премьера новинки с Робертом Паттинсоном 18 февраля 2028 года. Ждём и запасаемся...	ПРОСМ. 134 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.9%
№3 25.08 · 09:00 ВИДЕО ⚡ «БЭТМЕН 2» с Робертом Паттисоном — вышел первый тизер. Премьера — 18 февраля 2028 года. https://t.me/mylance	ПРОСМ. 133 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.9%

№4

19.08 · 20:00

ФОТО

https://t.me/mylance

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
132	—
РЕП.	ER
—	2.9%

№5

20.08 · 07:05

ВИДЕО

! РАЗВЛЕКИСЬ С ЛЮБОЙ ДЕВУШКОЙ НЕ ВЫХОДЯ ИЗ ДОМА Заходи в бота → загружай любую фотку девушки → ДЕЛАЙ ЧТО ХОЧЕШЬ 🍑😏 ПОПРОБУЙ 👉...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
131	—
РЕП.	ER
1	2.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



13.09 · 11:06

ФОТО

🔥 ВАКАНСИЯ: Доход от 300.000Р/мес Срочно нужны люди для проставления готовых ставок! Без вложений и каких-либо взносов ! Требования: •...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
44	—
РЕП.	ER
—	1.0%



06.09 · 11:54

ФОТО

Xiaomi выпустила обогреватель всего за 25 баксов (~2 тысячи рублей) — он всего за три секунды Обогреватель поворачивается на 80 градусов...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
43	—
РЕП.	ER
—	0.9%



13.09 · 11:02

ВИДЕО

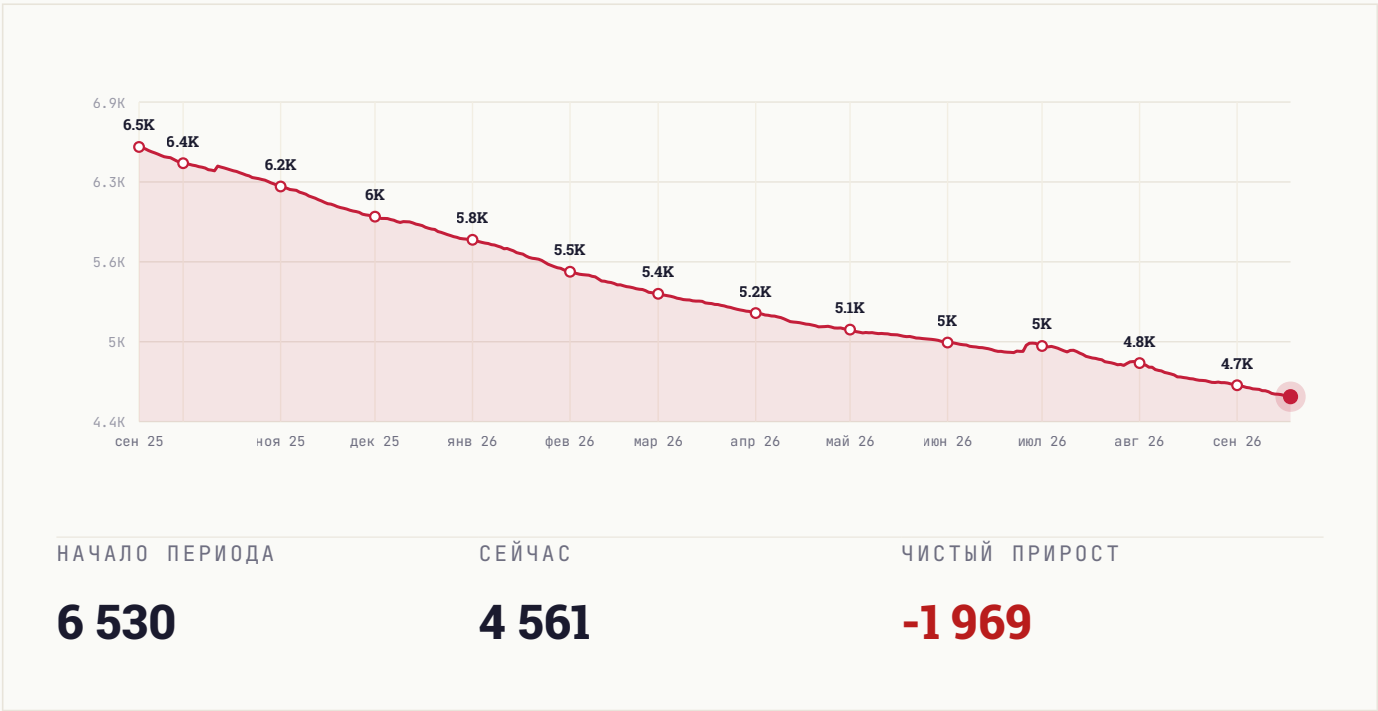
Из пинбола сделали ПЛАТФОРМЕР — нашли вариацию классической игры с переработанной механикой. В игре нужно подниматься вверх по гигантскому...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
43	—
РЕП.	ER
—	0.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

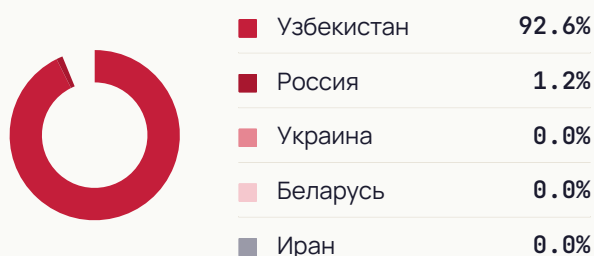
Индекс цитирования **36** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **150** разных каналов.

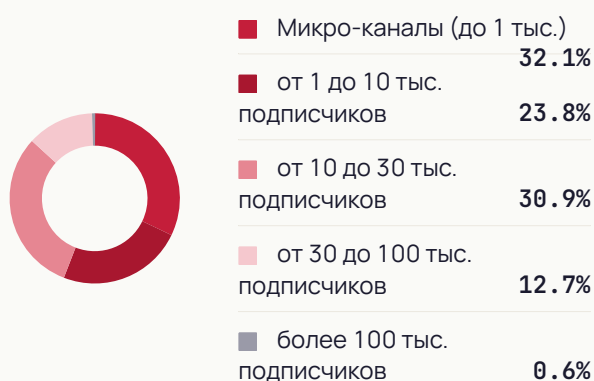
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



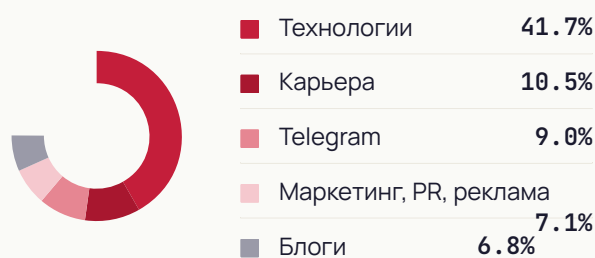
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



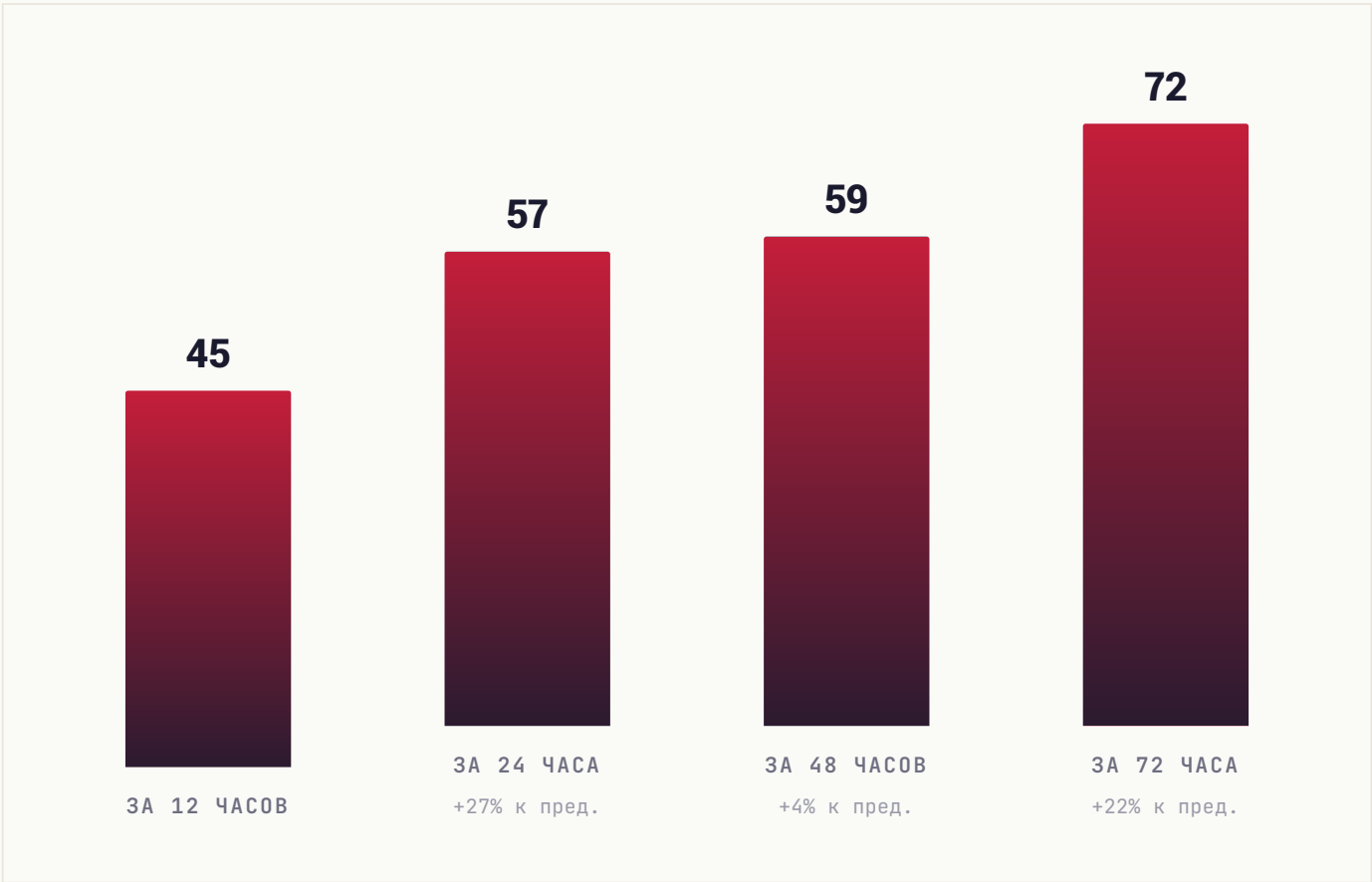
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **46** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Mart 2026	0	0	0
Fevral 2026	0	0	0
Yanvar 2026	0	0	2
Dekabr 2025	0	0	7
Noyabr 2025	0	0	0
Oktabr 2025	0	0	37

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	46

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

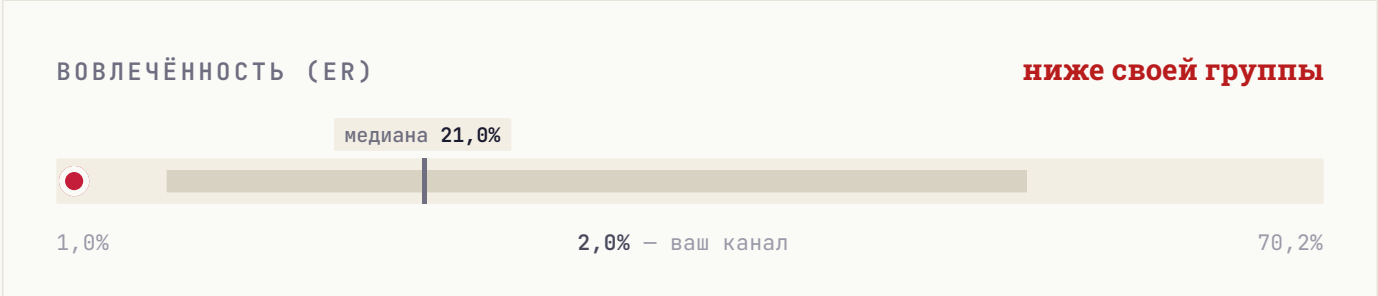
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **143 канала** категории «Карьера» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#138/143

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 138 из 143 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.66% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.8пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
