

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Моя квартира



@mykvrt

■ Подписался. Взял идеи. Повторил @mykvrt — ссылка на канал
@mykvrtbot — бот предложка (разбан) @mykvrtchat — наш чатик
@redcat — реклама t.me/redcatmedia/29 — прайс (коммерция)
РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

428 764

-2662 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 1.8%

ОХВАТ/ПОСТ

12.2K

рекл. охват 7.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 428 764 —	👁️ охват подписчиков 2.85% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12.2K медиана 12.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 29.2 за период
📈 тренд 7д -5.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 76.1 всего 9 358 реакц., 4 781 реп., 926 комм.	📄 длина поста 228 зн. медиана 165 · 29 дней	☆ постов в анализе 123 29 дней
📈 рекл. охват 7.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2662 за последний месяц	📄 цитируемость 2 707 индекс цитирования · 1 600 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 11.12.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Моя квартира» — 428 764 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.2K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты просели на -5.6% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 123 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (67/123 постов).
- 03 Средняя длина поста — 228 знаков (медиана 165).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.8K в среднем у топа vs 10.7K у худших) — среди 123 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.06 · 16:05 ФОТО Квартира после ремонта "Дизайн нашей квартиры и квартиры родителей я придумывала сама, визуализировала, подбирала референсы, изучала...	ПРОСМ. 14 866 РЕП. 14	РЕАКЦ. 84 ER 3.5%
№2 02.06 · 12:54 ФОТО Санузел площадью 3,2 м² 😊 Столешница сделана своими руками, отшкурина, окрашена морилкой и лаком, подведена в такой цвет, была обычной...	ПРОСМ. 14 847 РЕП. 38	РЕАКЦ. 64 ER 3.5%
№3 03.06 · 06:56 ФОТО С Добрым утром! ♥ Начнем день с дизайн проекта кухни-гостиной. Автор проекта design_sergunina. Как вы думаете в каком стиле выполнен этот...	ПРОСМ. 14 781 РЕП. 30	РЕАКЦ. 97 ER 3.4%

№4 01.06 · 13:25 ВИДЕО Обзор кухни-гостиной 18 кв.м. Пространство идеально организовано для семьи из трех человек с ребенком. Есть полноценная зона отдыха...	ПРОСМ. 14 688 РЕП. 36	РЕАКЦ. 84 ER 3.4%
№5 14.06 · 19:12 ФОТО Нежная пудровая ванная комната для девушки (ДО ремонта в самом конце) ♥️ Интересный момент в конструкции помещения. Выступ на стене не...	ПРОСМ. 14 521 РЕП. 21	РЕАКЦ. 74 ER 3.4%

|

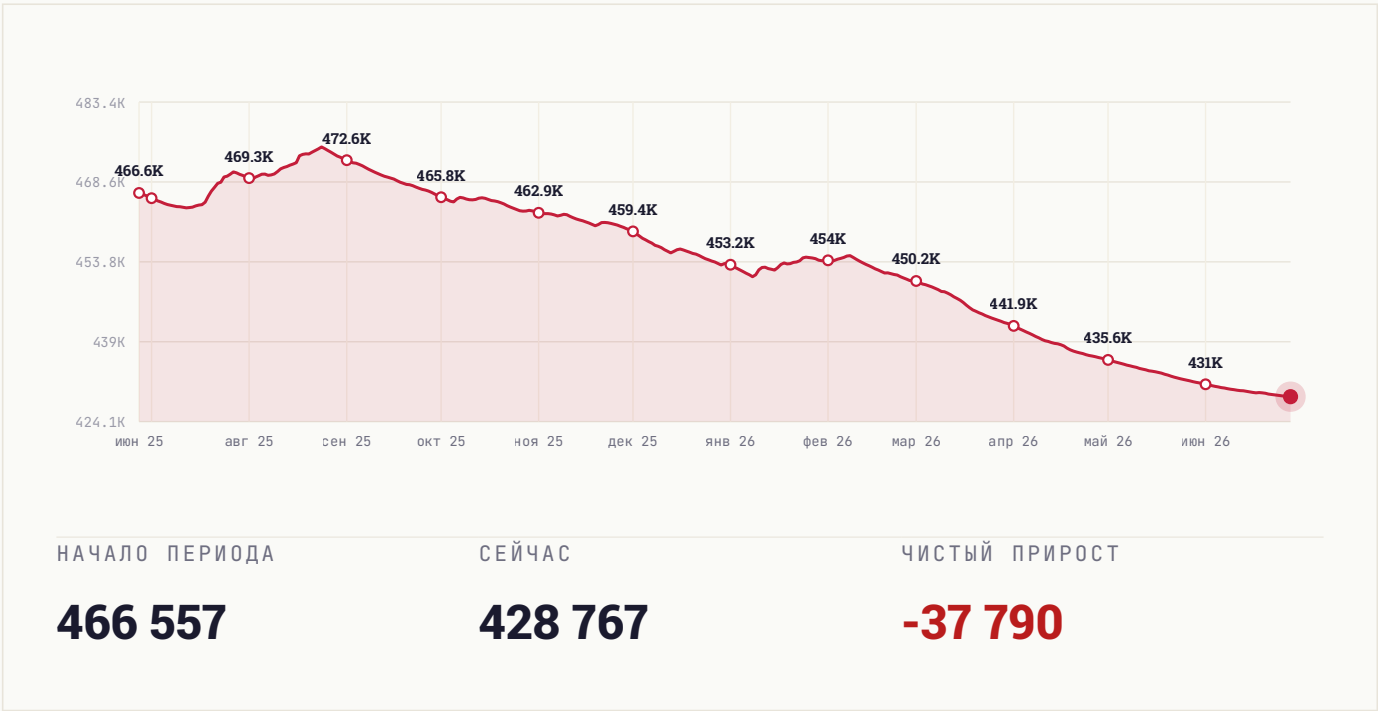
ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 08:10 ВИДЕО Совмещенный санузел после капитального ремонта 😊 Особенно понравилась тумба и накладная раковина из камня. @mykvrt Мы в МАХ	ПРОСМ. 10 967 РЕП. 15	РЕАКЦ. 51 ER 2.6%
↓ 20.06 · 09:13 ВИДЕО Неудобная кухня - это ежедневный стресс ❌ Правильные расстояния между зонами и высота столешницы под ваш рост, это база комфортной кухни...	ПРОСМ. 10 863 РЕП. 122	РЕАКЦ. 44 ER 2.5%
↓ 23.06 · 10:42 ВИДЕО Три самых незаменимых решения для прихожей ❌ Смотрим! Делитесь своими идеями в комментариях ❌ @mykvrt Мы в МАХ	ПРОСМ. 10 324 РЕП. 38	РЕАКЦ. 32 ER 2.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

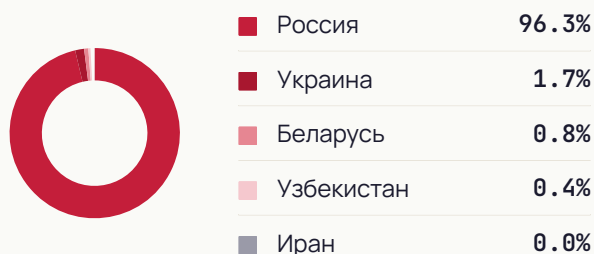


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

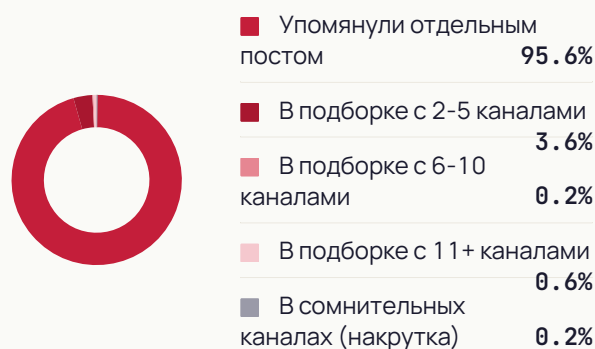
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **2 707** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 600** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



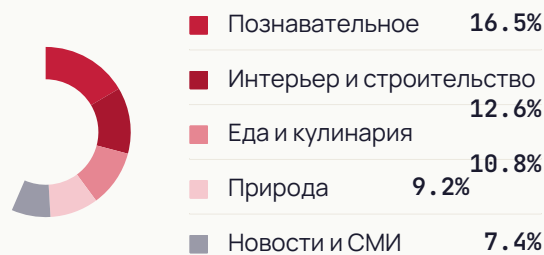
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



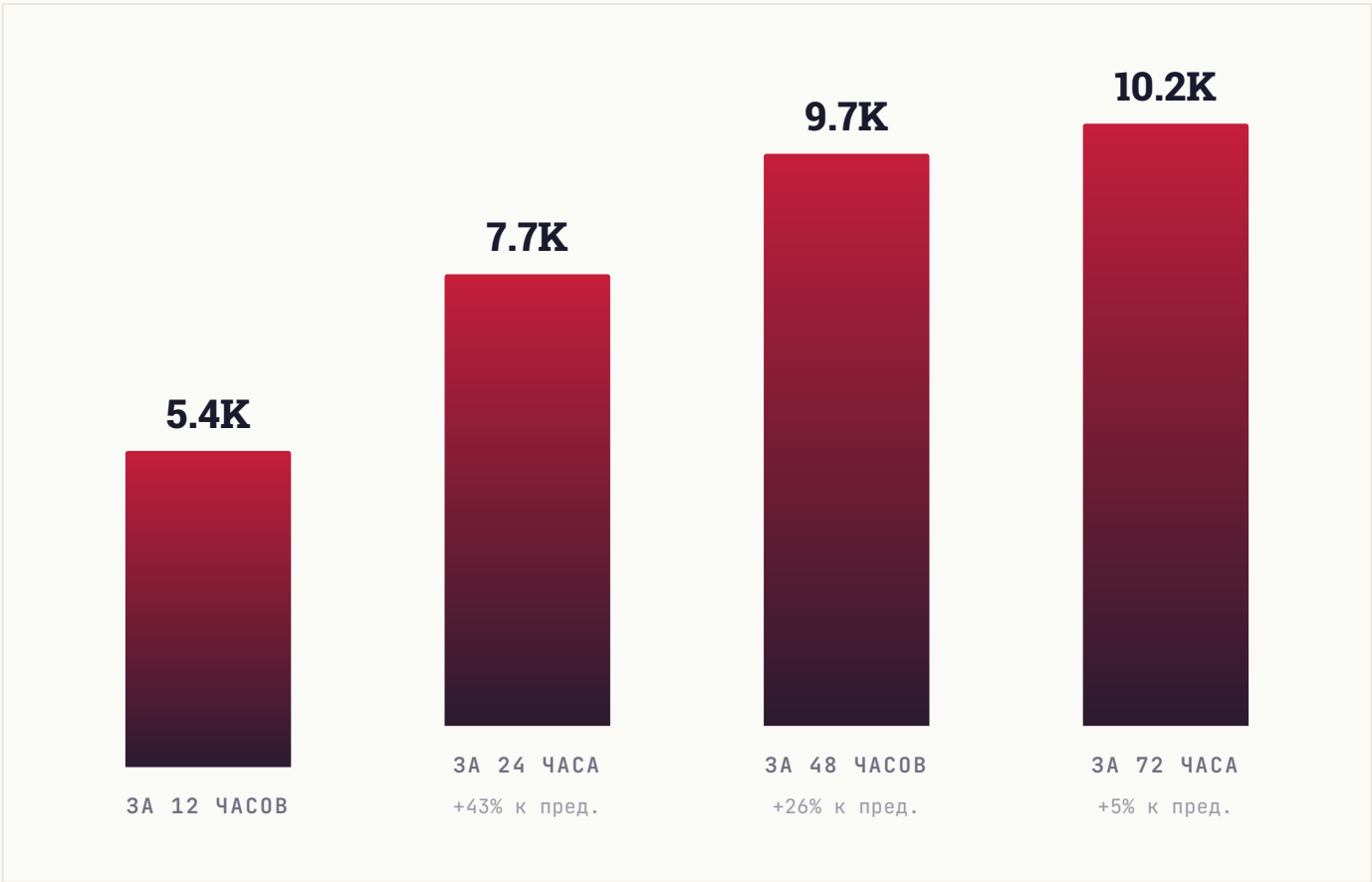
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	527.4K
ПЛ Планировочка	454.9K
ИИ Интерьер и декор	451.3K
МК Моя квартира ВЫ	428.8K
МС Мудрый Строитель	411K
ЛК Любимая квартира	409.7K
ГФ ГК ФСК	377K
ПР Пронедвижка	376.9K
УС Умный Строитель	354.3K
ПИ ПИК	339.8K
УЮ Уютненько	336.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#4 из 89). Сильная позиция. Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (527.4K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **174**, они привели **16 315** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	41	41	1 033
Ноябрь 2025	38	36	1 010
Октябрь 2025	40	33	1 378
Сентябрь 2025	4	4	0
Август 2025	34	34	6 249
Июль 2025	17	16	6 645

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
174	6	16 315

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

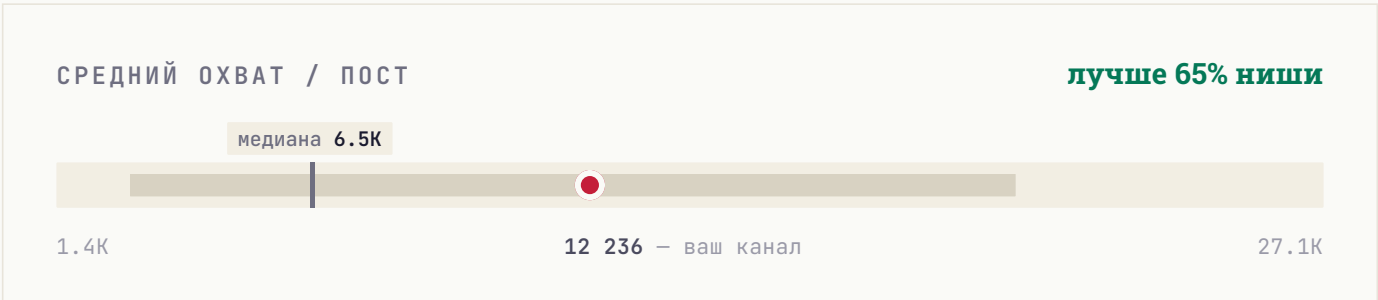
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#4/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-4% интерьер и строительство Россия



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.85% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.6пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
