

Аудит канала

**Крым - мой
край**

**(Севастополь,
Симферополь,
Ялта,**

Евпатория,

Керчь

**(туристический
бизнес,
туризм)**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 38 263 —	👁️ охват подписчиков 5.76% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.2K медиана 2K · 28 дней	📅 постов/нед. 18.2 за период
📈 тренд 7д -4.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 52.6 всего 3 943 реакц., 1 064 реп., 5 комм.	📄 длина поста 405 зн. медиана 349 · 28 дней	☆ постов в анализе 75 28 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -139 за последний месяц	📄 цитируемость 382 индекс цитирования · 1 004 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 7 месяцев создан 30.11.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Крым - мой край (Севастополь, Симферополь, Ялта, Евпатория, Керчь (туристический бизнес, туризм))» — 38 263 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (-4.7% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 75 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (65/75 постов).
- 03 Средняя длина поста — 405 знаков (медиана 349).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.8K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 75 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.06 · 12:09 ФОТО  Так сейчас выглядит Кореиз и его окрестности.  На Южном Берегу Крыма горы встречаются с морем, а старинные дворцы утопают в зелени и...	ПРОСМ. 5 938 РЕП. 20	РЕАКЦ. 55 ER 15.5%
№2 03.07 · 05:04 ФОТО  Севастополь. Село Холмовка. Было найдено красивое место с видом на озеро. Здесь в тишине можно полюбоваться красотой и послушать пение...	ПРОСМ. 4 418 РЕП. 62	РЕАКЦ. 69 ER 11.5%
№3 05.07 · 05:01 ФОТО  Малый Иерусалим — район старого города в Евпатории. Очень красивый исторический маршрут, где соседствуют древние религиозные памятники...	ПРОСМ. 4 005 РЕП. 28	РЕАКЦ. 61 ER 10.5%

Nº4 21.06 · 05:05 ФОТО 📅 21 июня - день летнего солнцестояния: сегодня самая короткая ночь и самый длинный день в году. 🏡 Лето в Старом городе Евпатории. 📷...	ПРОСМ. 4 004 РЕП. 12	РЕАКЦ. 61 ER 10.5%
Nº5 28.06 · 05:09 ФОТО 👤 На набережной Евпатории в парке Фрунзе стоит бронзовая скульптура «Отдыхающий Геракл» - один из узнаваемых символов Евпатории. 🏛️ Здесь...	ПРОСМ. 3 915 РЕП. 19	РЕАКЦ. 58 ER 10.2%

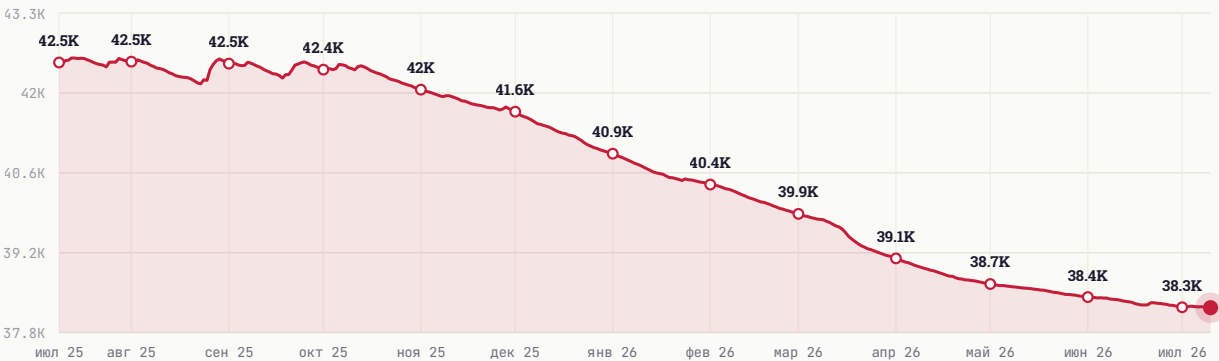
ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 12:46 ФОТО ☁️ Ак-Кая. Лето в степном Крыму, грозовые тучи и прекрасное цветущее плато. 📷 Фото: Анна Изюмская 📍 Крым мой край 📷 t.me/myKrim - мы в...	ПРОСМ. 1 600 РЕП. 2	РЕАКЦ. 51 ER 4.2%
↓ 23.06 · 13:26 ФОТО 🌊 Живописное озеро в Гончарном – настоящий секрет под Севастополем. 🌴 Вода здесь необычного оттенка, берега тихие и зелёные, а вокруг –...	ПРОСМ. 1 598 РЕП. 4	РЕАКЦ. 32 ER 4.2%
↓ 07.07 · 13:14 ФОТО 🌊 Это место в Крыму похоже на кадр из фильма. И так оно выглядит в разное время года. 📷 @alexey_latysh 📍 Крым мой край 📷 t.me/myKrim - мы...	ПРОСМ. 1 358 РЕП. 3	РЕАКЦ. 34 ER 3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

42 496

СЕЙЧАС

38 263

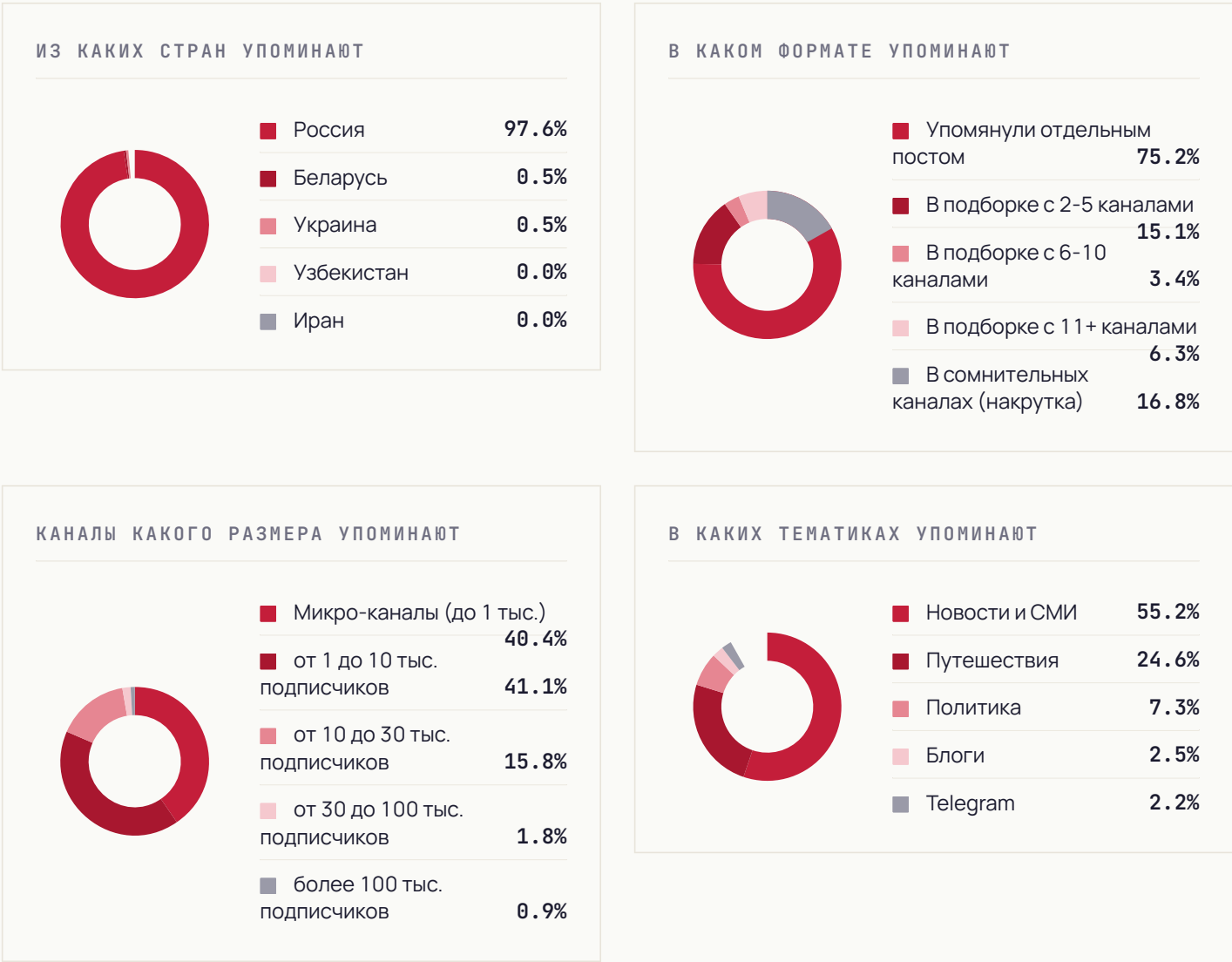
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 233

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

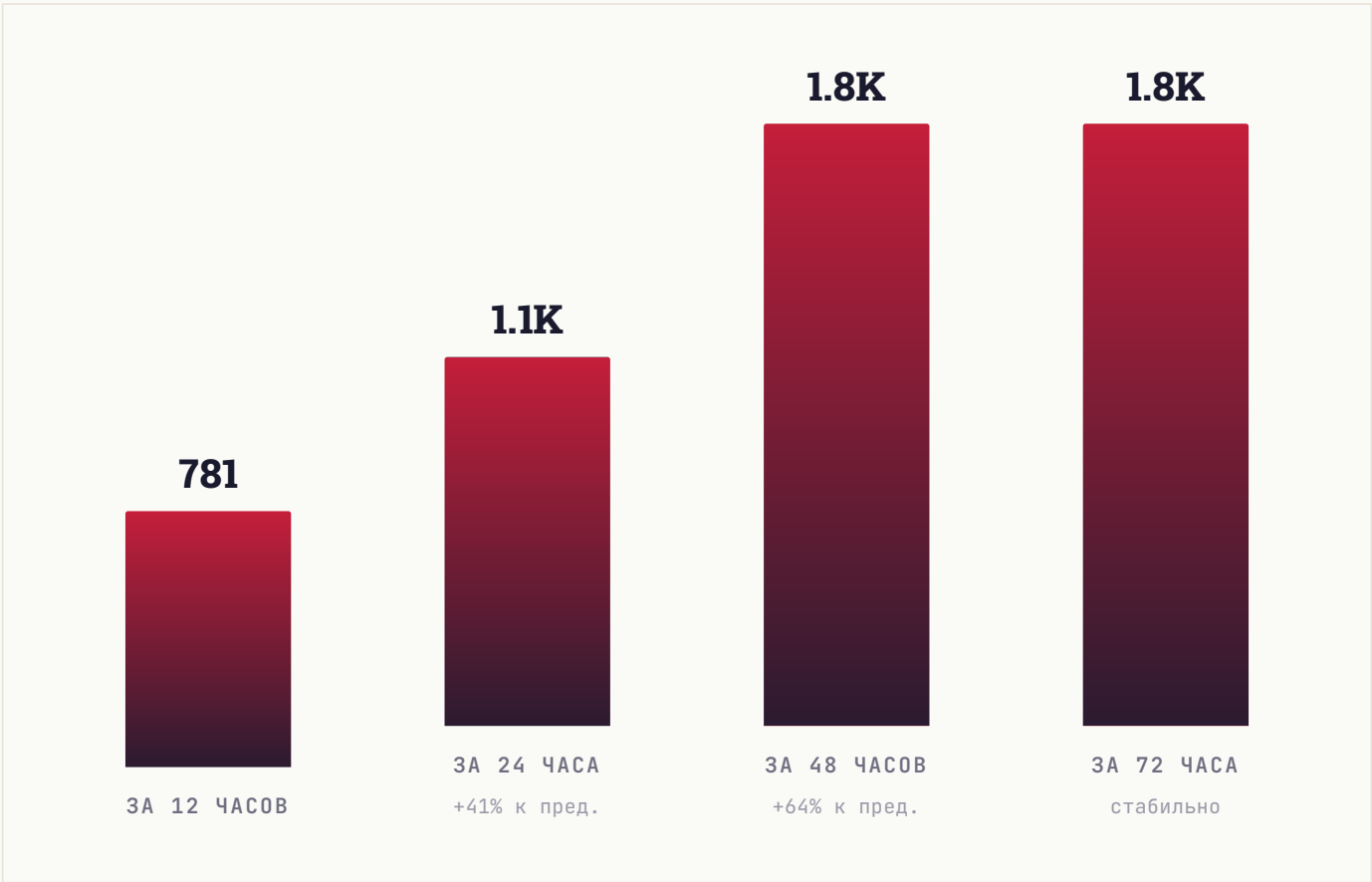
Индекс цитирования **382** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 004** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	559.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.4K
МО Москвичка	502.6K
ЯП Яндекс Путешествия	498.7K
ТУ Туту	497.1K
ВС Вагон скидок	432.2K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
ОТ Ozon Travel	398.9K
К- Крым - мой край (Севастополь, Симферополь, Ялта, Евпатория, Керчь (туристический бизнес, туризм) вы	38.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2M), медиана топ-96: 151.6K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

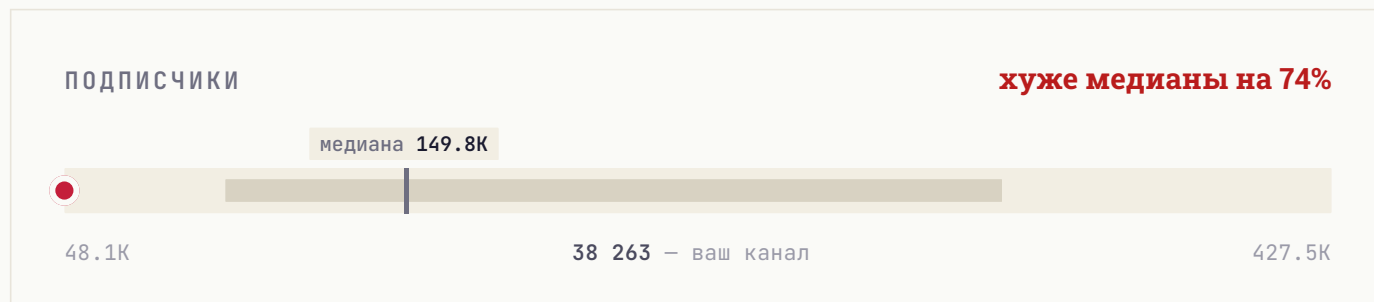
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **38**, они привели **1 144** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	9	9	28
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	69
Октябрь 2025	4	4	183
Сентябрь 2025	16	11	356
Август 2025	9	9	508

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
38	6	1 144

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.76% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
