

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MY HOME





@myhomefinds

Рожденная украшать — копить не может! Подборки самых красивых (и не всегда дорогих) вещей для дома ~ Интерьер ~ Подборки ~ Обзоры ~ Распаковки ~ Уют ~ Эстетика ~ ✉ Контакт для связи:...

ПОДПИСЧИКИ

10 012

+13 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 7.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 722/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 012 —	👁️ охват поста 14.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.5K · 27 дней	📅 постов/нед. 6.3 за период
📈 тренд 7д +10.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 38.2 всего 955 реакц., 435 реп., 1 комм.	📄 длина поста 388 зн. медиана 309 · 27 дней	☆ постов в анализе 25 27 дней
📈 рекл. охват 722 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +13 за последний месяц	📄 цитируемость 41 индекс цитирования · 155 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 11 месяцев создан 02.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MY HOME 🍪🍪» — 10 012 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +10.8% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 388 знаков (медиана 309).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 25 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 17:00 ФОТО 💖 Хотелка дня — чайная пара Belleek Tridacna Если я когда-нибудь стану богатой — я никому не скажу, но будут знаки, как говорится. И вот...	ПРОСМ. 1 808 РЕП. 5	РЕАКЦ. 29 ER 18.1%
№2 01.09 · 13:34 ФОТО Сегодня у меня такое интерьерное настроение 🐾 Наткнулась на очень классный бренд Moskot с возможностью кастомизации. Но эти стулья с...	ПРОСМ. 1 758 РЕП. 4	РЕАКЦ. 30 ER 17.6%
№3 30.08 · 10:19 ФОТО ✨ В советских квартирах телевизор почти всегда накрывали кружевной салфеткой. Считалось, что она защитит кинескоп от солнца и продлит жизнь...	ПРОСМ. 1 753 РЕП. 17	РЕАКЦ. 71 ER 17.5%

№4

04.09 · 07:40

ФОТО

 Осень для меня всегда связана с грибами. Не обязательно с корзинками и лесом, а скорее с атмосферой: когда в доме хочется больше тепла...

ПРОСМ.
1 589

РЕАКЦ.
43

РЕП.
5

ER
15.9%

№5

24.08 · 14:25

ФОТО

 «Рисовое зерно» — старинная китайская традиция, которой больше 600 лет. В фарфоре вырезают крошечные отверстия в форме рисинок и заливают...

ПРОСМ.
1 552

РЕАКЦ.
38

РЕП.
22

ER
15.5%

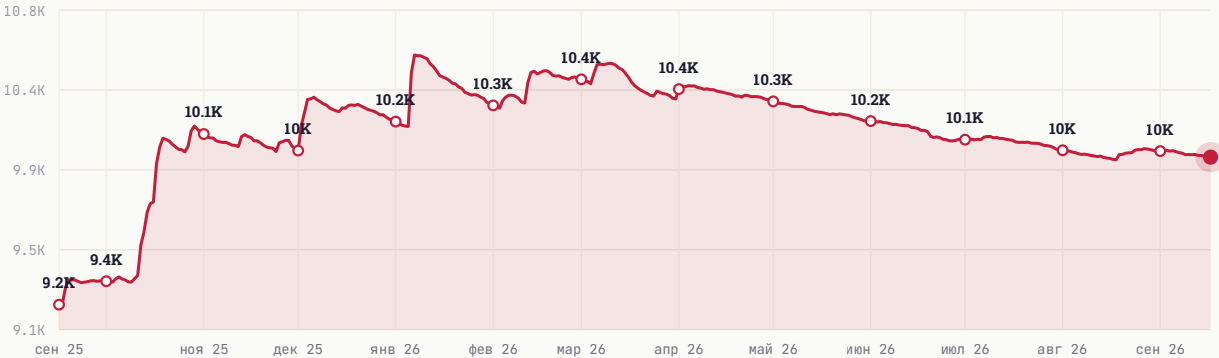
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 19:52 ФОТО  Если на стене образовался тоскливый пустой квадрат, а вешать банальные постеры не хочется, напоминаю про классную альтернативу. На Али...	ПРОСМ. 1 273 РЕАКЦ. 39 РЕП. 22 ER 12.7%
↓ 09.09 · 05:32 ФОТО  У бренда «Речи» нашелся плед «Лебединое озеро», в котором прекрасно абсолютно всё Это история не просто про балет, а про хрупкость...	ПРОСМ. 1 260 РЕАКЦ. 23 РЕП. 9 ER 12.6%
↓ 13.09 · 11:43 ФОТО  Наступило то самое время, когда плед, чай и кино становятся обязательным сетом вечера. Делюсь подборкой фильмов и сериалов с осенним...	ПРОСМ. 1 076 РЕАКЦ. 46 РЕП. 36 ER 10.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 242

СЕЙЧАС

10 012

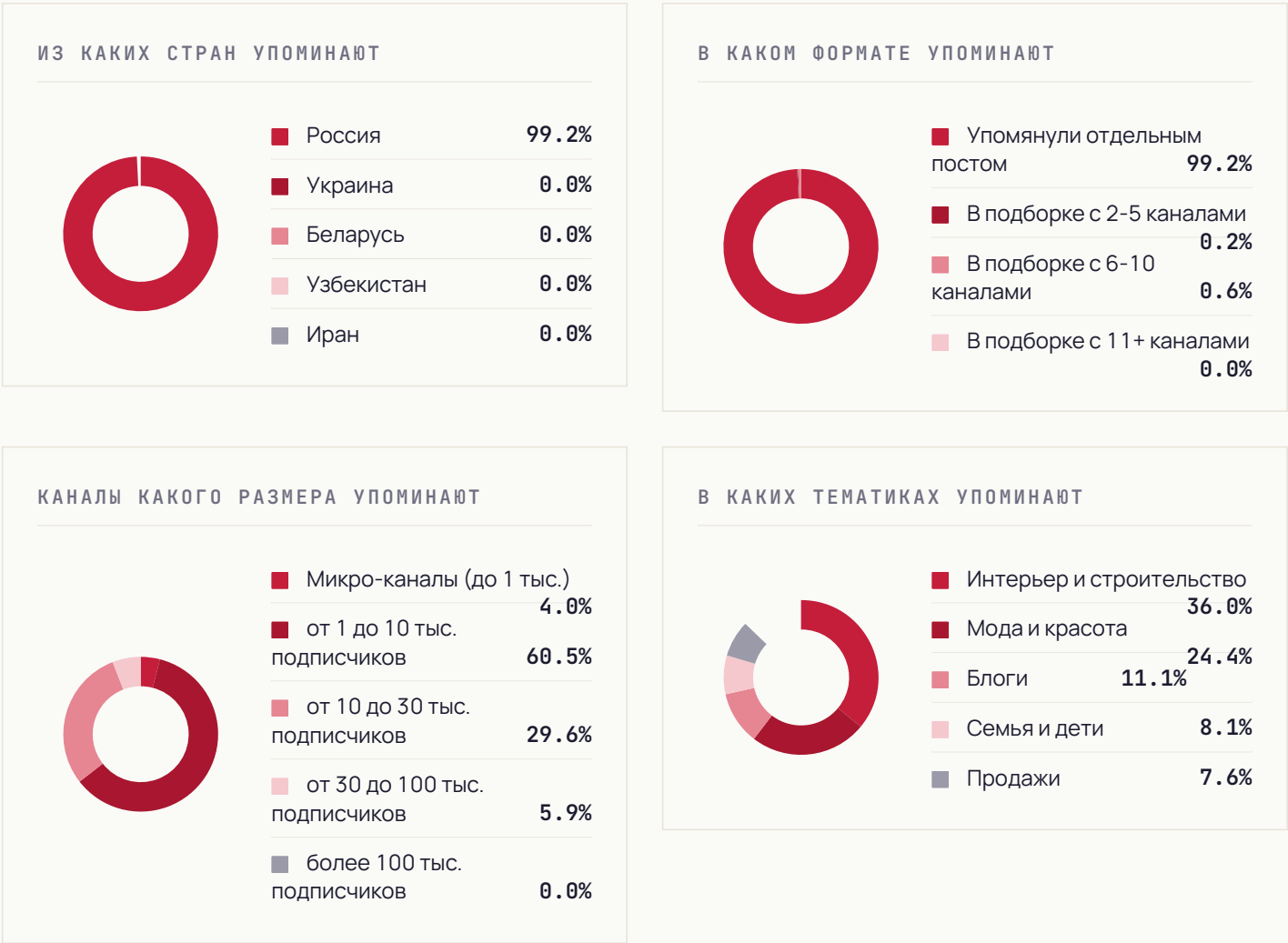
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+770

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

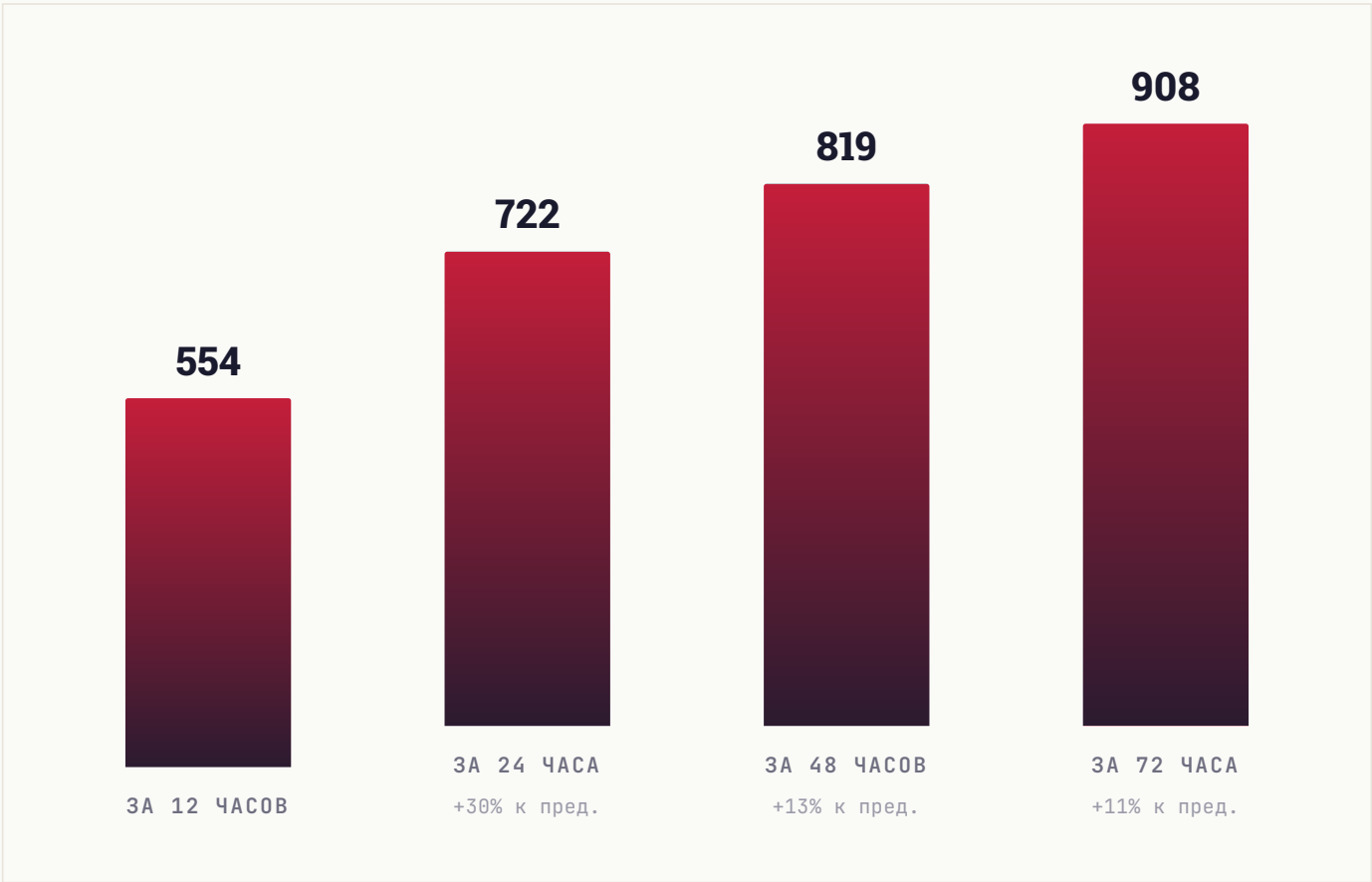
Индекс цитирования **41** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **155** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НВ Наташ, вставай, ищи декор	12.9K
НГ Не голые стены	10.9K
НУ На уютном	10.2K
МН MY HOME 🧺🍪🏠 Вы	10K
Ј July Дом среди сосен 🌲	9.8K
МП Мамы покупают 🧸	8.4K
УД Уютный дом комплектация квартир Елена Андрианова	6.2K
СИ Стильно и выгодно интерьер декор находки	4.5K
УВ УЮТ В ДОМЕ 🌿	4.2K
НР Hygge room	3.8K
ПУ Пусто	2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, а канал за это время прибавил **2 130** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	134
Февраль 2026	6	5	264
Январь 2026	1	1	375
Декабрь 2025	3	3	321
Ноябрь 2025	2	2	122
Октябрь 2025	11	11	914

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
25	6	2 130

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

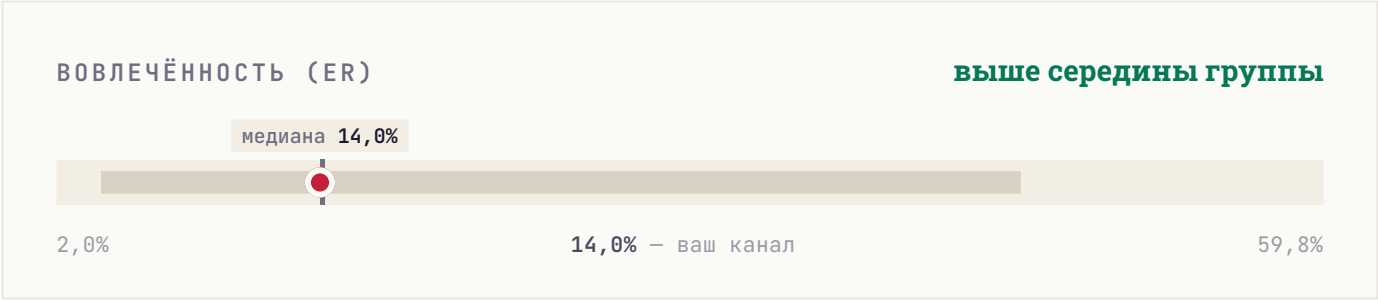
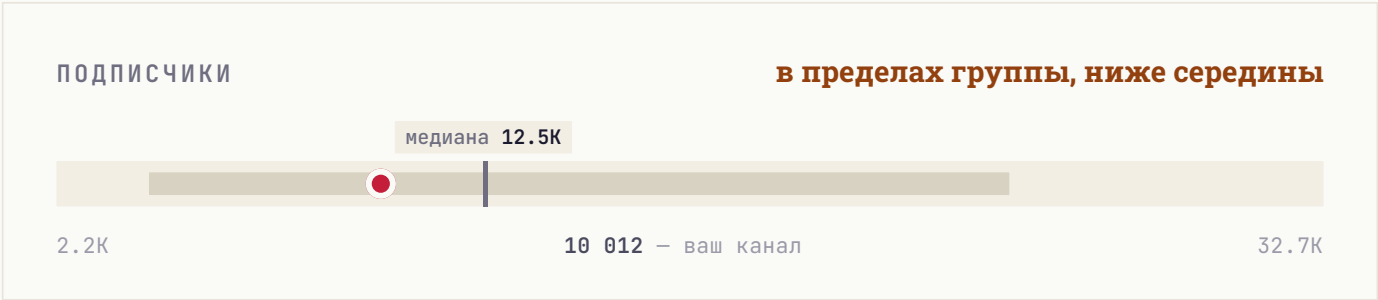
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **111 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#64 /111

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 64 из 111 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
