

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MyGap



@mygaptelegram

Прежде, чем писать по сотрудничеству, прочтите это: <https://t.me/MyGapTelegram/974> По всем вопросам: @MyGapSupportBot
Задонатить Гэпу - <https://t.me/MyGapDonation>

ПОДПИСЧИКИ

89 125

-381 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

39.0%

за сутки 20.1%

ОХВАТ/ПОСТ

34.1K

рекл. охват 17.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Политика»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 89 125 —	📊 ОХВАТ ПОСТА 38.31% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 34.1K медиана 27K · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.9 за период
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ 917.5 всего 9 175 реакц., 2 430 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 628 зн. медиана 999 · 23 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 10 23 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 17.9K среднее за 24ч
❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ -381 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 49 индекс цитирования · 680 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 10 месяцев создан 13.11.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MyGap» — 89 125 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 34.1K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 628 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (50.4K в среднем у топа vs 25.6K у худших) — среди 10 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 16:15 ТЕКСТ А помните, был мем, что вклады заморозят? В апреле этого года была вторая волна истерии, что государство собирается забрать вклады. Год...	ПРОСМ. 60 428 РЕП. 294	РЕАКЦ. 1 807 ER 67.8%
№2 28.08 · 10:57 ТЕКСТ После выборов нас ждут изменения И я сейчас не про ожидание ЧЕГО-ТО НЕГАТИВНОГО Я про наши с вами интернеты. В этом году мы пережили с...	ПРОСМ. 46 357 РЕП. 429	РЕАКЦ. 1 315 ER 52.0%
№3 19.08 · 09:00 ФОТО Почему одни государства превращаются в мировые империи, а другие так и остаются на периферии истории? У меня нет ответа на этот вопрос. Но...	ПРОСМ. 44 460 РЕП. 199	РЕАКЦ. 517 ER 49.9%

№427.08 · 10:46 ФОТО

Поймал красивое

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
44 269	913
РЕП.	ER
82	49.7%

№508.09 · 14:46 ТЕКСТ

Как наконец попробовать ИИ бесплатно Мужики и мужички, этот пост для тех, кто заколебался слышать ото всех про ИИ, но все никак не мог...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
27 334	502
РЕП.	ER
113	30.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 17:03 ФОТО

Я даже забыл, какой запрос мне был нужен изначально. После гугла полез в дружественный яндекс, а то вдруг, это все происки коварного...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
26 659	1 324
РЕП.	ER
591	29.9%

↓ 09.09 · 13:38 ТЕКСТ

Мы тут с корешем обнаружили, что если делать посты в редакторе телеграм - это где вставлять карусели можно и пикчи размещаются нормально по...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
25 792	1 103
РЕП.	ER
72	28.9%

↓ 09.09 · 13:16 ТЕКСТ

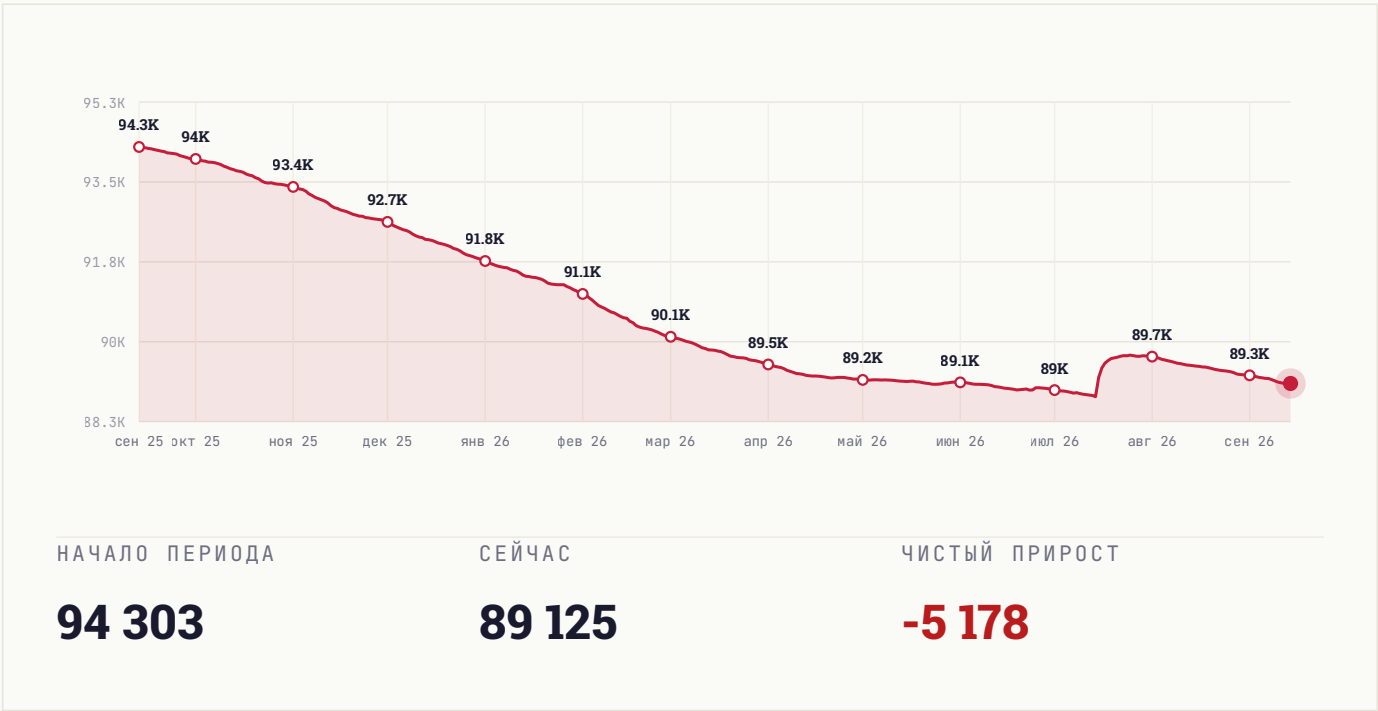
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
24 253	477
РЕП.	ER
107	27.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



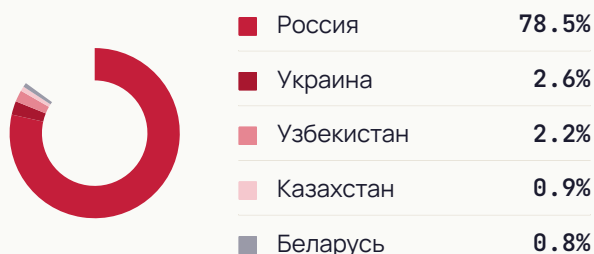
— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **49** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **680** разных каналов.

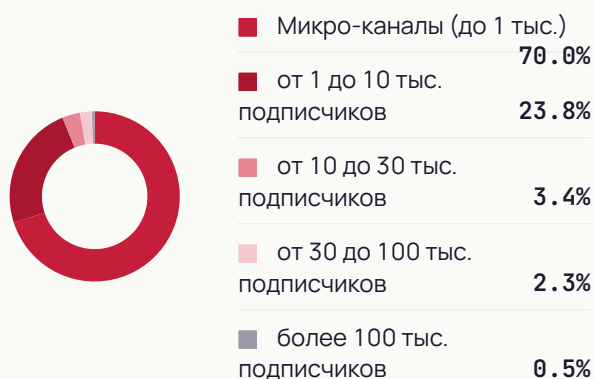
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



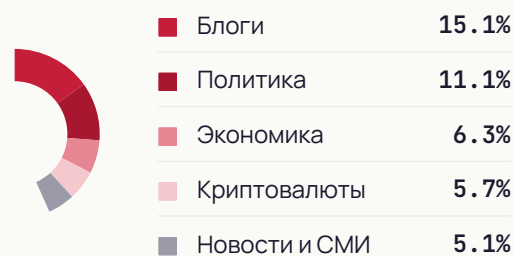
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



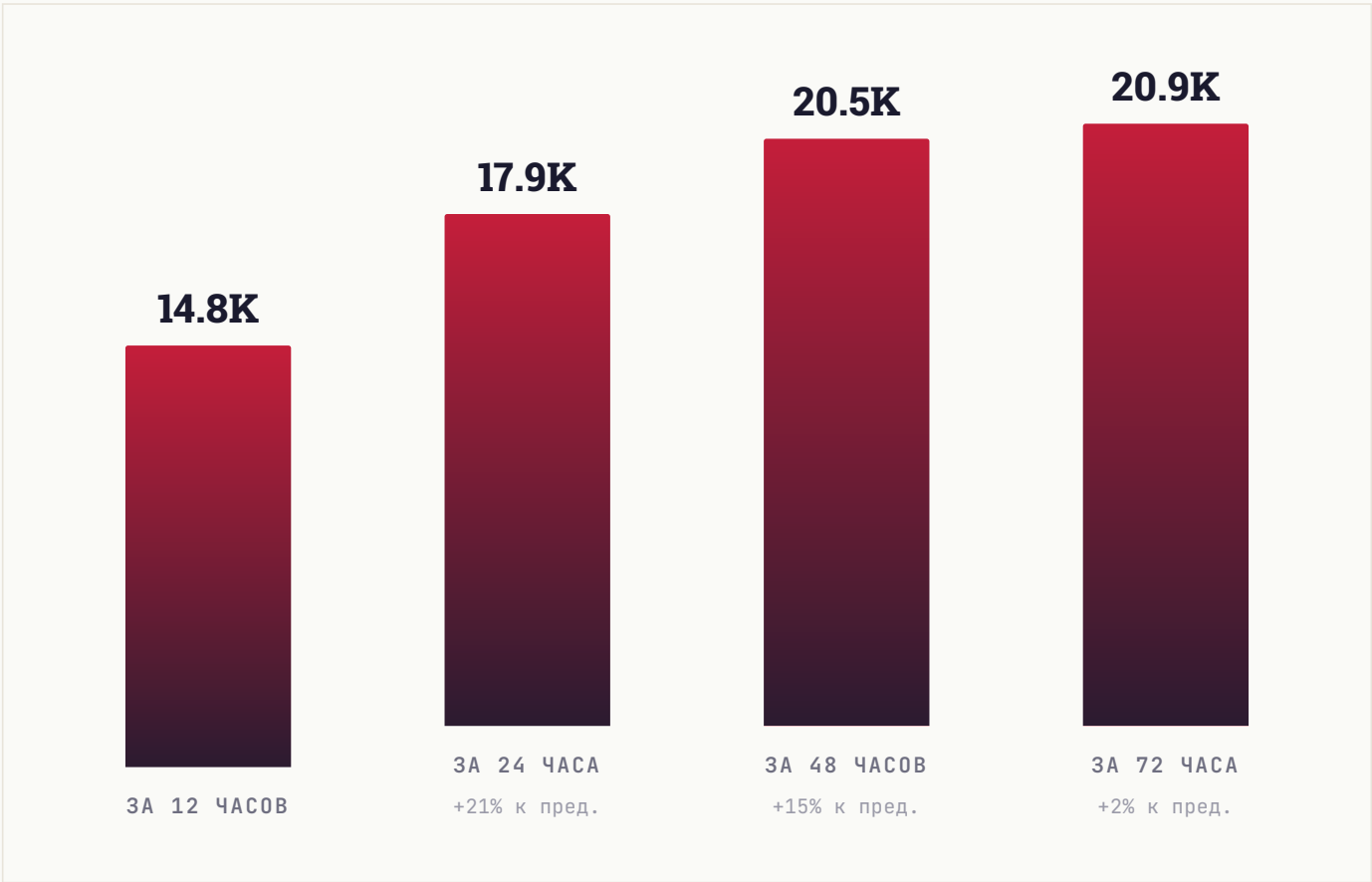
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛЕ Лентач	390.5K
АШ Алексей Шевцов	358.3K
БИ Быть Или	303.7K
ВШ Вестник Шевцова	208.4K
ХУ Хулиномика	98.6K
МУ MyGap ВЫ	89.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Лентач, 390.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, а канал за это время прибавил **8** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	6	0
Февраль 2026	5	4	0
Январь 2026	1	1	0
Декабрь 2025	7	7	0
Ноябрь 2025	2	1	0
Октябрь 2025	2	2	8

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
24	6	8

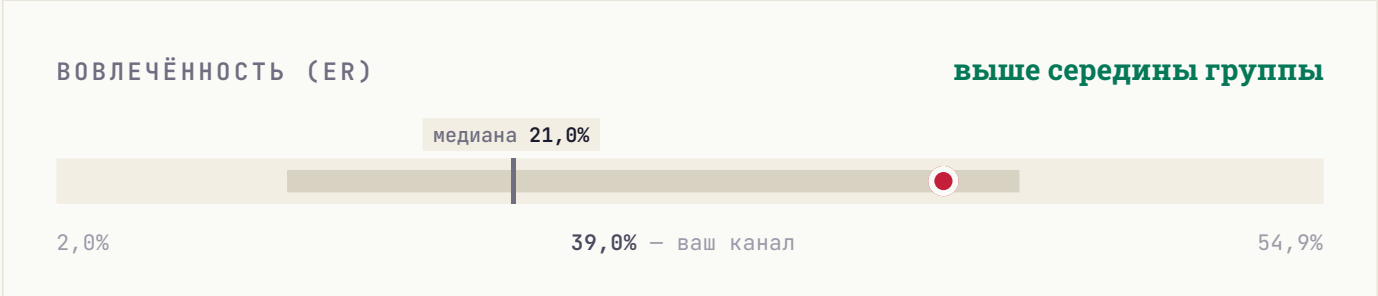
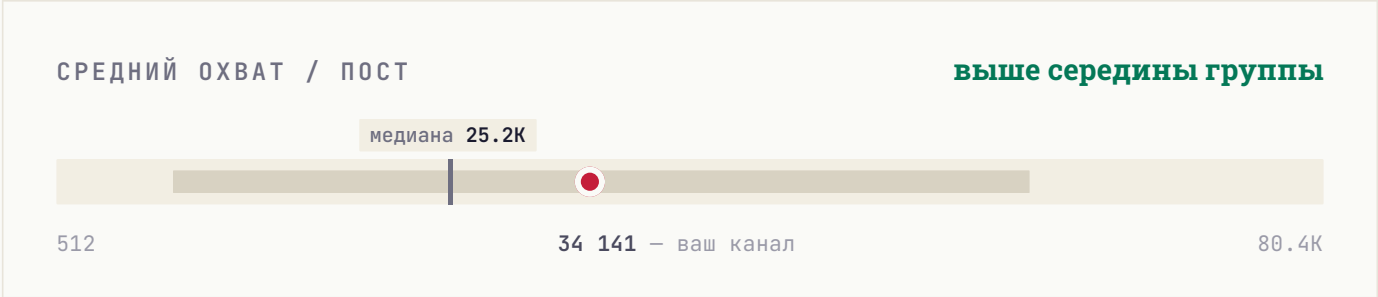
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **29 каналов** категории «Политика» от 29 тыс. до 267 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#19/29

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 19 из 29 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
